

Empresarios locales comparten las claves del éxito para el desarrollo

CRECIMIENTO. Balloon Chile y Everis, ambas empresas que se mueven laboralmente por el mundo, tuvieron sus raíces en La Araucanía. La confianza y el atrevimiento son la esencia, aseguran.

Camilo Garrido

camilo.garrido@australmauco.cl

En el panel de Enela de la tarde, llamado "Iniciativas de Vanguardia", cuatro empresarios o gestores mostraron la forma de concretar ideas fuera de lo común y, de ellos, dos compartieron sus experiencias con sus empresas que tienen sus raíces en La Araucanía: Sebastián Salinas, autor de Balloon Chile, y Mauricio Ríos, gerente general de Everis.

Si bien la forma en que las firmas se interesan con la Región son diferentes, ambas apostaron por los mismos elementos: inspirar confianza en inversionistas extranjeros y atreverse a arriesgarse; para hacer crecer una idea local y transformarla en una iniciativa mundial.

Mauricio Ríos, gerente general de Everis, contó que el proyecto de Hub Digital -creación de productos y servicios utilizando tecnologías de la información- para Temuco nació en 2008 como un emprendimiento de la incubadora de negocios de la Universidad de La Frontera, Incubatec, hasta que la empresa que se instaló en 1998 en Santiago, la desarrolló.

"Nosotros creamos en la desregionalización, veíamos en el sur de Chile una buena plaza para instalarnos y, la verdad, lo que marcó la diferencia fue la recepción que tuvimos por parte de la Universidad de La Frontera", contó.

A partir de ahí, Everis logró posicionarse actualmente en el extranjero con productos creados en Temuco. "Solo el 30% de las horas/hombre atienden a clientes chilenos, porque el otro 70% representa a exportación de software fuera de Chile", contó el gerente, Mauricio Ríos.

DE GALVARINO A KENYA

Por otro lado está Sebastián Salinas, emprendedor social y fundador de Empredim, la corporación que gestiona el programa Balloon, un nuevo modelo en negocio a partir del voluntariado que además de Chile con 35 trabajadores, tiene tres colaboradores en Ar-



LA JORNADA DE LA TARDE EN ENELA SE LLENÓ DE EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTOS INNOVADORES.



"Al año son más de 500 mil horas de programación que el Hub Digital de Temuco de Everis exporta",

Mauricio Ríos,
gerente general Everis Chile



"Hice el ejercicio de poner en Google 'Araucanía' y sale desde 'tirando piedras' hasta un destino turístico mundial".

Sebastián Salinas,
creador Balloon Chile

gentina, siete en México y cuatro en Venezuela.

Lo que Balloon hace es invitar a interesados a pagar para capacitar a una red de emprendedores pertenecientes a una comunidad. Esto lo logró Salinas identificando la utilidad del modelo Canvas (insertar valor agregado a un producto-experiencia). Y es precisamente eso lo que descubrió en 2011 en Galvarino.

"La fundación Mustakds me invitó a un programa que se llama Artesanía con Sentido, que

era trabajar con cuatro grupos de mujeres en esta comuna. Esa experiencia, con la metodología que llevamos y lo que hicimos juntos, me cambió la vida y me hizo contar esa historia en un blog de negocios", detalló Salinas, autor de Balloon.

Gracias a esa historia, recibió la invitación de un británico para llevar su idea e implementarla en Kenia, África.

Fue así como aprendió a modelar su forma de emprender. Un crecimiento que lo ha llevado a trabajar con 889 em-

prendedores sólo en La Araucanía.

"Siempre he pensado 'trata de buscar algo que harías gratis y cómo podrías cobrar por eso'. De ahí empezamos a buscar el modelo sobre cómo podíamos sustentar algo que realmente te apasionaba y que sientes que realmente no estás trabajando: estás haciendo algo que te apasiona", indicó.

Su fórmula, dice, es dejar de pensar "en chilo". Abrirse a la idea de que una creación local se puede implementar en una mayor superficie: Latinoamérica. Sin embargo, también propone dejar atrás los límites propios.

"Se sigue etiquetando a La Araucanía como la Región más pobre. Lo que sí hay es oportunidades, capital humano y talento. Sólo depende de donde tú lo mires. Hice el ejercicio de poner en Google 'La Arauca-

70%

de lo que Everis fabrica en productos y servicios digitales se exporta a Norteamérica y Europa. El otro 30% es consumo nacional.

ría", y sale desde "tirando piedras", "quemando camiones" y más abajo puedes ver un destino turístico de los más top del mundo", contó Sebastián Salinas en su exposición.

Por su parte, el representante de Everis dice que lo que nutre las iniciativas y las alimenta son los contactos de confianza. "Necesitas gente que crea y se apasione con el propósito que necesitas resolver, con esa necesidad, esa ciencia que cree que con el uso de tecnología o empaquetamiento tecnológico puede resolver. A partir de ahí, el resto es el modelo de negocio. ¿Alguien está dispuesto a pagar por mi producto o servicio que satisface esa necesidad?", indicó Mauricio Ríos.

Gracias a ese cuestionamiento, hoy Everis Temuco está anclado a Estados Unidos y España generando programas computacionales para otras empresas, con 375 trabajadores. El proyecto son 900 personas en 2008.

"Al año son más de 500 mil horas de programación que el Hub Digital de Temuco de Everis exporta, lo cual significa generación de nueva divisa, pagamos impuestos que se quedan en la Región, pero además le damos trabajo a personas que gastan su ingreso o invierten en La Araucanía, por lo cual es un círculo virtuoso muy interesante", contó Ríos. □

REMATE TEMUCO

Santiago, Avenida 36 de Junio 12, Hueso, Indaura, Doyenches 36

2 Oficinas

Andrés Bello #841

Terreno

Balmaceda #36

750 m²

Liquidación
Ordenada
Votada