

Discurso Enela 2007

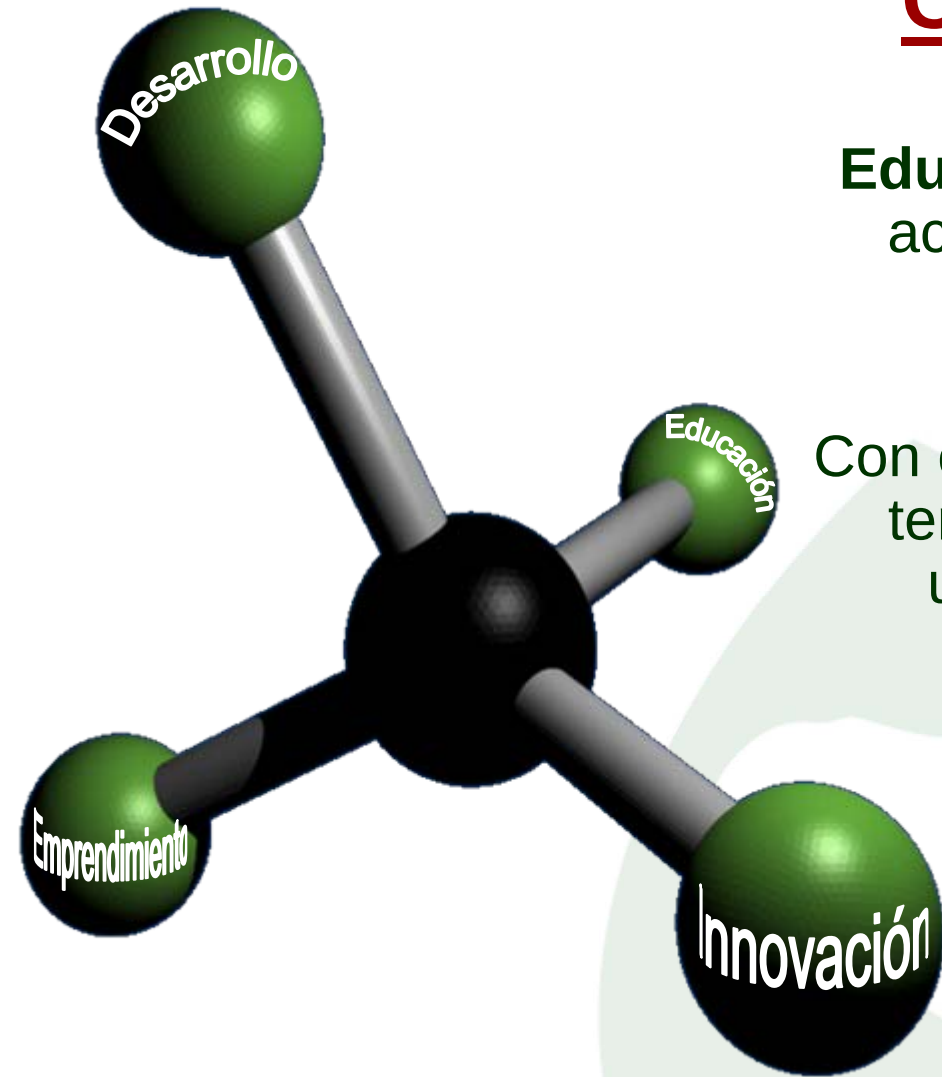
Lorenzo Dubois Enríquez
Presidente de Corparaucanía

Conectando los puntos

Educar, Emprender e Innovar son las acciones necesarias para despegar y alcanzar el anhelado crecimiento.

Con ellas podemos forjar el camino para tener **más oportunidades**, conseguir una **mejor calidad de vida**, y poner en juego todas nuestras **capacidades**.

Estas tres acciones van unidas y requieren que las **trabajemos en paralelo, de forma asociada**.



Asociatividad: Eje de Corparaucanía

El espíritu que anima el quehacer de Corparaucanía ha sido el de propiciar la asociatividad, el de conectar los puntos y **articular** los distintos **agentes de desarrollo**.

Nuestra premisa es **trabajar** con un **estilo integrador** y con **perspectiva regionalista**.



Asociatividad



Es necesario impulsar una cultura de la **innovación** y fomentar el brío del **emprendimiento**.

Entendemos que sin capital humano, sin masa crítica, no es posible llevar a cabo esta tarea. Por ende, el énfasis en la **educación** es un tema prioritario.

Asociatividad

La clave de toda gestión exitosa es encontrar **puntos de conexión** y saber desarrollarlos.

Pertinencia Regional



Para impulsar nuestro crecimiento requerimos
generar nuevas ideas.

Necesitamos coordinarnos para darle **más valor agregado** a lo
que tenemos, a lo que hacemos, a lo que somos.

Educar para Crecer



La educación es una
apuesta a futuro.

Nuestra tarea es hacer de
La Araucanía un territorio
próspero, que asegure
calidad de vida.

La innovación y el
emprendimiento sin
capital humano no sirven.

Se necesitan
competencias y valores
para llevar a cabo ideas y
proyectos en este mundo
globalizado.



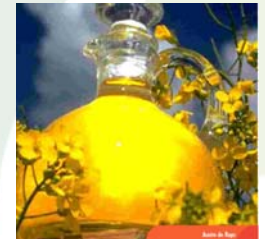


Una **educación de calidad** permite proyectar un buen **futuro laboral y profesional**.

Hoy en día vemos que existen notorias **diferencias en la calidad de la enseñanza**.

Debemos procurar sentar los **cimientos** de un **buen capital humano regional**. Que sin importar su **procedencia de estudio**, los jóvenes puedan ser profesionales y trabajadores competentes.

Emprender para avanzar Innovar para competir



Innovar

Quien no innova, tiende a **no ser competitivo** y puede desaparecer.

La diferencia la marcan quienes se atreven a hacer las cosas diferentes.

Ésta es la visión que se debe tener en el mundo global.

Innovar es **crear valor agregado** a partir del conocimiento.

Esto **exige una masa crítica** capaz de abordar el proceso en sus distintos niveles: desde la resolución científico-tecnológica de los problemas, hasta la ejecución técnica de las soluciones.



¿Cómo propiciar la Innovación?

Identificando las **brechas de competitividad** que afectan al desarrollo de los sectores con potencial competitivo.

Fomentando la **participación de las regiones** en la generación e implementación de políticas de innovación.

Creando un **entorno pro innovación** en las distintas áreas o nichos de mercado de La Araucanía.



Emprender

Nuestra Región necesita producir más **personas que posean espíritu emprendedor**, que tengan la capacidad de percibir oportunidades, crear productos o servicios asociadas a ellas, y luego situarlos en la cadena productiva.

En nuestra Región **hay muchos ejemplos** de ello que así lo demuestran.



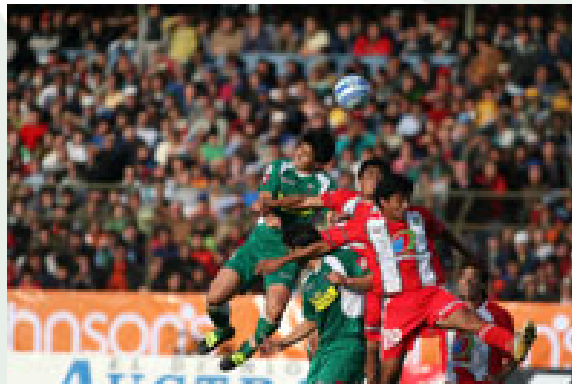
Deportivo Temuco



Hay un símil interesante:

Temuco estaba en el fondo, tal como las estadísticas regionales.

Si inyectamos nuevas ideas, si nos asociamos, si hacemos un solo cuerpo unido, podemos salir adelante.

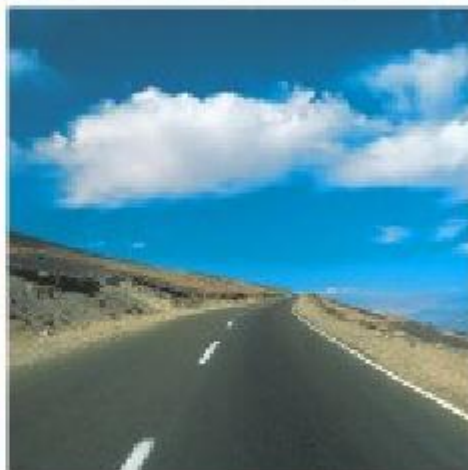


Emprender e Innovar van de la mano con el **trabajo en equipo**, con la confianza, con **arriesgarse** y con **jugársela por una nueva idea**. Los resultados del club han sido positivos, especialmente en lo que respecta a motivación, a **“creerse el cuento”**.



En otras palabras:

Hay que arriesgarse y apostar, pero hay que tener en cuenta que todo emprendimiento requiere de al menos tres factores: **trabajo, esfuerzo y adaptabilidad.**



Para poder avanzar como
Región necesitamos
encontrar **puntos de
acuerdo**, de conexión, y
sin importar las
diferencias, la idea es
trabajar articuladamente.

El trabajo que hemos
realizado en
Corparaucanía está
enraizado en estas
premisas.



Corparaucanía hoy



Los distintos proyectos que hemos impulsado en Corparaucanía son una prueba de que **trabajando unidos, se puede avanzar.**



Hemos conseguido avanzar priorizando iniciativas concretas, de gran repercusión e impacto, conjugando actores que provienen de **culturas de gestión y perspectivas de desarrollo diversas.**

¿Cómo lo hemos logrado?

- Construyendo confianza
 - Aplicando compromiso
 - Trabajando en equipo
 - Identificando propósitos, objetivos, metas e intereses comunes
 - Participando en cadena
 - Aplicando metodologías exitosas y probadas
- 

Proyectos de Corparaucanía



AraucaníAprende



A photograph of a group of school children in uniforms. In the foreground, a girl with dark hair and a striped tie looks towards the camera. Next to her, a boy in a dark vest and white shirt is looking down at a book he is holding. Other children are visible in the background, also in school uniforms. The text 'Hemos ampliado cobertura:' is overlaid on the image in a large, white, sans-serif font, with the words 'ampliado' and 'cobertura:' underlined.

Hemos ampliado cobertura:

Iniciamos el proyecto en 2005. Ese año fueron abordadas 17 escuelas en 3 comunas de la Región, con el apoyo de empresarios locales.

El año 2007 estamos trabajando con 50 establecimientos de 18 comunas, con la ayuda de empresarios locales y la incorporación del Gobierno Regional.

El proyecto ha crecido:

Se constituyó la
Fundación AraucaníAprende



Buenos resultados en el ámbito **cualitativo**:



Motivación, autoestima, conducta y disciplina escolar de los estudiantes beneficiados.

Avances concretos en resultados SIMCE

Establecimientos	Promedio General SIMCE
44 Escuelas Total 2006	+4
11 Escuelas más Pobres	+14
6 Escuelas Rurales (Peores)	+31 (Todas suben desde muy bajo)
Escuela Santa Rosa (Urbana Municipal Temuco)	+36 (La que más crece)

AraucaníAprende



Vamos bien encaminados.
Pero necesitamos **más alianzas y recursos** para seguir mejorando.

AraucaníAprende ha demostrado que los diferentes actores de la Región tenemos **objetivos comunes**.

Invitamos a que más personas se unan a este proyecto que tiene resultados positivos y medibles.

Si somos más aliados, superiores serán los logros.

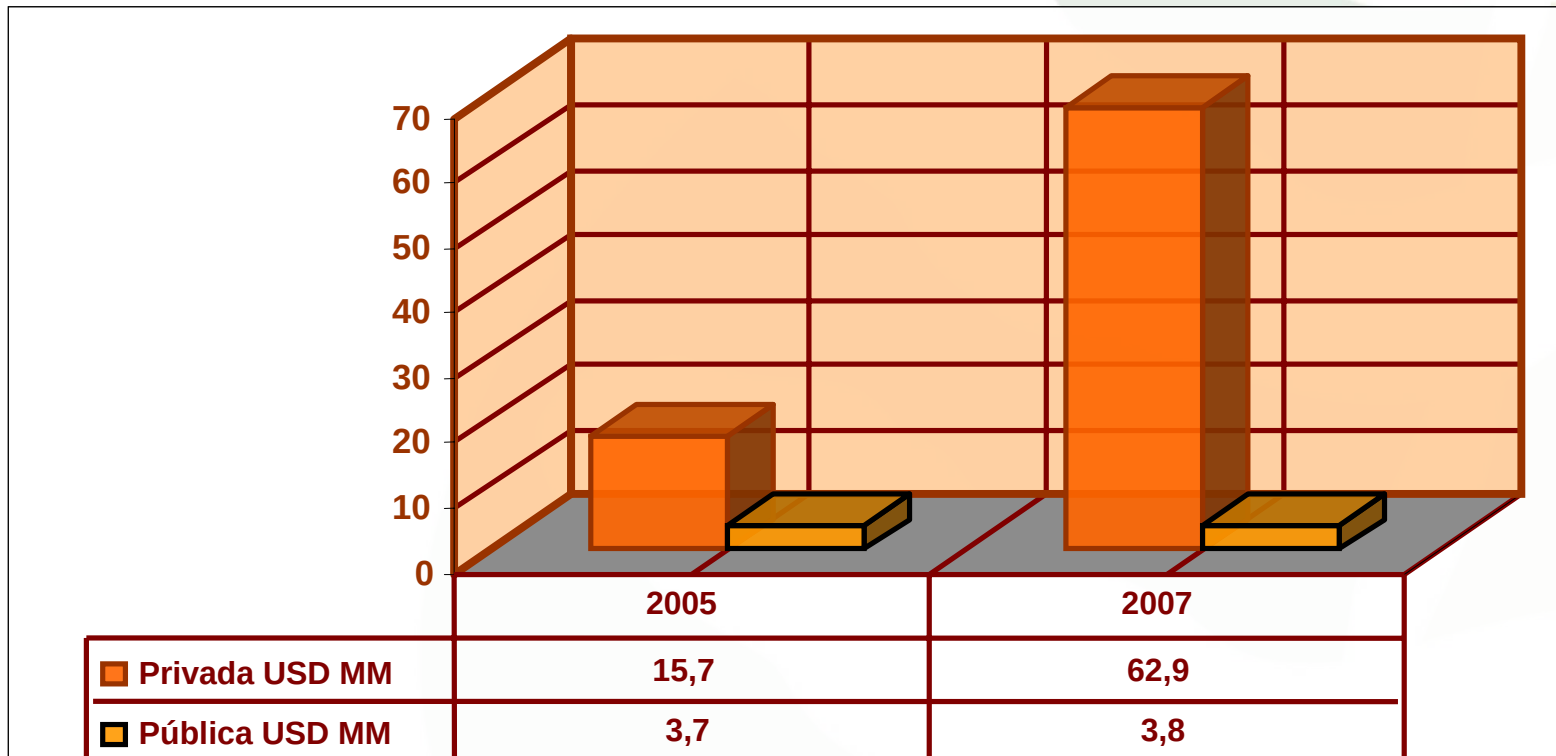
Parque Industrial

Entre los años 2003 y 2004, los empresarios aportaron la compra del terreno y la urbanización, y el Estado aportó la infraestructura sanitaria y el enlace.



Inversión Parque Industrial

(Millones de Dólares)



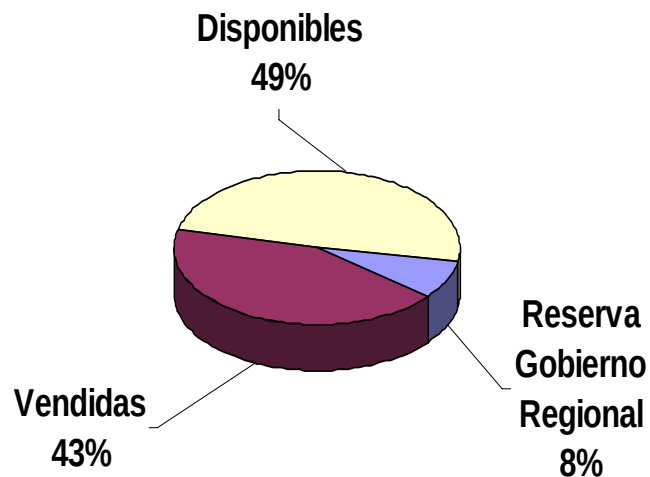
INVERSIONES PARQUE INDUSTRIAL

(Millones de Dólares)

I N V E R S I O N E S	DESTINO	a junio 2005	a junio 2007
	Macroinfraestructura Sanitaria (CORE)	0.9	0.9
	Enlace y Atravesio (MOP)	2.7	2.7
	Subsidio Inversión (CORFO)	0.1	0.2
	SUMA INVERSIÓN PÚBLICA	3.7	3.8
	Adquisición de Predio	2.8	2.8
	Urbanización	2.9	3.3
	Instalación Empresas	9.3	56.0
	Varios	0.7	0.9
	SUMA INVERSIÓN PRIVADA	15.7	62.9
TOTAL		19.4	66.7
AUMENTO DE INVERSIÓN			47.3

Superficie Disponible

Distribución Superficie Disponible
Parque Industrial



En total, a la fecha, hay vendido el 43% de las hectáreas, quedando el 49% por vender (8% está destinado al Gobierno Regional).

PROYECCIONES DE INVERSIÓN Y PUESTOS DE TRABAJO PARQUE INDUSTRIAL

	EMPRESA	Inversión por realizar MMUS\$	Puesta en marcha	Puestos de Trabajo Directo	Trabajo Indirecto
1	Karmac	1,5	dic-07	80	40
2	Industrias Farp	0,3	jun-08	40	20
3	Ecopellets Chile	6,0	dic-07	15	75
4	ProM Ltda	0,3	dic-07	10	5
5	JP Diemer	0,5	dic-07	10	5
6	G Degli-Espoti	0,04	dic-07	5	0
7	Centec	2,5	dic-07	90	450
8	Don Amancio	0,3	ene-08	25	10
9	Santa Alicia	realizada	en operación	30	150
10	Lobert	realizada	sin operación	0	0
11	Hidroscm	realizada	en operación	10	0
12	Centec	realizada	en operación	90	450
13	Anasac	realizada	en operación	30	50
14	Louisiana Pacific	realizada	en operación	250	1250
	TOTAL	11,4		685	2.505

Invitación:

Nuestro objetivo es terminar de **consolidar** este Parque para lo cual hacemos un llamado a los empresarios y al Gobierno a que puedan **instalar nuevas industrias.**



GOBIERNO Y EMPRESA

Nuevas Tareas



Enela



Hans Eben, Past President de Icare:

“Me enorgullece ver que nuestro proyecto original de constituir un Encuentro Empresarial de La Araucanía, en 2003, haya resultado todo un éxito y un aporte importante para la comunidad de empresarios de La Araucanía”.

Oscar Santelices,

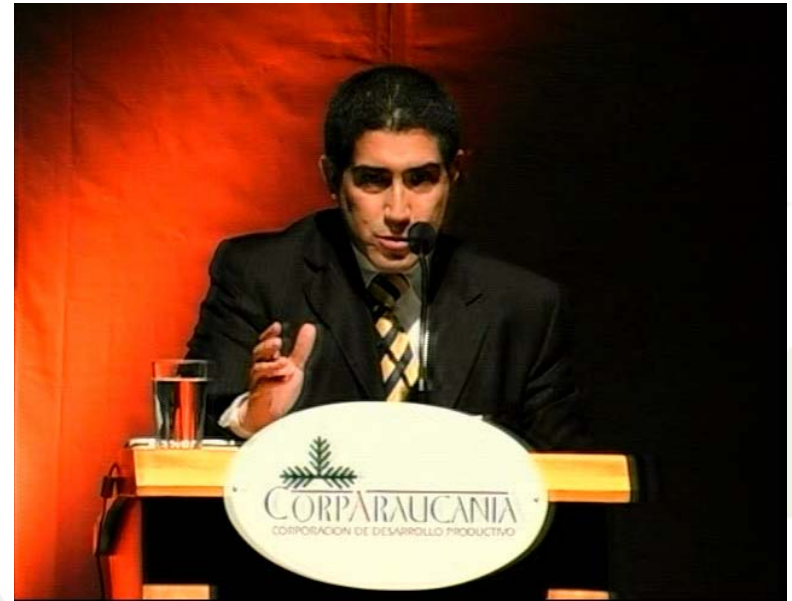
Director Nacional de Turismo:

“La magnitud y el renombre que está adquiriendo Enela, con creces ya superó a La Araucanía”.



Patricio Navia,
Cientista Político:

“Este evento sí va en la
dirección correcta y sí
hace a la Región pensarse
a sí misma”.



Alejandro Ferreiro,
Ministro de Economía:

“Esta Región y este país han
aprendido a jugar en equipo”.

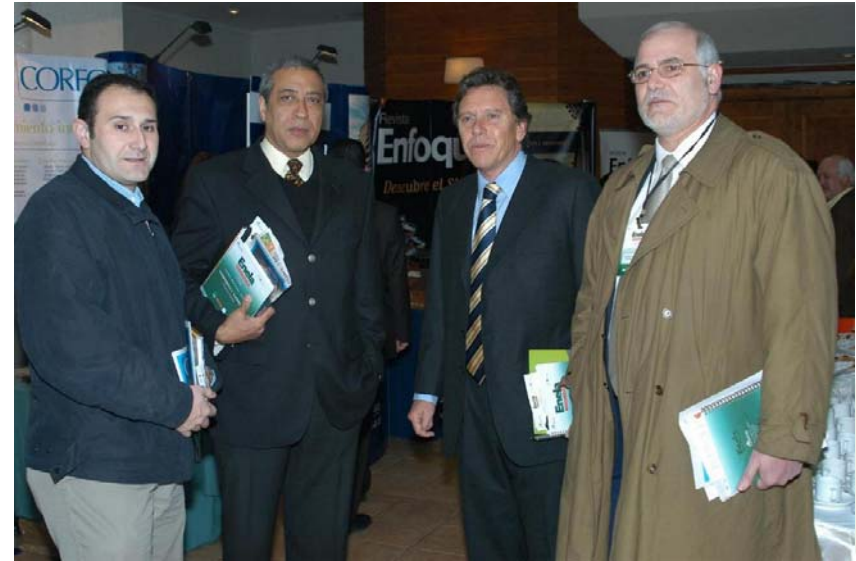


Cobertura

En cada una de las cinco versiones han participado más de **700 empresarios, autoridades y representantes del ámbito académico y sindical.**

Importante participación de empresarios, autoridades públicas y líderes de opinión.

Esto ha facilitado el **diálogo público-privado** y pensar el desarrollo de La Araucanía desde diferentes visiones.



Coherencia entre los temas de discusión y la realidad local

Esto ha permitido tener una **radiografía** respecto de las **potencialidades** que hay en nuestra zona y la forma **en cómo desarrollarlas**.

Impacto en el desarrollo de la Región

Una serie de iniciativas se han impulsado a partir de Enela. Algunos ejemplos:

- 1) AraucaníAprende
- 2) Programa Nación Fértil
- 3) La Araucanía Capital de la proteína vegetal de Chile



Corparaucanía hoy: AUTOSUSTENTABILIDAD

De acuerdo a lo anterior, podemos concluir que hemos madurado como institución:

Contamos con un **recurso humano estable**, que ha demostrado **eficiencia y eficacia** en la generación y ejecución de proyectos, así como en la administración institucional.

Algunos Desafíos

A stylized, abstract graphic of a plant or tree in shades of green, located on the right side of the slide. It features several leaf-like shapes and a central trunk-like structure, rendered in a modern, geometric style.



Seguir avanzando en la
Autosustentabilidad.

Potenciar los proyectos emblemáticos de nuestra Corporación.

Seguir fomentando las ALIANZAS

Que empresarios, sector público, universidades y sindicatos, entiendan a Corparaucanía como una institución desde la cual se puede **articular el desarrollo** de nuestra zona, y donde se pueden **generar proyectos** para el beneficio de todos.



Los **desafíos** que vienen hay que **enfrentarlos como Región**, sumando voluntades, aprovechando aquello que nos es común y nuestras particularidades.

Jugarnos por **generar nuevas alianzas** que nos permitan concretar proyectos productivos y científico- tecnológicos, de verdadero significado para La Araucanía.



Por último, una invitación:

Debemos seguir fortaleciendo el espíritu de cuerpo.

En conjunto, sector público y privado, pequeña y mediana empresa, universidades y sindicatos, podemos insertarnos con propiedad en la dinámica global.

Gracias