

“Tenemos un problema de falta de conocimiento intercultural”

Macarena Álvarez
 macarena.alvarez@antrah.cl

A pocas horas del comienzo del Encuentro Empresarial de La Araucanía, Enela 2015, el presidente de la entidad organizadora, CorpAraucanía, señala cuáles son los desafíos y cómo se gestó la actual parilla de expositores, donde la innovación, emprendimiento, capital humano y, por supuesto, la coyuntura económica nacional, son parte de los tópicos que se abordarán desde las 8.30 horas de hoy en el Centro de Convenciones Dreams Temuco.

El evento, que se encuentra en su décimo tercera versión, espera convertirse en un espacio para el diálogo, donde diversos actores regionales y nacionales puedan expresar sus ideas, y, de paso, concientizar sobre diversas temáticas al público asistente, tratando de aportar al avance y la superación de conflictos en la Región.

Bajo el lema “Construyamos Confianza”, Jorge Argandoña, quien a fines de este año deja la presidencia de CorpAraucanía, señala que ya deben terminar los diagnósticos en torno a los problemas que aquejan a La Araucanía, y que los esfuerzos se deben centrar en un diálogo efectivo, donde el empresario, el Gobierno y el pueblo mapuche reconozcan la interculturalidad del territorio, y la importancia de ésta al momento de sentarse a conversar.

“¿Cómo se gestó el lema de Enela 2015, “Construyamos confianza”?”

“Hasta hace poco tiempo, el tema de las confianzas no era un tema recurrente en la opinión pública, pero desde fines del año pasado y tras los sucesos que han pasado este año, la confianza ha incidido en el mapa político del país. Por eso quisimos ir más allá, y profundizar este tema, porque a nosotros como Región nos afecta fuertemente, sobre todo si buscamos un diálogo para resolver los problemas de La Araucanía.

“¿Cuáles son las confianzas que están más debilitadas en La Araucanía?”

“Tenemos un problema de falta de conocimiento intercultural. Mientras los actores no conocen profundamente a su contraparte, va a



“QUEREMOS INCORPORAR DISTINTOS MUNDO A CORPARAUCANÍA”, AFIRMA ARGANDOÑA.

“Uno de los objetivos de Enela es presentar temas que sean de vanguardia (...) lo que buscamos es tener otra mirada, ese es el aporte de nuestros invitados”.

“Mientras los actores no conozcan profundamente a su contraparte, va a ser muy difícil que se logren acuerdos permanentes en el tiempo”.

“Hemos salido a conversar con ellos (gremios) para conocer su visión de futuro, en qué están y cómo se proyectan, visiones que también queremos presentar hoy”.

ser muy difícil que se logren acuerdos permanentes en el tiempo. Mientras nosotros no conozcamos la cultura del pueblo mapuche profundamente, y ellos, a su vez, están dispuestos a tener un diálogo.

“¿Cómo han sido hasta ahora los intentos de diálogo en esta materia?”

“El tipo de diálogo que be-

teno modo han sido más bien de querer aplicar cosas que traen desde el Gobierno central hacia nuestra realidad regional. En esa incapacidad de comunicarse está el problema más grave.

“En esta construcción de confianzas, ¿este concepto se presenta como un retroceso necesario para cimentar y avanzar efectivamente como Región?”

PROGRAMA

Enela 2015

- PANEL 1:**
 Crear prosperidad entre todos. Exponen:
 ● **Alberto Salas**, presidente de la Confederación de la Producción y el Comercio, CPC.
 ● **Luis Felipe Céspedes**, ministro de Economía, Fomento y Turismo
 ● **Jorge Argandoña**, presidente CorpAraucanía

- PANEL 2:**
 Construyamos confianzas. Exponen:
 ● **Alejandro Ferreira**, miembro Consejo para la Transparencia y ex ministro de Economía
 ● **Jorge Errázuriz**, socio de BTG Pactual y Fundador de Cefin
 ● **José Miguel Insulza**, ex secretario general de la OEA y ex ministro del Interior

- PANEL 3:**
 Innovación más productividad. Exponen:

“No lo veo como un retroceso, sino como una herramienta fundamental para establecer el diálogo, la que hay que tratar de comprender. Esta herramienta nos va a llevar a su restablecimiento, y dar un paso hacia adelante en este acuerdo social.

ENELA 2015
 “¿Cómo se gestó la parilla de invitados y temas a tratar en Enela 2015?”

- **Bernardita Mustakis**, directora de IF y Sigo Maker Space
 ● **Pablo Bosch**, presidente de B. Bosch
 ● **Alfredo Zolezzi**, fundador de Advanced Innovation Center, AIC.

- PANEL 4:**
 Protagonistas de Chile Made in La Araucanía

- **Bernardita Ruffinelli**, periodista, blogger y comediante
 ● **Francisco Ortega**, periodista y escritor

- PANEL 5:**
 Emprendimientos Dinámicos
 ● **Mabel Flores**, empresaria Montecorene de Capitán Pastene.
 ● **Augusto Grob**, presidente de Caba
 ● **Daniel Dacabrett**, fundador de Globe y vicepresidente ejecutivo de Vendomática

“Ha sido producto de diálogos con nuestros gremios y asociados. Como CorpAraucanía, hemos salido a conversar con ellos para conocer su visión de futuro, en qué están y cómo se proyectan, visiones que también queremos presentar mañana.

“Gran parte de los expositores de Enela 2015 son emprendedores, y empresarios innovadores, con una visión que puede estar alejada del conservador empresarial regional. ¿Cómo se le saca provecho a esta diversidad?”

“Uno de los objetivos de Enela es presentar temas que sean de vanguardia, que vayan a aportar a nuestra realidad, y que sirvan de ejemplo para aplicarlos en la Región. Lo que buscamos es tener otra mirada, ese es el aporte de nuestros invitados. De hecho, han surgido aportes muy novedosos.

Tema mapuche no será parte de Enela

“Consultado sobre por qué no hay un panel o invitados del mundo mapuche, Argandoña explicó que se debe a que durante el primer semestre CorpAraucanía realizó una serie de charlas y seminarios denominados “Encuentros CorpAraucanía”, donde se abordó en extenso el tema mapuche, por lo que en esta versión de Enela, será el mismo Argandoña quien dé a conocer algunas de las conclusiones de estos foros. “Vamos a abarcar las conclusiones de estos seminarios, ya que hemos descubierto que existen temores puntos de encuentro, no sólo en el tema mapuche, también en el mundo agrícola, forestal, universidades y energía. Esperamos que estas semillas caigan en un buen campo para que prosperen”, dice.

14
expositores serán
 parte de Enela. Innovación, emprendimiento, capital humano y coyuntura nacional, son parte de los ejes.

8.30 horas
de hoy parte Enela,
 el que presentará cinco paneles temáticos. Se estima que el cierre del evento será a las 17.30 horas.

“¿Cómo cuáles?”
 “Por ejemplo, el año pasado estuvo Raúl Menjibar, quien nos abrió los ojos en torno a tener una marca identitaria como Región. Fue tan impactante esta contribución, que CorpAraucanía en conjunto con el Gobierno Regional organizó un seminario sobre el posicionamiento de la marca Araucanía, y estamos trabajando fuertemente en desarrollar este tema.

“En esa materia, ¿qué se puede destacar de esta décimo tercera versión?”

“Este año estamos destacando el tema de las comunicaciones. Tenemos como invitados a un escritor (Francisco Ortega) y una periodista (Bernardita Ruffinelli), los que esperamos aporten ideas nuevas y por qué no transgresores, para poder ver otro punto de vista. Queremos incorporar distintos mundos a CorpAraucanía.

“Dentro de esta idea de incorporar distintos mundos, ¿cuáles se podrán visualizar en Enela 2015?”

“La innovación va a estar muy bien representada: las comunicaciones, sin las cuales no se puede entender el mundo actual, sobre todo en materia de redes sociales, que tienen un rol determinante en la agenda pública.”

CS