



Fundación Aitue:
Hacia un referente en
interculturalidad en Chile

Temuco UniverCiudad
consolida el trabajo
internacional

Entrevistas a:
Francisco Huenchumilla,
Bernardo Larraín,
Raúl Menjibar y más



ENCUENTROS CORPARAUCANIA

Un ciclo anual como espacio para la reflexión sobre temas estratégicos del desarrollo regional y que además contribuya al diálogo entre distintos sectores, para alcanzar metas comunes.



Practicantes de más de 85 países para su empresa o institución

Estudiantes de pre o posgrado de las más prestigiosas universidades del mundo

Prácticas de 1 a 12 meses, trabajo de oficina, investigación, en terreno, etc.

Usted define el perfil y nosotros buscamos los mejores candidatos

Sin trabas burocráticas

Organizado desde Temuco por UniverCiudad para todo el país

Contacto:

iaeste@corparaucania.cl
45-2731435 - 45-2731436

TEMUCO
**UNIVER
CIUDAD**



O'Higgins 470 - Temuco
www.temucouniverciudad.cl

Presidente de Corparaucanía
Jorge Argandoña R.

Dirección
Diego Benavente M.

Edición General
Alejandra Leal P.

Periodistas
Stephanie Möller R.
Paula Toro K.
Camilo Aedo V.

Diseño y Diagramación
Andrés Marquardt N.

Dirección Comercial
Gastón Metayer M.

Fotografía
Gastón Calliñir S.
Archivo Corparaucanía
Archivos personales de entrevistados
ProAraucania.cl

Impresión
Imprenta Austral

Representante Legal
Jorge Argandoña R.



Esta es una publicación
de propiedad de Corparaucanía
Año X, N° 10 – Diciembre de 2014
O´Higgins 470 – Temuco
Teléfonos: (56-45) 2731435
2731436 / Fax: (56-45) 2731434

www.corparaucania.cl
info@corparaucania.cl

Facebook: corparaucania.chile
Twitter: @corparaucania

5 EDITORIAL



ENTREVISTA

6 Raúl Menjibar:
“La Araucanía no es lo que dicen las noticias. La Araucanía es belleza”



TEMAS

10 Axioma Integración se Suma a Corparaucanía



MIRADAS

12 Paloma Ávila: Diga Descentralización... ¡Descentralización!



INICIATIVAS

15 Fundación AraucaníAprende: Diez Años de un Trabajo Innovador Validado por Expertos



ENTREVISTA

21 Bernardo Larraín: “La ciudadanía de hoy demanda más participación y protagonismo”



INICIATIVAS

24 Parque Industrial Comenzó Nueva Etapa de Urbanización con Miras a Trece Nuevos Lotes



EMPRENDIMIENTOS

29 Onderdak: La Nueva Forma de Hacer Viviendas



TEMAS

31 Fundación Aitue: Hacia un Referente en Interculturalidad en Chile



PERFILES

34 Francisco Huenchumilla: “Palabras más palabras menos, hoy estamos en la agenda del Gobierno”



ACTUALIDAD

38 Nuevo Edificio de TVN Red Araucanía: Respaldo a la Televisión Pública y Regional



EN PORTADA

43 Corparaucanía Potencia su Línea de Eventos a Través de un Ciclo de Encuentros



PERFILES

49 María Elena Cortesi: “Las mujeres tienen habilidades para manejar equipos tanto o mejor que los hombres”



INICIATIVAS

52 Temuco
UniverCiudad:
Consolidando el
Trabajo Internacional



ENTREVISTA

56 Máximo Pacheco:
"Se acabó el Chile de
paliar los impactos
haciendo una cancha
de fútbol o pintando
una escolita"



MIRADAS

59 Paz Serra:
¿Tiempo Político o
Tiempo de Ciudad?"



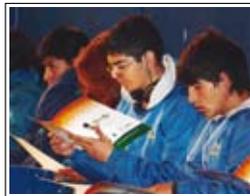
PERFILES

60 Aliro Bórquez:
"Estamos en un modelo
competitivo donde no
se piensa en el bien
común"



TEMAS

64 Fundación
Araucanía Verde:
Por los Desafíos
Medioambientales de
la Región y el Sur de
Chile



TEMAS

67 Corpmmalleco y
su Apuesta por el
Desarrollo a Través
de la Educación



ENTREVISTA

70 Jeannette von
Wolfersdorff: "Ojalá
Chile avance hacia
una sociedad menos
individualista"



ARAUCANÍA EN EL
MUNDO

73 Salus Flora:
Medicina Natural
de Exportación



EMPRENDIMIENTOS

75 Vant:
Seguridad y
Tecnología
Desde el Aire



ARAUCANÍA
EN EL MUNDO

77 Agropel:
Aportando
Valor Agregado



INICIATIVAS

79 Exitosa Versión de
Enela Marcó Pauta
Nacional



TEMAS

82 Fortalecimiento del
Turismo en Seminario
"Araucanía, Innovación y
Desarrollo"



MOMENTOS

83 Almuerzo en
Icare



MISCELÁNEOS

85



MOMENTOS

86 Enela,
Todos Con
La Araucanía



MISCELÁNEOS

89



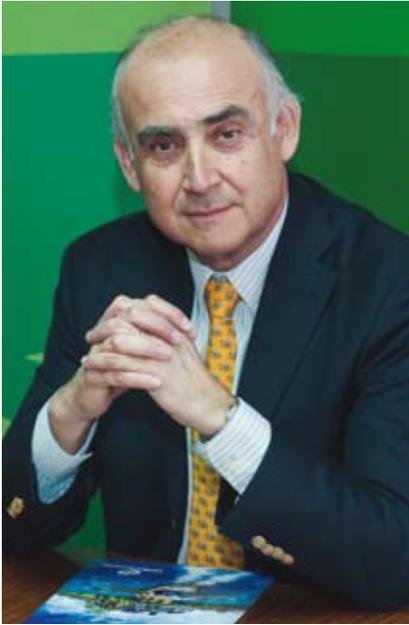
MOMENTOS

90 fesTUC
2014



MISCELÁNEOS

92



Más diálogo y vínculos para el desarrollo regional

Fue gracias a las altas expectativas y demandas que año a año se instalaban en torno al accionar de Corparaucañía y de Enela, nuestro Encuentro Empresarial de La Araucanía, que la corporación avizó la necesidad de sistematizar los atributos del evento y de algunas de sus iniciativas, en un ciclo anual de encuentros. El detalle de esta línea de acción, que se inicia en marzo de 2015, es uno de los temas centrales de esta edición de la Revista EstiloAraucanía.

Desde el permanente repensar la región que impulsa Corparaucañía, y a partir de nuestra experiencia y conocimiento en el área de la organización de eventos, diseñamos una agenda institucional de encuentros que abordará temáticas económicas, empresariales, políticas y sociales de relevancia y trascendencia tanto regional como nacional.

Para levantar esta iniciativa, creamos la figura de “Socio Colaborador”, a través de la cual empresas, medios de comunicación e instituciones de distinta índole pueden sumarse a esta ambiciosa propuesta de la corporación y ser parte de este nuevo desafío.

En este camino que iniciamos, contamos con un valioso aliado estratégico como es ICARE, entidad que nos ha asesorado en el desarrollo del concepto de estos encuentros, y que lidera desde la capital, la experiencia en la generación de instancias para la reflexión sistemática sobre temas de la gestión empresarial y su enfoque presente y futuro, entre otros.

Entregamos más información acerca de este trabajo en el artículo relacionado, e invitamos a todas nuestras

redes y asociados a participar activamente en los distintos formatos de encuentros que implementaremos, y que por supuesto, tendrán también el fuerte componente de la articulación público privada que promovemos.

Somos una gran red de vinculación con la academia, la empresa, el sector público, y a partir de los Encuentros Corparaucañía, esperamos crear más puentes e instancias de diálogo entre los distintos sectores para que fruto de esto, surjan las ideas de un futuro mejor para nuestra Araucanía.

Sólo me resta decirles que año a año nuestra corporación crece y se consolida a partir de la fuerza y los resultados de sus iniciativas, orientadas a favorecer el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad regional. Acciones que hablan de los resultados que como región podemos alcanzar con la asociatividad. A partir de éstas hemos logrado transmitir lo que somos, parte de nuestra identidad, reflejando que nos guía el bien superior de la región, y que con la diversidad de orígenes de quienes integramos Corparaucañía, estamos unidos trabajando por este objetivo mayor.

Quiero extender mis agradecimientos a los socios, y a todas las instituciones que de una u otra manera han aportado a la misión de Corparaucañía. La educación, el turismo, la industrialización, la descentralización, la interculturalidad, el medio ambiente, han sido las áreas priorizadas, siempre a partir del trabajo mancomunado y con la colaboración de una diversidad de instituciones y empresas. Gracias por la confianza, por la entrega y por su compromiso. Sin vuestra activa participación nada de lo que hemos realizado sería posible. ☺



Raúl Menjíbar:

“ La Araucanía no es lo que dicen las noticias. **La Araucanía es belleza** ”

Menjíbar es un referente obligado en la publicidad. Y desde ese ángulo es capaz de situarse con propiedad en otros espacios y temas. En efecto, tiene su lectura de Chile, de la política, de cómo hemos cambiado socialmente, y de qué forma la creatividad -esa palabra que tanto le fascina- puede contribuir a nuestro entendimiento y, por qué no, a nuestro desarrollo.

De entre las presentaciones que han pasado en los más de diez años de Enela, la de Raúl Menjibar sin lugar a dudas ha sido una de las más sugerentes en cuanto a composición visual y creatividad. Y no podía ser de otro modo, sabiendo que es uno de los publicistas más respetados de Chile y Latinoamérica. Fundador de un abanico de empresas de asesoría comunicacional -entre las que destaca Porta- no sólo ha ganado más de ciento cincuenta premios internacionales de publicidad, sino que además ha quedado en el imaginario colectivo nacional, gracias a campañas entrañables que marcaron una época, como los cielos de Copec, el arcoíris del No, o esa pregunta emblema de nuestra idiosincrasia: “¿o es muy tonto lo que estoy diciendo?”.

Afirmaste que la creatividad era sacarle el jugo a la realidad. A partir de esta aseveración, ¿crees que los gobiernos en Chile han sido creativos, le han sacado el jugo?

Yo creo que los gobiernos han sobreadusado de la realidad. Más que sacarle el jugo, la han utilizado un poco demagógicamente. Y eso es totalmente distinto. La realidad tiene que ver con la visión más objetiva que uno puede tener de las cosas, pero lamentablemente somos personas emocionales, y las emociones hacen que veamos realidades diferentes. Si yo estoy enamorado de una niña, la voy a ver mucho más linda de lo que realmente es. Por lo tanto, aunque parece súper simple, ver la realidad es muy difícil, porque uno no es un robot. Uno está cargado de emocionalidades.

Entonces, cuando tú preguntas si las autoridades, los gobiernos nacionales o regionales, ven la realidad, yo creo que están marcados de emocionalismo. No están viendo la realidad. Ahora bien, ¿en qué medida puede la creatividad aportar a esto? Yo creo que aporta para jugar. Yo soy muy crítico de los chilenos en ese sentido. Hemos perdido el sentido del humor. De reírnos de nuestros problemas, de nosotros mismos, de las diferencias de opiniones.

A mí me impresiona cuando nadie se entiende con nadie. Me impresiona cuando uno escucha una radio, ve un programa de TV y están todos

taimados. Nadie se escucha. No hay ningún punto de conexión entre esas personas. Y esa falta de sentido del humor también se traduce en cosas como reconocer nuestros errores, o actuar con modestia, porque nadie es dueño de la verdad. La verdad se construye. Y de ahí volvemos a la creatividad. Ésta trata de buscar verdades que son tremendamente movedizas, porque somos personas emocionales.

“A mí me impresiona cuando nadie se entiende con nadie. Me impresiona cuando uno escucha una radio, ve un programa de TV y están todos taimados. Nadie se escucha. No hay ningún punto de conexión entre esas personas”.

Aparte de haber perdido el sentido del humor, ¿qué crees que ha cambiado en la sociedad chilena?

Hay ciertos cambios macroculturales. Los chilenos ahora somos más individualistas; mucho más permisivos y autocomplacientes. Pero también somos mucho más exigentes con nuestros derechos de ciudadano. Todo esto, eso sí, forma parte de una tendencia global. En este contexto, yo creo que en Chile estamos en una etapa de adolescentes. Crecimos tan rápido, que no nos acostumbramos a que somos jóvenes. Estamos en una adolescencia perfecta, así que de pronto nos taimamos, nos ofuscamos, nos ponemos súper alegres y de repente nos deprimimos.

¿Y cómo se interpretan estas tendencias desde la publicidad?

Se han perdido los insights más estables de nosotros. La publicidad hoy está apelando a la oferta, a gánate esto, sé mejor con esto otro. Hemos perdido la publicidad con sentido, con valores. La publicidad más relacionada con el ser que con el quehacer. Y no digo que sea un problema cultural, sino que es de evolución. Tampoco es un problema estrictamente de la publicidad, sino de cómo los seres humanos nos

relacionamos. Si finalmente la publicidad es una relación entre las personas.

A propósito de eso, una de las ideas en boga en publicidad es que la marca dejó de ser un producto y pasó a ser un eje valórico. Coméntanos sobre eso.

Lo que pasa es que las personas hoy día están mucho más empoderadas. Son mucho más exigentes. Y por lo tanto están preguntando el por qué de las cosas. Yo no compro una cosa. Yo compro el por qué de esa cosa. Y eso tiene que ver con valores. Un gran gurú del marketing actual, Simon Sinek, habla del Círculo Dorado. Dice que los consumidores hoy día no están comprando productos. No compran lo que las marcas hacen por ellos. Lo que están comprando es el por qué esas marcas están haciendo algo por ellos. Y eso tiene que ver con la responsabilidad social, con la reputación de las marcas, con un diálogo mucho más emotivo, más emocional y más valórico.

PENSAR COLECTIVAMENTE LA ARAUCANÍA

En el terreno de las marcas, si bien no le incomoda el concepto “Araucanía: Naturaleza Originaria”, arguye que le falta un sello de identidad. Un algo que lo haga único. De hecho, su invitación en Enela fue precisamente esa: pensar colectivamente, en un acto de co-creación, la marca Araucanía. Claro, como bien dice, no es un proceso que se pueda resolver de la noche a la mañana, pero significa un paso enorme no sólo a la proyección de nuestra zona, sino también al fortalecimiento de nuestra identidad.

Hablando de marcas, ¿qué opinión tienes de “Araucanía: Naturaleza Originaria”, que es el slogan utilizado en materia de promoción turística en los últimos años?

Me parece, en principio, bien. Dice una verdad. Pero en mi opinión le falta riqueza. Hay que buscar un símbolo, un concepto que sea totalmente diferenciador. Porque cuál es la diferencia con Concepción, con Puerto Montt o Aysén. Entonces, creo que le falta un poquito de profundidad en ese sentido. Está súper bien inspirado, pero me parece que le falta esa

agudeza, esa cosa que lo hace único, incopiable por un vecino, por otra persona, por otro país, por otra región.

¿Cómo proyectarías La Araucanía en términos publicitarios?

Yo tengo una versión un poco influenciada por lo que ha ocurrido últimamente con La Araucanía, que pasó a ser algo un poquito conflictiva, con el tema de la reivindicación de derechos. Eso es algo súper legítimo y no resuelto. Sin embargo, yo creo que La Araucanía es otra cosa, no es lo que dicen las noticias. La Araucanía es belleza. El solo hecho de llegar a esta tierra lloviendo, con esta lluvia maravillosa que tienen en Temuco. De respirar este aire, a pesar de la contaminación. Hay aquí una magia que se ha olvidado y que debiera acentuarse.

¿Podrías sugerirnos alguna referencia de la cual tomar lecciones en esta materia?

Voy a poner un ejemplo: cómo los argentinos le han sacado provecho a la Patagonia. Es la misma Patagonia que tenemos nosotros, pero ellos inventaron una historia. Hicieron un storytelling, como decimos los publicistas, y le dieron una magia, un carácter. Aquí en Chile no creemos mucho en eso. Y a mí me da la impresión que ustedes son dueños de la belleza. En Santiago hay volcanes, pero que son fomes. Tú llegas a Temuco y tienes más de cien volcanes. Y si vas al sur, hay una naturaleza maravillosa. ¿Por qué no se le saca lustre a la calidad de la gente, a la nobleza de la gente?

En el fondo, falta trabajar en la construcción de una identidad regional, falta hacer un relato de ella...

Efectivamente. En mi exposición trabajé ese tema. Me pregunté en qué me inspiro y me inspiré en Nueva York. Una ciudad fascinante que he tenido la suerte de visitar muchas veces. Cada vez que voy me vuelvo a reencantar con todo. I Love NY, New York Fuckin City, etc. Uno se va fascinando y no es la capital de Estados Unidos. Entonces, esa es mi reflexión: ¿por qué no somos capaces de diseñar o pensar una capital diferente a la capital política? New York es la capital cultural del mundo. Te doy otros ejemplos: en Brasil, Sao Paulo versus Brasilia; en España, Barcelona respec-

“Me provoca mucha curiosidad la sociedad chilena, este evento (Enela). Aquí reconozco una energía que me superó. Reconozco una perfección en la puesta en escena. Asimismo, me sorprendió la buena onda, la cantidad de personalidades que se tratan con cariño, con afecto”.

to de Madrid. Por lo tanto, ¿por qué no lo puede hacer Temuco en relación a Santiago? Esa es mi reflexión. No se puede hacer a diez años. Tal vez en cincuenta o sesenta años. A lo mejor para nuestros hijos o para nuestros nietos. Pero alguien tiene que preocuparse de dar el vamos, de crear esa magia, esa fuerza, de crear ese valor.

Volviendo a los valores de una marca, a mí me da la impresión que es un problema de creatividad, porque uno ve New York o se imagina New York y dice: es una ciudad fascinante. Pero eso no es gratis. Alguien la inventó, alguien la diseñó. El puerto no fue gratis. Tampoco el comercio, la multiculturalidad, el Barrio Chino, el Soho. Alguien lo pensó en algún minuto. Dijo: yo sueño con esta ciudad.

Nos falta el impulso, entonces...

Yo pienso, con mucho romanticismo, que ustedes debieran estimular la creatividad local. Han crecido las universidades de una forma impresionante en los últimos diez años. ¿Cómo no va a haber tipos talentosos en el mundo del urbanismo, de la ciencia, de la arquitectura, del diseño? ¿Cómo convocar a esos jóvenes para que nos ayuden a hacer un proyecto local? Toda marca requiere de una identidad, de un no sé qué que las diferencia, que les da un toque de distinción. Y eso se puede diseñar. Es mucho más profundo. Y esto tiene que ver más con la sociedad, con la cultura, con sacarle lustre a las potencialidades, a la naturaleza. Te doy un ejemplo de marca: Montblanc. Es un pueblo perdido en los Alpes y, sin embargo, es una tremenda marca.

LA INDUSTRIA PUBLICITARIA

Yendo hacia el terreno estrictamente publicitario, ¿cómo calificarías a la industria en la actualidad?

Con toda honestidad: está bien de capa caída. Está súper eficientista. Está tremendamente volcada a la venta, al retail, a la promoción, a la oferta. Y yo creo que ha perdido esa frescura, esa creatividad, esa búsqueda de ideas novedosas, revolucionarias, que hace que finalmente la gente se fascine con ciertas marcas. Creo que la publicidad es pendular y éste es un problema global. Estamos pasando por una etapa de menos creatividad que hace diez años atrás. A mí no me gusta repetir recetas pasadas, pero sí me gustaría que las recetas nuevas fueran un poquito más creativas. Y esto está ocurriendo en el mundo del diseño, de la música, de la moda. Cuesta encontrar brillanteses en este instante. En el cine tampoco han pasado grandes obras. Pero como esto es pendular, habrá que prepararse para la parte buena en que retomaremos el mundo de las ideas, de las innovaciones, de la creatividad.

¿Y cómo crees que el péndulo podría inclinarse del lado más creativo?

Con la eterna curiosidad. Si uno no puede dejar de ser niño. A mí me da curiosidad cómo piensan ustedes. Quiero entender toda esta energía (de Enela). El por qué de esta energía. Yo creo que cuando uno se cree el cuento a la edad mía, uno está muerto. Si los sabios no sirven para nada en este mundo. Los que ganan son los curiosos, los que quieren invertir, inventar cosas nuevas, seguir aprendiendo, creando, innovando, cambiando las reglas. Esto ha sido permanente en mí. Me provoca mucha curiosidad la sociedad chilena, este evento. Aquí reconozco una energía que me superó. Reconozco una perfección en la puesta en escena. Asimismo, me sorprendió la buena onda, la cantidad de personalidades que se tratan con cariño, con afecto.

¿Cómo y cuándo decidiste ser Publicista?

Eso viene del colegio. La imagen era para mí una pasión gigantesca que yo la expresaba en el dibujo. Eso fue algo que me hizo estudiar publicidad. Y lo importante es que tuve el apoyo de mi padre, a pesar que me

dijo: “te vas a morir de hambre, pero yo te apoyo”. Estudiar publicidad en el año 70 era una cosa muy rara. A mí me marcó mucho mi primera socia, una mujer más empresaria, más de cuentas, más directora comercial, que me enseñó a visualizar el trabajo en equipo y el rigor de una forma impresionante. Ella me enseñó a pesar que no era creativa, porque yo era del mundo de la dirección de arte, de la creación. Después tuve que aprender a ser empresario. Esa fue una etapa fundamental de mi vida: pasar de creativo, de artista, a nuevo empresario.

LA CAMPAÑA DEL NO

Éste es un tema no tan destacado en su trayectoria, pero no menos interesante. La participación de Menjibar en esta campaña fue, a su juicio, tangencial. De hecho, en ningún caso se define como político. Incluso nunca ha votado. Sin embargo, su aporte fue emblemático desde un

punto de vista icónico, ya que fue el autor del tan recordado arcoíris del No, algo que tanto la película como la serie televisiva, basadas en esas experiencias, de alguna forma recogieron.

¿Cómo fue tu participación en la campaña?

Fue una participación mínima. La política no es mi fuerte. Más aún, me carga la política. Sin embargo, eso no significa que yo no tenga una visión de las cosas. Me muevo más por causas que por partidos. Nunca he votado. El que por ley me obligaran a inscribirme, lo entendía como un atentado contra mi libertad. Parto de la base que no me interesa. Pero, por otro lado, me interesan los valores, la civilización, la cultura, la chilenidad.

Sin embargo, de igual forma llegaste a ella...

Lo que pasó es que mi socio por aquel entonces, que sí participaba acti-

vamente en ella, me pidió ayuda, y ahí yo participé ciento por ciento. Eugenio me dijo: “Raúl, necesito ayuda; tengo un concepto espectacular, La alegría ya viene. El problema es que no tengo logotipo, y me han llegado puras palomitas, florecitas, tonteritas. Necesito un logotipo de verdad”. Y, claro, yo entre una dictadura, con todo lo bueno que tuvo -lo que es muy impopular decirlo- y lo pésimo que tuvo, yo prefiero la libertad, evidentemente. Entonces le ayudé. Y se me ocurrió el arcoíris. Y ese fue mi modesto pero gran aporte. Porque a mí se me ocurrió el arcoíris. Un concepto muy simple: después de una tormenta, ¿qué viene? Viene el arcoíris. Fue una forma muy bonita de representar lo que ellos querían decir. Una anécdota súper impresionante al respecto: mis hijos estaban chiquititos y los llevé al Parque O’Higgins y vi, en una concentración del No, miles de arcoíris pintados por la gente, y te juro que eso fue algo súper conmovedor. ☺





Axioma Integración se suma a Corparaucanía

La empresa, que tiene veinte años de trayectoria y se dedica al rubro de las tecnologías de la información, se unió a la corporación para aportar desde su experiencia y conocer de mejor manera la realidad regional.

A fines del año 2013 Corparaucanía recibió a un nuevo socio, se trata de Axioma Integración, que se suma al grupo de más de treinta y cinco instituciones, empresas, gremios y sindicatos que componen la corporación. La empresa, que se dedica al rubro de las tecnologías de la información, principalmente a la reparación de elementos computacionales y sistemas de impresión, nació hace veinte años y cuenta con clientes en la región, Santiago y el resto del país.

José Luis Marshall, dueño y fundador de Axioma, cuenta que ésta se inició con servicios solamente en la Región de La Araucanía, sin embargo, y debido a la poca actividad que había en nuestra región para solicitar servicios de este tipo, comienza a buscar clientes en Santiago con presencia a nivel nacional. De este modo, hoy trabajan con varias empresas, entre las que destacan Hewlett Packard, Samsung y Lexmark, y el gran porcentaje de su facturación es de empresas de la capital que tienen sucursales en esa zona.

Actualmente, Axioma también ha decidido expandirse de Temuco hasta Coyhaique, con técnicos en cada una de las capitales regionales, en una etapa clara de crecimiento, con una nueva mirada en torno al compromiso con las regiones. En ese contexto se define su ingreso a Corparaucanía, como una forma de conocer cómo se está aportando al desarrollo de La Araucanía y cómo desde esta afiliación, se puede revertir la poca gestión que su empresa estaba teniendo en la zona.

“El estar en Corparaucanía me va a permitir conocer otras realidades que pueden ser útiles para aplicarlas a nuestra empresa, y aumentar nuestros niveles de relacionamiento con otras instituciones. Estuvimos más o menos quince años trabajando solamente con empresas de Santiago y, en el fondo, les dimos un poco la espalda a los clientes de acá. Por eso, a partir del segundo semestre de 2014, estamos en una campaña de acercarnos a los clientes regionales”, manifiesta Marshall.

Además, Axioma Integración quiere comenzar a aplicar energías renovables al uso de sus maquinarias, por lo que ha iniciado contactos con instituciones que trabajan con energías no convencionales. Es por eso que dentro de Corparaucanía cree que tendrán más facilidad de poder mostrar su producto, no sólo a los potenciales clientes, sino que también a quienes puedan trabajar con ellos y contribuir con sus conocimientos a la región.

“Una de las cosas que me impulsaron a entrar a Corparaucanía es de alguna forma, y en el momento que se pueda, ver cómo cambiamos la manera en que trabajan los servicios, ya que todas las decisiones son tomadas en Santiago y esas deben ser tomadas desde acá”.

“La idea es aportar desde mi punto de vista a iniciativas que ayuden a mejorar el desarrollo de empresas de servicios como la nuestra. Yo creo que un buen factor que se puede implementar es un índice de compromiso

regional que pueden tener las empresas e instituciones y que ese índice sea medible”, sostiene José Luis Marshall.

Es que para el dueño de Axioma Integración lo más importante es el compromiso con las economías internas de la región, para que de esa forma puedan hacer crecer a La Araucanía desde dentro, con empresas locales que estén dispuestas a colaborar con sus ideas y proyectos, ya que para él lo principal es dejar la dependencia de Santiago y enfocarse más en la región.

“Una de las cosas que me impulsaron a entrar a Corparaucanía es de alguna forma, y en el momento que se pueda, ver cómo cambiamos la manera en que trabajan los servicios, ya que todas las decisiones son tomadas en Santiago y esas deben ser tomadas desde acá”, concluye el empresario, que con su visión de seguro será un gran aporte en las tareas descentralizadoras de la corporación. ☺



José Luis Marshall



Diga descentralización... ¡Descentralización!

Por Paloma Ávila, Conductora de Panorama 15, CNN Chile

Hay que reconocer que luego de más de dos años de repetir casi diariamente esta palabra, nadie ha hecho demasiados esfuerzos para conectar esta idea con el ciudadano de a pie que cada vez que se enfrenta a conceptos con más de tres sílabas, prefiere dar vuelta la página. El asunto es que a pesar de lo polisilábico y árido de la palabra, hoy la fuerza que levanta esa idea es evidente.

No es novedad para las regiones cómo se vive el centralismo en la vida cotidiana. Lejos de las fronteras de la capital, “no hay doctores”, “estamos aislados”, “no hay trabajo” o “no tengo las herramientas para crecer” son las voces que encienden esas letras. Las regiones han experimentado el abandono por tantos años que ya parecía la norma y, como una especie de trauma adoptado, habían elegido aprender a vivir con eso. Sin embargo, ese letargo complaciente, esa desesperanza, se ha reemplazado por una mezcla de cansancio e indignación y se levanta en manifestaciones cada vez más significativas. Lo que parecía “un caso puntual” se ha vuelto una práctica que dice consistentemente ¡Basta! Y Aysén, Magallanes, Freirina, Castro, los pescadores, los pobladores contaminados, los que perdieron sus ríos o el derecho a acceder al agua, ya no están dispuestos a seguir así. Porque de pronto se dieron cuenta de que era de la vida de lo que estaban hablando, y aunque sólo a veces ponían en riesgo esa vida por exponerse a contaminación, la mayoría de las veces arriesgaban la oportunidad de sentirse vivos alejándose de los territorios en que habían nacido, dejando a las familias, perdiendo tiempo en viajes interminables para tener salud o educación o algo aparentemente superficial pero clave: sin tener acceso a cultura, esparcimiento al aire libre o entretenimiento.

El centralismo es otra vez un problema que nos remite al gran dolor de Chile: la desigualdad. Y desde nuestra vitrina de Panorama 15 lo que vemos hoy es que la gente está volviendo a las primeras preguntas: ¿Por qué hacemos lo que hacemos? y ¿Para qué? y otra no menos importante: ¿Por cuánto tiempo podremos hacerlo?

El problema del centralismo chileno es un asunto de justicia, de ética, de sentido común y de sobrevivencia. El modelo no resiste análisis y no porque nos hayamos comprado el discurso de la izquierda –de hecho esta es una causa transversal como pocas-, sino porque nos empezamos a comprar el discurso de la tierra (por si hay alguna duda, también un bien finito), del sentido común y de la vida. Ni Santiago resiste más crecimiento a cualquier costo, ni Arica está dispuesta a pagar con enfermedades por polimetales el desarrollo, pero sobre todo, los santiaguinos no quieren que en La Araucanía se vote si se construye o no un proyecto en Alto Maipo, ni los ciudadanos de la región quieren que se toman decisiones sobre su territorio en Santiago.

El principio de la justicia (a la que en teoría todos adherimos) es claro: a cada uno lo suyo. A cada territorio su trato y por supuesto a cada región sus decisiones, sus autoridades, su capacidad para gobernarse y crear un modelo particular de desarrollo. ¿Quién va cuidar mejor su tierra y a sus habitantes que ustedes mismos? Los ejemplos son así de sencillos y los conceptos, tan complicados todos ellos, no son más que lo razonable de hacer. Por eso: elección directa de Intendentes, más recursos y autonomía para las regiones, más participación ciudadana... en definitiva, más justicia para todos: #RegionesAhora. 🇨🇧



PORQUE
QUEREMOS
APOYAR A LA
REGIÓN DE LA
ARAUCANÍA,
TENEMOS UNA
OFERTA
ESPECIAL

35%

DESCUENTO
EN ARRIENDO
DE BODEGAS*

*Sobre tarifa estándar, para proyectos con un tamaño mínimo de 3.000 m² de bodegas, en Parque Industrial y Tecnológico de la Araucanía.

▶ www.bsf.cl
Chile | Perú | Colombia

**BSF BODEGAS
SAN FRANCISCO**
Desarrollando Espacios de Confianza



Huertos de Berries:

Una alternativa familiar de desarrollo productivo

Los huertos con frutales menores son una alternativa de desarrollo productivo para las familias rurales, ya que ocupando pequeños terrenos de **media o una hectárea**, pueden constituirse – si son bien manejados agronómicamente – en un ingreso familiar importante, y además en época de cosecha son una fuente de empleo e ingresos para los familiares y vecinos que viven aledaños a los huertos.

Forestal Mininco, ha desarrollado un trabajo con sus vecinos el que se ha sostenido en el tiempo, fomentando el bienestar de las comunidades que viven junto a los predios donde desarrolla su actividad productiva y apoyando el desarrollo de proyectos que mejoren su calidad de vida. Como parte de sus **Acciones de Buena Vecindad**, ha impulsado una línea que potencia el emprendimiento de familias campesinas de las regiones del Bio Bio y La Araucanía.



Actualmente, el programa se está ejecutando en las comunas de **Carahue, Tirúa, Cañete, Cholchol y Collipulli**, beneficiando a **126 familias** de pequeños agricultores Mapuche. Esta iniciativa contempla el acompañamiento del manejo agronómico de los huertos de berries por medio de una **asesoría técnica** para el mejoramiento productivo, apoyo inicial de **insumos agrícolas**, mejoramiento de sistemas de riego, capacitación en competencias para el emprendimiento y vinculación con instituciones públicas y privadas para el desarrollo del **Comercio Justo de la Producción**.



En la Región de La Araucanía, Forestal Mininco ha firmado dos convenios de colaboración para desarrollar en forma productiva huertos frutales, en especial con **Frambuesas y Arándanos**, uno con **Cooperativa Rewe** de Cholchol y otro con la **Alianza Agrícola Huapitrío** de Collipulli.





Fundación AraucaníAprende

Diez años de un **trabajo innovador** validado por expertos

El abordaje de una problemática de la que hasta entonces nadie se preocupaba, el uso de la innovación y la sinergia de actores son algunas de las claves que diversas personalidades del mundo de la educación vislumbran en la trayectoria de AraucaníAprende, que con una década de historia no sólo destaca con Programas como el Rescate Lector, también con el Rescate Matemático que fue reconocido como una de las cien innovaciones científico-matemáticas del mundo.

Orgullosa Profesora de Educación Básica, Rosita Puga ha sido reconocida por su aporte a la educación mucho más allá de las fronteras del aula. Ha sido asesora educacional, Directora Académica de la Fundación Belén Educa, Jefa de la División de Educación General del Ministerio de Educación, actualmente es Directora Académica de la Fundación Educa Araucanía, y es una de las fuentes más buscadas si se quiere tener una opinión de la educación en el país.

Favorablemente para AraucaníAprende, que está celebrando una década de historia (ver recuadro), ella es parte del directorio de la fundación desde 2010. Desde ahí en adelante la experta ha podido aportar al accionar de la entidad, y ha sido capaz de valorar la gestión con la independencia y objetividad de una persona que lleva más de treinta años en el mundo de la educación. Para ella, el gran aporte de la fundación ha sido hacerse cargo de un problema que nadie quiso abordar, como el de la mala lectura en los niños, y que en la actualidad continúa con cifras desfavorables, ya que según los resultados del Informe del Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes (PISA) de la OCDE, una gran proporción de los estudiantes todavía exhibe un bajo dominio de la lectura en todas sus dimensiones.

“La fundación, desde sus inicios, ha puesto su foco en el desarrollo del lenguaje de los niños y niñas de La Araucanía. Los estudios dicen que el setenta y cinco por ciento de los chilenos no comprende lo que lee, y esto es una epidemia para un país, para su democracia, para su desarrollo socio-económico y para la realización de su gente. No hay suficiente voluntad política para abordar esta calamidad con la fuerza que se requiere, pero la fundación sí ha querido abordarla, modestamente, asegurando hace diez años que alumnos vulnerables de segundo y cuarto básico de la región terminen su proceso escolar leyendo adecuadamente”, comenta.

“El Programa Rescate Lector vino a fortalecer las políticas de foco en la lectura que estaba llevando a cabo el Ministerio en el marco de la implementación de la Ley SEP, y ponía en relieve un problema generalizado en el país, y que en la Región de La Araucanía se hacía aún más grave, que era que,



Rosita Puga

en ese entonces, alrededor de un cuarenta por ciento de los niños de nueve años de cuarto básico del país no tenía desarrollada la destreza lectora, es decir, esos niños y niñas tenían una lectura tan rudimentaria que les impedía hacer sentido de lo que leían”, agrega.

Es por eso que para Puga la iniciativa de AraucaníAprende, de hacerse cargo de la gran insuficiencia de nuestro sistema educativo, ha sido audaz e innovadora, y de ahí su éxito y reconocimiento a nivel nacional e internacional. Reconocimiento que, por lo demás, no ha sido sólo por el trabajo en el área de la lectura, que llevó a la fundación a ser seleccionada el 2011 por los Wise Awards de la Qatar Foundation como una de las veinte experiencias más innovadoras en educación, sino también por su trabajo con el Programa Rescate Matemático, que fue distinguido este 2014 como una de las mejores cien innovaciones científico-matemáticas por la Fundación Telefónica de España.

EDUCANDO CON INNOVACIÓN

Esta última distinción, en particular, fue otro espaldarazo a la gestión de AraucaníAprende, y un reconocimiento a un Programa menos conocido y con menos años desde su puesta en marcha que el Rescate Lector, que hasta ahora se había llevado todos los premios. El Rescate Matemático no sólo fue validado por expertos, sino reconocido como una innovación mundial.

Pablo Gonzalo, del Área de Estrategia y Educación de la Fundación Telefónica en España señala que “como



Pablo Gonzalo

parte del proyecto Desafío Educación de Fundación Telefónica, se realizó una investigación a nivel mundial en la que se buscaban innovaciones que respondieran de forma eficaz y eficiente al reto de incrementar las vocaciones científico-tecnológicas y que, por sus características y condiciones de desarrollo, pudieran ser replicadas en el contexto español”.

En este sentido, se estimó que las propuestas identificadas debían responder a requisitos como: Ser una innovación probada; tener una implementación significativa; que tuviera una orientación a la escalabilidad (con un modelo que tuviera metodología empaquetada, modelo de proyección o transferencia a otros agentes); y un modelo de sostenibilidad definido que, entre otras cosas, no dependiese totalmente de subvenciones públicas y generara sinergias con asociaciones del entorno.

“El Programa Rescate Matemático fue seleccionado al obtener una muy buena valoración en los criterios antes mencionados, y creemos que el método lúdico y entretenido de aprender matemáticas que utiliza este Programa permite a los niños jugar y experimentar, comprendiendo así que no son sólo números abstractos, sino realidades palpables y útiles”, sostiene Pablo Gonzalo.

Para este español una de las claves de la buena educación es la innovación, siendo ésta parte esencial e inherente a ella: “Educar es dotar al estudiante de las herramientas que va a necesitar durante el resto de su vida para convertirse en una persona adulta, y esa



Pedro Hepp

persona tiene que desarrollarse en un mundo cambiante. No es posible educar a jóvenes de hoy como a los del pasado, porque ni ellos son iguales que antes, ni el mundo en el que van a vivir lo es”, dice.

Por eso es que a su juicio el principal desafío en esta materia es convenirse y convencer de que la innovación en educación no es algo negociable, sobre todo cuando va relacionada a la tecnología. “Necesitamos romper con el argumento de siempre se ha hecho así a la mayor brevedad posible. El desarrollo tecnológico y la innovación tecnológica son las vías que el mundo ya ha elegido para avanzar, y es capital conseguir convencer a la comunidad educativa, docentes, directivos, estudiantes y padres o tutores, de que la adaptación a la nueva realidad es necesaria si queremos que los estudiantes estén preparados para afrontar su rol en la sociedad del siglo XXI”, agrega.

Bajo esta mirada, y si se analiza el accionar de AraucaníAprende, queda clarísimo que desde un inicio se descartó la idea de hacer la tarea del mismo modo que se venía haciendo al, por ejemplo, encontrar un foco y una estrategia bastante original como la de volver a incorporar a la docencia a un alto número de profesores y profesoras normalistas jubiladas; y actualmente –además-, acompañando y perfeccionando los métodos propios de cada docente en la enseñanza de la lectura.

En este sentido, Pedro Hepp, Presidente de AraucaníAprende, señala que la fundación ha ido aprendiendo

“Los estudios dicen que el setenta y cinco por ciento de los chilenos no comprende lo que lee, y esto es una epidemia para un país (...) No ha habido suficiente voluntad política para abordar esta calamidad con la fuerza que se requiere, pero la fundación sí ha querido abordarla, modestamente, asegurando hace diez años que alumnos vulnerables de segundo y cuarto básico de la región terminen su proceso escolar leyendo adecuadamente”, Rosita Puga, Directora de AraucaníAprende.

a través de sus experiencias y mejorando sus métodos e instrumentos en forma constante, relacionándose igual con otros actores regionales. “Afortunadamente, hemos hecho alianzas con importantes centros universitarios en este sentido, por ejemplo, para lograr un diagnóstico más preciso sobre las causas del retardo lector en niños específicos y en cómo dejar instaladas, en los profesores, las capacidades y estrategias para activar un aprendizaje más efectivo en aula”, detalla.

DESAFÍOS

Ahora, para Hepp la tarea en educación es que toda la sociedad civil se involucre, ya que es tanto lo que se necesita, que el gobierno como las universidades, los empresarios, las personas naturales y las fundaciones deben ser capaces de asumir esta cruzada. “Si el Ministerio de Salud descubriese que más del cincuenta por ciento de los niños pobres sufren una enfermedad que les afectaría de por vida, se levantarían de inmediato todos los dispositivos, recursos y medidas de emergencia a nivel nacional para paliar esta situación al más breve plazo. Propongo entonces que en nuestra región, liderados por el Ministerio de Educación,

Hitos de una década

2004: Se gesta desde Corparaucanía la idea de apoyar la educación regional a través de la Fundación AraucaníAprende.

2005: Se realiza el primer piloto del Rescate Lector en 17 escuelas de las comunas de Temuco, Freire y Vilcún.

2006: Se ejecuta el segundo piloto del Programa Rescate Lector en 50 escuelas de las comunas de Temuco, Freire, Vilcún, Angol, Lautaro, Padre Las Casas y Cunco.

2007: El Programa Rescate Lector amplía su cobertura y “rescata” a 300 estudiantes en la región.

2008: AraucaníAprende es reconocida por la Fundación País Digital y El Mercurio de Santiago.

2009: Premio Nacional a la Innovación en Educación Avonni. Foro de Innovación, El Mercurio y Televisión Nacional de Chile.

2010: Rescate Lector es cofinanciado con recursos del Ministerio de Educación.

2011: Seleccionada entre las 20 experiencias más innovadoras en educación a nivel mundial. Wise Awards, Qatar Foundation.

2012: Según los registros del Centro de Estudios del Ministerio de Educación, el Programa Rescate Lector mejoró significativamente el resultado del Simce de Lenguaje en 4° básico en las escuelas de La Araucanía.

2013: La Fundación Educacional AraucaníAprende recibe el Sello Más por Chile, entregado por el Ministerio de Desarrollo Social.

2014: El Programa Rescate Matemático es elegido entre las mejores 100 innovaciones científico-matemáticas de la Fundación Telefónica.



Reconocimiento Sello Más por Chile, entregado por el Ministerio de Desarrollo Social 2013.

todas las fuerzas públicas y privadas de la región, nos movilizemos unidos ante la no-lectura que afectará de por vida a miles de niños pobres. Se puede resolver, se sabe cómo hacerlo, entonces debemos hacerlo”, propone.

Cabe señalar que tras estos primeros diez años de la fundación, uno de los objetivos hacia delante es aprovechar su fortaleza de entender y comprender el sistema educativo del país, a través de la presencia en seminarios, congresos, charlas y la generación de artículos científicos, algo en lo que ha estado decididamente involucrado el Director Ejecutivo de AraucaníaAprende, Carlos Dreves.

Rosita Puga también adelanta que la fundación está hoy preocupada por enfrentar el problema del lenguaje desde su origen, explorando estrategias para impactar su desarrollo desde la primera infancia, que dice es donde se inicia la mayor e irremontable brecha de desigualdad entre ambientes socio-culturales distintos. “A la edad de cuatro años, un niño de escasos recursos promedio ha escuchado treinta millones de palabras menos que un niño con familias con padres profesionales, y esa diferencia es decisiva para el futuro escolar, laboral y social de un individuo; y si el objetivo es hacerle guerra a la pobreza es indiscutible que hay que comenzar por superar esa brecha”, sostiene.

“Propongo entonces que en nuestra región, liderados por el Ministerio de Educación, todas las fuerzas públicas y privadas de la región, nos movilizemos unidos ante la no-lectura que afectará de por vida a miles de niños pobres. Se puede resolver, se sabe cómo hacerlo, entonces debemos hacerlo”,
Pedro Hepp, Presidente AraucaníaAprende.

Además, sumado a lo que ya se está haciendo con los Programas Rescate Lector, Rescate Matemático y Leer es Primero, Pedro Hepp vislumbra que una de las estrategias a futuro es hacer que las escuelas de la región sean cada vez más autónomas de la fundación. “Que nuestros esfuerzos den un apoyo inicial y luego sea la propia escuela y su comunidad las que impriman un ritmo de avance desde su propia realidad, con los métodos y recursos que sean pertinentes a su contexto educativo”, concluye. ☺

Niños Atendidos por la Fundación (cobertura total de Programas)

Año	Cifra
2005	1.360
2006	3.105
2007	4.988
2008	5.012
2009	9.113
2010	10.274
2011	5.013
2012	5.175
2013	5.204
2014	3.550
TOTAL:	52.794



Empresas
Gorbea



• Líder en producción de aceite de canola



• Mayor comprador de raps de la zona sur
• Atendemos al 100% de las empresas que producen alimento para la industria acuícola



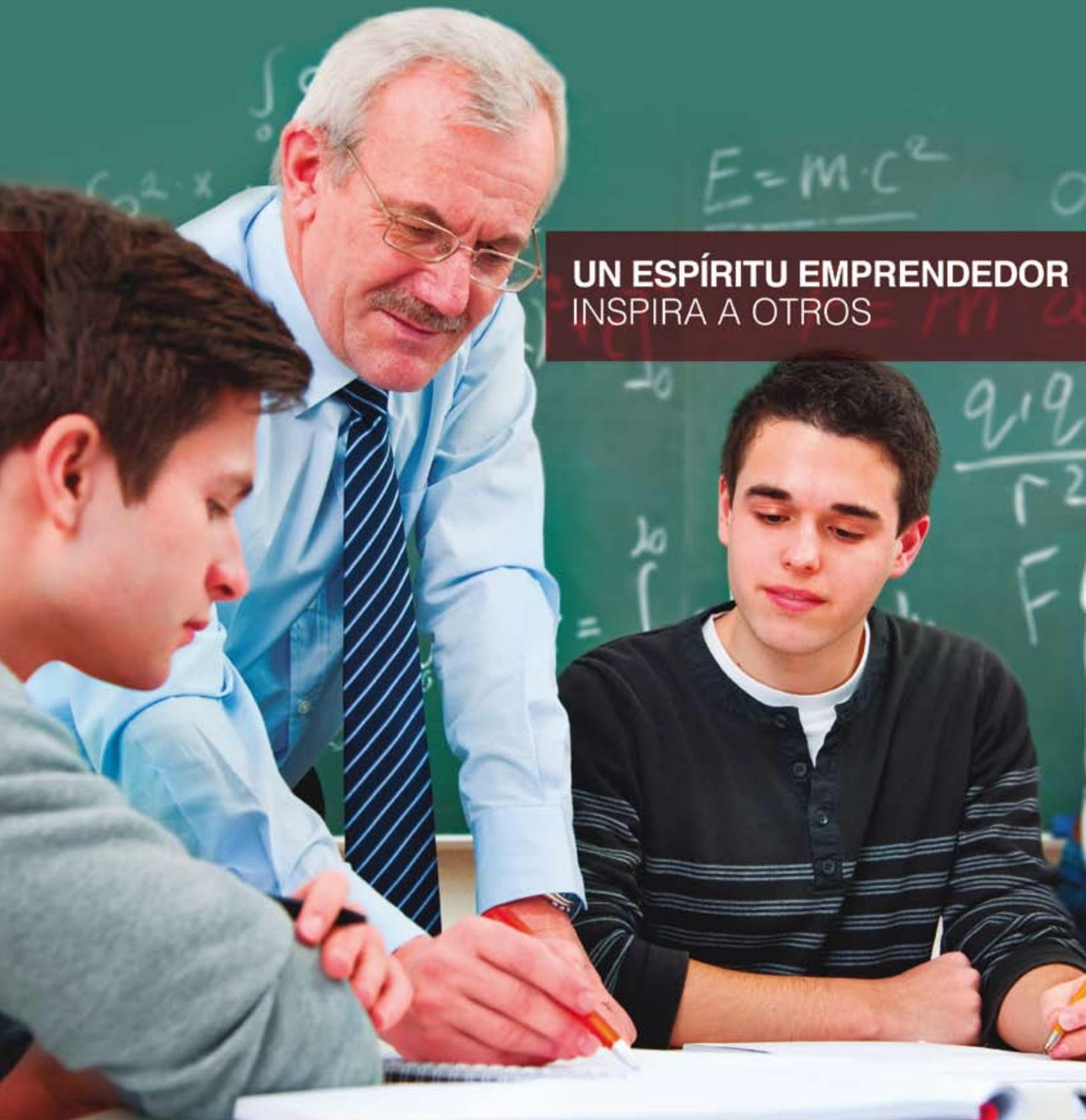
CEL: +56 45 2732500
CUARTA FAJA KM. 1 / GORBEA
CONTACTO@EMPRESASGORBEA.CL

WWW.EMPRESASGORBEA.CL

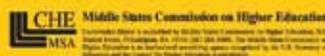


UNIVERSIDAD MAYOR
para espíritus emprendedores

**UN ESPÍRITU EMPRENDEDOR
INSPIRA A OTROS**



PRIMERA UNIVERSIDAD CHILENA EN
ACREDITAR SU CALIDAD EN ESTADOS UNIDOS



www.umayortemuco.cl
600 328 1000



Bernardo Larraín:

“La ciudadanía de hoy demanda **más participación y protagonismo**”

“El pez grande puede perfectamente ser devorado por el cardumen”, nos recuerda Bernardo Larraín. Y es que, a su juicio, la situación sociopolítica en Chile -y en el mundo- ha cambiado en la última década: la sociedad civil está cada vez más empoderada, haciendo que sus demandas y exigencias se hagan notar con mayor peso en las decisiones públicas. En este contexto, el Presidente de Colbún sugiere algunas reflexiones sobre cómo los proyectos energéticos se pueden acoplar a este nuevo escenario social.

Los proyectos energéticos en nuestro país gozan en la actualidad de una mala fama en la ciudadanía. ¿Cuál es tu lectura de esto?

Creo que esto es un poco consecuencia de un nuevo contexto en la sociedad chilena: una ciudadanía que demanda más participación y protagonismo en todo tipo de decisiones. Hace diez años las centrales hidroeléctricas, o cualquier proyecto energético, llegaban a las localidades y bastaba con tener un permiso ambiental y hacer la tramitación con la institucionalidad correspondiente. Esa misma sociedad quiere ser ahora partícipe. Ya no confía en estas interacciones entre la empresa y la institucionalidad técnica y ambiental, sino que quiere participar de la decisión.

¿Cómo crees que se resuelve eso?

Desde el punto de vista de la empresa esto representa un desafío. Se requiere una adaptación empresarial a este nuevo contexto. Por lo pronto, es muy importante llegar temprano a las localidades. Mucho antes que un proyecto se ingrese a tramitación ambiental, la empresa ya tiene que estar socializando el proyecto. Eso permite generar las confianzas; y cuando hay una base de confianzas asentada, posteriormente el diálogo es mucho más constructivo; se pueden identificar iniciativas de valor compartido en beneficio de la empresa y de la comunidad.

En tu exposición en Enela cistaste el caso de la Central Angostura como un ejemplo de cómo resolver este tema, compatibilizando el interés de las comunidades con los proyectos de inversión privada...

Así es, creo que Angostura es un ejemplo de muchos. Varias empresas están iniciando estos procesos de socialización de sus proyectos muy tempranamente, y Angostura es un caso que nos tocó a nosotros liderar. Esto partió el 2005 con el estudio de impacto ambiental. Fuimos a la zona, conversamos con las personas que iban a ser localizadas. En total, treinta y seis familias. Además, durante las etapas previas a la construcción, durante la tramitación ambiental, mantuvimos un diálogo permanente con las comunidades vecinas, con los alcaldes, en Quila-

“Creo que sería buena una mayor colaboración entre Corparaucanía e Icare. Siempre ha existido pero quizás sería apropiado el profundizarla”.

co, en Santa Bárbara. Es un proyecto que nos llena de orgullo porque integró bien la gestión técnica con la gestión ambiental y social. Desde el punto de vista técnico es un proyecto que salió a tiempo, una central que salió dentro de los presupuestos.

En fin, está generando una cantidad de energía equivalente al setenta por ciento del Gran Concepción. Desde el punto de vista social, o de compatibilidad con otras actividades, quisimos que en torno a la Central hubiera un Parque Angostura. De este modo, en torno al embalse que se generó hay playas públicas, un arboretum, un mirador, un sendero de trekking. Es decir, hay muchas actividades que se hacen en torno a la Central. Básicamente, lo que queremos demostrar es que es perfectamente posible hacer esto: compatibilizar la generación eléctrica con otras actividades como el turismo, por ejemplo. Compatibilizar el interés privado no sólo con el interés de las comunidades, sino también con el cuidado del medioambiente. Insisto, ésta es una Central que se convertirá en un polo turístico de la zona de Los Ángeles.

LA SITUACIÓN ENERGÉTICA

Larraín evalúa la situación energética en el país como difícil. La razón es que durante años no se han iniciado proyectos que permitan satisfacer la creciente demanda de energía eléctrica. “Necesitamos -nos dice- proyectos que cumplan con tres atributos: que sean competitivos, sustentables y seguros. Y por eso la urgencia de pasar de los diagnósticos -que están bastante claros- a la acción.

Una de las virtudes que se le ha reconocido a la Agenda Energética del Gobierno es el de procurar pasar de los diagnósticos a la práctica, ¿cuál es tu impresión?

Es una Agenda desafiante que impone metas muy ambiciosas. Creo que es positiva porque moviliza acciones. Ahora bien, lo importante es que se hagan proyectos de todo tipo de tecnologías, no sólo hidroeléctricas, también un porcentaje creciente de energías renovables no convencionales, por ejemplo. Yo creo que al final todas son necesarias y se requiere de distintas tecnologías, de distintos tamaños. El desafío es muy relevante y hay que enfrentarlo con diversificación.

¿Consideras que el Estado debe tener una mayor participación en el tema energético?

Creo que es correcto que el Estado deba tener una mayor participación en hacer los cambios institucionales que den cuenta de este nuevo contexto social. Así como la empresa tiene que evolucionar, haciendo participación temprana y generando relaciones de confianza con sus comunidades vecinas, el Estado también tiene que llenar ciertos vacíos institucionales; por ejemplo, del ordenamiento territorial, el que ojalá dentro de la institucionalidad ambiental haya una instancia de participación temprana. Otro elemento que también se menciona mucho y está contenido en la Agenda es la idea de la descentralización tributaria: que parte de los tributos que paguen los proyectos queden en la región. Son desafíos para el sector privado y también para el sector público.

¿Cómo ves el potencial de La Araucanía en materia de desarrollo de proyectos energéticos?

Antes de venir estuve viendo los proyectos que hay acá en términos de tramitación ambiental. Pude comprobar que hay grandes parques eólicos en desarrollo. Hay muchas minihidros y también hay un gran potencial de geotermia. En este sentido, mi opinión es que hay que promover las fuentes renovables de energía, que no puede prescindirse de la generación termoeléctrica porque eso da un complemento seguro y parejo. Tampoco creo que es bueno sostener que los proyectos pequeños son mejores que los medianos, generalmente cada proyecto es único y depende de la cuenca donde esté ubicado, de la intervención que se haga. Muchas veces una serie de proyectos pequeños puede tener un impacto ambiental mayor que un solo proyecto mediano o grande.

“En La Araucanía hay potencial eólico y de geotermia. La geotermia es un recurso renovable muy interesante porque, a diferencia de la generación eólica (...) es un recurso renovable que genera el noventa y cinco por ciento del tiempo”.

¿Cuáles son a tu juicio las energías que habría que desarrollar en la región?

En La Araucanía hay potencial eólico y de geotermia. La geotermia es un recurso renovable muy interesante porque, a diferencia de la generación eólica, que solamente genera veinticinco o treinta por ciento del tiempo, solamente cuando hay viento, la geotermia es un recurso renovable que genera el noventa y cinco por ciento del tiempo. Tiene un riesgo que es lograr identificar el recurso, hay que hacer mucha exploración para identificarlo y saber si es apropiado para la generación. Pero una vez que uno pasa esa etapa de exploración, creo que es una de las más virtuosas porque es estable, ya que no depende de la disponibilidad de los vientos o del sol.

“EN SANTIAGO NO CONOCEMOS LO QUE PASA EN LA ARAUCANÍA”

¿Qué impresión tienes de La Araucanía?

Es una región muy bonita, que posee un gran potencial, pero que tiene, a su vez, una complejidad muy grande. Una primera conclusión a la que llego después de tener experiencias como ésta en Enela, es que en Santiago no conocemos la magnitud de la complejidad que vive hoy día La Araucanía. Por eso hice un llamado a que empresarios, a los actores sociales, al Intendente, a que contaran su experiencia en Santiago. Icare es un foro que tiene ese propósito: debatir e intercambiar ideas. Creo que sería buena una mayor colaboración entre Corparaucanía e Icare.



Siempre ha existido pero quizás sería apropiado el profundizarla. Sería sumamente interesante conocer experiencias positivas como la de los emprendedores premiados en Enela este año.

Un motivo recurrente es que los empresarios no se la juegan por invertir en esta región, por la complejidad de la que hablas. ¿Coincides con eso?

Hay inversiones en el sector forestal, muchos proyectos energéticos que se están desarrollando. Por supuesto que cuesta que se inicien porque se producen estos contextos de oposición. La complejidad de la violencia, en algunas partes, me imagino que afecta la inversión, pero la principal idea que extraigo es que en Santiago no sabemos lo suficiente de La Araucanía, y creo que más que opinar desde la ignorancia, debemos generar debate, conversaciones entre empresarios en Santiago.

Hace algunos meses tú señalaste que la articulación público-privada no se estaba produciendo en Chile, ¿puedes comentarnos al respecto?

Creo que esta sociedad más compleja implica una adaptación empresarial y también una adaptación del Estado y, además, una articulación mayor entre ambos. La problemática energética es público privada, y creo que esto se ha ido imponiendo en la mesa como una necesidad. El Ministro de Energía nos dijo, por ejemplo, que convocó a los actores de las ONG's, al sector público y a los empresarios en una misma sala para conversar sobre el tema energético. Otro asunto en donde se me ocurre que la articulación público privada es completamente necesaria, es en la productividad; también en las inversiones en infraestructura; por ejemplo, en los últimos veinte años Chile hizo una gran inversión en obras viales a través de un sistema de concesiones público-privado. ☺



Parque Industrial comenzó nueva etapa de urbanización con miras a trece nuevos lotes

El enclave, ubicado en Lautaro, ya comenzó las obras sanitarias y al 2015 pretende tener la pavimentación y las obras eléctricas listas para la habilitación de los seis primeros lotes, pensando hacia el 2016 y 2017 los siete restantes. El proyecto, que se rige de acuerdo al Plan Maestro que se hizo el 2001, responde a la necesidad de ampliar la oferta y contar con más terrenos interiores.

Cuando se creó el Parque Industrial y Tecnológico de La Araucanía el 2001, de inmediato se pensó en un Plan Maestro de urbanización, con calles, rotondas, nuevos lotes y diseño de alcantarillado y electricidad, que se vaya ejecutando de acuerdo a la demanda del parque. En ese contexto, y a raíz del crecimiento que tuvo el enclave ubicado en la comuna de Lautaro los últimos años, en 2014 se comenzó una nueva etapa de urbanización con miras a tener seis nuevos lotes el 2015 y otros siete en dos años más.

El proyecto contempla en total veinte hectáreas, que se sumarán a los terrenos que aún están a la venta, y que cuentan con todo lo necesario para la instalación de empresas. La idea, dice Marisel Rodríguez, Gerente del Parque Industrial y Tecnológico de La Araucanía, es ampliar la oferta y abrir nuevos lotes interiores, que son los que actualmente se necesitan. “No queremos urbanizar por urbanizar, sino ir creciendo de acuerdo a las necesidades que vayan surgiendo”, apunta.

Es por eso que en 2014 ya se partió con los trabajos de alcantarillado por parte de la empresa Aguas Araucanía,

con la que existe un convenio, y actualmente se está avanzando en la habilitación del agua potable. Junto a eso, se recibieron los antecedentes para adjudicar la obra a la empresa que se haga cargo de la pavimentación de aceras, soleras y calzada, la que se espera comience a trabajar el verano de 2015. Una vez listo lo anterior, las obras eléctricas a cargo de CGE, que también tiene convenio con el parque, estarían comenzando el segundo semestre de 2015, dando lugar a los primeros lotes.

Esta urbanización tendrá una inversión cercana a los ochocientos millones de pesos, y está pensada para el



Marisel Rodríguez



Ramón Navarrete

lado oriente del parque, pero cabe señalar que de acuerdo al Plan Maestro de 2001, éste tiene aún mucho más terreno por urbanizar, ya que cuenta con cuatrocientas treinta hectáreas en total.

ESTRATEGIA DE VENTA

Esta nueva urbanización, por otro lado, trae consigo una estrategia de venta acorde a la realidad económica nacional, marcada por lo que algunos expertos han llamado desaceleración. En efecto, como medida para contrarrestar parte de las consecuencias que esto puede traer a la inversión, el par-

que ha planificado una venta en verde con notables descuentos y posibilidades de pagar en varias cuotas sin interés.

“Esta estrategia responde a nuestro interés de que la inversión en la región no se vea afectada. Como parque queremos dar un impulso a la reactivación para que las empresas y nuevos proyectos que puedan estar en carpeta tengan facilidades de instalarse en un lugar que les permita desarrollar su negocio sin problemas, con una promoción que permitirá a los inversionistas pagar su compra hasta en veinticuatro cuotas sin interés manteniendo el precio con-

“La nueva urbanización fue pensada para seguir desarrollando el parque, pero también para potenciar aún más la industria en la región, generando nuevos espacios habilitados y la infraestructura requerida por las empresas que quieren tener todo en un solo lugar...”, Ramón Navarrete, Presidente del Parque Industrial y Tecnológico de La Araucanía.

tado”, sostiene Ramón Navarrete, Presidente del Parque Industrial y Tecnológico de La Araucanía, agregando que si se compra en verde con el descuento del diez por ciento, los lotes que valen 2.000 UF quedarían en 1.800 UF.

“La nueva urbanización fue pensada para seguir desarrollando el parque, pero también para potenciar aún más la industria en la región, generando nuevos espacios habilitados y la infraestructura requerida por las empresas que quieren tener todo en un solo lugar, y en estos momentos la venta de esta nueva urbanización debe adaptar-



Tomás Guevara

se a la realidad económica que está viviendo la economía”, agrega Navarrete.

“Sabemos que no hay otro lugar como el parque en la región, que actualmente genera más de mil empleos para la comuna de Lautaro siendo un lugar muy importante para el desarrollo de esta comuna, y que por lo demás tiene empresas de diversos rubros que pueden complementarse entre sí, así que esperamos seguir trabajando para que muchas más industrias lleguen a él”, enfatiza Marisel Rodríguez.

NUEVA EMPRESA INSTALADA

La diversidad de industrias se mostró en 2014 con la llegada de Representaciones Austral, empresa distribuidora e importadora de accesorios automotrices que se instaló con una planta de dos mil metros cuadrados y una inversión cercana a 1,2 millones de dólares. Se trata de una empresa que cuenta con cuarenta empleados, una cartera de más de cuatro mil productos -entre ellos la representación de la marca de pinitos aromatizantes Car Freshner, además de luces, fundas, radios, etc.-,



“Para mí como empresario es muy agradable estar en un lugar como el parque, que es muy cómodo porque siempre recibimos grandes container. Donde estábamos no podíamos seguir creciendo, y nos llamó la atención que el terreno acá permite proyectarte”, Tomás Guevara, dueño y socio administrador de Representaciones Austral.

ventas desde Arica a Punta Arenas y una proyección de crecimiento de un veinticinco por ciento anual.

Es que si bien Representaciones Austral lleva más de dieciséis años en Temuco, la instalación en el Parque Industrial significa un salto a primera división, como asegura Tomás Guevara, dueño y socio administrador de la empresa, al permitirle tener mayor espacio operativo y proyectar de aquí a tres años nuevas ampliaciones, contratación de más personal y duplicar las ventas. “Hicimos toda la infraestructura pensando en una empresa de primer nivel, y para mí como empresario es muy agradable estar en un lugar como el parque, que es muy cómodo porque siempre recibimos grandes container. Donde estábamos no podíamos seguir creciendo, y nos llamó la atención que el terreno acá permite proyectarte”, sostiene.

Esto gracias a la gran proyección económica del sector automotriz a pesar de la desaceleración. Un crecimiento que se vislumbra, por lo demás, como una recompensa al sacrificio que esta empresa hace al competir de igual a igual con sus pares de Santiago (tiene, incluso, un agente propio en China) y al aportar al desarrollo regional combatiendo la excesiva centralización de este tipo de empresas.

Cabe señalar que para el parque, la llegada de esta importadora y vendedora de accesorios con venta mayorista, significa tener una oferta más variada de empresas, y sumada a la nueva urbanización y venta en verde, un plus para atraer nuevas inversiones. ☺



UNIVERSIDAD
DE LA FRONTERA

LOS MEJORES ESTÁN AQUÍ

UNIVERSIDAD
ACREDITADA
TODAS LAS ÁREAS
5 AÑOS 2013 2018

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS
ACREDITACIÓN DE INSTITUCIONES
ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS
ACREDITACIÓN CON EL RIBN

Chile
Comisión Nacional
de Acreditación

GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO EN EL SUR DE CHILE PARA EL DESARROLLO DEL PAÍS

Postgrados

7 Programas de Doctorado,
28 Programas de Magister,
21 Programas de Especialidades.



Convenios de Doble Graduación

Convenio en Postgrado con las Universidades de Sao Paulo, del Estado de Rio de Janeiro, Federal de Sao Paulo (Brasil) y Federico II de Nápoles (Italia).

Núcleos Científico Tecnológicos

Uno en Biorecursos (BIOREN-UFRO) con más de 200 científicos asociados a 9 centros de investigación. Otro en Ciencias Sociales con dos centros de investigación que serán referentes en el sur del país.



Convenios de Desempeño

Tres Convenios en ejecución. Uno en internacionalización de los Doctorados adscritos a BIOREN-UFRO; otro en Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, y un tercero en desarrollo territorial para La Araucanía.

Investigación

Más de 100 proyectos en ejecución Fondecyt, Fondef y de I+D+i, en temáticas de desarrollo país.



Alianzas FAPESP y FAPERJ

Convenios con la Fundación para el Apoyo a la Investigación del Estado de Sao Paulo y la Fundación Carlos Chagas Filho de Apoyo a la Investigación del Estado de Rio de Janeiro. Ambas alianzas orientadas a potenciar la investigación conjunta entre Chile y Brasil.

Posicionamiento

Una de las 6 instituciones chilenas miembro de la Red Iberoamericana de Universidades de Investigación.



Cátedra Bernardo O'Higgins

Colaboración con la Universidad de Sao Paulo, que promueve el intercambio académico.

Cooperación Internacional

Más de 150 convenios de cooperación en 5 continentes.



Productividad Científica

8va en el Ranking SCLmago 2014 de mejores universidades del país en productividad científica y entre las 100 de Latinoamérica



WWW.UFRO.CL



UFRO.TEMUCO



@UFRONTERA

CASA CENTRAL

AV. FRANCISCO SALAZAR 01145
TEMUCO - CHILE
FONO: (45) 232 50 00

SEDE MALLECO

AVDA. LIB. BERNARDO O'HIGGINS 050
ANGOL - CHILE
FONOS: (45) 2711503 - 2715480

SEDE PUCÓN

CAUPOLICÁN 78
PUCÓN - CHILE
FONOS: (45) 2442638 - 2449040



DIJAR

CORREAS & MANGUERAS INDUSTRIALES

23 años transmitiendo
potencia en el Sur...

Entregamos soluciones a empresas de la región



Temuco

Caupolicán 110 local 103
Región de la Araucanía
45-2215533



Valdivia

Ramón Picarte 1093 A
Región de los Ríos
63-2255533



Puerto Montt

Diego de Almagro Oriente 1512
Región de los Lagos
65-2345533

www.dijar.cl



Onderdak: La nueva forma de hacer viviendas

Con una idea que surgió en un estacionamiento tras el terremoto de 2010, Dennis van Klaveren ha logrado tener una empresa innovadora y amigable con el medio ambiente, construyendo refugios ecológicos que pueden instalarse en cualquier tipo de lugar.

Tras el terremoto del 27 de febrero de 2010, Dennis van Klaveren se reunió con un grupo de amigos en el estacionamiento de su departamento en Santiago a pensar qué podían hacer para solucionar el problema habitacional de las miles de personas que lo habían perdido todo. Noches enteras de trabajo detonaron en una idea: viviendas de emergencia, fáciles de armar, cómodas y sobre todo dignas. Es así como empezaron a elaborar un

plan que con el tiempo se transformó en la elaboración de casas de veraneo.

La idea finalmente se empezó a llevar a cabo en La Araucanía, en la comuna de Freire, bajo el nombre de viviendas térmicas Onderdak, que en holandés significa “Bajo Techo”, y si bien van Klaveren ya no cuenta con los mismos socios que se reunieron en el estacionamiento hace unos años atrás, él está contento con su proyecto en solitario. Porque ha sido bien aceptado

por parte de los clientes, que más que conocerlo a través de su página web (www.onderdak.cl), acuden a él por el boca a boca y también porque han visto otros refugios.

Y es que el esfuerzo de este arquitecto no ha sido en vano. Su trabajo, de día y noche para conseguir su meta y realizar su proyecto, siendo maestro constructor, diseñador y todo lo que sea necesario para sacar su negocio a flote, le valió ganarse el 2012 un Capital



Semilla de la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo), lo cual le ha permitido mejorar sustancialmente su producto y así comprar máquinas, mantenerse en el tiempo y desarrollarse.

INNOVACIÓN Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

En concreto, los refugios térmicos Onderdak son estructuras ensambla-

bles y de diseño ergonómico de 22 m² que pueden emplazarse en cualquier lugar, por más extremo que sea. Son acogedores por dentro, ya que son de madera, pequeños, pero también muy bien diseñados. Están pensados para una sola persona, parejas o pequeñas familias de no más de cuatro integrantes, y son a gusto de cada quien. Pueden ir con baño, cocina, closet y camarotes, o ser un modelo de plan-

ta libre, que se puede ocupar como taller o sala de música, por ejemplo.

Una de las ventajas de este tipo de viviendas es que son especiales para climas fríos o demasiado calurosos, ya que cuentan con tecnología, tanto en materiales de construcción como en el diseño, basada en la eficiencia energética. Sus 7 cm de poliuretano inyectado, su interior de madera y la ventilación pasiva hacen que sea un espacio muy cómodo de habitar, que maneja la temperatura interior sin necesidad de calefaccionar o enfriar el ambiente.

“Es algo amigable con el medio ambiente en muchos sentidos, no hay impacto en el terreno, ya que, por ejemplo una cabaña tradicional requiere hacer hoyos, poner cemento y para llegar en camiones hay que tener un camino, en cambio nosotros llegamos con los refugios en camioneta, incluso sin caminos, porque son sólo 700 kilos en total, entonces el impacto que sufre el entorno es mínimo”, detalla van Klaveren.

Sus proyecciones son ambiciosas. De hecho el emprendedor todavía cree que falta mucho más por hacer para tener un proyecto como él imagina. “Yo creo que todavía somos una idea de proyecto. No hemos llegado a decir: mira, esto es la empresa. Seguimos creciendo, cada día llega una herramienta nueva para hacer el proceso más fácil, más rápido, de mejor calidad”, dice.

En este sentido, a raíz de la experiencia con los refugios es que quiere aplicar nuevas alternativas de negocio: muebles de lujo y kayak en madera nativa, como complemento al producto. Y si bien desde la idea original hasta ahora han habido muchos cambios, todavía existe el sueño de llegar a tener una cabaña para situaciones de emergencia y más accesible a todos. “Una mediagua 2.0, algo que sea habitable y que te sientas bien habitándola, no como una solución provisoria”, señala.

Por ahora la meta a corto plazo es seguir mejorando el producto, salir de la etapa de prueba y error y empezar a ver posibilidades de industrializarlo. “Que sea algo consolidado en el mercado, con una demanda constante, ojalá en el exterior también. Empezar a hacer de esto un producto de exportación”, concluye. ☺



Fundación Aitue

Hacia un referente en interculturalidad en Chile

Con la conformación de un directorio definitivo, un análisis de la actual Ley Indígena, gran presencia en seminarios y eventos, y la creación de una beca para tesis de pre y postgrado, la fundación se ha ido transformando en un referente en el tema intercultural, con la creación de puentes entre el Estado, el mundo privado y los pueblos originarios.

El último año trajo diversas satisfacciones a la Fundación Aitue -destinada al diseño y evaluación de políticas públicas indígenas con el objetivo de impulsar el desarrollo integral de Chile valorando su interculturalidad- de a poco ha ido independizando su accionar, con un equipo de cinco personas, nuevas oficinas (en Santiago y Temuco) y la conformación de un directorio definitivo que le ha permitido aunar diferentes visiones en torno a la temática indígena del país y la región, y que dio el impulso necesario para comenzar a proyectar nuevos desafíos.

Para Nicolás Figari, su Director Ejecutivo, se trata de un año en el que se ha trabajado en diversos ámbitos, pero siempre bajo los ejes estratégicos que son cultura e identidad, la institucionalidad indígena, los derechos y deberes de los pueblos originarios, y su desarrollo productivo. Un trabajo que también refleja la diversidad del directorio, que integra nombres como Lorenzo Dubois, José Miguel García y Karina von Baer, todos empresarios; al Abogado Carlos Llancaqueo, monseñor Héctor Vargas, Obispo de Temuco, y el Pastor Andrés Millanao. “La fundación inició este año un proceso de renovación para que se reflejen en ella distintas sensibilidades y visiones en materia indígena”, explica.

“Hemos querido tener un directorio lo más plural y transversal posible, porque creemos que es justamente esa diversidad de visiones y pareceres lo que se necesita en estas materias si se quieren lograr acuerdos y consensos. Cada uno de los miembros del directorio aporta desde su mirada al trabajo que se realiza, y ello permite enriquecer el análisis y complementar los distintos puntos de vista”, sostiene Lorenzo Dubois, Presidente de la Fundación Aitue.

Enriquecimiento que Dubois también ha tenido a nivel personal, al asumir el liderazgo de una institución que, él sabe, toca uno de los temas más profundos del país. “El presidir el directorio de la fundación ha sido un gran reto personal, porque ha significado interiorizarme en un tema del que en general existe poca información disponible, muy dispersa y casi siempre ligada a la coyuntura. En estos meses de trabajo y a través de los estudios, actividades y reuniones que hemos realizado, he

“La fundación inició este año un proceso de renovación para que en ella se reflejen distintas sensibilidades y visiones en materia indígena”,
Nicolás Figari, Director Ejecutivo de Fundación Aitue.

ido adquiriendo una visión más global sobre los temas del mundo indígena y ganando conocimientos que permiten dar contexto a lo que ocurre”, agrega.

Estudios y trabajo que en lo concreto en 2014 se han dividido en líneas como la investigación y el posicionamiento comunicacional. En materia de investigación, se realizó un estudio sobre participación política y social de los pueblos indígenas a nivel comparado, que se presentó en un coloquio en Temuco en el mes de julio y que concluyó, entre otras cosas, que en Latinoamérica hay marcadas asimetrías en términos de acceso a la participación, que los cambios no van al mismo ritmo en toda la región, y que las mujeres indígenas tienen un campo de acción aún más limitado en estas materias.

Asimismo, se estuvo trabajando conjuntamente con la Universidad Santo Tomás sede Temuco, en un estudio de medición de habilidades interculturales de población no indígena de la región, el cual se inició con ejecutivos y que próximamente continuará con autoridades del gobierno regional. También se está realizando un estudio en la comuna de Padre Las Casas con la Fundación Rodellillo, con el propósito de identificar la factibilidad de aplicar el modelo de ayuda social no asistencial que dicha fundación ha creado, y que lleva más de veinticinco años aplicando con gran éxito en distintas ciudades de Chile.

Uno de los principales hitos en esta línea, fue la realización de un estudio y análisis de la Ley Indígena 19.253, en el marco de los veinte años de su aplicación, que abordó temas como calidades indígenas, comunidades indígenas, compra de tierras y el desarrollo de las comunidades. El estudio evidenció que la “discriminación positiva” hacia los pueblos originarios genera incen-



Nicolás Figari

tivos para que personas no indígenas busquen identificarse como indígenas para lograr beneficios adicionales, y que esta Ley, tal como está, ha generado la fragmentación de comunidades.

“Este estudio pudo detectar falencias de la actual legislación indígena, como la forma en que se generan las comunidades indígenas, o cómo se otorgan las calidades de indígenas a las personas naturales que se autoidentifican con un pueblo determinado, que ha generado distorsiones en la asignación de la tierra y en los beneficios que el Estado entrega a personas indígenas”, reafirma Carlos Llancaqueo, Abogado y miembro del directorio, quien se ha desempeñado además, como Subsecretario de Bienes Nacionales (2010 - 2011) y Consejero Nacional de la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena, entre otros cargos. Por lo tanto, lo que la fundación propone es una modificación de la Ley que permita que los beneficios sean recibidos por quienes efectivamente tienen derecho a ellos.

El análisis logró que la fundación, a través de su Director Ejecutivo Nicolás Figari, apareciera recurrentemente en la prensa, tanto regional como nacional, para explicar los alcances de esta investigación, lo que de igual modo, va de la mano con la estrategia comunicacional en la que se ha hecho énfasis, posicionando a la fundación en los medios y redes sociales, pero también en seminarios y eventos. Además, se comenzó a enviar regularmente un bo-

“Si lo que se quiere es generar canales de entendimiento entre los distintos sectores, el hecho que exista una fundación como la nuestra, es una señal de que en el mundo de la sociedad civil también hay interés por sumarse a este esfuerzo”, Lorenzo Dubois, Presidente de Fundación Aitue.



Lorenzo Dubois



Carlos Llancaqueo

letín que busca difundir las principales acciones y noticias de la fundación, y también se está renovando el sitio web (www.fundacionaitue.cl) para que sea más dinámico en diseño y contenidos.

TRANSVERSAL Y CONVOCANTE

Para Carlos Llancaqueo todos estos avances han permitido que este 2014 sea un año de consolidación para la fundación, que se ha transformado, a su juicio, en un ente convocante y transversal que “ha permitido cambiar la mirada del mundo empresarial hacia el mundo indígena, entendiendo y difundiendo las necesidades de los pueblos originarios, pero al mismo tiempo ha generado puentes y ha diagnosticado los nudos críticos que es necesario destrabar para mejorar las relaciones entre el Estado, el mundo privado y los indígenas”, dice.

“Creemos que la fundación es un gran aporte para la región y el país, porque si bien existen otras organizaciones que abordan estos temas, no hay otras entidades que los vean desde la perspectiva de la sociedad civil, y si lo que se quiere es generar canales de entendimiento entre los distintos sectores, el hecho que exista una fundación como la nuestra, es una señal de que en el mundo de la sociedad civil también hay interés por sumarse a este esfuerzo. Además, queremos que sea una organización que estudie los temas en

el largo plazo, más allá de los gobiernos de turno, y que pueda almacenar conocimientos y experiencias que sirvan para el diseño y evaluación de políticas públicas en materia indígena cuando se requieran”, valora por su parte Dubois.

Por ahora, uno de los trabajos a corto plazo será la implementación de la Beca Aitue, creada para comenzar a entregarse el 2015, que buscará ayudar a estudiantes tesistas, de pre y postgrado, que realicen sus investigaciones en temas que contribuyan en forma concreta a mejorar la calidad de vida de las comunidades indígenas. Por otro lado, se continuará con las investigaciones, en temas como la autodeterminación, el reconocimiento constitucional de los pueblos y las relaciones empresa-comunidad, y se seguirán realizando nuevas encuestas para conocer la percepción de la población regional en temas contingentes.

“Tenemos que generar nuevos espacios para dar a conocer lo que hacemos y contribuir a visibilizar estos temas que, desgraciadamente, para muchos chilenos, son aún desconocidos. Si queremos que en nuestro país exista un verdadero diálogo intercultural, es fundamental que todos sus habitantes conozcan las distintas culturas que ocupan su territorio, para avanzar así en respeto mutuo y trabajo conjunto”, concluye el Presidente de la Fundación Aitue. ☺

“(la fundación) ha permitido cambiar la mirada del mundo empresarial hacia el mundo indígena, entendiendo y difundiendo las necesidades de los pueblos originarios, pero al mismo tiempo ha generado puentes y diagnosticado los nudos críticos que es necesario destrabar para mejorar las relaciones entre el Estado, el mundo privado y los indígenas”, Carlos Llancaqueo, miembro del directorio de Fundación Aitue.



Francisco Huenchumilla:

“Palabras más palabras menos, hoy estamos en la agenda del Gobierno”

Pocos saben que la niñez de este político demócrata cristiano estuvo marcada por las enfermedades y pérdidas familiares; una infancia que lo fue formando como un ser fuerte, independiente y un líder nato. Su partido lo enlistó cuando entró a primer año de Derecho en la Universidad de Chile, y ha sido diputado, alcalde, ministro y ahora intendente. Este último cargo lo ha tenido en la palestra mediática, a nivel regional y también nacional, gracias a un estilo que él mismo desclasifica en las siguientes líneas, sosteniendo que sólo un diseño político provocativo pondrá a La Araucanía en la agenda nacional.

El carácter riguroso y exigente del Intendente Regional de La Araucanía, Francisco Huenchumilla, pareciera tener su raíz en su infancia y adolescencia, que no fue nada de fácil. Su madre falleció cuando apenas tenía once años; al tiempo, una de sus hermanas murió producto de una menin-

gitis, y luego una tuberculosis se llevó a una segunda hermana. Con su padre viudo y marcado por el dolor y las pérdidas, Huenchumilla se va a estudiar interno a San José de la Mariquina, a un colegio de padres capuchinos alemanes, y luego a Paine, enviado por los mismos curas tras el terremoto del '60. Entremedio, estuvo cinco años enfer-

mo de tuberculosis, sanándose antes de terminar quinto y sexto año de humanidades en esta localidad.

Él dice que fue una niñez llena de soledad y tristeza, pero al mismo tiempo con muchos buenos recuerdos de su enseñanza religiosa. Y de seguro no tuvo una mala experiencia, ya que tras

dar el bachillerato y entrar a Derecho en la Universidad de Chile, se enlistó de inmediato en primer año a la Democracia Cristiana, que, junto a otros partidos políticos, en la década del '60 acostumbraba a buscar nuevos líderes en esta carrera. Escuela de Derecho que por lo demás, contaba en esos años con alumnos como José Miguel Insulza, Soledad Alvear, Gutenberg Martínez, entre otros, y profesores como Ricardo Lagos y Patricio Aylwin.

“Llegué a una Escuela de Derecho donde todo era totalmente politizado, uno entraba a primer año y todos los partidos estaban atentos a los que llegaban para recibirlos. Y yo en Paine siempre fui líder, tenía un cuento, pero la universidad era distinta, ahí no llegaba toda la gente, no era tan masiva como ahora, era más elitista, de hecho no sé cómo me metí, probablemente por mis notas. Fue un cambio brutal porque yo era de una familia muy modesta, yo vivía en pensiones terribles, al tres y al cuatro, sin recursos. Me ayudó que en ese tiempo la universidad era gratuita, igual me conseguí unas becas y mi papá me ayudaba en otras cosas, así que logré sacar mi carrera y me fue bien”, recuerda.

Durante sus estudios, cuenta que con amigos de la pensión eran aficionados a la salsa -gusto que mantiene hasta hoy-, e iban todos los días a aprender a bailar mejor a la academia del profesor Juan Valero, reconocido coreógrafo de la época. Pero a pesar de los destellos que tenía la vida en Santiago, Huenchumilla no se cautivó con la capital, y tras egresar decidió volver a Temuco para comenzar aquí su carrera profesional. Partió trabajando en la Corporación de Reforma Agraria en el gobierno de Eduardo Frei Montalva, pero después del golpe renunció en marzo de 1974.

Desde ahí hasta el plebiscito del '88, el Abogado trabajó ejerciendo libremente su profesión, pero justo después de haber participado activamente en la campaña del No -fue el Presidente del Comando Provincial- y tras la victoria de Patricio Aylwin, decidió postularse a diputado, siendo elegido para representar al distrito 50. En adelante, además de ejercer el cargo hasta el 2002, ha sido Ministro Secretario General de la Presidencia y Alcalde de Temuco.

Su rol de Intendente Regional de La Araucanía lo ha tenido en la mira

“Vamos a tratar de crear una marca de La Araucanía, que vendamos La Araucanía al mundo. Vamos a trabajar con todas las municipalidades, con Corparaucanía y con el sector privado”.

mediática desde que asumió, ya sea por sus roces con las víctimas de los atentados o la oposición, o por sus particulares cuñas y opiniones entregadas a los medios de comunicación. Sin embargo, él defiende su accionar señalando que su estilo provocativo le ha permitido posicionar el conflicto de la región como un tema que debe ser atendido a nivel nacional.

Y a pesar de que mediáticamente genera menos interés, Huenchumilla también se ha mostrado preocupado por otras prioridades. Una de ellas es el turismo, como lo mencionó en su intervención en el Seminario “Araucanía, Innovación y Desarrollo”, organizado por Corparaucanía, Corfo y el Gobierno Regional, en donde, además de señalar que trabajará para que el turismo sea una de las puntas de lanza del desarrollo de la región, estuvo escuchando con atención todas las exposiciones de los panelistas.

“Nuestra región tiene una identidad distinta, pero tenemos que sacarle partido, tenemos que venderla y posicionarla, y tenemos que tener algo que ofrecer cuando la gente venga para acá, que tengamos un cuento, un relato, y darle una oferta buena de servicios y bienes turísticos”, dice.

¿Qué es lo que espera hacer para que esto se concrete?

Creo que existe turismo hoy en La Araucanía, pero yo quiero elevarlo a una gran industria nueva en la región, a una categoría de primer nivel, y vamos a hacer todo lo posible para eso. Vamos a tratar de crear una marca de La Araucanía, que vendamos La Araucanía al mundo. Vamos a trabajar con todas las municipalidades, con Corparaucanía y con el sector privado. Vamos a colocar muchísimos huevos en la canasta del turismo y nos moveremos en ese sentido. Yo creo que vamos a poner de pie a

mucha gente. Haremos campañas para atraer turismo internacional y nacional.

¿Cuáles son los ejes que espera desarrollar el 2015?

Durante 2014 hemos hecho una inversión de más de 100 mil millones de pesos, y para el próximo año tenemos cinco o seis ejes fuertes. Vamos a tener un plan especial de habitabilidad para las tierras compradas por Conadi, que no están habitables por las comunidades; tendremos un plan especial de agua potable rural, un plan especial en Temuco para dar alcantarillado a todos los poblados que no tienen soluciones sanitarias, y vamos a tener un plan de conectividad en caminos. A fin de año (2014) vamos a exponer lo que hemos hecho y lo que vamos a hacer en este sentido.

ESTILO PROVOCADOR

Hablando de su gestión como intendente, ¿cree que ha habido un cambio en su estilo político, comparado a lo que fue como diputado o alcalde hace unos años?

Yo creo que ha habido un cambio, pero es por la naturaleza del cargo que a mí me corresponde. Es un tema táctico también, uno actúa de acuerdo al escenario que tiene. El escenario de alcalde, el de ministro y subsecretario, así como el de diputado fueron otros escenarios. Yo como alcalde no tenía los problemas que tengo ahora. El cargo de alcalde es para hacer cosas por la comunidad, y ahí hicimos grandes obras que hoy tiene Temuco, como los Estacionamientos Subterráneos, el Estadio Germán Becker, la Escuela Armando Dufey, etc., pero eso fue gestión más que cosa política. Y claro, hay gente que me dice ‘bueno pero tú fuiste Ministro y pasaste piola’, y es verdad, pero yo soy un político de provincia, no estoy en la elite santiaguina. A mí me tocó ser Ministro de la Presidencia con un comité político donde estaba el Presidente Ricardo Lagos, Insulza, Eyzaguirre, Vidal y yo, y un político de provincia en ese comité político tenía pocas posibilidades de botarme a choro, era hacer bien mi pega, tranquilo, o enfrascarme en una pelea y durar un mes.

Para un político de región no es tan sencillo meterse en el sistema y llegar a La Moneda, por eso que la tarea de Ministro es tan difícil, porque la po-

lítica es muy difícil. Hacer una casa, un camino o estar en la minería son cosas más concretas, pero llegar a La Moneda es un intangible en el que no sabes por dónde salen los problemas y cuáles son las soluciones, así que por el solo hecho de haber estado casi dos años, y haber salido con la frente en alto, es un logro para mí. Ir de provincia a conquistar la capital no es sencillo, porque yo soy un mediocampista, no un goleador, yo soy uno que arma el juego, me preocupó de la estrategia, de quien arma el diseño, y eso es una especialidad escasa en política.

¿Y cree que en este escenario ha estado más en el ojo del huracán?

Sí, pero eso es por el diseño que yo hice llegando a la Intendencia, ya que entendí que la tarea mía aquí era fundamentalmente política, en un tema súper complejo, y yo sabía que si adoptaba ese diseño iba estar en el ojo del huracán.

¿Y eso incluye la forma de expresarse, teniendo un estilo un poco más díscolo?

Es que aquí estamos frente a un problema que es un tema tabú, el problema indígena nunca ha estado en la agenda, pero creo que desde acá hemos hecho que sea considerado un tema nacional. Y claro, eso requiere tener un diseño más provocador frente al sistema, al establishment y a las elites. Debe ser así para que nos tomen en cuenta, entonces, palabras más palabras menos, creo que como región hemos logrado que hoy estemos en la agenda del Gobierno, en la agenda de los medios y hemos logrado tener más recursos, creciendo en un veinticinco por ciento en presupuesto del próximo año, mientras que todas las regiones crecieron en un ocho por ciento, lo que significará recursos para el desarrollo productivo, para el turismo, para caminos, para agua, porque el problema de la región es de los más graves que tiene Chile, y ese es el objetivo político que buscamos y que hemos logrado.

TEMA MAPUCHE

Usted ha dicho que muchos lo han criticado pero que pocos conocen realmente el conflicto que se vive en La Araucanía, porque no saben de historia y no han leído del tema.

“Eso que estableció la Ley Indígena en su momento, hoy se ha constituido en un nuevo problema, porque no sólo los mayores piden más tierras, sino que también las nuevas generaciones, y para eso el Estado tiene que buscar nuevas respuestas, eso implica una buena conversación entre las comunidades y el Estado, porque la vida de los pueblos no se agota solamente en la tierra...”

¿Qué tan importante es documentarse en este sentido?

Lo que pasa es que yo digo que la política consiste en tomar decisiones, pero para tomar buenas decisiones se tiene que conocer la situación. Y cuando yo digo que hay falta de rigurosidad, que en la región tenemos un problema tremendo, como es el conflicto, digo que muchos no se han tomado la molestia de saber en qué consiste, cómo llegamos aquí, cómo se forma el Estado, para buscar una explicación de estos fenómenos sociales. No digo una justificación, sino una explicación, porque alguien que se dedica a la política, alguien que es un hombre público, no sólo en el Estado, sino en organizaciones gremiales o empresariales que están en la cosa pública, tiene que conocer la historia de Chile. Y si es un político, no se puede no conocer la historia de su país y en este caso de La Araucanía. Y yo creo que en Chile se lee muy poco, y a veces se generan debates simplemente porque no se conoce la historia del país.

También ha señalado que el conflicto mapuche es un problema de Estado y que si no se soluciona desde la mirada del Estado no vamos a llegar a ninguna parte. ¿Cuál es esa mirada, cómo se tiene que abordar el tema?

Cuando yo digo eso es porque el Estado chileno, del cual todos formamos parte y que tiene una unidad territorial y política, tiene que entender que para lograr una mayor unidad nacional debe reconocer la diversidad, y eso es lo que no ha querido reconocer. Aquí se dice ‘mire, somos una única nación, la nación chilena, es lo único que existe’, y así nos enseñaron los libros de historia, y eso significó desconocer que habían otras naciones y otros pueblos, pero el reconocerlos no tiene por qué significar un peligro para nadie.

¿A qué tipo de reconocimiento se refiere? ¿Un cambio en la constitución, más inclusión en el parlamento?

Es un reconocimiento de todo tipo. Primero, un reconocimiento de hecho, de que somos diferentes, de que hay un pueblo anterior al Estado y aceptarlo como una cosa sociológica, histórica y cultural. Y naturalmente también como una cosa política y jurídica. La constitución debe decir lo que somos, si no es hacerse el tonto y taparse los ojos, porque cuando tenemos un tremendo problema, tenemos violencia y tenemos un conjunto de gente que está demandándole al Estado, no podemos meterlo debajo de la alfombra como si no existiera. El Estado se hace trampa al mandar a carabineros cuando estamos en presencia de un par de revoltosos, y eso es lo que hacen las elites regionales y nacionales, hacen trampa en solitario.

Entonces hay que aceptar que esta es una cuestión diversa; y sí, es un tema complejo, es muy difícil, es verdad, pero así son todos los problemas étnicos en todas partes del mundo, esto no es sentarse en un happy hour en la tarde para conversar. El desafío que tiene que tener el Estado es la diversidad, y esa no es una receta que tiene que dar Francisco Huenchumilla, sino el conjunto del Estado, y mucha gente se molesta porque piensa que yo estoy inventando problemas, pero por eso digo, bueno, primero lean, conozcan la historia.

¿Qué le parecen las cifras que indican que desde 1994 a 2014 aumentaron de 692 a 3.585 las comunidades indígenas, trayendo consigo un problema grave en la compra y distribución de las tierras? Incluso usted ha señalado que esta



entrega no es sostenible en el tiempo...

Esa formación de comunidades lo permite la Ley Indígena. Ahora, el sentido de esta Ley, cuando habla de comunidades, hace referencia al concepto sociológico, de comunidades de larga data. Pero el que la Ley permita esta conformación da cuenta de la tremenda necesidad que tienen los distintos miembros de las comunidades, donde los jóvenes dicen 'bueno, aquí con la tierra van a tocar los mayores y nosotros también tenemos necesidades', y eso complejiza aún más los problemas. Y eso que estableció la Ley Indígena en su momento, hoy se ha constituido en un nuevo problema, porque no sólo los mayores piden más tierras, sino que también las nuevas generaciones, y para eso el Estado tiene que buscar nuevas respuestas, eso implica una buena conversación entre las comunidades y el Estado, porque la vida de los pueblos no se agota solamente en la tierra, la vida de los pueblos puede expandirse a través del conocimiento.

Para mí, que pertenezco al pueblo Mapuche por parte de mi padre, mi perspectiva no es la tierra, es el conocimiento, sin perjuicio de que yo reconozca mis orígenes. Mi perspectiva es la cultura, la política, la inserción de otra manera. Por lo tanto la vida no se agota en que tengamos todas las tierras, podemos tener múltiples manifestaciones de la vida, pero para eso el Estado tiene que darle a las personas las oportunidades de salir de la pobreza, dar buena educación, de calidad, permitir el emprendimiento, en fin, dar otras salidas.

El tema de la tierra va a tener un límite en algún momento, por eso es que yo prendo las luces amarillas y rojas, porque si hay un fundo de mil hectáreas y se reparte entre cien familias, el día en que se muera el padre y se queden los hijos vamos a llegar a lo mismo. Por eso es que yo digo que este es un gran tema político, diciendo que no podemos meterlo debajo de la alfombra. La vida está llena de cosas, pero uno debe enfrentar la realidad.

Lado B

Equipo de fútbol:

Universidad de Chile. Yo estudié en "la Chile" y es mi alma máter, pero también me gusta Deportes Temuco.

Música favorita:

Me gusta la música, de hecho tengo aparatos de música en todos lados. Escucho todo tipo, pero mis preferencias van por la música clásica, el jazz, la bossa nova y el latin jazz. También me gusta la salsa y la música folclórica.

Hobby:

Los libros, donde viaje paso a alguna librería y siempre estoy comprando libros. Tengo una tremenda biblioteca de miles de libros en el campo, pero en el cargo de Intendente tengo muy poco tiempo.

Libro favorito:

Mis libros son de política, historia y también jurídicos, aunque menos ahora. Hay un autor italiano, filósofo de la política, que lo busco por todas partes, que me marcó mucho, que se llama Norberto Bobbio. También leo literatura de novelistas y hace poco estaba leyendo a Roberto Bolaño.

Programa favorito de TV:

No veo televisión, salvo -a veces- las noticias.

Comida favorita:

Soy un privilegiado, porque mi señora tiene un hobby que es la cocina, cocina muy bien y comemos muy sano. Me gusta la comida casera, como mucha verdura y legumbre, y no me gusta la comida chatarra.

Su mayor logro:

Haber vencido muchos prejuicios, luchar contra el clasismo y racismo, desde que soy niño hasta ahora, donde he tenido cargos de alta responsabilidad.

Lo que más ama:

Mi familia, ese es mi remanso de paz, y con mi señora tenemos una división muy feliz del trabajo. A ella la conoce muy poca gente y puede andar por todas partes ajena a los vaivenes políticos, y eso nos permite tener una vida familiar muy buena y muy potente. Yo llego a mi casa y se acabaron los problemas, es puro cariño y amor.

Lo que más le molesta:

Me molesta la deslealtad y la falta de rigurosidad, y la rigurosidad en todos los sentidos, en los horarios, en la organización, en el rendimiento, que haya funcionarios por ejemplo que no estén al tanto o no sepan las cosas. Yo ando a doscientos kilómetros por hora, pero soy comprensivo y escucho, tengo un liderazgo de no imponer las cosas por la fuerza, sino por el raciocinio, pero exijo rigurosidad. ☺



Nuevo Edificio de TVN Red Araucanía: Respaldo a la televisión pública y regional

Como parte de un Plan Maestro para toda su red de canales regionales, TVN inauguró este 2014 su nuevo edificio corporativo para Temuco, que con 500 m² y dos millones de dólares en inversión, pretende mejorar la calidad de las transmisiones y también las condiciones laborales del equipo de trabajo. Un equipo que vislumbra importantes desafíos, como hacerse cargo del contenido de regiones vecinas.

Televisión Nacional de Chile Red Araucanía estrenó en septiembre su nuevo hogar en Temuco, y, con ello, los desafíos que se vienen para el canal estatal parecen ser grandes. Pasaron de una casa ubicada en calle Porvenir a un edificio moderno en el sector de Fundo El Carmen que cuenta con todas las condiciones para potenciar su quehacer, junto con reafirmar su labor comunicacional y social en la región.

Según recuerda Gianfranco Dazarola, Gerente de la Red Regional de TVN y responsable de la línea editorial de los contenidos y la administración de las nueve señales de Antofagasta a Punta Arenas, hasta hace poco los audios para las notas se grababan en baños y los estudios eran en garajes. Por eso, el 2007 se tomó la decisión de ejecutar

un Plan Maestro para renovar todos los edificios corporativos de su red televisiva, en una misión descentralizadora que busca potenciar a las regiones.

De este modo, los primeros edificios regionales fueron los del Bío Bío y Coquimbo, y este 2014 se sumó el de La Araucanía, proyectando, además, a fines de este año la construcción de los nuevos edificios de Copiapó y Rancagua, y el 2015 los de Talca, Antofagasta y Valparaíso.

MÁS QUE INFRAESTRUCTURA

Fue el lunes primero de septiembre que TVN Red Araucanía emitió el primer informativo en su nueva casa, ubicada exactamente en Luis Durand 03680. El moderno edificio tuvo una inversión de dos millones de dólares y consta de 500 m² cuadrados cons-

truidos. En él destacan atributos como un estudio de grabación de 130 m², que permite instalar por lo menos tres escenografías, salas de reuniones, kitchenette, un espacio específico para maquillaje, tecnología 3G para transmitir de cualquier lugar, y un segundo nivel habilitado para salir en vivo con la panorámica que tiene este sector.

“Estamos en medio del campo, en excelentes condiciones, y eso nos ha inyectado de una mística distinta y ha dado una dignificación a nuestra labor como profesionales, instalándonos en una plataforma de avanzada y de estándar mundial”, señala Fernando Reyes, Editor de TVN Red Araucanía.

Esta nueva apuesta se enmarca en una gran transformación que está haciendo el canal en su casa matriz de Santiago, donde actualmente se

“... este nuevo edificio da un empujón en materia de generación de contenidos regionales, y le dio a la región más posibilidades de ponerla a nivel nacional, lo que es bueno, y también creo que influirá en que la gente se identifique con la televisión pública, con TVN”,

Gianfranco Dazzarola,
Gerente Red Regiones de
TVN.



Gianfranco Dazzarola



Fernando Reyes

desarrolla un proyecto denominado “Centro de noticias”, que pretende reunir en un mismo lugar, de espacio abierto, a todas las áreas de prensa del canal. “Este proyecto me lo asignaron por la experiencia que tengo en regiones, y el desafío es poder integrar a todas las plataformas en un news-room colectivo, donde todos nos veamos, canal de cable, de regiones, señal abierta, etc., es decir, que todos sepan en qué está todo el mundo y donde fluya la información, que es nuestro activo principal”, detalla Dazzarola.

Para eso, el periodista recorrió diferentes canales de Europa y Estados Unidos con el fin de conocer las tendencias y cómo estaban funcionando éstos con sus múltiples plataformas. Fue en ese viaje que decidieron replicar en Chile, tanto en el nuevo Centro de Noticias como en los edificios regionales (a excepción de los de Bío Bío y Coquimbo, que ya se habían construido), la arquitectura y distribución de los espacios de la BBC de Londres, que al igual que TVN es una estación pública.

“La clave en los procesos eficientes del periodismo hoy día tiene que ver con la distribución de los espacios en las comunicaciones. En Temuco tenemos una planta libre donde están todos comunicados, donde se sientan periodistas con camarógrafos y todo fluye. Es un edificio diseñado para hacer televisión, ya que el estudio tiene ventanas que miran a la sala de redacción, la sala de dirección es robotizada y en HD. Antes trabajábamos

en SD, y aunque no hemos salido al aire con contenidos en HD, yo diría que lo haremos a más tardar el primer trimestre de 2015, porque tenemos todos los equipos”, agrega el Gerente.

En el fondo, lo que el canal nacional hizo gracias a esta experiencia traída del extranjero, fue repensar lo que estaban haciendo en regiones y cómo se estaban distribuyendo los espacios en los edificios nuevos, por lo que el de Temuco (que se comenzó a construir en octubre de 2013) recogió todos estos elementos. Además, la estrategia respondió también a una preocupación por cómo se desarrolla la televisión en regiones, y según Dazzarola, “por el desarrollo, y más allá de eso, por un compromiso real de hacer televisión pública, porque, además, somos el único canal que lo hace”.

UN TRABAJO CONSOLIDADO

La historia de TVN Red Araucanía está marcada por un constante crecimiento. El proyecto regional, que comenzó sus transmisiones en Temuco en la década de los ‘80 (pero que se fundó como Red Araucanía en 1991), partió haciendo tres minutos de TV regional, interrumpiendo prácticamente la franja del tiempo, luego fueron cinco, después diez y hoy ya está haciendo media hora al día y media hora en la noche.

“Todo esto nos exige mayor compromiso, mayor ejercicio profesional, por eso que la nueva infraestructura no sólo fue eso, sino más inversión en

capital humano. Se integró un equipo completo de prensa, con cámaras, camarógrafo y periodista, y también se generaron modificaciones horarias que nos permiten tener más tiempo de cobertura, ya que ahora tenemos cámara hasta las doce de la noche. En definitiva, éste es un centro de alta complejidad, Temuco no es cualquier plaza y tiene particularidades informativas que nos obligan a tener un equipo robusto”, cuenta Fernando Reyes.

Un crecimiento que, de todos modos, no sólo ha respondido a decisiones de la gerencia en Santiago, también al apoyo de la gente de la región, a través de su sintonía. Hay datos que incluso dan cuenta de que Temuco marca más rating que el propio noticiero nacional, siendo en sí misma Red Araucanía una marca más fuerte que la de TVN. “Las personas quizás ven otros canales en el día, pero cuando empieza la Red Araucanía se cambian y nos ven. Nosotros, proporcionalmente, tenemos la más alta audiencia a nivel nacional, y yo creo que es porque hay un sentido de pertenencia con la Red Araucanía y nos sienten como propios”, dice el Editor.

“Por eso es que yo creo que, de cierto modo, para la región es más importante este nuevo edificio que para TVN, porque le entrega un espacio y tecnología de alto estándar, con gente y más tiempo a su disposición, así que yo creo que la tv pública llegó para quedarse”, agrega.



“... de cierto modo, para la región es más importante este nuevo edificio que para TVN, porque le entrega un espacio y tecnología de alto estándar, con gente y más tiempo a su disposición, así que yo creo que la tv pública llegó para quedarse”,
Fernando Reyes, Editor de TVN Red Araucanía.

tro avenidas principales de Santiago, y que es lo que normalmente se baraja en las parrillas informativas. “Hoy se quiere ver una cosa distinta y ahí es donde nosotros como Araucanía, como zona sur, marcamos la diferencia, porque tenemos un espectáculo vivo como es la naturaleza y también culturas originarias, entonces eso comienza a ser una oferta tentadora para los editores y ejecutivos que quieren colorear la pantalla e incorporar contenido quizás más social”, dice Reyes.

“Yo creo que este nuevo edificio da un empujón en materia de generación de contenidos regionales, y le dio a la región más posibilidades de ponerla a nivel nacional, lo que es bueno, y también creo que influirá en que la gente se identifique con la televisión pública, con TVN”, aporta Dazzarola.

Por el momento, para Fernando Reyes estas nuevas dependencias tienen el desafío de acercarse más a la gente (que debe acostumbrarse a la nueva dirección) y de abrir más la pantalla a sus intereses. “Hay generaciones nuevas que están consumiendo televisión y que no sabemos qué les gusta. Tenemos que tratar de incorporarlos, estar más sintonizados que nunca, porque las distancias geográficas no nos pueden impedir estar cerca del público, es una tarea diaria que tenemos que tomar los líderes de los equipos, abrir nuestra mente, tratar de encontrar audiencias y mantener lo que hemos logrado durante veintidós años”, concluye. ☺

GRANDES DESAFÍOS

En este sentido, uno de los principales desafíos que tiene Red Araucanía a corto plazo es la cobertura de las noticias de regiones vecinas, que si bien las asume de vez en cuando a través del programa Chile Conectado, desde Santiago desean que esta señal regional se encargue de generar un gran noticiario del sur. Gianfranco Dazzarola revela que el 2015 quieren conectar a la región de Los Ríos y Los Lagos con el informativo de Red Araucanía, desde aquí.

“La gerencia está proyectando ampliar nuestro espectro de acción, comenzar a tener equipos permanentes en algunas ciudades del sur, y en paralelo comenzar a incorporar informativamente de manera diaria a esta

zona, pensando a futuro en un informativo que tenga notas de La Araucanía, Valdivia y Puerto Montt, para darle más diversidad a la pantalla, que siendo pública debe ser más representativa”, asegura Fernando Reyes.

Por otro lado, lo que se viene a futuro con la nueva Ley de Televisión Digital Terrestre abre las posibilidades de generar mayor contenido regional, debido a la amplitud de frecuencia y canales que habría, y desde TVN ya vislumbran la idea de generar una cadena de canales regionales, lo que obligaría a cada red de TVN a tener más programación.

Un contenido que, de acuerdo a Reyes, tendría que responder a las necesidades de la gente, que quiere saber algo más de lo que ocurre en las cua-

BUEN CIUDADANO

Respetamos y contribuimos al desarrollo de las comunidades locales, a través de una gestión responsable de nuestras operaciones y de la implementación de iniciativas que generen valor, mediante un modelo basado en el diálogo y la participación.



CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO LOCAL • PARTICIPACIÓN Y DIÁLOGO • GESTIÓN AMBIENTAL RESPONSABLE

www.arauco.cl

 **ARAUCO.**
Sembremos Futuro

400 clientes en más de 30 países

Hortifrut es la compañía Chilena exportadora de berries líder en los principales mercados de Europa, Asia, EE.UU. y Latinoamérica.



TODOS LOS BERRIES, A TODO EL MUNDO, TODOS LOS DÍAS.



Para acceder a los beneficios del Club y obtener mayor información envíanos un correo a club@hortifrut.com

www.hortifrut.com





Corparaucanía potencia su línea de eventos a través de un **Ciclo de Encuentros**

A partir de la experiencia y conocimiento en el área de la organización de eventos y con el patrocinio de Icare, la corporación ha estipulado la creación de un ciclo anual de encuentros que abordará temáticas económicas, empresariales, políticas y sociales, con el fin de ofrecer un escenario de reflexión regional con miras a seguir avanzando en el desarrollo de La Araucanía.

Consciente de que Enela es el principal encuentro empresarial de regiones, y que existe la necesidad de abordar una diversidad mayor de temas y ejes estratégicos en la tarea de seguir analizando la actualidad nacional y regional, Corparaucanía ha definido potenciar su línea de encuentros, sistematizando precisamente el conjunto de atributos que surgen de Enela, en un ciclo anual de eventos.

En lo concreto, es una nueva modalidad de funcionamiento de Corparaucanía, que en base a la reforma de estatutos que se hizo en asamblea extraordinaria de socios -donde se creó la categoría de socio activo colaborador- podrá contar con financiamiento estable para la realización de un Ciclo de Encuentros en 2015 y de esta forma organizar una serie de eventos en el año destinados a tratar temas económicos, empresariales, políticos y sociales de relevancia y trascendencia tanto regional como nacional.

“El impulso de este nuevo paso está dado por una de las visiones que tenemos en Corparaucanía que es estar permanentemente repensándonos como región, y por eso la idea de contar con un ciclo de encuentros, que vayan abordando cada uno de los temas que consideramos importantes para el desarrollo de nuestra región, responde a ese concepto de automirarse y replantearse, de estar constantemente viendo el futuro, ver qué estamos haciendo, qué cosas estamos haciendo bien y qué podemos modificar”, sostiene Jorge Argandoña, Presidente de Corparaucanía.

En efecto, el objetivo es ofrecer puntos de encuentro donde la discusión y la reflexión en torno a diversas temáticas se enfoquen en los desafíos que enfrenta la región, sobre todo en el sector privado -que a su vez se relaciona íntimamente con el aparato público y académico-, con miras al desarrollo integral de La Araucanía. “Así, gracias a las redes y el know how adquirido por Corparaucanía, se ha propuesto una agenda que contará, además de Enela, con desayunos, mesas redondas temáticas, congresos y foros, con audiencias que van desde las cien a las mil personas” detalló Diego Benavente, Director Ejecutivo de Corparaucanía.

En este sentido, Alejandra Leal, Encargada de Comunicaciones de Corparaucanía, afirma que los contenidos



Jorge Argandoña



Diego Benavente

“El impulso de este nuevo paso (...) es estar permanentemente repensándonos como región, y por eso la idea de contar con un ciclo de encuentros, que vayan abordando cada uno de los temas que consideramos importante para el desarrollo de nuestra región, responde a ese concepto de automirarse y replantearse, de estar constantemente viendo el futuro, ver qué estamos haciendo, qué cosas estamos haciendo bien y qué podemos modificar”,
Jorge Argandoña,
Presidente de
Corparaucanía.

de estos diferentes encuentros, independiente de su formato, apuntarán a “crear puentes y espacios de diálogo entre actores de diversa procedencia, fortaleciendo la misión de la corporación de articular a representantes del Estado, del mundo empresarial y de la sociedad civil, para lograr acuerdos y en forma conjunta perseguir el cumplimiento de objetivos comunes que aporten al desarrollo regional”.

Leal explica que se ha definido proporcionar información y análisis sobre el medio regional y nacional; identificar y atender las necesidades de información, competencias y capacitación que generan los desafíos permanentes de la empresa, el sector público y académico gerencial; y divulgar, e investigar, el desarrollo de la administración en sus ámbitos académico y práctico, filtrando aquellos conceptos, valores, tecnologías y prácticas que contribuyen a mejorar la gestión empresarial e institucional.

“La idea es facilitar la comprensión y evaluación de los procesos que mueven la economía, al sector público y las tendencias en funcionamiento de las instituciones, y que el debate contribuya a la formación de opinión, la toma de decisiones y el diálogo”, aporta la periodista.

SELLO CORPARAUCANÍA

Sin duda este Ciclo de Encuentros tendrá el sello de la corporación en la organización de eventos, que sólo en Enela tiene más de doce años de trayectoria. Es sabido que este encuentro empresarial se ha transformado en una especie de punta de lanza de La

Araucanía y en un ejemplo a seguir por otras regiones, que buscan contar con un espacio que reúna a relatores de calidad y una convocatoria de más de mil personas como tiene Enela.

Corparaucanía tiene un sello distintivo, sinónimo de calidad en los eventos, que para Gastón Metayer, Jefe de Proyectos de Corparaucanía y quien ha estado detrás de la organización de Enela los últimos años, se debe resguardar. “La experiencia acumulada en la producción del encuentro empresarial ha posicionado a Corparaucanía como referente y con todas las capacidades de levantar un evento de esta envergadura, sin tener nada que envidiar a los que se realizan en la capital. Esto se deja ver por ejemplo, cuando recibimos la visita de alguna personalidad que asiste por primera vez a Enela y su expresión es ‘no me imaginaba la magnitud de este evento’. Frase que me han dicho en varias oportunidades”, enfatiza.

“Es por eso—agrega—que cada encuentro contará con el despliegue operacional y logístico que permita asegurar un óptimo nivel de la puesta en escena, utilizando también la última tecnología en lo referido a equipamiento técnico, con el fin de entregar a quienes participen, la mejor expe-



Alejandra Leal



Gastón Metayer

riencia en eventos de esta naturaleza”.

Paralelo a eso, Metayer cuenta que se buscará la conformación de Círculos donde permanentemente se pueda ir recogiendo información para tener no sólo los mejores temas si no también los relatores, incentivando una organización de encuentros más abierta que la de Enela, donde la información se pueda compartir a favor de una mejor realización de cada evento.

En definitiva, se trata de un Ciclo de Encuentros que pretende marcar pauta el 2015 y que además cuenta con el apoyo y patrocinio de Icare, que posee vasta experiencia en la realización de encuentros temáticos con una parrilla de eventos anuales. “Esperamos que la convocatoria a estos eventos esté dada por el prestigio que nos avala en la realización de los encuentros Enela, prestigio que nos hemos ganado producto de nuestra seriedad,





José Torga

y que hace que la región vea con muy buenos ojos aquellas cosas que realizamos”, aporta por su parte el Presidente de Corparaucanía.

EXPECTATIVAS DEL SECTOR PRIVADO

Una calidad que es valorada por el sector privado. Así lo asegura José Torga, Gerente de Aguas Araucanía, empresa que junto a otras (como AFP Habitat, la Cámara Chilena de la Construcción, Inmobiliaria Dubois, la Universidad Autónoma de Chile, Electrolux, VTR, Sky Airline, Diario Austral de La Araucanía, Revista Capital, Dreams y El Mercurio) pasó a ser socia



José Miguel García

activa colaboradora de la “Mesa de Todos” como es conocida la corporación, quien señala que esta empresa confía en Corparaucanía, de ahí su apoyo como socio colaborador.

“Aguas Araucanía lleva diez años en la región, y prácticamente desde que llegamos hemos estado trabajando asociados a Corparaucanía, a quien le tenemos confianza. Siempre hemos visto en ella un socio esforzado, un socio responsable, un socio bien enfocado y que nos aporta valor, y pensamos que así como es importante para nosotros también es importante para la región”, destaca.



Lorenzo Dubois

Idea que comparte José Miguel García, empresario del rubro de la construcción y Past President de Corparaucanía, quien aprecia que exista una institución “cuyo único norte es el desarrollo integral de La Araucanía, sin distinción política, cultural ni religiosa”, sostiene, y agrega que este Ciclo de Encuentros era un gran anhelo del directorio, y de personas que en el último tiempo se habían acercado a Corparaucanía planteando esta necesidad.

“La región requiere de mayores y mejores espacios para discutir y buscar soluciones a la delicada situación que enfrenta, y Corparaucanía es un buen lugar de encuentro para estos objeti-



“Aguas Araucanía lleva diez años en la región, y prácticamente desde que llegamos hemos estado trabajando asociados a Corparaucanía, a quien le tenemos confianza.

Siempre hemos visto en ella un socio esforzado, un socio responsable, un socio bien enfocado y que nos aporta valor, y pensamos que así como es importante para nosotros también es importante para la región”,

José Torga, Gerente de Aguas Araucanía.

vos, porque hace un esfuerzo a diario por superar la pobreza y por generar las confianzas y condiciones mínimas que permitan mejorar la convivencia y superar el clima de vulnerabilidad reinante”, dice.

Para Lorenzo Dubois, Gerente de Inmobiliaria Dubois, una de las grandes ventajas que tiene Corparaucanía es que abarca un gran número de

iniciativas bajo su alero, lo que puede aprovecharse tanto en la organización como en los contenidos. “Uno ve en Enade almuerzos temáticos donde hay temas como la confianza, el liderazgo, y Corparaucanía tiene la capacidad para ver esos temas también. La corporación tiene instituciones y fundaciones que han ido saliendo de la necesidad de sus mismos socios, como el Parque Industrial, AraucaníAprende, Aitue o Araucanía Verde, que quizás no tienen la capacidad individual para hacer eventos de este tipo, pero que juntos bajo el mismo techo de Corparaucanía pueden aportar en convocatoria y capacidad de organizar eventos importantes”, opina.

Es por eso que para los tres, Corparaucanía tiene en estos encuentros una oportunidad de reafirmar ese liderazgo regional tocando temas que deberían ir en la línea de la productividad, la problemática social y los temas medioambientales, entre otros asuntos prioritarios.

“A nosotros nos gusta la idea de este ciclo porque es compartir experiencias. Seguramente van a haber algunos encuentros que van a tocar temas más interesantes que otros para nosotros, pero en general Corparaucanía se ha estado preocupando desde siempre de traer gente que puede hacer un aporte a la experiencia. Nosotros en la región tenemos un déficit en muchas materias, pero ese déficit significa que hay otras regiones u organizaciones que están más adelanta-

das, que han recorrido más camino que el nuestro y que pueden aportarnos. En ese sentido a nosotros nos interesa el tema del medio ambiente y cómo podemos no sólo asistir a los encuentros, también cooperar en las estrategias que se generen”, aporta José Torga.

“El gran problema que tiene el empresariado en el país es el tema de la productividad, que no se ha tocado en la agenda pública pero que como país tenemos que pensar en mejorar. El crecimiento con materia prima con alta liquidez, y en general a un dólar bajo, yo creo que se acabó, hay que pensar que el tema se va ir haciendo más complicado, más competitivo y hay que pensar para dónde hay que remar, ya que el viento de cola, como decía Vittorio Corbo, se acabó”, sostiene por su lado Lorenzo Dubois.

Por el momento, el Presidente de Corparaucanía revela que se está en etapa de planificación de los encuentros, pero que algunos temas ya están planteados. “Hay tópicos que son permanentes y que queremos ir profundizando, pero otros temas también son coyunturales, que hay que ir viéndolos en la medida que se van presentando. De lo que estamos seguros es que esperamos ir eligiendo aquellas cosas que sean de interés regional y también de interés de la ciudadanía, pero sobre todo que Corparaucanía represente el pensar en positivo el desarrollo de la región”, concluye Argandoña. ☺





EFICIENCIA CONTINUIDAD OPERATIVA
 MEDIO AMBIENTE **INNOVACIÓN**
 INTEGRACIÓN GESTIÓN DE CAMPO

600 401 7474
 CONTACTO@MARSHALLGROUP.CL
 TEMUCO REGIÓN DE LA ARAUCANÍA



NOSOTROS RECICLAMOS



Servicios
 de Asistencia Técnica
 en Terreno para TI

Proyectos
 Energía Renovable
 y eficiencia Energética

Cobertura
 desde Temuco a Coyhaique



Arriendo
 de Equipos de Impresión

Refurbished
 de Impresoras y Multifuncionales

Suministros



Desarrollo
 de Aplicaciones WEB

Comercializa
 Aplicación Computacional
 de Gestión de Campo y
 Laboratorio - SIGECAL



María Elena Cortesi, Gerente Territorial Sur de Banco Santander:

“ **Las mujeres tienen habilidades para manejar equipos tanto o mejor que los hombres** ”

De bajo perfil mediático, la destacada ejecutiva revela en esta entrevista su lado más desconocido. Ella cuenta que muchos la tildan de trabajólica, pero dice que no le importa porque le apasiona lo que hace. Y es que sabe que el tener un cargo de alto mando hoy en Chile es una realidad poco común para las mujeres, y en las siguientes líneas aprovecha de valorar el apoyo del que ha sido su empleador por más de veintitrés años, y también la gestión del empresariado regional, con el que trabaja codo a codo desde su gerencia.

Alegre y sociable son características que seguramente pueden distinguir en María Elena Cortesi todos quienes la conocen. Oriunda de Traiguén, desde pequeña ha tenido que forjar una personalidad fuerte capaz de adaptarse a diferentes entornos, ya que pasó casi toda su etapa escolar en pensión o en internados. Primero mientras estudiaba en la Alianza Francesa de esta comuna, y luego en Temuco mientras cursaba enseñanza media en el Colegio Santa Cruz. Ella dice que ese tipo de experiencias le han permitido valorar más el tiempo que hoy puede pasar con sus tres hijos, y que además le ayudaron a forjar un carácter responsable.

Hoy, la Gerente Territorial Sur del Banco Santander, mira hacia el pasado y no olvida ningún detalle de su infancia y juventud, como si esa época la hubiese vivido hace un par de años. Así recuerda cómo en tercero medio viajó a Estados Unidos junto a una compañera para hacer un intercambio y conocer nuevas culturas, eligiendo a propósito vivir con una familia de color; o cómo mientras estudiaba Ingeniería Comercial en Valdivia, fue una de las líderes de su curso en organizar un viaje de gira por Europa, sólo por el placer de vivir nuevas experiencias.

Y fue en ese viaje, según se acuerda, que pudo conocer sus raíces italianas -al igual que otros colonos, sus abuelos llegaron a Capitán Pastene desde Módena-, pero confiesa que la primera impresión no fue la definitiva. “Tuvimos una mala experiencia y me asusté, porque en un momento nos siguieron dos italianos, pero desde ese primer viaje he ido varias veces y cada vez me enamoro más, me fascina”, dice. De hecho, al momento de la entrevista venía llegando de sus últimas vacaciones en Italia.

Dice que no hay nada que le guste más que viajar, recorre constantemente diferentes ciudades del país, ya que su gestión la obliga a visitar las sucursales desde La Araucanía a la Región de Magallanes y la Antártica Chilena; cargo que tiene hace más de siete años y que la ha posicionado como una de las mujeres más exitosas de la región.

En efecto, esta Ingeniero Comercial, que en un comienzo quería ser odontóloga, tiene una trayectoria ligada al mundo bancario que se la querría cualquiera. Tras egresar de la universi-

“Creo que las mujeres son iguales que los hombres en inteligencia y tienen habilidades blandas para manejar equipos tanto o mejor que los hombres, pero a veces se complican con los temas familiares, con los hijos, la familia, y esto les afecta en el trabajo. Creo que por ahí está la diferencia...”

dad quiso volver a La Araucanía y entró a trabajar al Departamento de Educación de la Municipalidad de Temuco. Allí, tras siete años, terminó siendo la encargada de Administración y Finanzas, hasta que después de hacer un Diplomado en Gestión de Empresas se hizo de buenos amigos que al tiempo la llevaron a trabajar al Banco Osorno, en Santiago.

“Ese diplomado fue en el Banco Osorno y La Unión, donde participaron dos ejecutivos del banco y que unánimes me decían ‘tú estás pintada para el Banco’. Pero pasaron un par de años y por el tema familiar decidimos irnos a Santiago, y la verdad es que allá teníamos una parcela preciosa en Calera de Tango y me tomé un año sabático, fui a clases de pintura, de inglés, jardineaba, hacía conservas, me dedicaba a la casa y a los niños. Hasta que llegó un momento en que quise volver a trabajar y entré al Banco Osorno el año ‘91, ya que uno de mis compañeros del diplomado mandó mi currículum”, cuenta.

Finalmente estuvo siete meses trabajando en Santiago y tras una decisión familiar deciden volver a Temuco. Ella pide el traslado y le dicen que sí. Se viene como Ejecutiva de Cuentas en la sucursal del centro y cuando el Banco Osorno se fusiona con el Santander la nombran Agente de la sucursal de la Avenida Alemania, volviendo al tiempo, a una de las sucursales del centro. En total, casi veinticuatro años trabajando en la misma empresa, con cargos como Agente de Sucursales, Subgerente Territorial de Banca de Personas y, hace más de siete años, Gerente Territorial de la Zona Sur.

“El Banco es una excelente empresa para trabajar, te da todo lo que tú quieres, pero depende de ti. Tú das y el banco siempre te compensa. Es una empresa sólida que se preocupa mucho del desarrollo y del futuro de las personas, y tiene muchos beneficios. Es muy exigente sí, trabajar en un Banco a uno le gusta o no, pero a mí me encanta. Para mí el tiempo no existe porque me gusta mucho trabajar en lo que hago, la relación con los clientes, el contacto con los equipos, me gusta solucionar problemas y ayudar a la gente en sus proyectos y en sus necesidades. Entonces cuando uno hace lo que le gusta es más fácil, a mí siempre me han dicho que soy trabajólica, pero me encanta y disfruto lo que hago”, revela.

Banco Santander es una empresa que le da protagonismo a las mujeres a través de sus cargos ejecutivos, ¿cómo valora eso?

Imagínate, hoy tenemos a la Presidenta del Banco que es Ana Patricia Botín-Sanz. Es que en el grupo Santander uno de los pilares es la meritocracia y se reconoce el trabajo, y da lo mismo si eres hombre o mujer. Eso es verdad, de los ocho gerentes territoriales somos tres mujeres, y yo creo que el Banco tiene muchas mujeres porque son tan buenas profesionales como los hombres.

¿Y por qué cree que otras empresas no hacen esto?

Creo que las mujeres son iguales que los hombres en inteligencia y tienen habilidades blandas para manejar equipos tanto o mejor que los hombres. Pero a veces se complican con los temas familiares, con los hijos, la familia, y esto les afecta en el trabajo. Creo que por ahí está la diferencia, porque para crecer en una empresa y desarrollarte como profesional, obviamente tienes que sacrificar ciertas cosas y debes decidir si hacerlo o no. A las mujeres que sí lo hacen, que están dispuestas y que son consecuentes, les va a ir bien. Con ser consecuentes me refiero a que si yo tengo un problema con un hijo que se enferma, o si tengo que salir a verlo un mes fuera, se me va a dar todas las facilidades siempre que eso sea así, que sea real, no más allá. Hay que ser súper responsables con el manejo de las prioridades y del tiempo. Esta empresa te da muchas facilidades, y no hay diferencia entre hombres y mujeres.

“Tenemos una zona maravillosa, con muchas riquezas, bellezas naturales, un suelo y clima óptimo para producir y emprender, pero necesitamos generar las condiciones para darles tranquilidad y confianza a los actuales empresarios y también a las generaciones que vienen, que tienen nuevas ideas para agregarle valor a esta hermosa tierra”.



EL EMPRESARIADO REGIONAL

De acuerdo a su conocimiento y experiencia, ¿cómo evalúa el papel del empresariado en el desarrollo de la región?

Yo lo calificaría de excelente, tanto en los aspectos técnicos como humanos. Los empresarios han sido capaces de emprender nuevos negocios y generar desarrollo en una de las zonas más pobres del país, compitiendo de igual a igual en los principales mercados internacionales. Tenemos niveles de productividad y calidad en productos agrícolas que nos sitúan entre los mejores a nivel mundial. Han sido capaces de innovar en tecnología, capacitarse y traspasar conocimiento a las nuevas generaciones. Por otro lado, no puedo dejar de destacar y elogiar el inmenso cariño que tienen por esta tierra y por la zona, atreviéndose a seguir invirtiendo a pesar de las señales que apuntan en sentido contrario, y que han incentivado a que muchos empresarios del país y del extranjero quieran invertir en otras zonas fuera de nuestra región.

En el campo de la responsabilidad social creo que existe algo único en el país, y posiblemente en el mundo, como lo es la creación y obra de la Fundación AraucaníAprende, una obra maravillosa que nació en esta región. Destaco, además, el emprendimiento en el sector turismo y no sólo en la zona lacustre, sino además en Puerto Saavedra, Curacautín y Capitán Pastene, que se han convertido en atractivos destinos para el visitante nacional como internacional. También es importante lo que se ha hecho en materia de capacitación, seguridad laboral y cuidados medioambientales, aspectos

que en definitiva han contribuido a elevar la calidad de vida de nuestros habitantes. Igual hago un especial reconocimiento al gran número de nuevos empresarios que se atreven a hacer “empresa”, crear empleos y a empujar cada día para que nuestra región sea más productiva, más limpia, más tranquila y más próspera.

¿Qué cree que le hace falta a la región para subir en sus índices de desarrollo?

Tenemos una zona maravillosa, con muchas riquezas, bellezas naturales, un suelo y clima óptimo para producir y emprender, pero necesitamos generar las condiciones para darles tranquilidad y confianza a los actuales empresarios, y también a las generaciones que vienen, que tienen nuevas ideas para agregarle valor a esta hermosa tierra. Esto es algo fundamental y que demandan todos. Pero también hay muchas otras cosas más, desde inversión pública en caminos, garantías estatales, subsidios a la inversión en bienes de capital, y por sobre todo mejorar la calidad de la educación, de tal manera que sean las nuevas generaciones de La Araucanía las que sigan contribuyendo al desarrollo de esta zona con sus ideas y proyectos.

Por último ¿qué le parece Enela y cuál cree que es su aporte a la región?

Creo que este encuentro ha marcado un hito en el desarrollo regional, es un ejemplo y modelo para el resto del país, demostrando que en regiones sí se puede realizar eventos de calidad y tratar nuestros temas e inquietudes al más

Lado B

Lo que más le gusta hacer:

Me encanta leer y viajar. El tiempo que tengo es para mi familia, para descansar y para viajar siempre que puedo. Disfruto mucho con mis hijos y con mis padres, que tengo la suerte de tener vivos. Siempre voy a Capitán Pastene y también me gusta mucho nuestra casa en Caburga, allá jardíneo, leo, comparto con quienes quiero y disfruto de la naturaleza.

Su mayor logro:

Mi familia.

Lo que más ama:

Mis hijos y mi familia.

Lo que más le molesta:

La mentira.

Libro favorito:

Leí muchos libros de liderazgo, de coaching y manejo de equipos, pero también me gusta leer novelas como las de Danielle Steel y Bárbara Wood. Aunque últimamente estoy en una onda distinta, leyendo cosas que me ayudan a ser mejor persona. En estos momentos leo “El hombre que susurra a los caballos”.

Música favorita:

Me gusta toda la música. Me encanta Ricardo Arjona, Los Beatles y también la bachata.

Película favorita:

Me encanta “Titanic” y “La Vida es Bella”.

Comida favorita:

La comida italiana que hace mi mamá, los tortellinis.

alto nivel. Enela ha permitido “abrir los ojos” a la comunidad, respecto al rol de cada uno de nosotros para hacer cada día una mejor región. Y cuando digo cada uno de nosotros me refiero a los diferentes actores, estudiantes, empleados públicos, autoridades y por supuesto los empresarios. Enela ha acelerado este proceso, mostrando el mundo actual y los desafíos del futuro. ☺

El accionar en el área de Relaciones Internacionales de la alianza Temuco Universidad (TUC), que agrupa a seis universidades locales y la Municipalidad de Temuco junto a Corparaucanía, pareciera tener uno de sus mejores años, ya que le permitió consolidarse en el trabajo diseñado para estudiantes extranjeros que llegan



Pablo Navarrete

a la ciudad, y en las estrategias para llevar a más alumnos de Temuco a traspasar las fronteras del país.

“En términos generales los rectores saben que las relaciones internacionales son importantes, y las universidades se están moviendo más en el área, porque es un beneficio transversal”, sostiene Pablo Navarrete, Encargado de Relaciones Internacionales, agregando que se han centrado en dos líneas de acción: El trabajo para mejorar los servicios y beneficios para estudiantes extranjeros en Temuco; y fomentar el intercambio y las oportunidades para que estudiantes chilenos salgan fuera del país.

En cuanto al primer eje, uno de los hitos principales fue concretar el curso Amunche -que significa viajero en mapudungun-, un curso interuniversitario para estudiantes extranjeros residentes en Temuco, por alguna beca o pasantía, con diferentes módulos que fueron dándose en cada una de las seis universidades pertenecientes a la iniciativa. El objetivo fue presentar una oferta totalmente gratuita, con temas de interés local y regional, en base a clases teóricas y salidas a terreno, para que los extranjeros pudieran conocer diversas temáticas extra a sus propios estudios.

De este modo, Inacap realizó el módulo “Taller de Comunicación Oral”, la Universidad de La Frontera dictó “La Patagonia Indómita”, la Universidad Mayor se encargó de “Gestión Patrimonial”, la Universidad Santo Tomás efectuó la clase “Cultura y Lengua Mapuche”, mientras que la Universidad Católica de Temuco realizó el módulo “Recursos Naturales”. El curso tuvo



Módulo del Curso Amunche en Conguillio.

tanto éxito el primer semestre, que se hizo una segunda versión el segundo, incorporándose la Universidad Autónoma de Chile, con el módulo “Actualidad Local y Nacional”.

“Primero hicimos una encuesta sobre los temas que podían ser de interés para los estudiantes, y cada universidad tomó uno que fuera de su área de expertise. Así, el curso tuvo cuarenta estudiantes, y fue una experiencia bastante positiva porque a los extranjeros les gustó el hecho de que una institución englobara a varias universidades, y también el conocer otras universidades y otros estudiantes que estaban viviendo lo mismo que ellos. Fue tan positivo el balance que incluso se había pensado hacer sólo una versión y las mismas universidades fueron las que quisieron repetirlo el segundo semestre”, cuenta Navarrete.

Tras esta experiencia piloto, el profesional asegura que la idea es seguir perfeccionándolo, pero también crear un curso especial que pueda ofrecerse en el extranjero para atraer a estudiantes que lleguen a la ciudad exclusivamente por esta oferta.

“El curso Amunche permitió tener una oferta académica electiva concre-

ta para los estudiantes extranjeros, que tenía como objetivo potenciar el conocimiento que ellos tenían sobre la región y ampliar la mirada hacia la cultura, costumbres y patrimonio material e inmaterial, que no forman parte de los programas de estudios tradicionales. Creemos que éste se puede potenciar en la medida que las instituciones que forman parte de Temuco UniverCiu-

dad asuman el Curso Amunche con la formalidad de cualquier otro programa, con el fin de que se constituya en una oferta exportable en términos académicos”, reflexiona Claudio Venegas, Vicerrector de Inacap Sede Temuco.

“La generación de este tipo de cursos es el camino que efectivamente nos integra y que genera sinergia, derivada de las diferentes capacidades institucionales, y con ello me refiero a todas las universidades participantes. Sin duda se puede potenciar más aún y es posible concebir cursos de mayor especificidad, que puedan ser remunerados para los estudiantes visitantes, para facilitar su estadía con las cosas más prácticas hasta cuestiones más profundas, asociadas a nuestra cultura nacional y regional. Pero también creo que este curso apunta a lo que se debiera concebir, diseñar e implementar, no sólo cuando el estudiante es extranjero, también perfectamente para la comunidad, para los estudiantes de las diferentes universidades”, aporta por su lado Hugo Cumsille, Vicerrector Regional de la Universidad Mayor.

El trabajo del área internacional también se ha enfocado en la realización de los Encuentros de Estudiantes Extranjeros, efectuando a la fecha

Moviéndose por la Cultura

Además de los logros en el área de Relaciones Internacionales, en 2014 Temuco UniverCiudad logró concretar un importante anhelo en materia cultural, la realización de un evento masivo para los estudiantes, que generara alta convocatoria pero también adherencia a la marca TUC. De ese modo, en el mes de octubre en el Teatro Municipal, se realizó “fesTUC 2014 + Música, + Experiencias, + UniverCiudad”, que trajo al conocido músico nacional Nano Stern para que, además de realizar un concierto, efectuara una charla motivacional para los estudiantes.

El objetivo de la actividad fue, por un lado, contribuir al cultivo de valores esenciales, en un ambiente colectivo sano, a través de la participación de un referente de la cultura que diera cuenta de su experiencia de vida en un área transversal y particularmente motivadora para los jóvenes universitarios, como lo es la música; y por otro lado, fortalecer los lazos y la articulación entre las instituciones organizadoras, el posicionamiento de la iniciativa Temuco UniverCiudad y la identidad de ciudad universitaria de la capital de La Araucanía.

“Creo que el fesTUC era una deuda pendiente, y nos fue bien tanto en su convocatoria como en su organización, ya que nos permitió aprender a trabajar para los estudiantes de todas las casas de estudios superiores y tener una lógica clara de lo que quieren y esperan para las futuras actividades que se puedan generar. Ahora, debemos ser autocríticos y ampliar la oferta cultural con más y mejores espectáculos, eventos y actividades, porque estoy segura que todos nuestros estudiantes esperan un nutrido programa para 2015”, acota Natalia Ávila, Jefe Regional de Comunicación Estratégica de la Universidad Mayor de Temuco, una de las activas organizadoras del fesTUC.

Una iniciativa en la que espera aportar el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de La Araucanía, miembro de la mesa de cultura de TUC, con quien se han organizado las I Jornadas Corales Temuco UniverCiudad, y las distintas versiones del Txawun. Su Directora, Karen Paichil, sostiene que “es muy importante para el CNCA que la cultura sea un área de trabajo de TUC, porque los estudiantes universitarios son un público objetivo relevante, cuanti y cualitativamente, en tanto son activos generadores y productores de cultura y conocimiento”.

“Esperamos ser capaces de materializar nuevas propuestas en diversos ámbitos, ésta es una instancia que se ha ido ampliando cada vez más, y tenemos la voluntad para continuar proyectando un quehacer orientado a los estudiantes en primer término, pero también a toda la comunidad temuquense”, agrega.

cinco actividades, una el año 2013 y cuatro este 2014 (dos en cada semestre, para el inicio y el cierre). En estos encuentros los estudiantes se reúnen, comparten experiencias, a menudo un rector los saluda y también se aprovecha de encuestarlos, para saber cómo mejorar la experiencia de quienes nos visitan de fuera en la ciudad.

“En un principio nos llamaron sólo para difundir la organización entre nuestras redes, pero cuando la institución chilena que iba a representarla se desligó del programa, nos preguntaron si queríamos hacernos cargo y de inmediato vimos la oportunidad y decidimos tomar el desafío, pensando en los beneficios que esto traerá no sólo a Te-



Certificación Curso Amunche.

“Creo que ha sido muy interesante y de grandes logros el año 2014. Se han unificado los esfuerzos en relación a actividades de bienvenida para los universitarios extranjeros y también, se consolidaron los cursos interuniversitarios para extranjeros Amunche, lo que ha sido muy valorado por los estudiantes extranjeros, pues así nos lo hicieron saber con su participación y comentarios. Ellos nos vieron unidos como universidades, como alianza, lo que es una fortaleza para promover la incorporación de futuros estudiantes de intercambio”, concluye Rosemarie Junge, Rectora de la Universidad Santo Tomás de Temuco.

ÚNICA INSTITUCIÓN EN EL PAÍS

Y si hay algo que ha marcado un hito en la historia de Temuco UniverCiudad es obtener la representación en Chile de la organización IAESTE, International Association for the Exchange of Students for Technical Experience, que gestiona prácticas profesionales en todo el mundo y que había estado en el país con anterioridad en los años '60, pero que por razones políticas se había ido sin regresar hasta ahora.

mucho UniverCiudad, sino al país porque somos los únicos representantes de IAESTE en Chile”, explica Navarrete.

En lo concreto, el accionar de TUC con IAESTE se basará en gestionar prácticas para estudiantes chilenos que quieran hacerla fuera del país, y también para alumnos extranjeros que quieran llegar a instituciones chilenas, que pueden ser empresas, universidades, colegios, etc. Estas prácticas duran entre un mes y un año, y son remuneradas, lo que a juicio de Navarrete, es una tremenda oportunidad para quienes postulen.

En ese sentido, TUC también está trabajando con ProChile para invitar a las empresas exportadoras a participar ofreciendo cupos para prácticas a extranjeros. Cabe destacar que IAESTE es una institución con más de sesenta y cinco años de historia que incluso gestiona prácticas en empresas gigantes como Mercedes Benz o Apple, universidades como Harvard y Oxford, y que se caracteriza también porque tiene una alta tasa de contratación de los estudiantes que hacen prácticas.

“Considerando su calidad como

ente articulador, generando instancias de reunión entre los estudiantes internacionales de las diversas casas de estudio a nivel local, el trabajo de UniverCiudad ha sido positivo, y considero que es la entidad más propicia para generar vínculos de prácticas con empresas internacionales, ya que no sólo brinda experiencia a los alumnos sino también exporta a estudiantes locales durante un periodo definido para luego traerlos de regreso en nuestra región y

“Recuperar la presencia de IAESTE para Chile, y desde La Araucanía, nos presenta un desafío que es enviar a nuestros alumnos a realizar su práctica profesional a una empresa extranjera. La limitante principal es el idioma, y en ese sentido las universidades debemos encontrar la fórmula que nos permita vencer este obstáculo. Creo ideal que alumnos que están en los cursos dos años antes del término de su carrera y que tengan interés en viajar al



Visita Empresas por Curso Amunche.

apoyar al desarrollo de La Araucanía”, destaca Aliro Bórquez, Rector de la Universidad Católica de Temuco.

“Nuestro ingreso a IAESTE es una oportunidad invaluable para nuestros alumnos, porque podrán postular a una práctica laboral en uno de los países que pertenecen a la red, con todos los beneficios que ello implica para su formación, además de generar redes, contactos y una experiencia única. Iniciativas como ésta, más nuestra eventual incorporación a Learn Chile, que impulsa el gobierno para aportar a la internacionalización del país, nos plantea un nuevo escenario, un contexto desafiante y lleno de nuevas oportunidades que debemos aprovechar en beneficio de nuestras instituciones académicas y para las personas que formamos”, valora el Rector de la Universidad de La Frontera, Sergio Bravo.

extranjero sean sometidos a una suerte de propedéutico en idioma inglés. Por otra parte, debemos lo antes posible comenzar a postular, de manera que IAESTE vea que existe interés por su oferta”, señala Emilio Guerra, Vicerrector de la Universidad Autónoma de Chile, sede Temuco.

Desde ya, el énfasis del área de Relaciones Internacionales de TUC está centrado en la difusión de esta alianza, pero también seguirá trabajando en tareas como la organización de encuentros de estudiantes, lograr más servicios para estudiantes extranjeros, levantar una plataforma con alojamientos estudiantiles (hecha por una estudiante extranjera), y hacer un manual de supervivencia para enviar a los alumnos extranjeros antes de que lleguen a Temuco; todo en un esfuerzo por seguir consolidando a Temuco como una ciudad universitaria de prestigio a nivel nacional e internacional.

“(…) nos preguntaron si queríamos hacernos cargo y de inmediato vimos la oportunidad y decidimos tomar el desafío pensando en los beneficios que esto traerá no sólo a Temuco UniverCiudad, sino al país porque somos los únicos representantes de IAESTE en Chile”, Pablo Navarrete, encargado de Relaciones Internacionales de Temuco UniverCiudad.

Con éxito se realizó Festival Deportivo Temuco UniverCiudad 2014

Como toda una tradición en Temuco se ha convertido el Festival Deportivo Temuco UniverCiudad, ya que ha abierto una puerta al desarrollo deportivo de la comuna dando un espacio de sana competencia, camaradería y compañerismo entre los jóvenes universitarios. En su versión 2014, realizada entre los meses de septiembre y octubre, tuvo diez categorías de deportes (Vóleibol, fútbol, básquetbol, hándbol, futsal, atletismo, tenis, tenis de mesa, rugby y hockey) y participaron cerca de mil estudiantes.

“La recepción de los estudiantes fue excelente, tuvimos mucha participación y un nivel competitivo muy alto, además de una muy buena onda en el marco de una sana competencia, en donde se privilegió el juego limpio y lo deportivo, más que el ganar por el ganar, haciendo de este festival una fiesta del deporte y un evento único en su tipo a nivel nacional”, comenta Sergio Bastida, Coordinador de Eventos Deportivos del Departamento de Deportes de la Municipalidad de Temuco.

Bastida sostiene que el evento de TUC ha ido transformando a Temuco en una ciudad deportiva universitaria, lo cual es muy importante al elegir en qué lugar estudiar. “Para la municipalidad, este festival deportivo viene a complementar una gran meta que es hacer de Temuco ‘la capital del deporte’, y para lograr esto el deporte universitario es fundamental”, agrega, concluyendo que esta versión 2014 sin duda dejó la vara alta para seguir creciendo y aumentar la calidad del evento, tanto a nivel deportivo como en producción. 🏆



Máximo Pacheco, Ministro de Energía:

“ **Se acabó el Chile de paliar los impactos** haciendo una cancha de fútbol o pintando una escuelita ”

En esta conversación el Ministro de Energía habla sobre la nueva Agenda Energética gubernamental, sobre el problema de la contaminación en Temuco y Padre Las Casas, y sobre el valor que tiene el diálogo y la participación ciudadana para concretar iniciativas energéticas respetuosas del medio ambiente y de las comunidades.

Si bien el mayor consumo de energía se registra en las grandes ciudades -especialmente en la Región Metropolitana- el recurso radica en las regiones. En este contexto, según el Ministro, La Araucanía tiene un sitio destacado: la presencia de volcanes para la geotermia, la abundancia de viento para la energía eólica y de agua para la construcción de centrales de paso, así como la ingente biomasa producto de los fardos y los residuos de granos, son ejemplos del potencial que tiene la región para producir energía. Por lo mismo, subraya Pacheco, “éste es un marco de oportunidades”, e insiste en que hay que generar conciencia en la ciudadanía y capacitar a los emprendedores para el desarrollo de estos proyectos, en el marco de la Agenda Energética del Gobierno.

¿Cuáles son las principales virtudes de la Agenda Energética del Gobierno?

Tiene varias virtudes. En primer lugar, esta Agenda cierra un capítulo de diagnóstico, ya que durante mucho tiempo abundaron los informes sin que éstos se tradujeran en cuestiones concretas. Segundo, creo que el proceso que seguimos de participar y discutir con los distintos actores, fue un ejercicio muy importante para descubrir que tenemos desafíos en común y que, además, hay muchas buenas ideas; cuando uno abre estos períodos de conversación recoge estas ideas; no todas las vamos a aceptar o desarrollar, pero es un proceso constructivo. Y, tercero, la Agenda crea un ambiente de trabajo porque todas estas cosas se hacen en equipo; entonces, si uno genera una dinámica que es de equipo, se está mejor preparado para ejecutar estas cosas, con el esfuerzo compartido y común.

¿Qué características destaca de la nueva Agenda Energética del Gobierno?

El primer elemento clave es que vamos a introducir más competencia en el proceso de las licitaciones de las distribuidoras. Más competencia significa que bajarán los precios. Segundo, vamos a traer gas, que es una energía más barata y limpia que el diesel. Y, tercero, tenemos un conjunto de iniciativas que apuntan a reducir los precios e incrementar la eficiencia y la diversificación de la matriz energética. Para nosotros este tema es de vital im-

portancia: tenemos una meta ambiciosa y queremos que se cumpla y que nos tomen la tarea. Hay algunos expertos que no les gusta que seamos tan ambiciosos en las metas. Esta gente no le hace bien al país, porque son este tipo de cosas las que, a la larga, distinguen un país exitoso del que no lo es.

“...tenemos un conjunto de iniciativas que apuntan a reducir los precios e incrementar la eficiencia y la diversificación de la matriz energética. Para nosotros este tema es de vital importancia: tenemos una meta ambiciosa y queremos que se cumpla y que nos tomen la tarea”.

¿Cómo llevarán a cabo estas tareas? ¿De qué forma incentivarán la eficiencia y la diversificación?

Los incentivos van a existir. Desde el punto de vista privado éstas son inversiones muy rentables. Lo primero que los empresarios buscan son oportunidades de inversión; y éstas existen porque el país tiene un gran déficit de energía. Ahora bien, si nosotros cubrimos este déficit vamos a tener más energía; y cuando hay más energía, los precios tenderán a bajar. Como Gobierno nos estamos esforzando por tener una matriz que tenga más gas. Vamos a abrir los terminales y vamos a construir nuevos terminales. Entonces, la oportunidad de desarrollar la red y de penetrar a más domicilios, y a más sectores de la economía, se va a producir porque así funciona esto. Nosotros vamos a dar todas las señales para que haya más competencia, para que existan diversas fuentes de energía.

Otra de las fortalezas que destacó de la nueva Agenda es que se potenciará el diálogo social. Esto implicará cambios en la relación entre las comunidades y los proyectos energéticos. ¿Podría comentarnos sobre eso?

Efectivamente, yo afirmé, a propósito de esos cambios, que se acabó el Chile de paliar los impactos negativos con una cancha de fútbol o pintando una escuelita. Eso está en la Agenda, en el capítulo que se refiere al diálogo social y al ordenamiento territorial. Lo que hemos planteado es que en conjunto con las ideas que está discutiendo la Comisión de Descentralización y Regionalización, nosotros vamos a encontrar un mecanismo de asociatividad para que, en definitiva, las comunidades puedan beneficiarse de las bondades de estos proyectos: generando riqueza, generando ingreso.

¿Cree que este enfoque permitiría una mayor aceptación por parte de las comunidades de las iniciativas de generación energética?

Claro que sí. Lo que tenemos que hacer es cambiar el orden en que estamos haciendo las cosas. Que estos proyectos deben llegar de manera temprana a las comunidades, de tal forma de discutirlos con ellas. Yo estoy seguro que éstas van a percibir oportunidades de crecimiento, de desarrollo, de bienestar, de movilidad social. La manera de hacerlo, en definitiva, es justamente a través de este principio: hacer que las comunidades se beneficien con la existencia de estos proyectos.

CONTAMINACIÓN EN TEMUCO

Aunque destaca que hay un Plan de Descontaminación en marcha, que lo lidera el Ministro de Medio Ambiente, Pacheco igualmente refiere algunos antecedentes respecto de la leña como fuente de calefacción, en particular, la posibilidad de transformarla en un combustible sólido.

Una de las aspiraciones que la ciudadanía de Temuco y Padre Las Casas tiene es que la leña se convierta en combustible sólido. ¿Qué nos puede comentar al respecto?

Es una aspiración justa. El problema es que transformar la leña en un combustible sólido no es algo que se pueda hacer de un momento para otro. Obliga a administrar esta leña de una manera distinta. Significa entrar a certificar su calidad y cambiar sus procesos de producción. Implica cambios en su proceso de secado, en su almace-



namiento, en su certificación y, finalmente, en su fiscalización. Tenemos constituida la Mesa de la Leña para justamente poder tratar de qué manera se transita de la situación de hoy, a una situación en que la leña sea un combustible sólido. El objetivo es reducir el daño que produce en la salud y en el medioambiente este combustible cuando está húmedo y cuando no es usado en los hogares con las estufas adecuadas.

¿Convertirla en un combustible sólido sería una solución para Temuco y Padre Las Casas?

Es un proyecto central, relevante, así está definido. Ahora bien, como decía, junto con eso estamos introdu-

ciendo un conjunto de iniciativas para tener más gas natural, que permita contar con gas no sólo para la generación de energía eléctrica, sino también para el uso en el hogar, para la calefacción, para la cocina. Son dos esfuerzos complementarios que vamos a hacer para llegar a ese punto: que tengamos una leña que no genere el daño sobre la salud y sobre el medio ambiente.

Usted señaló en su discurso que la descentralización es una de las condiciones necesarias para el desarrollo del país. Quisiera que comentara más este tema.

He señalado que la centralización está asfixiando al país y eso no le hace bien a Chile. Este es un tema que

lo hemos tratado por muchos años, pero que hay que resolverlo, porque hay recursos, hay gente talentosa y grandes oportunidades que estamos desaprovechando con este centralismo. Creo que como país nuestra primera obligación es hacer un buen uso de los recursos que tenemos y este centralismo no permite que todas esas potencialidades se expresen.

¿Qué impresión tiene de La Araucanía?

Ésta es una región bellísima que tiene recursos, un sector agrícola potente, una ganadería y una silvicultura. La Araucanía tiene un potencial energético enorme y que debemos aprovecharlo. Eso le va a traer progreso y bienestar a la gente de la región y del país. ☺



¿Tiempo político o tiempo de ciudad?

Por Paz Serra, Decana Arquitectura e Ingeniería en Construcción, Universidad Autónoma de Chile

La incompatibilidad que existe entre la duración de un proyecto urbano contundente y los tiempos políticos para su inauguración.

Es importante para comunas como Temuco o Padre Las Casas, donde existen inmensas deudas desde el punto de vista de la vialidad urbana -la escasa red de ciclovías, la nula accesibilidad universal, falta de plazas y parques, además de calles que no resisten el flujo vehicular- poder concretar proyectos de envergadura que permitan mejorar el bienestar de los ciudadanos.

Si uno analiza estas dos comunas y suma localidades como Metrengo o Cajón, nos damos cuenta que es un área que tiene alta complejidad vial, una inmensa ineficiencia desde el punto de vista de su nula vinculación con el río y la falta de comunicación entre zonas urbanas. Si a esto le sumamos las dificultades viales que presentan algunas arterias de Temuco: O'Higgins, San Martín o las avenidas norte sur, como el camino viejo a Cajón o el puente a Padre Las Casas y su conexión con Guido Beck de Ramberga, sin duda nos daríamos cuenta que son ejes de una gran conectividad, pero con muchas deficiencias y donde se requiere con urgencia cambios profundos que solucionen los estándares de desplazamiento de las personas. Es por ello que existe la necesidad urgente que el Estado invierta fuertemente en proyectos urbanos potentes, los cuales en muchos casos no son posibles materializar, por el contexto político que rige a nuestro país.

Hoy nos encontramos con periodos de gobierno que tienen una duración de cuatro años y lamentablemente ese escaso tiempo le pone una impronta de dinámica política que es cien por ciento incompatible con la duración de un proyecto urbano importante. Por ejemplo, si nosotros hablamos de inversiones de largo aliento como es la construcción del tercer puente sobre el río Cautín, con todo lo que significa sacar su Rentabilidad Social, llegar a todos los consensos políticos, coordinar la gran cantidad de instituciones que participan de un proyecto de esta envergadura (Minvu, MOP, Medio Ambiente, Desarrollo Social, Transporte, Municipios, Gore, etc.),

además de los anhelos de los vecinos, parlamentarios, concejales, etc; se complejiza mucho más este escenario.

Para quienes están a la cabeza de estas obras, dicen que en promedio sacar un proyecto de esta naturaleza tardaba aproximadamente diez años, pero ahora con la mayor experticia y dándole una mayor agilidad a estos tiempos, se podrían rebajar a siete u ocho años. Tiempo extremadamente largo para un gobierno que se sucede cada cuatro años y el cual mira este tipo de inversiones con reticencia, ya que su planificación política atiende a poder generar obras que le permitan mostrarse mediáticamente o cortar cintas, antes que culmine su mandato.

Con todo este escenario a costas difícilmente se podrá iniciar, desarrollar e inaugurar un gran proyecto dentro de cuatro años, esto pensando en la compleja coordinación que hay que realizar. Por esto, existe una realidad inequívoca que tiende a materializar proyectos de menor magnitud, que permitan cortar la cinta a los políticos en sus períodos de campaña.

Quizás la gran obra que se ejecuta sobre el río Cautín, el puente Treng Treng y Kay Kay, sale de estos parámetros, a pesar que sólo representa la cuarta parte de la inversión que se realiza en el lugar, ya que viene asociado con toda la vialidad urbana del sector, que suma quince kilómetros de mejoramiento integral del camino a Huichahue y que subsana los problemas de origen de esta nueva comuna que nació como alternativa de Temuco, para la construcción de viviendas sociales, con una vialidad deficiente.

Sin duda hoy como ciudadanos, estamos esperanzados en que proyectos de gran envergadura, solo serán posible en la medida que existan personas y profesionales dedicados al tema de ciudad, que tengan altura de miras, visión y que no se confundan con respecto a los tiempos de gobierno, en el sentido de no planificar sólo para un corte de cinta, sino cortar la cinta para un mejor andar de las ciudades y su gente. ☺



Aliro Bórquez, Rector Universidad Católica de Temuco:

“**Estamos en un modelo competitivo** donde no se piensa en el bien común”

En medio de la discusión sobre el futuro de la educación, el Ingeniero en Acuicultura aprovecha esta entrevista para detallar su preocupación al respecto, señalando que la misión de las universidades y el Estado debe ser velar por quienes tienen menos oportunidades. Visión que se explica también, al ahondar en el lado más íntimo del rector, un nortino de familia humilde que con disciplina y carácter ha logrado forjar una exitosa carrera en el mundo de la academia.

Cuando Aliro Bórquez Ramírez, hijo de un pampino y oriundo de Antofagasta, decidió entrar a la universidad, no tuvo muchas opciones para elegir. Su hermana estudiaba en la sede que la Universidad de Chile tenía en la ciudad, y en esos años si un hermano ingresaba a la misma universidad, estudiaba gratis, así que entró a esa institución y optó por Ingeniería en Acuicultura; una carrera poco conocida en la época y que entonces sólo se daba en la región de Los Lagos y en Antofagasta.

Bórquez recuerda al detalle esa etapa de su vida. Cuenta que siempre le atrajo el mundo de los recursos naturales, pero reconoce que poco sabía de la profesión. Aún así fue un buen alumno. En la enseñanza básica fue el mejor promedio del colegio y en la media siempre obtuvo los primeros lugares. Y la disciplina enseñada por su madre -quien le decía que sólo estudiando se progresaba en la vida- le permitió egresar como el mejor de su generación y obtener trabajo en la misma universidad (que al tiempo pasó a ser Universidad de Antofagasta).

Luego el destino quiso que el académico se radicara en el sur. A comienzos de los noventa se vino a Temuco con sus dos hijas pequeñas y esposa, tras quedar seleccionado como el nuevo Director de Carrera de la recién creada Ingeniería en Acuicultura de la Universidad Católica de Temuco, cargo que le permitió ir ganando el reconocimiento de sus pares y que en 2012 posibilitó su elección como rector de la casa de estudios.

Hoy, sus 36 años en el mundo de la educación se reflejan en esta entrevista, donde levanta consignas como que la educación no debe tener lucro, que las universidades deben ser inclusivas con los más vulnerables y que el Estado debe velar por la equidad y la distribución equitativa de los recursos entre las distintas universidades. Convicciones que lo han llevado a generar cambios innovadores al interior de su universidad, implementando, por ejemplo, programas como el Propedéutico, que permite el ingreso a la UC Temuco de alumnos de bajos recursos, que siendo talentosos y están dentro del diez por ciento mejor de su establecimiento, no obtuvieron un buen puntaje en la Prueba de Selección Académica (PSU).

“Yo creo que las normas se hacen por el bien común general, y no por el bien común particular, entonces cuando tú tienes cerca de tres mil colegios de enseñanza media, y de ese total un gran porcentaje está en comunas pobres donde los estudiantes no tienen grandes oportunidades, si no buscas una forma de equiparar la cancha vamos a seguir siendo un país segregado”.

“En la región aproximadamente hay mil treinta y ocho estudiantes con Becas de Excelencia Académica, BEA, que son estudiantes del diez por ciento superior de su colegio, de ranking, pero de esos hay trescientos ochenta estudiantes que no sacan los cuatrocientos cincuenta puntos para entrar a la universidad, aún estando dentro de los cinco mejores alumnos de su colegio, entonces cómo uno no va a tener otra mirada sobre esos estudiantes, que son talentosos, les gusta leer y que todo lo que tú le enseñas lo aprenden. Pero que cuando dan la prueba les va mal porque en el colegio le enseñaron el cincuenta por ciento de lo que tenían que aprender para rendir la prueba”, reflexiona.

“Es como si te prepararas para correr cien metros planos -agrega-, pero de un día para otro te dicen que correrás una maratón y no estás preparado. Entonces ellos están en un colegio que no tiene horas extras para que los profesores enseñen en la mecánica PSU, o sus papás no tienen el dinero para que entren a un preuniversitario, pero son chiquillos que lo poco y nada que le enseñan en sus colegios lo aprenden bien y se sacan las mejores notas”.

¿Cree que la PSU debiera, entonces, cambiar el enfoque?

Absolutamente, yo creo que la prueba es súper segregadora y regresiva, por eso es que nosotros estamos apoyando fuertemente el tema del ranking y desde el año pasado tenemos la

fuerte convicción de valorar mucho las notas de los estudiantes, a través del ranking, estimando el cuarenta por ciento del puntaje de los alumnos en ranking para atraer así a los estudiantes talentosos. Y creo que en el país sólo somos como siete universidades que hemos apostado por eso.

Pero esta vía ha sido cuestionada. Hace unos meses alumnos y apoderados de algunos colegios tradicionales, como el Instituto Nacional, protestaban porque no les convenía estar en un colegio tan exigente, y preferían cambiarse a otro de nivel más bajo para poder tener un mejor ranking...

Yo creo que las normas se hacen por el bien común general, y no por el bien común particular. Entonces cuando tú tienes cerca de tres mil colegios de enseñanza media, y de ese total un gran porcentaje está en comunas pobres donde los estudiantes no tienen grandes oportunidades, si no buscas una forma de equiparar la cancha vamos a seguir siendo un país segregado, donde sólo los que tienen recursos tienen derecho a todas las oportunidades. Cuando me dicen que estudiantes de colegios tradicionales reclaman, ¿estamos hablando de cuántos? ¿De diez colegios de un total de tres mil?

A mí me parece una actitud egoísta, porque no podemos normar para diez colegios, por el contrario, tenemos que normar para el bien común de la mayoría. Pero claro, dicen ‘lo que pasa es que los colegios que no son emblemáticos le regalan las notas a los alumnos’, y resulta que cuando tú miras las notas de todos los colegios, el promedio de notas de los colegios no emblemáticos está bajo el 5,5, y el promedio de los colegios emblemáticos está sobre el 5,5. Y esto es así, están las cifras, está comprobado, entonces yo creo que estamos frente a un modelo económico competitivo donde se piensa en el bien personal y no en el bien de todos.

Me sorprende y me duele el tipo de país que hemos construido en estos últimos veinte o treinta años, un país donde no importa el otro, como el caso de estos estudiantes, que por lo demás tienen muchísimas más oportunidades que el resto.

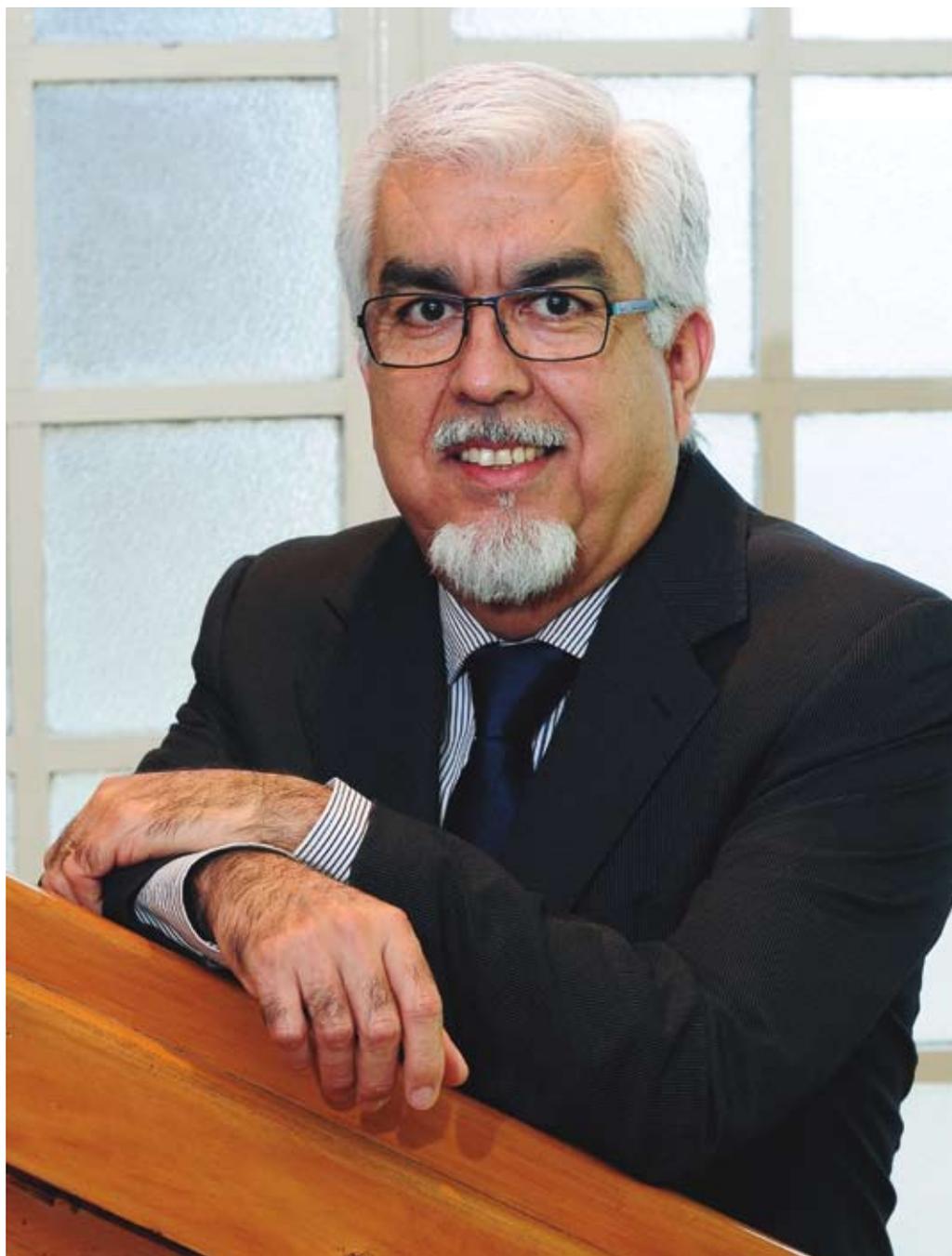
“Yo encuentro muy valorable que este gobierno haya tomado el toro por las astas, como se dice, el problema es que la crisis es tan profunda que ha sido difícil, porque en este sistema tan desregulado los intereses particulares empiezan a primar sobre los intereses totales”.

Y ¿la Universidad Católica de Temuco ha puesto su foco en los estudiantes que no tienen todas las oportunidades?

Nosotros no queremos buenos puntajes, lo que queremos es atraer a alumnos talentosos. Y ¿cómo encontramos a los talentosos que no podemos conseguir a través de la prueba? Bueno, el ranking es una buena manera. A través del Programa Propedéutico los chiquillos que traemos son del siete coma cinco por ciento superior de su colegio, y a través del Bachillerato el diez por ciento de los cupos son para estudiantes con becas BEA, o sea estamos diciendo ‘mire, si usted está dentro del diez por ciento superior de su colegio venga y entre a nuestro Bachillerato y puede elegir una de nuestras carreras’. Y finalmente el estudiante cuando entra a través del Bachillerato o del Propedéutico llega con una brecha de conocimientos, pero como tiene gusto por el estudio, le gusta leer y después está en un ambiente donde el efecto par es fuerte, no tiene otra cosa que estudiar. Entonces esos estudiantes al cabo de un año y medio, si miras su rendimiento, éste es ligeramente superior al rendimiento promedio de un alumno PSU en la misma carrera, lo que demuestra que un alumno que tiene talento lo sigue teniendo en la medida de que le vas dando oportunidades.

Imagino que esto igual tiene que ver con el sello cristiano de la universidad...

Creo que el sello de la universidad está basado en los principios y valores del evangelio de Jesucristo, por lo tanto si una universidad que es católica no se preocupa del más pobre o el más desposeído es que no está cumplien-



do su misión evangelizadora. Ahora, la universidad siempre ha tenido esta vocación de servicio, este sello, lo que hemos intentado hacer es profundizar más nuestro trabajo en esta área, porque es cosa de mirar el entorno. En una región que tiene los peores indicadores de desarrollo humano parece un sin sentido que exista una universidad que está en la región, y sobre todo con esta vocación de universidad católica, y no se haga cargo de los problemas.

Usted ha sido uno de los rectores que más se ha reunido

con políticos y actores para debatir sobre la reforma educacional. ¿Cuál es su principal preocupación en torno al desarrollo de las universidades regionales?

Nosotros lo que hemos venido planteando, desde que se hicieron los primeros anuncios de la reforma, es que la propuesta de reforma para el sistema universitario no puede solamente basarse en generar un trato preferente para las universidades estatales, porque tenemos universidades del sur, como la Católica del Maule, la

“Nosotros no queremos buenos puntajes, lo que queremos es atraer a alumnos talentosos. Y ¿cómo encontramos a los talentosos que no podemos conseguir a través de la prueba? Bueno, el ranking es una buena manera”.

Santísima Concepción, que justamente estamos en las regiones y en las provincias más pobres, y nos hacemos cargo de esas personas más vulnerables.

No nos parece justo que se diga que las universidades estatales deberían tener un trato preferente, si nosotros también somos parte de las veinticinco universidades del Consejo de Rectores y estamos haciendo un aporte al país. Si yo tengo estudiantes de los tres primeros quintiles, porque el ochenta y cinco por ciento de los estudiantes es de los tres primeros quintiles, entonces ¿ellos no tienen derecho a que esta universidad crezca y reciba un trato digno y justo como lo recibirán otros estudiantes de una universidad del Estado?

A nosotros se nos considera del Cruch pero no estatales, siendo que no tenemos otros aportes que no provengan del Estado. De la iglesia no tenemos aporte, en ese sentido somos una universidad autónoma, y los recursos que recibe esta universidad vienen de las becas, de los créditos y del copago que pagan los estudiantes. La brecha que tenemos de copago entre el arancel de referencia y el real debe ser de un veinticinco por ciento, entonces nos preocupa que la gratuidad sea dada por el arancel de referencia que es mucho más bajo que lo que cuesta formar un estudiante. Nuestro arancel es un poco más alto porque para mantener la docencia y la formación se requiere más dinero de lo que llega exclusivamente a través de becas y crédito, y lo reinvertimos todo en mejores condiciones para los alumnos.

Hay dudas en cómo se pondrá en marcha la reforma, pero aparte de lo que le preocu-

pa, ¿cree que es un gran paso para el país el que se califique la educación como un derecho?

Lamentablemente toda la discusión que ha habido ha sido en base a los programas de gobierno de la Presidenta Bachelet, donde tiene señalado las líneas gruesas generales, y que nosotros compartimos, es decir, que se parta con un nivel de gratuidad hasta el setenta por ciento de los más vulnerables, que se elimine el lucro, pero lo que nos preocupa es cómo nos vamos a financiar como universidades no estatales cuando se establezca la ley. Yo creo que efectivamente hay que avanzar en la educación como un derecho social, como se ha planteado, pero también hay que avanzar de una forma que sea equitativa territorialmente, porque habemos universidades regionales, estatales y no estatales del Cruch, que estamos en condiciones bastante desmejoradas desde el punto de vista de los recursos de aporte fiscal directo.

De las veinticinco universidades, junto con la Católica de la Santísima Concepción, somos la que menos recursos basales recibimos, mil doscientos millones de pesos al año, y las grandes universidades de Santiago reciben sobre ocho mil o incluso veinte mil millones de pesos.

Yo encuentro muy valorable que este gobierno haya tomado el toro por las astas, como se dice, el problema es que la crisis es tan profunda que ha sido difícil, porque en este sistema tan desregulado los intereses particulares empiezan a primar sobre los intereses totales. Ahora, sé que va a costar, que existen enormes dificultades, pero el hecho de que entremos en la discusión, lo encuentro valorable.

Por último, ¿cómo valora la gestión de AraucaníAprende? Fundación de Corparaucañia de la cual usted es parte del directorio...

Creo que AraucaníAprende ha hecho un tremendo trabajo, porque justamente apunta a resolver un problema como el que nosotros estamos abordando, en el sentido de darles mayor oportunidad a los niños vulnerables. Pero yo creo que la mirada sobre la inversión en educación tiene que ser otra. O sea, hoy día incluso lo que nosotros estamos haciendo con

los Programas Propedéutico y Pace, y lo que hace AraucaníAprende, son medidas parche frente a esta cantidad de forados que tiene la educación. El ideal es que no existan las fundaciones para resolver problemas que el sistema en sí no logró abordar. Yo encuentro fantástico lo que ha hecho AraucaníAprende, que en un sistema que se estaba cayendo a pedazos algo se esté haciendo, pero mejor sería que resolviéramos el problema global que tiene la educación en Chile.

Lado B

Equipo de fútbol:
Universidad Católica.

Comida favorita:
Me gustan las comidas exóticas, si viajo y pruebo una comida pregunto cómo se hace y después la hago.

Programa de TV favorito:
Programas de conversación como Tolerancia Cero, pero también los programas de cocina, como el de Anthony Bourdain.

Libro favorito:
“El amor en tiempos del cólera”, en general me gusta mucho el realismo mágico y me he leído casi todo de García Márquez. También me gustan los de ciencia ficción. Ahora leo un libro de Dan Brown que se llama “Punto de contacto”.

Lo que más ama:
Tener una familia bien estructurada, donde se convive y conversa mucho.

Lo que más le duele:
El tipo de sociedad que hemos construido, tan desigual y que ha desintegrado la familia, donde los papás tienen poco tiempo con los hijos porque viven en un mundo tan competitivo donde ambos deben trabajar. Si lográsemos tener un país menos competitivo, donde logremos tener una familia unida, tendríamos una mejor sociedad. ☺



Fundación Araucanía Verde

Por los **desafíos medioambientales** de la región y el sur de Chile

Con un proyecto de educación en niños de enseñanza básica, un estudio de mediciones de viviendas en el sector Javiera Carrera de Temuco y la formación de un comité técnico de expertos que vinculará a la fundación en investigaciones y proyectos, Araucanía Verde está en una etapa 2.0 en la que busca aportar de manera concreta a los desafíos medioambientales de La Araucanía y el sur de Chile.

En 2014, la Fundación Araucanía Verde -que tiene como propósito principal ser un referente en la región en el aporte de soluciones y desafíos medioambientales- se adjudicó un proyecto del Fondo de Protección Ambiental (FPA) de la Seremi de Medio Ambiente, que centra su acción en la educación ambiental de niños de

primero a octavo básico. Así, el Colegio San Juan del sector Santa Rosa de Temuco, una vez a la semana, durante aproximadamente seis meses, recibió a expertos de la fundación y el Instituto de Estudios del Habitat (IE + Habitat), de la Universidad Autónoma de Chile (que también es parte del proyecto), para enseñar a los niños diversas temáticas del cuidado del entorno.

“Los estudios señalan que la educación ambiental a temprana edad genera un impacto en el crecimiento de los niños, que después de adultos pueden discernir y aportar mucho más porque tuvieron el cambio en el foco de sensibilización en forma prematura. En la fundación creemos que la educación ambiental, así como otras acciones, debe ser transversal y a temprana



edad, porque es un pilar fundamental para poder revertir las problemáticas medioambientales que hoy día tenemos. Por eso es que este proyecto es transversal a las líneas de acción de Araucanía Verde, que son la eficiencia energética, la calidad del aire, residuos sólidos y el tema del agua”, comenta Francisca Koch, Directora Ejecutiva de la Fundación Araucanía Verde.

En lo concreto, este FPA se desarrolla a través de juegos y métodos didácticos, para que los niños, que fueron escogidos por el colegio para formar parte de un taller, aprendan de forma más fácil. “El trabajo es en base a dinámicas y salidas a terreno, para ver cuáles son las problemáticas actuales, y la idea es que ellos puedan relacionar todo lo que han visto y tomar conciencia de que también pueden aportar a que la situación cambie”, señala Koch.

Todo partió cuando el equipo, conformado por cinco personas, llegó al establecimiento y le mostró a los niños un robot que venía del futuro; éste les contó que el planeta moriría si no cambiábamos hoy nuestra conducta, y luego los invistió como cuidadores del planeta. Tras esto, se han ido desarrollando juegos donde por ejemplo son guardabosques, o leñadores (que si se tocan el árbol muere), también hay juegos de roles, obras de teatro, maquetas, etc.

Felipe Ortega, Biólogo en Gestión de Recursos Naturales y Coordinador

del Área Medio Ambiente y Recursos Naturales del IE + Habitat, sostiene que el proyecto abarca mucho más que el tema de conciencia medio ambiental, ya que considera al niño como un ciudadano y busca que éste se sienta como tal, ya sea en el cuidado del medio ambiente pero también en la toma de decisiones y en la inclusión de personas con discapacidad. En definitiva tiene que ver con formar a un futuro adulto que sea capaz de generar un modelo de ciudad sustentable, donde asuma un rol protagónico.

“Buscamos mostrarles que todo está conectado con la naturaleza, y que lo que uno hace tiene un impacto en el entorno. Hablamos de la sustentabilidad, visto de lo que es el medio ambiente, lo económico y lo social, como el respeto a los espacios naturales porque tienen cierta importancia, que las sociedades tienen el justo derecho a participar en las economías, y la visión de incluir los distintos grupos sociales y culturas en la toma de decisiones, pero siempre desde la perspectiva de que ellos son ciudadanos, no del rol de los niños, sino que ellos son igual de importantes que el alcalde o que el profesor de la universidad”, dice Ortega.

Y de hecho uno de los puntos altos del proyecto fue la redacción de una carta en la que los niños les contaban a las autoridades cómo ven ellos las ciudades, y cómo tiene que hacerse para que los niños puedan interactuar con

la gente de la tercera edad, personas en silla de ruedas o con los no videntes. Ya hay, además, algunas mediciones que dan cuenta de cambios de actitudes y personalidades más empoderadas.

POSICIONAMIENTO EN EL MEDIO

Para Felipe Ortega, el asociarse con la Fundación Araucanía Verde en el proyecto de educación ambiental es parte de la responsabilidad que tiene la Universidad Autónoma de Chile, como unidad académica, de vincularse con el medio y bajar sus conocimientos a una escala distinta, y también señala que le ha permitido establecer una buena relación con una entidad en la que ve un tremendo potencial en la región. “Araucanía Verde está asociada a Corparaucanía, que toca varios puntos trascendentales para la región, y además puede movilizar a otros organismos, a las universidades, y crear redes. Creemos que tiene un potencial súper fuerte en posicionarse como un ente colegiado que reúna cierta mirada de la región en términos de medio ambiente”, destaca.

Y en efecto, una de las tareas de la dirección ejecutiva de la fundación, fue aportar capacidad de gestión y articulación pero teniendo el objetivo de que ésta tenga una estructura de sustento en la cual basar su accionar. Para ese sustento, una de las medidas estratégicas fue establecer un comité técnico donde participan importantes



Francisca Koch



Felipe Ortega



José Miguel Martabid

profesionales y actores relacionados a la eficiencia energética, residuos sólidos y agua, al que la fundación acudiría cuando se trate de fundamentar una opinión sobre las temáticas medioambientales que afligen a la región.

“Ese comité técnico, de alrededor de diez a doce personas, tiene como función, de una u otra manera, estar presente y representar a la fundación en algunas actividades que se puedan coordinar con otras instituciones”, explica Koch, quien agrega que se trata de un empuje a la fundación en una especie de etapa 2.0 que pretende posicionarla como un ente con fundamento y expertise en la materia.

Posicionamiento que además busca concretarse con una estrategia comunicacional que incluye el lanzamiento de la página web, una agenda variada de reuniones participativas con otras entidades, articulación de actividades de interés público, como seminarios o talleres, y una presencia más marcada en Enela 2015.

Por el momento, la fundación también está trabajando fuertemente en el área de contaminación atmosférica, con el estudio de treinta viviendas del sector de Javiera Carrera de Temuco, a través de un convenio con el Serviu, en coordinación y articulación con la Universidad de La Frontera y la Universidad Mayor, que tiene por objetivo medir los índices como la temperatura y humedad, entre otros, en las casas antes y después de una intervención.

Por otro lado, también se está participando de la consulta pública del nuevo Plan de Descontaminación Ambiental, PDA, y el Seremi de Medio Ambiente, Marco Pichunman, ya se ha reunido con el directorio y parte del comité técnico de la fundación para discutir esta elaboración del Plan, en un hecho que para Koch: “Es muy relevante, porque quiere decir que estamos siendo considerados y que nuestra opinión importa”.

“El propósito fundamental de la fundación es aportar a las políticas públicas que vayan en beneficio del medio ambiente y la calidad de vida de las personas, bajo esa mirada nuestro aporte al PDA se enmarca desde sus inicios en el levantamiento de información, difusión y apoyo en la consulta pública, donde le hemos planteado a la autoridad una serie de observaciones y aportes. Nuestros principales ejes de discusión del PDA son la eficiencia energética de las viviendas, normativa y disposiciones; y la leña y su condición como combustible”, aporta en este sentido José Miguel Martabid, Presidente de la Fundación Araucanía Verde.

“La fundación espera de este nuevo PDA lo que espera toda la comunidad de Temuco, que sea el inicio de una mejora sustancial en la calidad del aire, y también en la vida de las personas que se ven afectadas año a año con enfermedades respiratorias y de distinta índole relacionadas con la contaminación que sufrimos”, agrega el Presidente.

“Nuestras proyecciones son muchas, pero todas se enmarcan en el propósito trascendente de la fundación, que es ser un referente en los desafíos medioambientales de La Araucanía y sur de Chile”, José Miguel Martabid, Presidente de Araucanía Verde.

En resumen, si bien la fundación es relativamente nueva, con un poco más de un año y medio de funcionamiento, ha logrado posicionarse entre los actores relevantes del medio ambiente en la región, cumpliendo de buena manera su plan estratégico y con importantes avances en sus proyectos actualmente en ejecución. “También han existido dificultades propias de este tipo de organizaciones, pero siempre impera la buena voluntad de las personas y su intención por contribuir con el desarrollo sustentable de la región, porque nuestras proyecciones son muchas, pero todas se enmarcan en el propósito trascendente de la fundación, que es ser un referente en los desafíos medioambientales de La Araucanía y sur de Chile”, concluye Martabid. ☺



Corp malleco y su apuesta por el desarrollo a través de la educación

Desde 2014, gracias a la adjudicación de un proyecto del Ministerio de Educación, Corp malleco busca aportar al desarrollo de la provincia abriendo nuevas oportunidades a alumnos de liceos técnicos. Esto a través de la interacción con el sector privado en rubros como el forestal, agropecuario, turístico y eléctrico, y proponiendo, además, ajustes en sus mallas de especialidades. La idea es ampliar las potencialidades de los estudiantes de la provincia, junto con aumentar la productividad.

El nacimiento de la Corporación para el Desarrollo de Malleco, Corp malleco, se remonta a poco más de dos años, y su posicionamiento en esta provincia y en la región ha sido notorio, ganándose un espacio como actores del crecimiento local gracias a un trabajo serio y de calidad. Esto porque se han propuesto seguir al pie de la letra sus líneas de acción, que dicen relación con el fomento productivo, fortalecimiento de la asociatividad y de la educación técnico profesional. ¿Cómo? a través de proyectos e iniciativas que han logrado convocar a diversos actores, y que han permitido

difundir la visión y misión de esta corporación.

Dentro de los hitos más visibles de 2014, destaca la adjudicación de un proyecto del Ministerio de Educación, mediante el concurso destinado al Fortalecimiento y Articulación de la Educación Técnico Profesional del año 2013, que busca aportar al desarrollo de la educación técnico profesional en Malleco, abriendo nuevas oportunidades a los alumnos de estos establecimientos mediante la interacción con empresas y proponiendo ajustes curriculares para las especialidades. Según cuenta Rodrigo Molina, Direc-

tor Ejecutivo de Corp malleco, la idea de postular a este proyecto surge a raíz de un seminario organizado por Corporación Aconcagua en 2013, donde pudieron conocer la experiencia de la Corporación Pro Aconcagua con un proyecto que se enfocaba en ajustar las especialidades curriculares de los liceos de acuerdo a las necesidades de la minería. “Posterior a esto, supimos que el Ministerio de Educación tenía abiertas las postulaciones y decidimos presentar una propuesta de forma autónoma, sin ayuda de Corporación Aconcagua, con un resultado tremendamente positivo”, dice Molina, en un hecho que según él demuestra que Corp malleco ya cuenta con alas

propias y ha aprendido a utilizarlas en bien del desarrollo de la localidad.

PUESTA EN MARCHA

En agosto de 2014, el Centro Cultural de Angol fue el escenario para lanzar oficialmente el proyecto, que pasó a llamarse VinculAcción y que cuenta con un fondo cercano a los 143 millones de pesos. Tras esto se comenzó con una primera etapa de diagnóstico, en la que se ha logrado examinar las competencias que requieren los sectores productivos de Malleco, principalmente en el área forestal, agropecuaria -con énfasis en el sector frutícola-, de electricidad y turismo.

“Durante estos meses hemos realizado mesas sectoriales, entrevistas con empresas y otras actividades que nos han permitido aclarar cuáles son las competencias claves para estos cuatro sectores y cómo están siendo abordadas por la educación técnico profesional en cinco liceos de las comunas de Angol, Renaico, Los Sauces y Victoria”, señala Molina. De esta manera, aclara, si se detecta que en un liceo no se desarrollan ciertos aspectos que podrían ser provechosos, se generarán, en una segunda etapa, una serie de ajustes curriculares que contemplará capacitaciones y certificaciones a los profesores y alumnos, de manera que éstos egresen desde el próximo año con mayores y mejores competencias.

Para Rodrigo Parant, Presidente de CorpMalleco, el hecho de que la corporación sea capaz de involucrarse en educación -una de las áreas que según él más problemas enfrenta hoy nuestra sociedad- representa no sólo un gran desafío, sino que además les permite ser un aporte real a la provincia, proponiendo soluciones y trabajando para que éstas se hagan realidad. “Es importante que las especialidades en los liceos técnicos logren una relación mucho más estrecha con el entorno productivo y con sus necesidades, de manera que podamos potenciar estos sectores productivos, y al mismo tiempo generar más oportunidades para los jóvenes. Sabemos que si logramos tener alumnos más capacitados podremos aumentar nuestra productividad, así como también la empleabilidad en la zona, por lo que esperamos seguir contando con el apoyo de las empresas y de los liceos para que el proyecto sea exitoso”, enfatiza.



Rodrigo Molina

“Los liceos, las universidades y los CFT forman a los chicos para que tengan el mundo a disposición, pero es nuestro deber ofrecerles oportunidades para que ellos opten por quedarse. Si ofrecemos técnicos más competentes, las empresas necesariamente entregarán mejores condiciones para que ellos se queden ahí”,
Rodrigo Molina, Director Ejecutivo de CorpMalleco

Desde la Universidad Arturo Prat de Victoria, que forma parte de los socios de CorpMalleco -y que es pieza clave en el desarrollo de esta iniciativa- Ninóscka Zencovich, Directora de la Sede Victoria de la universidad, recalca que este proyecto representa un mecanismo eficaz para aportar a la misión que la corporación tiene en la provincia, siendo el proyecto, además, una oportunidad para ser reconocidos y valorados como agente de desarrollo de la comunidad.

“Trabajaremos con un equipo de profesionales que aseguren una ejecución exitosa, donde los beneficiarios encuentren un espacio para mejorar



Rodrigo Parant

“Si logramos tener alumnos más capacitados podremos aumentar nuestra productividad, así como también la empleabilidad en la zona, por lo que esperamos seguir contando con el apoyo de las empresas y de los liceos para que el proyecto sea exitoso”, Rodrigo Parant, Presidente de CorpMalleco

y retroalimentar sus conocimientos y puedan aportar con su experiencia en las materias consideradas. Los liceos participantes son actores relevantes, y sus equipos técnicos y educativos, y en especial sus estudiantes, serán el foco principal de trabajo, que unidos al mundo productivo nos permita sintonizar la formación con los requerimientos de empleabilidad presente y futura”, indica. Cabe destacar que esta segunda etapa, que se desarrollará durante 2015, contemplará capacitación para docentes, pasantías para que los jóvenes conozcan las empresas desde antes de egresar, y se generará también un programa de inserción laboral, entre otras iniciativas.

En definitiva se trata de un proyecto que vincula a diversos actores, lo que es valorado desde el Ministerio de Educación. Marcelo Segura, Seremi de



Ninoscka Zencovich



Marcelo Segura



Mesa Sectorial

Educación de La Araucanía, sostiene que lo que está haciendo CorpMalleco va de la mano con lo que el Ministerio planea para el 2015, en donde la enseñanza técnico profesional contará con una nueva mirada en materia curricular, especialmente en lo que respecta a vinculación con los territorios y articulación con el mundo privado. Es que el Seremi asegura que mientras más distanciado esté el liceo técnico de la empresa privada, menos efectivo resultará el proceso de enseñanza-aprendizaje de ese establecimiento.

“Nosotros creemos firmemente que en la provincia de Malleco hay una posibilidad de que este tipo de enseñanza tenga un despegue. Es una zona de mucho rezago económico, en la que a mi juicio se ha puesto el énfasis solamente en las iniciativas productivas pero no en la educación, y para nosotros es en la educación donde está el punto de partida de un proceso de

desarrollo económico. La importancia de este proyecto es que pueda ser parte de una nueva configuración, de un nuevo mapa de formación educativa”.

DESCENTRALIZAR PARTIENDO DESDE CASA

Quizás una de las metas más comunes de estudiantes de comunas o provincias más pequeñas es estudiar en ciudades grandes, en este caso Temuco o Santiago, para terminar trabajando en alguna de ellas. Sin embargo, una de las consignas del proyecto que ejecuta CorpMalleco es generar un importante recurso humano que se quede trabajando en su provincia, en una especie de descentralización desde casa.

“Según el último Censo todas las comunas de la provincia decrecieron, perdieron población, y eso tiene que ver con que nosotros no somos capaces

“... para nosotros es en la educación donde está el punto de partida de un proceso de desarrollo económico. La importancia de este proyecto es que pueda ser parte de una nueva configuración, de un nuevo mapa de formación educativa”, Marcelo Segura, Seremi de Educación

de generar oportunidades para que los jóvenes decidan quedarse en Malleco. Los liceos, las universidades y los CFT forman a los chicos para que tengan el mundo a disposición, pero es nuestro deber ofrecerles oportunidades para que ellos opten por quedarse. Si ofrecemos técnicos más competentes, las empresas necesariamente entregarán mejores condiciones para que ellos se queden ahí, pero actualmente hay empresas productivas de la provincia que demandan anualmente tres mil o más personas y no tienen cómo llenar esos cupos”, detalla Rodrigo Molina.

En este sentido, los impactos del proyecto, que finaliza en enero de 2016, se evidenciarían en que los liceos realicen un trabajo mucho mejor, conectado al contexto social, económico y cultural en que están inmersos, de manera que tanto los estudiantes como las empresas se vean favorecidos, y que todo esto se conjugue en pro de toda una provincia más desarrollada y con más oportunidades para sus habitantes, “ya que la productividad en la zona parece mantenerse estancada en las últimas décadas”, asegura Parant.

Es por eso que el oír las necesidades de la provincia es el real motor de la corporación, y según sus representantes, lo seguirá siendo. En ella, dicen, no hay espacio para intereses particulares, sino que hay un objetivo mayor que es sacar adelante a Malleco. Para conseguir esta meta los socios ya piensan en levantar más proyectos, trabajando en distintas áreas de manera simultánea, fortaleciendo el equipo y transitando un camino que aporte al futuro de la provincia, en donde la consigna que más los define parece ser la que señala su Presidente: “no queda más opción que soñar en grande”. ☺



Jeannette von Wolfersdorff:

“ Ojalá Chile avance hacia una **sociedad menos individualista** ”

Radicada en Chile hace más de una década, la ingeniero alemana ha tenido una activa participación en fundaciones y en campañas de corte público-privado, orientadas al fortalecimiento del capital social y al desarrollo de emprendimientos locales. Lideró, por ejemplo, la promoción de una Ley Única de Donaciones, con el objeto de incentivar la labor de las organizaciones sociales y la participación ciudadana. Consultada sobre sus motivaciones, von Wolfersdorff sostiene que le interesa contribuir a que Chile sea menos polarizado en lo social y en lo económico. En sus palabras: “que sea un país donde a todos les vaya bien”.

En una entrevista señalaste que había que humanizar el capitalismo, ¿podrías comentarnos sobre esa afirmación?

Considero que no sólo habría que humanizar el capitalismo, también habría que darle contrapeso social. A lo que me refería con esta frase es que no basta con pedir que el desarrollo económico sea más social, sino que también se necesita un contrapeso efectivo en la sociedad. Esto significa, por ejemplo, que el ciudadano se preocupe activamente por otros que están en peores condiciones. Que se preocupe por temas colectivos, por el bien común. Significa, también, que haya un conjunto de valores cívicos de respeto mutuo y de solidaridad, que al final hacen el contrapeso social al mercado. Ocurre que la ausencia de un mensaje valórico por parte de los gobiernos y el mal entendimiento del liberalismo, hacen que prime el mensaje del mercado. Como contrapartida debiera instalarse la idea del respeto del uno por el otro, y que nuestra convivencia social debiera construirse desde lo que tenemos en común, más que en contra. Por eso somos una sociedad.

¿Qué crees que está pasando en Chile en cuanto a los valores predominantes?

Lo que en Chile está pasando, así como en la mayor parte del mundo, es que estamos permeados principalmente por los valores del mercado. La gente los toma como el sistema valórico sobre el cual se fundamenta la sociedad. Y no es así. Si alguien ha tenido poco éxito en el ámbito económico necesita igual un sistema que lo acoja. Esto significa que el que tenía éxito, también tiene que preocuparse de los que no lo han tenido, por un principio básico de reciprocidad indirecta. Me explico: esto consiste en que si tú te caes en la calle, yo te levanto, aunque no te conozca, aunque nunca más nos veamos, porque el día de mañana si yo me caigo, alguien también me va a levantar. De este modo, si el conjunto actúa en función de normas como ésta, el resultado será que a todos nos irá mejor en la vida. Éstas son normas que no tienen nada que ver con religión o con una moral humana, o con una corriente política determinada. Son principios universales de convivencia.

El punto es que si en Chile hay un tejido social todavía frágil, con una filantropía que todavía es frágil, hay

que trabajar mucho en esta dirección. Por ejemplo, cómo se explica que en la auditoría de la democracia, ante la pregunta de qué significa ser un buen ciudadano, dos tercios contesten que un buen ciudadano es el que cuida el medio ambiente, y la mitad de los encuestados diga que es el que se preocupa por el otro; es decir, el medio ambiente es más importante que el otro; es cierto, el medio ambiente importa muchísimo, pero no debería ser que el ser humano no importe tanto. En este sentido, ojalá Chile avance hacia una sociedad menos individualista.

“Lo que en Chile está pasando, así como en la mayor parte del mundo, es que estamos permeados principalmente por los valores del mercado.

La gente los toma como el sistema valórico sobre el cual se fundamenta la sociedad. Y no es así. Si alguien ha tenido poco éxito en el ámbito económico necesita igual un sistema que lo acoja”.

FORTALECIENDO EL CAPITAL SOCIAL

Von Wolfersdorff participa en varios directorios de entidades que desarrollan ideas para profundizar la democracia y empoderar a la ciudadanía. Una de ellas, de la que es miembro fundador, es la Fundación Contexto Ciudadano, que está focalizada en la gestión de proyectos públicos-privados de carácter replicable. El propósito de ésta es apoyar el acceso al trabajo y a la cultura para personas excluidas social y económicamente. En consecuencia, el fortalecimiento ciudadano y la nivelación de oportunidades -vinculando para ello al Estado, a las empresas y a las organizaciones- son temas con los que se siente comprometida.

¿Cómo crees que las acciones públicas privadas pueden contribuir al fortalecimiento del capital social? ¿Cuál ha sido

tu experiencia al respecto?

Junto con la Comunidad de Organizaciones Solidarias estamos trabajando hace más de una década en un proyecto de ley que fomenta la labor de las organizaciones sociales y territoriales, incluyendo las juntas de vecinos por ejemplo, para que puedan acogerse a un marco regulatorio simple para su funcionamiento y para su fiscalización. Un marco que tenga estándares de transparencia y rendición de cuentas, que facilita la solidaridad en la sociedad y que ayude a canalizar recursos hacia el sector sin fines de lucro que en la actualidad está totalmente desfinanciado. En vez de seguir trabando a las organizaciones sociales en Chile, queremos que puedan captar mejor y más transparentemente recursos tanto de personas naturales como de empresas, en áreas que son de utilidad pública, dirigidos al bien común.

Hoy en día, en Chile, el marco regulatorio es tan complejo, que cuando una empresa o una persona natural se decide a actuar en pro de un desafío pendiente de su Junta de Vecinos o de su barrio, se enfrenta con un mensaje muy potente: que al país no le importa que lo hagas. ¿Por qué se encuentra con este mensaje? Porque la ley contiene noventa cuerpos legislativos que regulan cómo el privado, como persona natural, se involucra en temas de utilidad pública. Y esto es tan complejo que casi nadie lo entiende. Además, excluye ciertas áreas como el medio ambiente. Me explico: Al no existir una ley de donaciones para el medio ambiente, resulta muy complejo trabajar proyectos y captar recursos para el medio ambiente, sin que esto involucre que te multen con gasto rechazado en el SII, o sin tener que efectuar la donación con el trámite de la insinuación.

Entonces, la clave está en simplificar...

Efectivamente, Chile debería facilitar este trabajo. Estamos bregando para que así sea. Ojalá la ley sea entendible para los que no tienen asesoría, para que las Juntas de Vecinos puedan fácilmente reunirse con un grupo que aporta la pintura para la fachada o para el mejoramiento del barrio, y así armar un proyecto virtuoso tanto para el que aporta como para el que ejecuta. Y valioso también para la parte pública. Es imposible que el Estado sea omnipotente; entonces, los problemas que afectan a un barrio específico, hasta que el



Estado se dé cuenta de lo que pasa y pueda reaccionar, pasa normalmente mucho tiempo; por lo tanto, se necesita primero la interacción con el vecino, para saber primero qué está pasando; y, segundo, se necesita el compromiso voluntario del ciudadano que coadyuva, sin quitarle responsabilidad al Estado.

Estás trabajando estos temas de fortalecimiento individual y colectivo en varios directorios. Cuéntanos sobre eso.

Ahora estoy trabajando, fundamentalmente, en el Capítulo Chileno de Transparencia Internacional, para seguir dos proyectos en los cuales trabajo ya desde hace dos años: transparencia en los partidos políticos, y transparencia en el gasto fiscal. En julio pasado, lanzamos –apoyados por la Fundación Avina y la Fundación Konrad Adenauer– el Índice de Transparencia de los partidos políticos, que ha sido mía. Para ello hicimos una evaluación confidencial a los partidos, que luego les fue enviada comparando sus indicadores con los promedios generales; asimismo, les entregamos un manual y una invitación a que por favor consideren este material, y nuestra disposición a ayudarles para abrirse a la sociedad. Hubo varios partidos que empezaron a subir voluntariamente información a sus páginas web y que entendieron que la transparencia no es sólo lo que la ley les pide, sino una herramienta sumamente valiosa para ir recuperando confianzas.

“Me encanta contribuir a que Chile sea menos polarizado, y que el mundo de las organizaciones sociales, de las Juntas de Vecinos, pueda convivir con el empresariado y con el sector público, sin polarizar el debate”.

¿Y cómo ha sido el resultado de este proceso?

Hay avances, y ante todo, buena disposición de la mayoría de los partidos. Vale decir, que estamos partiendo de un estándar muy bajo también, mirando por ejemplo, su posición programática o la apertura a información que tiene que ver con su financiamiento o con los vínculos que mantienen con terceros. Hubo cinco partidos, de los doce inscritos, que no publicaron absolutamente ninguna propuesta programática, ni su programa base. En otras palabras: el cuarenta por ciento de los partidos en Chile se mueven como hojas blancas, sobre los cuales la ciudadanía no sabe lo que piensan. ¿Cómo confiar en alguien que no tiene rostro? Hoy en día, en el mundo político hay una discrecionalidad peligrosa. Quizás antes nadie miraba su página web y era como si no existiera un ca-

nal de comunicación entre los partidos y la sociedad. Hoy día ello sí está cambiando y me alegro que, de a poco, los partidos se den cuenta de ello. El Índice está disponible abiertamente en www.partidostransparentes.cl. Al comparar los partidos, este proyecto hace cierta presión positiva, porque crea competencia entre los partidos. Además, lo bonito es que cada ciudadano tiene la posibilidad de ponderar la importancia de los indicadores, según la relevancia que le asigne a cada uno. En otras palabras, estamos socializando un tema que podría ser árido para la gente común, de tal forma de acercar la política a la gente. Más que denunciar, lo que queremos es ayudar a los partidos.

¿Cuáles han sido tus principales motivaciones para abocarte a estos temas?

Siempre me ha gustado conectar mundos diversos. Me encanta la diversidad. Me encanta contribuir a que Chile sea menos polarizado, y que el mundo de las organizaciones sociales, de las Juntas de Vecinos, pueda convivir con el empresariado y con el sector público, sin polarizar el debate.

¿Por último, cómo crees que se podría avanzar en la resolución de los temas sensibles de La Araucanía?

La política indígena en Chile no ha hecho bien a nadie, es como un juego en el cual todos pierden. Ojalá se pueda ir solucionando con una mirada de largo plazo, en vez de seguir dejando el problema siempre para el próximo gobierno.

Creo que todo lo que puede uno decir desde afuera son sólo sugerencias, evidentemente. Con mucho respeto frente a todas las partes involucradas en este tema, lo que podría ser interesante para descomprimir las presiones existentes, sería establecer un nivel de comunicaciones con otros países que tienen problemas similares. Esto desfocalizaría el debate tan concentrado en este territorio. Deberían participar todas las partes involucradas, para compartir problemas pero también logros, porque claramente hay avances también en otros países, y experiencias exitosas. Si bien no es mi especialidad, sería interesante instalar una mesa de esta naturaleza, para intercambiar experiencias con otros países. ☺



Salus Flora: Medicina natural de exportación

Salus Haus nació en Alemania, su dueño vino a Chile tras la tragedia de Chernobyl buscando un lugar que no sufriera algún tipo de contaminación. Hoy Villarrica se jacta de contar con una empresa de más de cien años que en seiscientas hectáreas produce hierbas, frutas deshidratadas y últimamente el té más austral del mundo.

En 1991 Otto Greither, junto a su entonces Gerente de Investigaciones y Desarrollo, Peter Brunner, llegaron a Chile desde Alemania con el fin de recolectar plantas medicinales en la Región del Bío Bío. No obstante, y por casualidades de la vida, visitan La Araucanía, específicamente la comuna de Villarrica y se dan cuenta que ese

era el lugar que andaban buscando. Sin pensarlo más, Greither compró un terreno con más de seiscientas hectáreas que hoy se ha convertido en el principal productor de materias primas para Salus Haus en Alemania, la empresa de origen.

Actualmente Peter Brunner es quien se asentó en Chile y toma las de-

cisiones de la empresa, que en nuestro país funciona bajo el nombre de Salus Flora, y desde acá se preocupa por sembrar, investigar y cosechar todo tipo de hierbas en el lugar, que se comercializan tanto dentro como fuera del país. Brunner, de profesión Químico, vio en el proyecto Chile un gran desafío, puesto que su nuevo rol dentro de la empresa no se asimilaba a su profesión.

“Tenemos una calidad muy especial que se destaca por un contenido bajo en cafeína y bastante alto y comparable con los valores de un buen té verde de Japón, en antioxidantes”.



Peter Brunner

“Fue un gran desafío hacer algo que no es tu rubro, pero con una buena base, es decir, si tienes un buen estudio, también eres capaz de hacer otra cosa. Además, la química es bastante amplia, aprendes muchas cosas, entonces todo eso te sirve”, dice, agregando que los productos que Salus Flora produce y luego comercializa dentro de Chile, y también al extranjero, son medicamentos naturales, productos dietéticos, frutas selladas al vacío y últimamente sólo dentro del país, pero con ganas de convertirse en un producto de exportación, variedad de tés.

CALIDAD DE EXPORTACIÓN

Las exportaciones que se realizan son a más de cuarenta países alrededor del mundo, siendo el principal mercado Alemania, donde se ubica la casa matriz de Salus, ya que son ellos quienes más necesitan adquirir las materias primas y los productos que aquí se elaboran. El segundo mercado más importante es Estados Unidos y luego, en tercer lugar, está Asia, específicamente Japón.

Todas las exportaciones, según señala Peter Brunner, dependen de cómo varíe el cambio según el año, ya que hay tiempos en que no es muy bueno exportar. A raíz de ello, es que en los últimos años han decidido entregar al mercado chileno productos

con calidad de exportación, bajo la patente de Salus Flora. “Esto no existía de esa forma antes, en el mercado nacional las cifras han crecido entre un veinte y un cincuenta por ciento al año durante el último tiempo, en tanto las exportaciones pueden ser entre un cincuenta y un setenta y cinco por ciento al año”, destaca.

Este crecimiento, según menciona, se debe a que la percepción sobre los productos naturales en Chile ha cambiado de forma positiva, la gente cree mucho más en la medicina natural y además los ingresos que reciben las familias en estos tiempos permiten acceder a este tipo de productos. “Ha mejorado el ingreso de las familias chilenas que pueden darse el lujo, porque esto en el fondo es un lujo, ya que no es algo común ni tan necesario para sobrevivir, de mejorar su vida, su estado de salud. Entonces, hay muchas familias que emplean estos productos para sus hijos, todo eso lo notamos, es el gran cambio que ha tenido la empresa, yo diría en los últimos ocho o diez años”, asegura.

Brunner cree que el éxito internacional se debe al valor agregado que dan a sus productos, porque son orgánicos, libres de contaminación y siempre buscando la innovación. En el último tiempo han decidido exportar también frutas deshidratadas y sella-

das al vacío, como berries y manzanas, además de las medicinas naturales.

Por otro lado cuentan con uno de sus productos estrella, el “té orgánico más austral del mundo”; idea que se le ocurrió a su dueño, Otto Greither. Para ello importaron una variedad de siete semillas desde Estados Unidos que crecerían acorde al clima de Villarrica, y aún cuando sólo dos lograron sobrevivir, decidieron trabajar en base a ellas. La tarea no fue fácil, ya que tuvieron que pasar por el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), cuarentena y procesos de investigación. Presentaron un proyecto a la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) para buscar la manera de hacer crecer a las plantas madres de una forma más rápida y finalmente todo el esfuerzo valió la pena.

Hoy en día desarrollan una variedad de té negro y té verde siempre con la calidad y el sello de Salus: un producto orgánico, libre de químicos y de contaminación, y tiene la ventaja de ser la única plantación de este tipo en Chile. “Tenemos una calidad muy especial que se destaca por un contenido bajo en cafeína y bastante alto y comparable con los valores de un buen té verde de Japón, en antioxidantes. Lo comercializamos acá, pero pronto veremos que sea un nuevo producto de exportación”, concluye Brunner. ☺



Vant: Seguridad y tecnología desde el aire

Antes de salir de la universidad, Rodrigo Meza ya tenía una pasión: el aeromodelismo. Gracias a eso, logró adquirir conocimientos que le permitieron concretar su mayor emprendimiento: Vant, empresa dedicada al rubro de los drones, que tiene como objetivo dar seguridad a quienes poseen grandes terrenos.



Rodrigo Meza junto a su socio, Carlos Huerta.

Rodrigo Meza es Ingeniero Comercial, egresado de la Universidad Mayor de Temuco, y hace unos seis meses decidió, junto a otro socio, realizar el anhelo de tener su propia empresa. Sumando al ímpetu emprendedor su pasión por el aeromodelismo, disciplina que descubrió hace seis años, creó la empresa de drones Vant, que en poco tiempo ya tiene varios clientes y gran proyección en la región.

En un principio esto lo veía más como un hobby, pero con el tiempo descubrió una oportunidad de negocio, no sólo por lo innovador, sino que también por el ahorro que le significaría a muchas empresas contar con este servicio. “Vi esta idea como una herramienta que podía ser aplicable a un montón de necesidades que tiene el país y la región, como la supervisión aérea, ya que ésta se hace a través de aviones y helicópteros los cuales son notablemente más caros y estos equipos pueden cumplir la misma labor”, señala el emprendedor.

Se trata de drones diferentes a los que se conocen comúnmente, que según el ingeniero siempre se relacionan con vehículos de estrategia militar. “Le tengo reticencia al nombre dron, porque te meten dentro de un grupo de aviones que son utilizados para la

guerra y los vehículos que nosotros utilizamos no son para esto”, asegura. Y es que Rodrigo cuenta que el concepto está mal definido, debido a que el nombre real es UAV, que traducido del inglés significa Vehículo Sin Nombre.

En definitiva Vant, (Vehículo Aéreo No Tripulado), cuenta con equipos de alrededor de setenta centímetros de diámetro, que vuelan a doscientos metros de altura (para no entrar en espacio aéreo), lo cual permite grabar desde el aire, pero piloteando desde la tierra, siempre en lugares no poblados. Dentro de la región, quienes más apuntan a este tipo de servicios son aquellos clientes que requieren de seguridad, sobre todo en campos ganaderos, donde hay mucho robo de animales. El dron funciona con cámaras termales, las cuales permiten ver de noche y detectan el calor, pudiendo diferenciar perfectamente a una persona de un animal.

Meza explica que quienes más utilizan los servicios de Vant son empresarios del área industrial, forestal, agrícola y salmonera, y sostiene que una proyección a corto plazo para la empresa es llegar al sector minero, ya que por ahora sólo centran sus operaciones en el sur de Chile, sin embargo no descartan ir en búsqueda de clientes al norte.

Otra de las innovaciones que presenta este emprendimiento es que ellos

“Construimos pieza por pieza, esa es la ventaja que ofrecemos (...). Así no anclamos al cliente a un solo producto, o si quiere cambiarlo que no tenga que comprar otro producto, sino que todo se pueda modificar”.

mismos construyen los equipos, lo que les da un plus y los diferencia de las demás empresas. “Los equipos estándares que hoy te venden están diseñados para cine, fotografía o para hobby, además, son carísimos. En cambio, al construirlo nosotros, logramos valores mucho más accesibles para el mercado chileno. Construimos pieza por pieza, esa es la ventaja que ofrecemos, ya que como la tecnología avanza tan rápido, mañana los clientes exigen más tiempo, otra cámara, otro sistema, entonces todo es modificable. Así no anclamos al cliente a un solo producto, o si quiere cambiarlo que no tenga que comprar otro producto, sino que todo se pueda modificar”, cuenta Meza.

Y si bien el camino no ha sido fácil este primer año, ya que a pesar de las ideas y de los proyectos concursados no han recibido apoyo de Corfo o Sercotec, los emprendedores de Vant pretenden seguir avanzando en más proyectos, y ya tienen pensado instalar levantamientos en tres dimensiones, tecnología geo referenciada y lograr soluciones agrícolas con eficiencia, o agricultura de precisión. Esto con la ayuda de un nuevo inversionista que inyectará recursos frescos para, además, invertir en más publicidad, marketing y equipos. También esperan conseguir apoyo de las instituciones antes mencionadas.

“Queremos ser una empresa que cubra las necesidades de nuestros clientes, y de los potenciales también, y disminuir los costos de las empresas. Que el cliente sepa que pueda monitorear su campo o su empresa estando en cualquier lugar, ya que lo que hacemos es dejar la misma señal en el dron, la instalamos en el computador y por streaming en el celular se puede ver qué está pasando. Nuestra idea es ofrecer lo mejor, con buenos equipos y grata atención”, concluye el emprendedor. ☺



Agropel

Aportando valor agregado

Pertenciente a una familia de tradición agrícola en la región, la empresa Agropel nace el año 2000 con el objetivo de entregar un valor agregado a la avena que ya se cultivaba en sus tierras, y enfocar la oferta de productos hacia el mercado extranjero. Hoy, cultiva alrededor de cuatro mil ochocientas hectáreas y exporta cerca de setecientas toneladas mensuales de avena, hojuelas y harinas, y quinientos mil kilos de arándanos, a través de Berries San Luis.

Descendientes de españoles que llegaron a Chile para dedicarse al rubro agrícola, hoy la familia Fernández posee una de las empresas más importantes del sector en la región. Se trata de Agropel, que nace oficialmente hace catorce años atrás. La base de su negocio se inició hace más de treinta años con el trabajo de don René Fernández Diez y su hijo Gastón Fernández Rojas (Agricultor René Fernández e Hijo) en la producción de cereales.

Agropel surge como una planta productora de diferentes derivados de la avena, producto que según cuenta Javiera de Ugarte, Export Manager de la empresa, en esos años (principios del 2000) estaba en una época en de-

clive. “El mercado local era muy poco atractivo, lo que obligó a los productores a buscar nuevas alternativas para la venta de su producto. Así es como nace Agropel, con el propósito de entregar un valor agregado a la avena que cultivamos cada año, y para poder mejorar su comercialización que estaba tan desgastada en el mercado nacional, lo que nos obligó a enfocar nuestra oferta de productos en el mercado extranjero”, cuenta de Ugarte.

De ese modo, en el fundo Pedregal (de ahí el nombre Agroindustrial Pedregal, Agropel), ubicado entre Lautaro y Curacautín, comenzaron a producir avena pelada estabilizada, hojuelas -gruesa e instantánea-, y harina de avena. Luego, al mismo tiempo de ser productora, Agropel empezó a in-

cursoriar en la exportación y hoy lleva sus productos de La Araucanía a distintos destinos del mundo, convirtiéndose en una empresa con dos líneas de negocio complementarias entre sí.

“Nuestras primeras exportaciones fueron en el año 2000, con las hojuelas y la avena pelada que producimos en Agropel. Exportábamos alrededor de doscientas toneladas mensuales y los principales mercados en ese momento eran Venezuela y Ecuador, pero con el tiempo fuimos desarrollando el negocio en los diferentes países de Latinoamérica e incrementando los volúmenes de producción y despacho”, comenta la Export Manager.

Actualmente, Agropel exporta los doce meses del año -al ser un pro-



Gastón Fernández

ducto que no sufre las estacionalidades- un volumen cercano a setecientas toneladas mensuales, y entre ella y Agrícola René Fernández e Hijo, la empresa tiene un equipo de planta cercano a las ochenta personas, contando durante el periodo de cosecha con alrededor de quinientos temporeros que obtienen parte importante de las materias primas con las que trabaja el área de producción industrial.

A pesar del crecimiento, de Ugarte sostiene que el sello principal de la empresa es el continuar con el carácter familiar. “Gastón Fernández, nuestro Gerente General, sigue el legado de René Fernández, que en paz descansa, y la idea es que la empresa mantenga el sello familiar que nos caracteriza y que siga desempeñándose y creciendo en el rubro agrícola para darle continuidad al negocio que iniciaron nuestros antepasados hace tantos años atrás”, dice.

DIVERSIFICACIÓN

Hoy, Agropel tiene cuatro mil ochocientas hectáreas de cultivo, pero no sólo de cereales, sino también de arándanos, ya que en 2004 Agropel decide incursionar en el rubro creando Berries San Luis, con un terreno de sesenta y siete hectáreas de producción de este fruto. Así, el 2008 Agropel hizo la primera exportación a través de otra empresa exportadora, pero el 2012 exportó el veinte por ciento de su producción en forma directa, aumentando año a año hasta poder vender esta temporada el cien por ciento de la cosecha como Agropel.

“La idea es que la empresa mantenga el sello familiar que nos caracteriza y que siga desempeñándose y creciendo en el rubro agrícola para darle continuidad al negocio que iniciaron nuestros antepasados hace tantos años atrás”,
Javiera de Ugarte,
Export Manager de Agropel.



“La permanente inquietud de cómo sacar mejor provecho a nuestras tierras, nos ha obligado a ser una empresa muy proactiva, y fue en esa búsqueda que nos sentimos atraídos por el negocio de los berries. El objetivo era encontrar nuevas alternativas de cultivo, que fueran más rentables que la tradicional siembra de cereales y que, al mismo tiempo, nos permitieran aprovechar de mejor forma los suelos que tenemos con riego”, cuenta de Ugarte.

La exportación de arándanos es de cerca de quinientos mil kilos durante la temporada de producción -de mediados de diciembre a marzo- y el objetivo es alcanzar un volumen cercano a un millón de kilos en los próximos años. Y es que para de Ugarte una de las ventajas de La Araucanía, además de la calidad de su suelo, es que su producción es complementaria a la de Estados Unidos, que es uno de los principales pro-

ductores de berries del mundo, por lo que el iniciar cosecha de arándanos en nuestro país al término de su temporada, permite más opciones de venta.

“Uno de nuestros principales objetivos es mejorar la penetración que tenemos en los diferentes mercados en que participamos como proveedores, porque vemos que todavía hay muchas oportunidades para seguir desarrollando el negocio. La apertura de nuevos mercados y la oportunidad de poder llevar nuestros productos a nuevos países es también uno de nuestros desafíos, ya que creemos firmemente que estas acciones cooperan directamente con el crecimiento y posicionamiento de nuestra marca Agropel”, concluye la ejecutiva, quien aprovecha de hacer un llamado a seguir incentivando la agricultura en la región, ya que es una de sus principales actividades económicas y generadoras de empleo. ☺



Exitosa versión de Enela marcó pauta nacional

La jornada marcada por temas como la descentralización, la paz social, la energía y la equidad, contó con la participación de quince expositores, organizados en cinco paneles.

La decimosegunda versión de Enela ratificó, una vez más, su condición de hito para analizar y proyectar La Araucanía. Con una óptima organización, quince expositores de renombre y cerca de mil asistentes, esta versión del evento será recordada por interesantes reflexiones sobre la contingencia regional, y sobre las grandes potencialidades y desafíos que tiene La Araucanía en materia productiva, energética y social.

EL VALOR DEL ENTENDIMIENTO

En el primer panel, denominado "Articulación Virtuosa", las alocuciones de los expositores llamaron la atención nacional. El Intendente Regional Francisco Huenchumilla, señaló: "Me quemaré a lo bonzo en la plaza de Temuco". Estas palabras las dijo a propósito de su interés por alcanzar una solución efectiva a la violencia que se vive en la región. Indicó que el Estado chileno, históricamente, ha hecho un diagnóstico errado de esta situación: "No es un problema de pobreza ni de orden público -sostuvo- es un problema de naturaleza política".

En su intervención, Huenchumilla argumentó que para resolver este tema hay que remitirse a las causas

profundas que lo originaron. Una vez comprendiendo éstas será posible encontrar una solución: "Como país tenemos que aceptarlo, porque cuando uno se acepta como es, es posible ponerle los remedios adecuados. Cuando se equivoca en los diagnósticos, los remedios no van a ser los pertinentes".

Andrés Santa Cruz, Presidente de la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC) había iniciado el panel aludiendo precisamente a este problema: "Como chileno -dijo- condeno la violencia en La Araucanía de la que hemos sido testigos en los últimos años, y lamentamos profundamente la pérdida de vidas humanas. Hoy más que nunca urge desterrar la violencia, juzgar con celeridad y sancionar a los culpables con todo el rigor de la ley. El Estado de Chile debe ser un garante real del derecho de vivir en paz de todos los compatriotas que habitan y trabajan estas tierras". Y agregó que "sólo trabajando duro por alcanzar grandes acuerdos, la región hará uso de su valioso patrimonio natural y cultural que la transforman en un verdadero caudal de oportunidades para su población".

Jorge Argandoña, Presidente de Corparaucanía y tercer expositor de este panel, valoró la articulación de actores como una estrategia tanto para

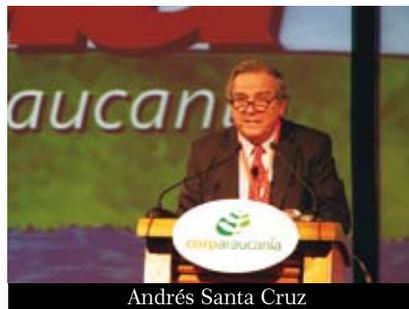
alcanzar el consenso en temas de interés transversal, como para lograr el desarrollo productivo y económico de la región. Junto con ello, expuso cuatro grandes desafíos que tiene La Araucanía: la descentralización; el incremento de la productividad y la generación de valor agregado en la producción; el uso eficiente del agua; y la inversión en energía. Argandoña hizo un llamado al entendimiento y al trabajo cooperativo: "Que todos pongamos de nuestra parte para construir una región con ideas, con emprendimiento, con un clima de seguridad y armonía. Corparaucanía hace un llamado a la convergencia para alcanzar un deseo común: el desarrollo económico-productivo y el bienestar social de nuestra región".

ENERGÍA

En la conferencia del Ministro de Energía, Máximo Pacheco, titulada: "Energía, un Desafío País y Región", el personero se refirió a la descentralización como una de las necesidades imperiosas del Estado: "El fenómeno de la centralización -sostuvo- al que nunca le hemos puesto freno, le ha hecho inmenso daño a Chile. Por décadas se ha hablado de la conveniencia de avanzar en niveles más significativos de descentralización política, administrativa y fiscal; pero en la reali-



Francisco Huenchumilla



Andrés Santa Cruz



Jorge Argandoña



Máximo Pacheco

dad falta tanto camino por recorrer en prácticas concretas”. Según Pacheco, la descentralización es una prioridad del nuevo gobierno y se están desarrollando medidas, como la Comisión de Descentralización, encaminadas a ello.

Posteriormente, el Ministro se refirió a la agenda de energía del gobierno. Describió las siete líneas de acción resaltando el nuevo rol del Estado en la materia. Sobre ello argumentó: “En este sector, quizás como en ningún otro, llevamos décadas confiando exclusivamente en la gestión privada para calzar la oferta y demanda de energía. Se pensó que si privatizábamos todo esto, conseguiríamos energía suficiente a precios razonables y en un entorno de competencia. Tres décadas después no tenemos energía suficiente en el país y tenemos los precios más altos en América Latina”. En este sentido, el nuevo rol del Estado se abocará a fomentar la competencia y el dinamismo del sector. Asimismo, Pacheco sostuvo que la agenda contempla una mayor participación de las comunidades en los proyectos energéticos. Se deben establecer estándares para que las comunidades participen como asociados de los proyectos.

En cuanto a La Araucanía, el Ministro sostuvo dos cosas: por una parte, que la Cartera fomentará proyectos energéticos en la región; y, por otra, que se harán mesas para resolver el tema de la leña y de la contaminación. En el primer caso, Pacheco insistió en que La Araucanía posee un rico potencial para el despliegue de proyectos de mi-

nielectricidad, de biomasa, y de generación solar, eólica y geotérmica: “Haremos especial esfuerzo para instalar en esta región toda la capacidad técnica del Ministerio, con todos sus programas de desarrollo, para facilitar el que se comprendan las oportunidades que aquí hay, se provea de la capacitación técnica a los emprendedores que puedan desarrollar estos proyectos, y también el financiamiento que necesitan”.

Sobre el segundo tema, indicó que el uso de la leña, especialmente como calefacción, tiene un enorme impacto en la salud y en el medio ambiente, y es algo que se verifica entre las regiones de O’Higgins y Aysén. “En la agenda de energía -indicó- hemos señalado que crearemos una mesa de calefacción, leña y pellets. El foco de estas mesas será desarrollar una política nacional y regional en conjunto con el Ministerio de Medio Ambiente y los gobiernos regionales respectivos. Estas mesas considerarán aspectos de segu-

ridad y de acceso equitativo a la calefacción. Lo que queremos es tener una política de leña clara y a largo plazo”.

UN NUEVO EQUILIBRIO

En el panel “Hacia un Nuevo Equilibrio” Jorge Marshall se refirió a un conjunto de ideas para el momento actual del país y de la región. Habló de un nuevo equilibrio, centrando la atención en las ciudades como unidades intermedias, que son más eficientes que las macrounidades (países, regiones y territorios). La razón es que están más cerca de la ciudadanía y porque permiten la articulación virtuosa. Asimismo, señaló algunas ideas para potenciar la competitividad de las ciudades, en particular, la competitividad de Temuco: retener a los jóvenes profesionales y fortalecer la gobernabilidad.

Por su parte, Bernardo Larraín comentó el nuevo escenario para la empresa en general y para los proyectos energéticos, en particular. Según Larraín estamos en un contexto caracterizado por la complejidad y por la capacidad de los ciudadanos de reaccionar ante los problemas. “Antes el pez grande se comía a los chicos -comentó-, ahora muchos chicos organizados se pueden comer al grande”. Son varias las formas de enfrentar este contexto, pero la mejor de ellas es la integración. Dio como ejemplo la Central Angostura, la más reciente inversión de Colbún, que contó con una inversión de más 720 millones de dólares. Según Larraín éste es un buen caso de integración técnica, social y ambiental, cuya clave fue empezar desde muy temprano con la gestión social. Con esta experiencia, concluyó que “es perfectamente compatible la realización de proyectos de esta magnitud, con turismo y con la conservación”.



Panel “Emprendimientos con Valor Agregado”.

Nicolás Shea centró su exposición en Cumplo, “una red de financiamiento de personas y empresas”. En total han completado casi trescientas operaciones de crédito a emprendedores, alcanzando excelentes resultados en términos de rentabilidad y retornos. Para Shea, el principio de esta empresa es que: “entre más se distribuye la riqueza, más generación de oportunidades hay”.

Asimismo, Raúl Menjibar invitó a la audiencia a co crear la marca de Temuco y de la región. Basándose en su experiencia como Publicista y tomando como referencia la ciudad de Nueva York, Menjibar sostuvo que La Araucanía requiere, para ser promocionada, de una narración sobre ella. Y para esto es necesario hacer una reflexión colectiva, que vaya más allá de una campaña publicitaria. Una reflexión en la que todos participen y que permita definir el elemento identitario de esta región.

REDES E INTEGRACIÓN

En el cuarto panel, de título “Redes e Integración” Jeannette von Wolfersdorff destacó la necesidad de mayor transparencia y rendición de cuentas a nivel de Estado y de partidos políticos. Según su opinión, Chile está atrasado en esto y, para ello, la Fundación Contexto Ciudadano ha elaborado informes y propuestas concretas para operacionalizar estos temas y hacerlos más accesibles a la ciudadanía.

Margarita Ducci se refirió a la Red Pacto Global, una iniciativa de Naciones Unidas que está abierta a todo tipo de organizaciones, no sólo empresas, y que considera cuatro áreas de trabajo, a saber, derechos humanos, relaciones laborales, medioambiente y anticorrupción. A su vez, comentó Ducci, estas cuatro áreas tienen in-



Jorge Marshall



Margarita Ducci



Enrique Correa

corporados diez principios, que orientan la gestión de los socios de la Red.

Enrique Correa, en una exposición que él mismo calificó como más “abstracta o reflexiva”, habló entre otros temas sobre la necesidad de resolver los conflictos considerándolos como parte consustancial de las sociedades. Al respecto señaló: “El punto no es desear que los conflictos no existan, porque son propios de una sociedad diversa como la nuestra. El asunto es tener adecuados, impecables, e incluso sofisticados mecanismos de resolución de conflictos”.

Dicen de Enela y Corparaucanía

“... Tener la capacidad de convocar a distintos emprendedores, a distintas visiones, todo eso habla muy bien de Corparaucanía. Manuel Vargas, que es el Director Ejecutivo de Icare, habla sólo maravillas de Corparaucanía, de Enela, así que sólo me queda felicitarlos. Es una gran iniciativa”, Bernardo Larraín.

“Corparaucanía hace un trabajo estupendo, positivo, muy constructivo”, Máximo Pacheco.

EMPREDIMIENTOS

Finalmente, en el quinto panel y bajo el título “Emprendimientos con Valor Agregado”, expusieron cuatro emprendedores regionales. El primero fue Héctor Troncoso, propietario de Servicios Forestales Indef, quien se refirió al uso de la biomasa y a nuestra capacidad regional de ser autosuficientes en materia energética con este recurso. El segundo fue Francisco Prat, Socio Gerente de Chilean South Apples – CHISA, quien habló sobre el desarrollo de la empresa y la internacionalización de la empresa. El tercero fue Javier Lobos, Gerente General de Espex, quien hizo alusión a cómo sortear las dificultades a las que se enfrentan, habitualmente, las pequeñas y medianas empresas. Finalmente, el cuarto expositor fue Juan Pablo Santiagos, Director de TransAndes Challenge, quien comentó la consolidación de este circuito de mountainbike, destacando su condición de turismo de intereses especiales. ☺



Panel “Redes e Integración”.



Panel “Articulación Virtuosa”.

Fortalecimiento del turismo en Seminario “Araucanía, Innovación y Desarrollo”

El evento, que fue organizado por Corfo, el Gobierno Regional y Corparaucanía, contó con destacados expositores que hicieron hincapié en el potencial que tiene La Araucanía en materia turística, siempre y cuando se trabaje articuladamente entre el sector público y privado.



En una jornada clave se convirtió el Seminario “Araucanía, Innovación y Desarrollo”, realizado en el Centro de Convenciones del Hotel Dreams de Temuco el 12 de noviembre de 2014, organizado por Corfo, el Gobierno Regional de La Araucanía y Corparaucanía. Y es que la alta convocatoria y la calidad de los relatores marcó pauta con uno de los temas más trascendentes para el desarrollo de la región, como es el turismo, logrando que el propio Intendente Francisco Huenchumilla dijera que es hora de “refundar” esta industria.

Encargado de abrir la jornada, en el panel “Foco e Innovación en el Desarrollo Turístico Regional”, el Vicepresidente Ejecutivo de la Federación de Empresas de Turismo de Chile, Fedetur, Eugenio Yunis, recaló la importancia del desarrollo sustentable del turismo, sector que sigue creciendo año a año en todo el mundo a pesar de la desaceleración. Yunis dio algunas claves para incrementar el rubro, como el identificar las localidades con alto po-

tencial turístico, fortalecer las relaciones entre el sector público y privado a través de mesas locales de desarrollo, y reforzar cadenas de valor, entre otras.

En la segunda tanda, y tras los comentarios del Director Regional de Sernatur, Richard Quintana, y del Presidente del Coretur, Eugenio Benavente; el Publicista Raúl Menjibar, Presidente Ejecutivo de la Agencia de Comunicaciones Porta -que ha sido reconocida como la agencia publicitaria independiente más efectiva de América Latina-, se enfocó en la relevancia de crear una marca “Araucanía” para posicionar a la región en el mercado. Menjibar ejemplificó a través de diversas campañas publicitarias, no sólo de productos sino también de territorios -como Perú o Noruega-, cómo impactar y atraer a la gente, señalando que La Araucanía tiene todo para ser una gran marca, ya que cuenta con tres elementos claves en publicidad: Misterio, Sensualidad e Intimidad.

La presentación, que luego fue comentada por la Subdirectora de

Marketing, Comunicaciones y Marcas de ProChile, Jennyfer Salvo, y por el Presidente de la Cámara Chilena de la Construcción de Temuco, Henri Jaspard, fue escuchada atentamente por los asistentes, entre ellos el Intendente Francisco Huenchumilla, que ya en la inauguración del seminario había señalado que el turismo era uno de sus ejes principales. “Tenemos una identidad distinta que podemos vender al mundo, pero tenemos que tener una marca, un relato, así es que vamos a trabajar con el sector privado y esperamos refundar esta industria para ganarle a todo Chile”, enfatizó.

Por su parte, el Presidente de Corparaucanía, Jorge Argandoña, sostuvo que el fin de este seminario fue abordar el tema para lograr acuerdos que permitan impulsar el turismo entre todos, que a su juicio requiere de una mejor infraestructura, mayor inversión y promoción. “La idea es en un plazo cercano concluir en el diseño de un trabajo integral para potenciar el turismo, que es uno de los principales desafíos que tenemos como región”, concluyó. ☺

Almuerzo en Icare

A fines de agosto de 2014 en Santiago, el Intendente Regional de La Araucanía, Francisco Huenchumilla, participó como expositor invitado en un almuerzo del Programa Puentes, del Círculo Empresa y Sociedad de Icare, para abordar el tema “Los desafíos de La Araucanía y sus perspectivas”. La actividad fue organizada por Icare en conjunto con Corparaucanía, y en ella participaron empresarios del país y la región, y directivos de nuestra corporación.



Francisco Huenchumilla.



Diego Benavente, Francisco Huenchumilla, Bernardo Larraín, Jorge Argandoña, Manuel Vargas, Pedro Claro y Karina von Baer.



Representantes de distintos sectores productivos y de servicios asistieron a la cita.



El Intendente Regional de La Araucanía durante su intervención.



Hans Eben, Claudio Hohmann, Fernando Raga, Bruno Baranda, Francisco Huenchumilla y José Rafael Campino.



Raúl Menjibar, Diego Benavente, Jorge Argandoña, Francisco Huenchumilla y José Rafael Campino.



Eliodoro Matte y Francisco Huenchumilla.



Jorge Argandoña y Francisco Huenchumilla (al centro) comparten con Bernardo Larraín y José Rafael Campino (en los extremos).



Horacio Pavez y Francisco Huenchumilla.



Convenios Temuco UniverCiudad

Gracias a la firma de un convenio de colaboración entre Temuco UniverCiudad y empresas privadas e instituciones de la zona, desde marzo de 2014 los estudiantes universitarios de la iniciativa pueden acceder a beneficios directos, que buscan precisamente fomentar los aspectos que hacen de la capital de la Región de La Araucanía, un espacio ideal para acogerlos. En la actividad el Teatro Municipal de Temuco, Dreams Temuco y la Asociación Cristiana de Jóvenes YMCA, oficializaron importantes descuentos y facilidades para asistir a eventos artístico culturales, cursos de perfeccionamiento en idiomas extranjeros y hacer uso de diversos espacios deportivos y de esparcimiento.

Ministro de Economía visitó Parque Industrial

El Ministro de Economía, Fomento y Turismo, Luis Felipe Céspedes, visitó en julio de 2014, el Parque Industrial y Tecnológico de La Araucanía para conocer en terreno el enclave y sostener una reunión con diversas personalidades de la región, con el fin de discutir sobre la necesidad de atraer inversión a la zona y la importancia del capital humano en las empresas. En la cita participaron también el Seremi de la misma cartera, Robinson López, el Director Regional de Corfo, Cristian Salas, el Presidente de Corparaucanía, Jorge Argandoña, miembros del Sindicato de Trabajadores de Centec y del Directorio del Parque, además de su Presidente, Ramón Navarrete.



Informe de Política Monetaria

Exponer sobre la evolución reciente y esperada de la inflación y sus consecuencias para la conducción de la política monetaria, es uno de los ejes que se priorizaron en la presentación del Informe de Política Monetaria del Banco Central de Chile en Temuco. Además, se mostraron análisis y las perspectivas de las condiciones financieras, de la demanda agregada, la actividad y el empleo, entre otros. La exposición, que fue liderada por Joaquín Vial, Consejero del Banco Central de Chile, se realizó el 5 de septiembre de 2014 y estuvo organizada por el Instituto Emisor en conjunto con Corparaucanía.

Enela

Todos con La Araucanía

Enela, Todos con La Araucanía, se realizó el 29 de mayo de 2014 en el Centro de Convenciones Dreams de Temuco, con la presencia de un importante número de autoridades, expertos, empresarios, académicos y público en general. En su decimosegunda versión, destacó temas como la articulación de actores, la energía, la nueva relación entre empresa y sociedad, las redes e integración, así como destacados emprendimientos de regiones.



Jorge Argandoña, Andrés Santa Cruz, Máximo Pacheco, Soledad Flanagan y Fernando Alvear.



Diego Benavente, Jorge Argandoña, Margarita Ducci, Jeannette von Wolfersdorff y Bernardo Larraín.



Iván Cerda, Emilio Guerra, José Miguel Martabid y Javier Lobos.



Manuel Vargas, Jorge Marshall, Nicolás Shea e Ignacio Santelices.



Lorenzo Dubois, Carola Fuentes, Martín Dávila y Juan Pablo Santiagos.



Eduardo Hernández, Patricio Santibáñez, Jorge Lagos, Pedro Nickelsen y Luciano Rivas.



Hugo Cumsille, Raúl Menjibar, Nicolás Shea, Cristián Rodríguez, Jorge Marshall y Bernardo Larraín.



Miguel Becker, Gustavo Kausel, Miguel Mellado y René Manuel García.



Raúl Menjibar, Rodrigo Prado, Joaquín Tuma, Miguel Mellado, Máximo Pacheco, Alberto Espina, Francisco Huenchumilla y Eugenio Tuma.



Jorge Argandoña, Fredy Putz, Alicia Padilla y José Miguel Martabid.



Jorge Lagos, Raúl Huenchuñir, Pamela Sandoval, Ximena Canio, Javier Hueche y Arnoldo Ñanculef.



Alberto Espina y Francisco Huenchumilla.



Público de Enela, Todos con La Araucanía.



Autoridades, expositores, invitados, auspiciadores, directores de Corparaucanía y organizadores de Enela, Todos con La Araucanía.



Vicepresidente de Araucanía Aprende Empresario del Año

En marzo de 2014, José Miguel García, Vicepresidente de la Fundación Araucanía Aprende y socio honorario de Corparaucanía, recibió este galardón que por séptimo año consecutivo otorgó El Mercurio y Ernst & Young. De él, el diario nacional publicó “García se ha destacado por una nutridísima labor gremial y de fomento al desarrollo de su zona, a través de la Cámara Chilena de la Construcción, Corparaucanía y la Fundación Educacional Araucanía Aprende, que busca ayudar y fortalecer la educación en escuelas en sectores vulnerables, para que los niños aprendan a leer bien”.



Comité Ejecutivo de la CPC visitó Corparaucanía

Liderados por su Presidente, Andrés Santa Cruz, integrantes del Comité Ejecutivo de la Confederación de la Producción y el Comercio visitaron el 2 de septiembre de 2014 las oficinas de Corparaucanía, con la finalidad de interiorizarse sobre el accionar de la institución, además de conocer acerca del trabajo desarrollado por la Fundación Aitue en el ámbito intercultural y de pueblos originarios. La delegación estuvo compuesta por Andrés Santa Cruz; Patricio Crespo, Presidente de la Sociedad Nacional de Agricultura; Ricardo Mewes, Presidente de la Sociedad Nacional del Comercio; Alberto Salas, Presidente de la Sociedad Nacional de Minería; y Fernando Alvear, Gerente de la CPC.

Corparaucanía firma convenio de colaboración con CorpMalleco

En abril de 2014 se realizó la firma de convenio entre los presidentes de CorpMalleco y Corparaucanía, Rodrigo Parant y Jorge Argandoña, oficializando así la voluntad de ambas instituciones de establecer una alianza estratégica, dadas las coincidencias existentes entre sus objetivos e intereses. El objetivo es articular, activar y fortalecer conjuntamente el tejido empresarial y las organizaciones productivas de la Región de La Araucanía, como método para potenciar el desarrollo y aportar a la calidad de vida de los habitantes de la región. El convenio tiene una vigencia de dos años, y podrá ser prorrogado si existe acuerdo de ambas partes.



fesTUC 2014

El 15 de octubre de 2014 en el Teatro Municipal de Temuco, se realizó fesTUC 2014: + Música, + Experiencias, + UniverCiudad, el primer evento cultural gratuito para estudiantes universitarios organizado por Temuco UniverCiudad Cultura y el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes Araucanía, CNCA.

La actividad tuvo como protagonista al cantautor chileno Nano Stern, quien junto a su banda efectuó un concierto de dos horas y posteriormente dialogó con los asistentes en una amena charla, cuyo objetivo fue aportar a la formación integral de los jóvenes mediante la transmisión de experiencias de vida motivadoras.







Desayuno de Fundación Aitue con Prensa

El 3 de diciembre de 2014, la Fundación Aitue efectuó un desayuno con medios de comunicación nacionales en Santiago, para dar a conocer la entidad y sus ejes estratégicos. En la ocasión, participaron como voceros el Presidente de la Fundación, Lorenzo Dubois, y su director, Carlos Llancaqueo, quienes transmitieron a los asistentes la urgencia de impulsar cambios en la institucionalidad de los pueblos indígenas. También se presentó el directorio intercultural, compuesto por representantes indígenas, eclesiásticos y del sector empresarial, sus líneas de acción y principales propuestas.

Seminario Reforma Tributaria

Dar a conocer los aspectos legales de la reforma y los cambios estructurales que ésta generará, fueron parte de los objetivos del Seminario “La Reforma Tributaria por dentro, Impactos en la Empresa” organizado por la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), KPMG, Asimca y Corparaucañía, realizado el 25 de noviembre en Dreams Temuco. La actividad, que tuvo una alta convocatoria, estuvo dirigida por Cecilia Fierro, Abogada de la Subdirección Normativa del Servicio de Impuestos Internos y Mauricio López, Socio de Tax & Legal de KPMG. Además, contó con la participación de Hermann von Mühlenbrock, Presidente de Sofofa.



Presentación Proyecto de la CPC y El Mercurio

Con el fin de promover las buenas prácticas empresariales y una relación armónica con la comunidad, cerca de cuarenta empresarios y autoridades regionales participaron de la presentación del proyecto conjunto de la Confederación de la Producción y el Comercio, y El Mercurio, denominado: “Bien común, dilemas éticos y compromisos empresariales”, realizada a principios de 2014 en el auditorio de la Cámara Chilena de la Construcción de Temuco. Los pormenores fueron expuestos por la Gerente General de la Fundación Generación Empresarial, Paula Valenzuela.





CONSEJO
07

AL BAJAR DE LA MICRO
ESPERA QUE SE DETENGA
Y MIRA DONDE PISAS,
PUEDES TROPEZAR O DOBLARTE
EL TOBILLO FÁCILMENTE.



© 2014 ACHS

EL MEJOR CONSEJO ES PREVENIR.
Conoce más en achs.cl

WWW.ACHS.CL / Síguenos en:   





LA MEZCLA PERFECTA ENTRE *DESCANSO Y ENTRETENCIÓN*



Ven a **Dreams Temuco** y disfruta del Hotel,
Casino, Spa, Centro de convenciones,
alta gastronomía, música en vivo, los mejores
Shows de la ciudad y muchas sorpresas más.

