



DEPORTE Y FÚTBOL

VEHÍCULO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Conectar de manera permanente el deporte con el desarrollo social y educacional del país, con el fin de contribuir a una mejor Nación, aportando los valores de la actividad física a la prevención de la vida sedentaria a través de la práctica deportiva, como también los valores sociales como el trabajo en equipo, respeto a terceros, respeto al hombre y a la mujer, disciplina, transparencia, democracia, perseverancia, equidad y solidaridad.

VALORES QUE NOS INSPIRAN



SOLIDARIDAD

TRANSPARENCIA

RESPECTO

DEMOCRACIA

EQUIDAD



¿QUIÉNES LA INTEGRAN?

- **Harold Mayne-Nicholls**: Presidente.
- **Marcelo Bielsa**: Entrenador de Fútbol. Entre otros dirigió a la selección de Argentina, campeona olímpica 2004 y Chile, décimo en la Copa del Mundo 2010.
- **Alfonso Swett**: **Economista.** Representante de Sofofa (empresarios) ante Ministerio de Hacienda y Gobierno de Chile en temas laborales, tipo de cambio y competitividad. Académico. Empresario.
- **Destacadas personalidades de otros ámbitos**

Harold Mayne-Nicholls (27 julio 1961)

- Periodista Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Post Grado Administración de Empresas Universidad Adolfo Ibáñez.
- Instructor FIFA en Administración desde 1995.
- Coordinador General FIFA de la sede Seúl de la Copa del Mundo Corea-Japón 2002.
- Coordinador General FIFA de la sede Munich de la Copa del Mundo Alemania 2006.
- Coordinador General FIFA de los Juegos Olímpicos de Atlanta 1996, Sydney 2000 y Atenas 2004.
- Jefe de prensa de FIFA en las Copa del Mundo EE.UU. 1994 y Francia 1998.
- Presidente de la Federación de Fútbol de Chile y de la Asociación Nacional de Fútbol Profesional entre 2007 y 2010.
- Oficial de Desarrollo del Programa GOAL de FIFA entre 2001 y abril de 2010.
- Presidente del Comité de Inspección de la FIFA para las Copas del Mundo de 2018 y 2022 durante 2010.
- Actualmente, Consultor FIFA y Presidente de la Fundación Ganamos Todos.

¿QUE HICIMOS?: FÚTBOL JOVEN

- ✓ Adaptación de las categorías a las normas internacionales vigentes.
- ✓ Creación de nuevos torneos (cada club obligado a tener cuatro series) y mayor difusión de actividades.
- ✓ Integración a nivel nacional.
- ✓ Transmisión por T.V. de un partido de la fecha.



Inversión		Cantidad de Jugadores
2006	\$ 506.000.000	2.830
2007	\$ 820.000.000	4.710
2008	\$ 1.110.000.000	4.830
2009	\$1.300.000.000	6.290
2010	\$1.500.000.000	6.510

¿QUÉ HICIMOS?: SELECCIÓN NACIONAL

La revista “World Soccer” de Inglaterra realizó un estudio donde ubica a Chile en el sexto lugar a nivel mundial de asistencia promedio a los encuentros por clasificatorias a la Copa del Mundo Sudáfrica 2010.



	PAÍS	PÚBLICO PROMEDIO	POBLACIÓN	CAPACIDAD ESTADIOS
1°	MÉXICO	81.599	105 millones	105.064
2°	INGLATERRA	79.754	60 millones	90.000
3°	FRANCIA	64.130	65 millones	64.130
4°	REP. IRLANDA	59.298	4,5 millones	82.300
5°	IRÁN	55.428	68 millones	90.000
6°	CHILE	54.470	17 millones	62- 47 mil*
7°	BRASIL	53.335	182 millones	90-32 mil **
8°	JAPÓN	53.107	127 millones	72.370

UNIÓN DEL PAÍS A TRAVÉS DE LA SELECCIÓN.



LA MEJOR MARCA DE CHILE

REVISTA QUÉ PASA Y THELAB Y&R – BRANDASSET VALUATOR 2010 ®



	MARCA	BRANDASSET 2010	BRANDASSET 2009	VARIACIÓN
1°	COCA COLA	100.0	100.0	0,0%
2°	SODIMAC	99.67	99.33	0,3%
3°	NIKE	99.59	97.05	2,6%
4°	NESTLÉ	99.51	98.15	1,4%
5°	NESCAFÉ	99.34	99.58	- 0,2%
6°	SELECCIÓN CHILENA	99.26	51.26	93,6%
7°	SOPROLE	99.18	99.16	0,0%
8°	SONY	99.01	98.48	0,5%
9°	CONFORT	98.85	93.68	5,5%
10°	LIDER	98.77	99.07	- 0,3%

¿QUÉ HICIMOS?: FÚTBOL SOCIAL

DESARROLLO FÚTBOL SOCIAL

Desarrollo proyecto integral que busca generar valor para las personas, sus familias, sus comunidades y el país, de tal manera de aportar herramientas de transformaciones sociales a través del deporte, generando oportunidades concretas para mejorar la vida de las chilenas y chilenos.

**EL FÚTBOL
COMO PRINCIPAL MEDIO DE
INTEGRACIÓN SOCIAL**



¿QUÉ HICIMOS?: COPA CHILE

2008: 55 equipos
67 partidos
Partido inaugural en Punta Arenas.
Final: Deportes Ovalle (Tercera División) y ***Universidad de Concepción*** (campeón).



2009: 80 equipos
116 partidos
Partido Inaugural en Rapa Nui.
Partido del Siglo según FIFA.
Campeón Unión San Felipe.



2010: Copa Chile Bicentenario.
79 equipos
135 partidos
Partido inaugural en San Pedro de Atacama.
Campeón Deportes Iquique.

¿QUÉ HICIMOS?: CONGREGAMOS A LAS MUJERES.



¿QUÉ HICIMOS?: FÚTBOL FEMENINO

- Organización Mundial Femenino Sub 20 de la FIFA en el 2008. 73% asientos vendidos; 10 de 32 partidos con estadio lleno; 10.978 espectadores promedio. Récord.
- Celebración del día del fútbol femenino 1° de Mayo
- Creación Liga Profesional Femenina de Fútbol.
- 720 partidos por año
- Trabajo permanente selecciones femeninas Sub 15, Sub 17, Sub 20 y Adulta
- Clasificación Mundial Sub 17 Trinidad y Tobago 2010.
- Medalla Oro Juegos Olímpicos de la Juventud. Singapur 2010.



¿QUE HICIMOS? FÚTBOL PLAYA.

FÚTBOL PLAYA

- 2008 Torneo Fútbol Playa en Pucón, La Serena, Viña del Mar, Iquique.
- 2009 Viña del Mar, primer torneo Fútbol Playa Femenino. Campeón Everton.
- 2010 Primer Torneo Internacional, en Coquimbo, con selecciones de Chile y México.
- En el año 2010, en Copa Latina, disputada en Brasil, se gana por 1° vez a Brasil (más de 100 partidos invictos). En octubre, en la revancha jugada en Valparaíso, Brasil gana en tiempo suplementario.



¿CON QUÉ NOS ENCONTRAMOS?.

- Cientos de niñas y niños de Chile con alta demanda por actividades deportivas.
- Muy baja o nula oferta para satisfacer dichas necesidades.
- Aportes estadísticos de entidades de la salud que arrojan alarmantes cifras de sedentarismo y sobrepeso en niños y niñas.
- Un terreno fértil para sembrar a través del deporte las semillas de valores como la solidaridad, el respeto, la transparencia, la equidad y la democracia.



ALGUNAS CIFRAS

DATOS MINSAL

- La obesidad infantil pasó de 12% en 1993 a 20% en 2006

SIMCE EDUCACIÓN FÍSICA 2010

- 13.585 escolares de 8vo básico de 335 colegios y escuelas
- 38% niños con sobrepeso
- 43% niñas con sobrepeso
- 90,8% no tiene condición física satisfactoria
- 15,2 % obesidad



¿QUÉ PROYECTOS TENEMOS?

✓ Niños y niñas menores de 11 años en **transmisión de valores** a través de la práctica deportiva buscando promocionar la igualdad de género y la inclusión social para niños y niñas . **Proyecto INTEGRACION**

✓ Jóvenes menores de 15 años en el **desarrollo de una vida sana** a través de una correcta alimentación y práctica deportiva. **Proyecto NUTRICION.**

✓ Hombres y mujeres menores de 23 años para **entregar herramientas que faciliten su ingreso y permanencia en el mundo laboral.** **Proyecto INSERCION.**



¿CÓMO HAREMOS LOS PROYECTOS?

- ✓ Planificar, desarrollar y accionar actividades deportivas:
- ✓ Capacitación organizativa y directiva.
- ✓ Capacitación de arbitraje y reglas del juego.
- ✓ Capacitación de entrenamientos y dirección técnica.
- ✓ Charla comunitaria de nutrición y adecuada alimentación.
- ✓ Mediciones en niños y jóvenes de peso, altura y porcentaje de grasa.
- ✓ Mini torneo como clausura de las actividades.
- ✓ Publicaciones



¿QUIÉNES DEBERÍAN SER NUESTROS SOCIOS?

- ✓ MUNICIPALIDADES
- ✓ GOBERNACIONES
- ✓ INTENDENCIAS
- ✓ EMPRESA PRIVADA
- ✓ ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES
- ✓ ESCUELAS Y COLEGIOS
- ✓ UNIVERSIDADES
- ✓ COMUNIDAD (Voluntarios)

¿Qué se Obtiene Financiando estos Eventos?.

- ***Formar parte de un proyecto innovador de transmisión de valores.*** (solidaridad, trabajo en equipo, responsabilidad, transparencia, democracia, equidad), a través de la práctica deportiva.
- Integración a la comunidad dónde se desarrollen los eventos.
- Percepción de cercanía por parte de la comunidad, lo que se traduce en buena evaluación y preferencia.
- ***Garantía de retorno asociado a valores o principios.***
- Trabajo a largo plazo.

PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN EVENTO NUTRICIÓN.

MES DE JULIO (se programa según fecha torneo)

PRIMERA SEMANA (3 DÍAS): **Capacitación Directores Técnicos.**

SEGUNDA SEMANA (3 DÍAS): **Capacitación Árbitros.**

TERCERA SEMANA (1 DÍA): **Capacitación Dirigentes.**

TERCERA SEMANA (1 DÍA): **Seminario acerca de Nutrición y
Correcta Alimentación.**

TERCERA SEMANA (1 DÍA): **Desarrollo del Torneo.**

PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN EVENTO NUTRICIÓN.

MES DE NOVIEMBRE

PRIMERA SEMANA (3 DÍAS): **Capacitación Directores Técnicos.**

SEGUNDA SEMANA (3 DÍAS): **Capacitación Árbitros.**

TERCERA SEMANA (1 DÍA): **Capacitación Dirigentes.**

TERCERA SEMANA (1 DÍA): **Seminario acerca de Nutrición y
Correcta Alimentación.**

TERCERA SEMANA (1 DÍA): **Desarrollo del Torneo.**

NUESTRAS PRIMERAS ACTIVIDADES.



*En este partido
ganas tú,
gana él,
gano yo.*

En este partido ...



Visítanos en...

www.ganamostodos.cl