

AITUE LANZA GUÍA PARA EMPRESAS Y COMUNIDADES

PROYECTO. *Se trata de un manual vivencial que entrega buenas prácticas para prever conflictos.*

Andrea Arias

andrea.arias@australtemuco.cl

La Fundación Aitue lanzó una “Guía de buenas prácticas para empresas y comunidades indígenas de la zona sur”, proyecto que se desarrolló gracias al fondo canadiense para iniciativas locales 2016.

Según explicó el presidente de la Fundación Aitue, Lorenzo Dubois, el proyecto es un documento que entrega herramientas a las empresas y comunidades indígenas, debido a su contexto social y territorial, para evitar conflictos y promover un diálogo anticipado.

“Esta guía es un aporte para que las empresas que quieran invertir en la Región tengan un manual de un buen ejercicio viendo cómo lo han hecho otras. Entrega recomendaciones para poder establecer una buena relación con las comunidades y así poder desarrollar sus proyectos sin conflictos”, destacó Dubois.

El equipo de trabajo de la guía estuvo encabezado por Matías Abogabir, consultor de la OIT, Este exper-



LORENZO DUBOIS, PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN AITUE.

to desarrolló entrevistas en terreno a empresas y líderes indígenas que han participado en procesos de negociación, con el fin de levantar buenas prácticas ya empleadas y probadas y así poder sistematizarlas.

Durante el lanzamiento, participaron empresas y líde-

res mapuches que participaron de la guía.

Las empresas coincidieron en que el conocimiento de la cultura, respetando los tiempos, hábitos de negociación y procesos son clave.

La guía está disponible en <http://pueblosindigenas.yempresas.cl/>

ÓSCAR RAVANAL