

Expertos dicen que “conflicto” es una oportunidad turística

ACTIVIDAD. Seminario de Corparaucanía reflexionó en torno al impacto de esta industria para el desarrollo inclusivo de los territorios y la protección ambiental.

Andrea Arias Vega

andrea.arias@australtemuco.cl

Si un viajero va a un destino y nunca se conecta con el entorno ni con las vivencias de sus habitantes, jamás le importará el lugar, situación que impacta en el posicionamiento del destino como tal, las ventas y el flujo de turistas.

Esta es la reflexión y el desafío que dejaron para los emprendedores turísticos de la Región los expositores que protagonizaron el seminario de Corparaucanía, “Turismo para el buen vivir”.

La actividad se realizó ayer en el Dreams y fue coorganizada por Corfo, Fundación Lago Colico y Balloon Latam. En la oportunidad, los expositores internacionales reflexionaron, desde sus respectivas experiencias, respecto del impacto del turismo en la resolución de conflictos y el desarrollo inclusivo de los territorios, conservando el patrimonio cultural y el medio ambiente.

El palestino y educador cultural, Azis Abu Sarah, quien es fundador de Mejdí Tours, experto en resolución de conflictos y explorador de la National Geographic se enfocó en el valor de conectar a los viajeros con los actores locales y recalzó que el conflicto que se vive en la Región es una oportunidad que no debe ser vista como un freno.

“Cuando una persona hace turismo el conflicto tiende a invisibilizarse, pero lo que hay que hacer es todo lo contrario, tiene que transparentarse el conflicto, de manera que el viajero se interese en lo que ocurre y escuche ambas partes, de modo que aquello se transforme en parte de la experiencia”.

Por su parte, el ingeniero co-



CARLOS VALVERDE

EXPOSITORES COMPARTIERON SUS EXPERIENCIAS RECALCANDO QUE LA VERDADERA EMPRESA ES EL DESTINO.

“Cuando una persona hace turismo el conflicto tiende a invisibilizarse, pero lo que hay que hacer es todo lo contrario”.

Azis Abu Sarah,
cofundador Mejdí Tours

lombiano Miguel Torres, CEO de la empresa Awake Travel, quien después de un viaje de 40 días por el río Magdalena dejó su trabajo en una ONG en Panamá para dedicarse a la venta de expediciones, pese a la guerrilla y a la violencia derivada del narcotráfico, dejó claro que el camino es “empoderar a los actores locales de pueblos originarios o rurales como guías turísticos para proteger la biodiversidad”, modelo de negocios que le permitió superar una quiebra y

Daniel Schmidt: “Fue inspirador”

El presidente de Corparaucanía, Daniel Schmidt, valoró la trayectoria y el aporte de los panelistas invitados. “Tener a ambos aquí presentes, con una temática en sintonía con el momento político y de conflicto que estamos viviendo en la Región y ver cómo el turismo puede ser motor de cambio fue tremendamente inspirador. Eso es lo que buscamos, posicionar temas que nos permitan entender que a través de soluciones innovadoras el cambio es posible”.

quintuplicar las ventas.

1.000

millones de personas viajan todos los años por el mundo. Expositores advirtieron que la fórmula es buscar que estos “viajeros” se conecten en lugares que no son obvios.

TRABAJO MANCOMUNADO

Sebastián Salinas, director ejecutivo de Balloon Latam, empresa que se dedica al desarrollo territorial en la Región basándose en la cultura y los recursos naturales, fue quien gestionó la actividad. A su juicio, la fórmula que mostraron los expositores es un trabajo mancomunado de todos los actores y, sobre todo, “una convención de pares”.