

Enela 2014

Agenda energética, integración y asociatividad fueron los ejes de Enela 2014

ENCUENTRO EMPRESARIAL DE LA ARAUCANÍA. La presencia del ministro de Energía y los dichos de Francisco Huenchumilla fueron los puntos más álgidos de una jornada marcada por los temas país.

M. Álvarez / L. Lovera
mácuarena.alvarez@australia.com.cl

"No puede seguir siendo la ciudad de Santiago el único centro del poder y de toma de decisiones", fueron las inspiradoras palabras con las que Andrés Santa Cruz, presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), comenzó su intervención en el Encuentro Empresarial de La Araucanía, Enela 2014. De cierto modo, esta frase, dicha a eso de las 9 de la mañana de ayer jueves, marcó de manera transversal la jornada.

En su décima segunda versión y bajo el lema "Todos con La Araucanía", Enela 2014 reunió a una serie de personalidades del mundo público, privado y académico del país, quienes se dieron cita en la capital regional para conversar y escuchar los diversos puntos de vista en torno al desarrollo local.

El evento, considerado el mayor encuentro empresarial del sur de Chile, contó con una serie de temáticas, las que fueron abordadas desde distintas aristas. Sin embargo, temas como la asociatividad, integración y la agenda energética marcaron la jornada de manera transversal.

En ese sentido, Enela 2014 puso en el tapete la importancia del cambio, de la genera-

ción de vínculos y articulaciones entre el mundo público, privado y la sociedad civil para avanzar no sólo como Región, sino también a nivel país, discusión donde la reforma tributaria no estuvo ausente.

Con una asistencia que superó las mil personas, el encuentro empresarial 2014 tomó un rol conciliador, donde además de escucharse una serie de opiniones divergentes, se concluyó -y al mismo tiempo se convirtió- un nuevo desafío- que en La Araucanía no hay una sola verdad ni voz, sino que ésta se construye desde y para todos.

ARTICULACIÓN

La creación de círculos de articulación virtuosa y la paz en La Araucanía fueron los ejes que marcaron el primer panel de la jornada, donde Andrés Santa Cruz (CPC), el intendente Francisco Huenchumilla y el presidente de CorpAraucanía, Jorge



MÁS DE MIL PERSONAS ASISTIERON AL ENELA 2014.



"Con el intendente tenemos buenas relaciones porque queremos lo mismo: la prosperidad de la Región".
Jorge Argandoña, presidente CorpAraucanía



"En esta reforma hay mucho en juego, y los errores los podemos pagar caros".
Andrés Santa Cruz, presidente CPC



"Cuando las cosas en este país históricamente se han impuesto, nos va mal como país".
Enrique Correa, presidente ImaginAcción Consultores y ex ministro



"Hay que apoyarse y tratar de generar una solución regional, y que Santiago no nos solucioné nuestros problemas".
Lorenzo Dubois, empresario regional



Enela 2014

12º versión

de Enela fue realizada este año 2014, la cual se adelantó -en relación a su fecha habitual- debido a la llegada de un nuevo Gobierno y al Mundial de Fútbol Brasil 2014.

22 minutos

tuvo cada expositor para realizar su intervención. El evento contó con 15 ponencias, separadas en cuatro paneles y una conferencia, la que estuvo a cargo de Máximo Pacheco.

FOTOGRAFÍAS: JOSÉ MORALES Y ÓSCAR RAVANEL



EL PREMIO AL EMPRENDEDOR MAPUCHE FUE PARA LOS DUEÑOS DE NEW SEED.



"A lo mejor la reforma tiene costos"

E 1 seremi de economía, Robinson López Soto, tras el encuentro de Enela 2014, analizó la cita y habló sobre la criticada reforma tributaria.

-¿Cómo califica la versión de Enela 2014?

-Yo la califico de forma muy positiva, creo que ha habido una importante participación del mundo empresarial, también del mundo mapuche, quizás faltó la mirada de los jóvenes sobre el desarrollo futuro de la Región.

-¿Y cómo evalúa la relación público-privado?

-Para nosotros como sector público es importante que los empresarios hayan escuchado la posición de nuestro intendente sobre su mirada de nuestra Región, de cómo podemos desarrollar nuestra Región con la integración de todos los actores y eso es muy positivo.

-¿Hubo críticas por la reforma tributaria impulsada por el Gobierno?

-Al mejor la reforma tributaria tiene algunos costos asociados mayores para los empresarios, pero creo que la confianza en las instituciones públicas es más fuerte que la rentabilidad.

-¿Por qué hay tanto miedo a la reforma tributaria?

-A nadie le gusta que le suban los impuestos, por lo tanto cuando a uno le imponen algo, ni por muy solidario que sea, uno se opone por lógica. Ahora, el empresariado hoy día ha dicho que está de acuerdo con el gruado de la reforma.

Además de dar a conocer la agenda energética que regirá al país durante los próximos años, Pacheco se refirió a la posibilidad de convertir a la leña oficialmente en un combustible, además de ratificar que durante este año finalmente la Región contará con una seremi de Energía, ya que actualmente existe la figura de "macrozona sur", que comprende a Biobío, La Araucanía y Los Ríos (ver página 5).

Hacía un nuevo equilibrio", el que contó con las exposiciones de representantes del empresariado tradicional, las empresas B, el mundo económico y la publicidad.

"Me preocupa más la poca modernización del Estado que de las empresas", indicó Jorge Marshall, ex ministro y actual presidente de Ensea Chile, en relación al giro que está sufriendo el país en materia cívica.

Bajo esta mirada, la propuesta de Menjibar es poten-

cializar La Araucanía como marca, buscando ejes en conjunto, donde se incluyan los elementos que caracterizan a esta Región.

"La gente ya no está com-

priendo productos, está comprando historias", concluyó Menjibar.

"El que lee, estudia más y

se planifica de mejor forma, tiene más posibilidades de éxito, generando estrategias con planes adecuados y medibles", aconsejó Javier Lobos, empresario temuquense dueño de Espex, empresa de ser-

ra la distribución de la economía".

Una de las visiones más creativas al respecto fue la dada por el publicista Raúl Menjibar, quien planteó el ejemplo de Nueva York como el de una ciudad que creó su propia identidad, donde el slogan "I love New York" logró posicionarse en la memoria colectiva de todo el mundo.

"Me preocupa más la poca modernización del Estado que de las empresas", indicó Jorge Marshall, ex ministro y actual presidente de Ensea Chile, en relación al giro que está sufriendo el país en materia cívica.

Bajo esta mirada, la pro-

puesta de Menjibar es poten-

cializar La Araucanía como marca, buscando ejes en conjunto, donde se incluyan los elementos que caracterizan a esta Región.

"La gente ya no está com-

priendo productos, está comprando historias", concluyó Menjibar.

"El que lee, estudia más y

vicios tecnológicos que en sus más de veinte años de existencia ha logrado posicionarse en todo el país, y se encuentra en vías de expansión internacional.

coronaron la jornada.

En el caso del primero, el único que contó con representantes femeninas, se ahondó en temas como la Responsabilidad Social Empresarial, la transparencia y la sostenibilidad como elementos clave para compatibilizar la esfera pública y privada con el mundo ciudadano.

En tanto, el ya tradicional panel de emprendedores, contó con la presencia de cuatro empresarios que lograron posicionar sus ideas de negocio desde las regiones.

"La reforma tributaria es una zancadilla a nivel nacional, pero no se puede aprobar en las condiciones que está, creo que es muy perjudicial para la pyme y las personas. Eso tiene que cambiarlo", señaló el empresario regional y ex presidente de CorpAraucanía Lorenzo Dubois.

La reforma tributaria es una zancadilla a nivel nacional, pero no se puede aprobar en las condiciones que está, creo que es muy perjudicial para la pyme y las personas. Eso tiene que cambiarlo", señaló el empresario regional y ex presidente de CorpAraucanía Lorenzo Dubois.