

“Como no hay planificación, no hay claridad de qué y en qué se va a gastar el presupuesto”

Macarena Álvarez

macarena.alvarez@suatrahumeco.cl

A pesar de ser uno de los sectores productivos con mayor futuro, desde el año 2014 que La Araucanía no cuenta con una política o estrategia regional de turismo, lo que se traduce en la falta de una carta de navegación clara y precisa tanto para los empresarios del rubro como para el Gobierno.

Eugenio Benavente, presidente del Consejo Regional de Turismo de La Araucanía, Coretur, señala que la situación es preocupante, dado que más allá del discurso en pro de la industria turística, aún no se materializa una estrategia, lo que a juicio de Benavente debiese ser de a lo menos cinco años.

Si bien el dirigente gremial reconoce que ha habido un trabajo conjunto entre la esfera pública y la privada, sostiene que la falta de una estrategia regional afecta directamente al presupuesto del rubro, ya que no tiene sentido destinar dinero sino hay claridad en cómo éstos serán invertidos.

— **¿Cuál es la importancia de contar con una política regional de turismo?**

— La política de turismo permite definir objetivos y lineamientos de largo plazo que posibilitan realizar las grandes transformaciones que se necesitan para desarrollar un sector complejo e interdependiente como el turismo. Se fija el rumbo, se añaden criterios y se com-

“Hay una ausencia de lineamientos estratégicos compartidos y asumidos (...) Esto provoca que las instituciones desarrollen iniciativas en forma aislada”.

“No quiero encontrar culpables, pero hay que buscar soluciones, ya que sin esto, estamos dando palos de ciego”.

parten voluntades. Es incongruente con las aspiraciones declaradas que nuestra Región sea una de las pocas del país que no tiene una Política Regional de Turismo, instrumento con el que cuentan regiones como Biobío, Los Ríos, Los Lagos, Aysén y Magallanes.

— **¿Cuál es el escenario del turismo en la Región?**

— Hay una coincidencia transversal en el diagnóstico: el turismo es una actividad que presenta grandes ventajas competitivas y potencialidades. También está la voluntad de apostar al turismo como motor de desarrollo, lo que se desprende de las declaraciones del Intendente Huenuchumilla. Sin embargo, hay una au-



EL PRESIDENTE DE CORETUR SEÑALA QUE ES DE SUMA URGENCIA UNA POLÍTICA REGIONAL DE TURISMO.

sencia de lineamientos estratégicos compartidos y asumidos por todos los actores del sector. Esto provoca que las instituciones desarrollen iniciativas en forma aislada y algunas veces inconducentes, lo que se aprecia en muchos proyectos emprendidos en el pasado y que hoy permanecen abandonados y olvidados.

— **¿Porqué no se ha logrado?**

— No quiero encontrar culpables, pero hay que buscar soluciones, ya que sin esto, estamos dando palos de ciego. Desde Coretur presentamos el año 2014 los ocho ejes estratégicos que creemos se deben trabajar. No necesariamente se tienen que tomar estos ejes, pero es un punto de partida.

— **¿Cuántos años debiese contemplar la nueva estrategia de desarrollo turístico?**

— Creo que lo ideal es un plan a cinco años, con una planificación bien estructurada, que contemple iniciativas a corto, mediano y largo plazo. Esto tiene que sobrevivir e ir mejorando en el tiempo, sino re-

sultan, se tienen que redireccionar, ya que el mercado turístico es muy dinámico y se va moviendo cada año. Hay que estar atento a esos cambios para no quedarse en el pasado.

— **Independiente de la falta de una estrategia clara, ¿cómo ha sido el trabajo entre lo público y lo privado?**

— En el último tiempo, con los hechos que han golpeado a la Región, como el incendio a Chirina Muerta y la erupción del Volcán Villarrica, se han acercado más las partes, pero una cosa es acercarse y otra muy distinta planificar. Se han hecho acciones, pero que han sido más bien de contingencia.

PRESUPUESTO

— **¿Cómo afecta la falta de una estrategia regional al presupuesto en el rubro?**

— Esto es igual que salir de viaje. Si quieres ir a Concepción, necesitas cierta cantidad de plata; si la idea es ir a Miami, los costos son distintos. Como no hay planificación, no hay claridad de qué y en qué se va a gastar el presupuesto.

— **¿El presupuesto va supeditado a la estrategia?**

— En estricto rigor, las personas del Gobierno Regional debiesen ser capaces de preguntarle a quienes buscan fondos para qué los quieren, y si estas personas no tienen respuesta, nose les debería pasar ni un peso. Si no hay claridad de hacia dónde ir, nose sabe cuánto se necesita. **CS**