

Aguas Nuevas lanzó libro sobre La Araucanía

Eduardo Tironi, investigador del libro; Salvador Villarino, gerente general de Aguas Nuevas, y José Torga, gerente regional de Aguas Araucanía, junto a la autora del libro, Patricia Arancibia Clavel.



En el Teatro Municipal Camilo Salvo de Temuco, el Grupo Aguas Nuevas y su filial sanitaria Aguas Araucanía –de las japonesas Marubeni Corporation e INCJ–, presentaron "Con el sello de La Araucanía: Perfiles de la Última Frontera", de la historiadora Patricia Arancibia Clavel.

La obra aborda la historia de La Araucanía a partir de una treintena de personajes que nacieron en la región o que vivieron gran parte de su vida en ella, y que destacaron nacional o internacionalmente. El gerente general de Aguas Nuevas, Salvador Villarino, señaló que con este tipo de iniciativas buscan realizar un aporte concreto a la cultura de La Araucanía.



Ricardo Arismendi, jefe de Clientes zona centro; Carlos Contreras, jefe de Clientes zona norte; Eric Bascur, jefe de Departamento de Desarrollo Comercial, y Juan García, jefe de Clientes zona sur, todos de Aguas Araucanía.



Toshimitsu Oda, presidente del directorio de Aguas Nuevas.

Francisco Delgado, gerente de Deportes Temuco; Pamela Maturana, encargada social de Deportes Temuco, y Rosenberg Salas.



Rebeca Rosenberg, Gloria Sanguinetti y José Rosenberg, cofundador de Empresas Rosen.