

Economía



“La Región tiene una de las principales ciudades universitarias de Chile. Eso habría que ponerlo más en valor en el mundo”. **ROBERTO PAIVA**, Director Nacional de ProChile

Proponen revertir baja exportación de servicios con apoyo de las universidades

CONOCIMIENTO. La Araucanía está entre las regiones con menor envío de productos intangibles al extranjero, con una caída de un 95% en este tipo de producción entre 2014 y 2015, y cientos de millones de dólares de diferencia a la venta de bienes.

Camilo Garrido

camilo.garrido@prochile.cl

Durante el 2015, La Araucanía fue la tercera región con menor exportación de servicios, con un total de 1.800 millones en esta producción, sólo por debajo de Atacama (mil dólares) y Los Ríos (0 dólares), según los datos entregados por ProChile, organismo gubernamental encargado de promocionar la feria exportable.

Más aún, el 2005 ha sido el peor año en exportación de servicios de la última década: cayó un 98,6% en comparación al año pasado, cuando exportó un equivalente a 34.400 dólares.

Aún así, la cifra presenta un contraste abismal, considerando que el mismo 2005, pero ya no en servicios sino que en bienes, La Araucanía exportó 623,5 millones de dólares. Son, al menos, cinco veces de diferencia entre los productos locales tangibles y los intangibles que cruzan la frontera.

Sobre esto Roberto Paiva, director nacional ProChile, dice que esta situación se explica por su localización en la última década sólo en la exportación de bienes sumado a, en parte, la falta de confianza en este tipo de producción.

“Hay una potencialidad que ya está relativamente conocida, lo cual no quiere decir que está hecho todo el trabajo, que tiene que ver con la madeira (...) y las industrias alimentarias. Lo más nuevo, tal vez, es lo que haya que pensar, es de fe-



LA CLAVE PARA EL AUMENTO DE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS DESDE LA ARAUCANÍA ES POTENCIAR LAS UNIVERSIDADES, SEGÚN PROCHILE.

ma de servicios. Es un área menos conocida por todos nosotros, incluido ProChile”, dijo Paiva.

Para revertir la situación, el director nacional de ProChile propone explorar una de las fortalezas por la que la ciudad regional es conocida: su mil de ciudad universitaria.

“Nuestros exportamos investigación y desarrollo en semillas, o sea hay agrónomos que trabajan la semilla, hacen un reporte y se exporta (...) Re-

“Lo más nuevo, tal vez, es lo que haya que pensar, es el tema de servicios. Es un área menos conocida por nosotros, incluido ProChile”.

Roberto Paiva,
director nacional ProChile

sulta que la Región de La Araucanía tiene una de las principales ciudades universitarias de Chile. Eso implica profesores, laboratorios, investigaciones, desarrollo, eso es inteligencia, y eso habría que ponerlo más en valor todavía en el mundo”, comentó.

“El Estado tiene la responsabilidad de simplificar, facilitar y difundir el proceso (...) es importante que el Ministerio de Hacienda se involucre, porque depende de Adams e im-

puestos internos, y nosotros (ProChile) con la parte más comercial y de marketing para entablar a los empresarios e ingenieros”.

Patricio Ramírez, profesor de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Santo Tomás en Temuco, está de acuerdo con que la Región de productos intangibles “sin duda que un factor que influye en los servicios son los profesionales que pudieran brindar los

EXPORTACIONES

• En 2015, La Araucanía exportó US\$ 623,5 millones en bienes, sin embargo, en servicios exportó US\$ 1.500.

• Estados Unidos fue el único país que importó servicios de La Araucanía en 2015. En 2014 fueron Perú y Australia.

• Entre 2015 y 2004, La Araucanía redujo su exportación de servicios en un 95,6%.

• El 2008 fue el mejor año para La Araucanía en producción de servicios, cuando exportó US\$ 147,7 millones.

• La industria forestal, agropecuaria, manufacturera y pesquera son las que más han proliferado en exportaciones de bienes locales.

universidades o centros de investigación (...) pero eso es un proceso que tampoco es tan rápido”.

Sin embargo, Ramírez también plantea que La Araucanía no cuenta con un nivel de educación ideal para otorgarle valor adicional a los productos. “En la Región, lamentablemente, tenemos índices de escolaridad que están entre los más bajos del país, entonces eso dificulta un poco el poder trabajar con exportaciones con servicios más elaborados”, comentó el académico. **CT**