

Presidente Sebastián Piñera participó ayer en encuentro empresarial realizado en Temuco:

Gobierno reafirma plan de inversión pública por US\$ 8 mil millones en La Araucanía

Al inaugurar Enela, el Jefe de Estado también recalzó que, en el período 2018-2026, se buscará atraer a la zona otros US\$ 16 mil millones, en recursos privados, provenientes tanto de Chile como del extranjero.

VÍCTOR FUENTES BESOAIN

A menos de dos meses de que vuelva a la región para anunciar en detalle el "Plan Impulso Araucanía 2018-2026", el Presidente de la República, Sebastián Piñera, reiteró ayer el compromiso gubernamental de destinar US\$ 8 mil millones en inversión pública en la zona en los próximos ocho años.

Al inaugurar la versión 16° del Encuentro Empresarial para La Araucanía (Enela), el Jefe de Estado también recalzó que, al 2016, se buscará atraer a la zona US\$ 16 mil millones de inversión privada, tanto chilena como extranjera. Además, aseguró que las cifras planteadas podrían incrementarse, dependiendo del comportamiento que exhiba la economía en el lapso aludido.

La intervención del mandatario, quien ayer cumplió una extensa agenda en La Araucanía (ver páginas C2 y C4), instaló sobre la mesa de los paneles posteriores las expectativas y cautelas que el sector empresarial tiene sobre el conjunto de medidas que se aplicarán en la zona para su reactivación productiva y que centra sus ejes en la reconversión agrícola, el fomento turístico y el apoyo a las energías renovables no convencionales.

Fue así, por ejemplo, que el presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), Alfonso Swett, destacó que el plan presidencial proponga un "desarrollo integral e inclusivo" para la región y recalzó que si bien para enfrentar la situación de La Araucanía "se pueden considerar distintas miradas, lo que no se puede tener son distintos datos". En esa dirección, exhibió como estadísticas indeliberables el último lugar que ocupa la zona en el Índice de



PANEL.— El vicepresidente de Araucanía Aprende, José Miguel García; el presidente de la CPC, Alfonso Swett; el ministro de Desarrollo Social, Alfredo Moreno, y el editor Internacional de "El Mercurio", Juan Pablo Toro, integraron el panel "La Araucanía es Chile".

“La Araucanía es una región llena de oportunidades, rica, pero tristemente empobrecida”.

SEBASTIÁN PIÑERA,
PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

Desarrollo Regional y aseguró que, en promedio, el habitante de la zona es 25 veces más pobre que el resto de los chilenos. De igual manera, y con libertad para formular dudas y reflexiones, expuso imágenes de los focos productivos y las intercaló con fotos de atentados y de la contaminación en la zona. Swett insistió en que para impulsar cambios se requieren convicciones en torno a la importancia del diálogo, a la integración cultural, a la defensa del Estado de Derecho y al respeto por la propiedad privada.



Por su parte, el titular de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofefa), Bernardo Matte, junto con solidarizar con los empresarios de la zona que han sido víctimas de atentados y resaltar que, pese a ello, continúan invirtiendo, llamó a los liderazgos regionales a generar proyectos de desarrollo y a no esperar que estos sean impulsados desde Santiago. En esa misma sintonía, Matte criticó la falta de avances que muestra el Estado en materia de descentralización, pese a la norma que permitirá la elección de gobernadores regionales.

A su turno, Daniel Schmidt, presidente de CorpAraucanía, entidad que organiza Enela desde 2003, resaltó que el "Plan Impulso" debe considerar tanto el desarrollo productivo como la sustentabilidad territorial y que debiera recoger los diagnósticos surgidos desde la región.

En otra de las intervenciones, Holger Paulmann, presidente de la línea aérea Sky, a partir de la experiencia de su compañía abordó las exigencias que plantean los distintos actores sociales a las empresas. "Tenemos una sociedad más empoderada, con mejor información y muy consciente de su capacidad de organizarse e influir. A eso se debe responder con empresas empáticas, conectadas con la realidad y con propósitos que trasciendan a lo comercial. A su vez, se requiere de empresarios activos, protagonistas y con opinión; que salgan de sus oficinas y compartan la calle", indicó el ejecutivo aéreo.

Otro de los expositores de Enela fue el ministro de Desarrollo Social y coordinador interministerial del "Plan Impulso", Alfredo Moreno.

El secretario de Estado explicó que al asumir la tarea presidencial revisó "lo que ya se hizo" en materia de planes para La Araucanía, constatando que "de ello, muy poco se había implementado". De tales antecedentes, otorgó importancia a los acuerdos "unánimes" de la Comisión Asesora Presidencial que, en el gobierno pasado, encabezó el obispo de Temuco, Héctor Vargas.

Moreno argumentó respecto de la necesidad de modificar la política de entrega de tierras, para que los beneficiarios puedan arrendarlas, gravarlas y utilizarlas como garantía para préstamos, y recordó que la Contraloría General de la República apoya la labor del ministerio en la realización de un catastro con todos los terrenos entregados y los que faltan por adjudicar.