

“Región Somos Todos” es el eslogan del Encuentro Empresarial Enela

6 DE JULIO. Se invitará a los candidatos presidenciales líderes en las encuestas.

Hugo Soto Cárdenas

hugo.soto@australtemuco.cl

Priorizar los temas de La Araucanía en la agenda nacional e instalar la causa de la descentralización como asunto país que permita el desarrollo sustentable y equitativo, son dos de los objetivos a los que apuntará la decimoquinta versión del Encuentro Empresarial de La Araucanía Enela, que ya tiene determinados a sus invitados y la fecha de su realización, el jueves 6 de julio.

“Para tener éxito en este cometido, creemos que es clave planteamos unidos desde el diálogo y el empoderamiento de los representantes locales en su conjunto”, señaló José Torga, presidente de Corporaucanía, durante el lanzamiento de Enela 2017. “Ese es el motivo de nuestro eslogan, #RegiónSomos Todos, a la cual los invitamos a adherirse”, agregó Torga.

CEREMONIA

El lanzamiento de Enela se realizó ayer en el salón Villarrica del Centro de Eventos Dreams, donde se reunieron en la testera y acompañando al presidente de Corporaucanía, el presidente de la Cámara Chilena de la Construcción Temuco, Claudio González; el director regional de Corfo, Eduardo Vicencio, y el vicerrector de la Universidad Autónoma, Emilio Guerra.

“Para el gremio de la construcción siempre ha sido importante estar presente en Enela”, señaló Claudio González, quien agregó que “este evento nos permite analizar cuál es el aporte que cada uno puede hacer para que La Araucanía sea un mejor lugar para vivir”.

“El eslogan #RegiónSomos Todos es fundamental para abordar los desafíos que tenemos como Región”, señaló Eduardo Vicencio, quien agregó



EL LANZAMIENTO DE ENELA #REGIÓN SOMOS TODOS SE REALIZÓ EN DEPENDENCIAS DEL DREAMS TEMUCO.

que “en La Araucanía hay mucho talento, lo que hay que hacer es acrecentar las oportunidades para que el emprendimiento surja”.

Emilio Guerra, por su parte, anunció que “vamos a sacar el Índice de Confianza Empresarial, un indicador que está usando la Confederación de la Producción y el Comercio en Santiago y que nosotros estamos prontos a implementar acá en la Región y que nos permitirá tener un barómetro de lo que está ocurriendo desde el punto de vista de la percepción empresarial”.

“Otro eje fundamental de nuestro evento es el desarrollo productivo y la generación de emprendimientos, por lo que daremos a conocer experiencias innovadoras que se caracterizan por su sello de colaboración y vínculo virtuoso con los actores y comunidades locales”, señaló José Torga.

INVITADOS

El director ejecutivo de Corporaucanía, Diego Benavente, en-



“Es clave planteamos unidos desde el diálogo y el empoderamiento de los representantes locales”.

José Torga,

presidente de Corporaucanía



“En Enela podemos analizar el aporte que cada uno puede hacer para que la región sea un mejor lugar”.

Claudio González,

presidente CCHC Temuco

tregó a continuación los detalles de lo que será la jornada del 6 de julio.

En el panel “Acción por La Araucanía” estarán presentes el presidente de Corporaucanía, José Torga; el obispo de Temuco, monseñor Héctor Vargas, y el presidente de la Confederación de la Producción y el Comercio, Alfredo Moreno.

La exposición “Economía:

los desafíos que vienen” estará a cargo del exministro de Hacienda, Felipe Larraín, para dar paso al panel “Desarrollo Económico, Social y Perspectivas”, con el sociólogo y analista político Mac Colodro; la vicepresidenta de la Red de Alta Dirección de la Universidad del Desarrollo, Claudia Bobadilla, y el economista Alfonso Swett.

“Hacer Empresa en regio-

Los invitados

a debatir y aportar

● **“Acción por La Araucanía”:** presidente de Corporaucanía, José Torga; obispo de Temuco, monseñor Héctor Vargas, y el presidente de la Confederación de la Producción y el Comercio, Alfredo Moreno.

● **“Economía: los desafíos que vienen”:** ex ministro de Hacienda, Felipe Larraín.

● **“Desarrollo Económico, Social y Perspectivas”:** sociólogo y analista político Max Colodro; vicepresidenta de la Red de Alta Dirección de la Universidad del Desarrollo, Claudia Bobadilla; economista Alfonso Swett.

● **“Hacer Empresa en regiones”:** Juana Maribur y Claudia Hurtado, de la Agrupación Nocha Malen; gerente I+D Vilkun, Sebastián Monckeberg; presidente Komax y Fundación Patagonia de Aysén, Aristides Benavente.

● **“Momento electoral”:** alternativas presidenciales con mayor presencia en las encuestas.

nes” tendrá como panelistas a Juana Maribur y Claudia Hurtado, de la Agrupación Nocha Malen; al gerente I+D Vilkun, Sebastián Monckeberg y al presidente Komax y Fundación Patagonia de Aysén, Aristides Benavente.

Un capítulo especial será el denominado “momento electoral”, donde Corporaucanía invitará a las alternativas presidenciales con mayor presencia en las encuestas a fin de que enuncien sus programas de gobierno referidos a regiones y en especial a La Araucanía. **CS**