

Consejo Ciudadano de Observadores se reunió ayer en La Moneda por más de cuatro horas:

Discrepancias por campaña comunicacional marcan primera cita de nuevo equipo

Algunos miembros se mostraron disconformes por conceptos alusivos a una nueva Constitución. Consejeros habrían acordado tomar distancia de la campaña publicitaria que lanzará el Gobierno este domingo.

M. J. AHUMADA, N. GUZMÁN
Y P. VALENZUELA

Por cerca de cuatro horas se extendió la primera reunión que ayer sostuvieron los miembros del Consejo Ciudadano de Observadores, realizada en el salón Pablo Neruda de La Moneda.

La cita se prolongó más de lo presupuestado. De hecho, varios de sus integrantes tenían agendadas otras actividades, y algunos de ellos, como la baterista de Los Jaivas, Juanita Parra, y la periodista Cecilia Rovaretti, se retiraron con anticipación.

El encuentro se inició a las 14:15 horas, y se dividió en dos partes. La primera contó con la presencia del ministro de la Segpres, Nicolás Eyzaguirre; el vocero de Gobierno, Marcelo Díaz; Nicolás Muñoz, jefe de asesores del titular de Interior, Jorge Burgos; el asesor en materia constitucional de la Segpres, Tomás Jordán; la jefa de la División de Estudios de la Segpres, Pamela Figueroa, y el publicista Martín Vinacur, conocido por haber trabajado en todas las campañas electorales de la Presidenta Michelle Bachelet. La segunda parte, a petición del abogado y coordinador del grupo, Patricio Zapata, se realizó a solas entre los consejeros.

Quienes estuvieron en la cita comentaron que la propaganda del Gobierno también contará con una plataforma web que incluirá un ítem denominado "diccionario constitucional", en donde se dará cuenta de una serie de conceptos propios del proceso constituyente, como igualdad, libertad, democracia, República y bien común. Ideas que también habrían sido cuestionadas por algunos integrantes del organismo.

Discrepancias

La prolongación de la reunión —explicaron quienes participa-

ron en ella— tuvo, entre otras razones, las diferencias que se generaron en torno a la campaña comunicacional del proceso constituyente —spot y propuesta gráfica— que se estrenará este domingo, y que fue presentado a los consejeros.

El material se consideró "ideologizado" por parte de algunos miembros, ya que contemplaría conceptos alusivos a una "nueva Constitución", idea que, explicaron, no es compartida por todos los sectores.

"El consejo puede decir yo no estoy de acuerdo con esto y lo hicimos presente", dijo el consejero Héctor Mery,

OCTUBRE DE 2016

Hasta esa fecha
funcionará el Consejo
Ciudadano de
Observadores.

abogado de la Fundación Jaime Guzmán. Luego agregó: "Nuestro trabajo es precisamente supervigilar que esto se haga sin adoctrinar, sin con- cientizar y sin una postura pre- establecida. Yo no soy partidario de que este grupo se matricule con la idea de una nueva Constitución".

En este contexto, los consejeros habrían analizado cuál será su injerencia en el proceso comunicacional. Y acordaron tener voz al respecto. "Lo más trascendental es que podamos revisar con absoluta autonomía, transparencia y seriedad todo el proceso y la manera en que el Gobierno va a utilizar sus campañas de información", señaló el abogado Gastón Gómez (RN).



En la foto, de izquierda a derecha, la jefa de Estudio de la Segpres, Pamela Figueroa, el abogado Gastón Gómez, el ingeniero José Miguel García y el subdirector del CEP, Lucas Sierra.

Ante las discrepancias, los integrantes del organismo advirtieron una cierta incomodidad en La Moneda: las autoridades les habrían explicado que el material comunicacional implicaba

recursos ya utilizados y que, por lo tanto, era difícil echar pie atrás con la campaña que comienza este fin de semana.

Fue así como los consejeros habrían resuelto tomar distancia de la propaganda y hacer presentes que pertenece exclusivamente al Gobierno.

Mecanismos de trabajo

La metodología de trabajo también copó parte de la cita. Los consejeros resolvieron no reunirse en ningún edificio que represente un poder del Estado, ni tampoco en sedes partidarias.

A ello se sumó la decisión de salir a regiones para fiscalizar los llamados "cabildos" y la creación de una página web especial de los miembros del consejo.

La próxima reunión del organismo, según comentó el abogado Zapata, será entre siete y ocho días más. Y si bien aún no define la de periodicidad de los encuentros, ya se habla de que éstos serán quincenales.

Además, abordaron la necesidad de establecer un mecanismo de vocerías rotativas para informar a la ciudadanía sobre los avances del proceso, el cual concluirá en octubre de 2016.

“Nos molestó a algunos el que se quiera hablar de un movimiento social; no corresponde. En eso no estoy de acuerdo”.

HÉCTOR MERY

Abogado, miembro de Fundación Jaime Guzmán

“Hubo una discusión dura, pero finalmente se consensuó acerca del material que se va a distribuir; definiciones conceptuales en temas constitucionales”.

FRANCISCO SOTO

Constitucionalista PPD

“Nos interesa que la campaña pueda ser analizada en profundidad para analizar la expresión publicitaria física y las conductas”.

GASTÓN GÓMEZ

Constitucionalista RN

“Definimos nuestro rol, que será autónomo, que no es una comisión asesora del Gobierno y que está destinada a velar por la transparencia”.

SALVADOR MILLALEO

Abogado, miembro de Fundación Chile21