



**P R O   A C O N C A G U A**  
**C O R P O R A C I O N D E D E S A R R O L L O**





## PRO ACONCAGUA

Corporación de Derecho Privado sin fines de lucro que nace el año **2003**.

Reúne en sus inicios a **7 empresa** que responden a la propuesta de **Codelco División Andina** a conformar esta entidad.

La cual canalizó el interés y las acciones particulares de cada empresa en la Responsabilidad Social. Como estrategia para el Desarrollo del Valle de Aconcagua.

Hoy al cumplir **10 años** de vida

Pro Aconcagua la componen **18 empresas** socias.

# Misión



Impulsar el **DESARROLLO SUSTENTABLE** del Valle de Aconcagua, consolidando una asociación de empresas y organizaciones representativas de la zona orientada a canalizar recursos, promover nuevas áreas de negocios y desarrollar proyectos de inversión, descartando el asistencialismo como procedimiento y, en cambio, aportando al mejoramiento de la educación, la empleabilidad, el nivel cultural y la calidad de vida de las personas, posicionando así al **Valle del Aconcagua como una zona de excelencia en el país**

# Enfoque de Responsabilidad Social

**Líneas de Trabajo**



**Educación  
y  
Comunidad**



**Fomento  
Productivo**



**Turismo  
y  
Patrimonio**



**Medio  
Ambiente**

**Administración**





**Sector Minero**



**Sector Agropecuario**



**Sector Servicios Turísticos**



# INTÉGRATE COMPETENTE

**PROYECTO  
INTÉGRATE COMPETENTE:  
ARTICULACIÓN Y FORTALECIMIENTO CURRICULAR DE LAS  
ESPECIALIDADES TÉCNICAS CON LOS SECTORES DE LA MINERÍA,  
AGROINDUSTRIA Y TURISMO Y PATRIMONIO DEL VALLE DE  
ACONCAGUA**





Proyecto con financiamiento del **Fondo de Fortalecimiento y Articulación de la Educación Técnico Profesional** del MINEDUC.

**-Objetivo General del proyecto:**

- Fortalecer los perfiles de egreso de los planes de formación diferenciada por especialidad en los rubros de **minería, agroindustria y turismo y patrimonio** de los liceos técnico – profesionales del Valle de Aconcagua, para que los jóvenes de escasos recursos puedan acceder a puestos de trabajo y mejorar sus condiciones de empleabilidad.

# EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL



Enfoque de Competencias

Mundo Productivo

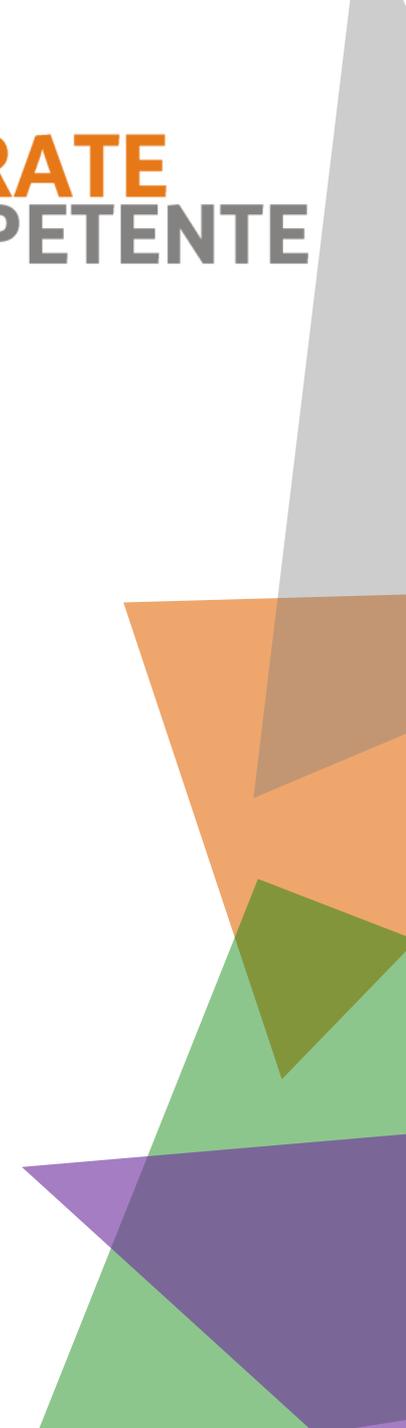
Adecuación de oferta académica con los rubros productivos del Valle de Aconcagua

 **INTEGRATE**  
COMPETENTE

# Rubros y Especialidades intervenidas.



Rubros Productivos	Especialidades
Agroindustria	•Agropecuaria
Minería	•Técnico de nivel medio en Electricidad •Técnico en nivel medio en Explotación Minera •Metalurgia Extractiva, Laboratorio Químico, •Administración, Contabilidad, Mecánica Automotriz, Electrónica, Construcciones Metálicas,
Turismo	•Administración





## Resultados del Proyecto.

- **Diagnóstico de necesidades de cada rubro productivo**
- **Planes de Estudio de Formación Diferenciada**
- **Convenios de práctica firmados con empresas de la Zona**
- **Convenios firmados con los centros de educación terciaria de la región de Valparaíso**

Docentes de Enseñanza  
Media Técnico Profesional  
Capacitados y certificados  
en:

1. “Implementación curricular de las nuevas especialidades”
2. “Estrategias para la formación en el lugar del trabajo en la Educación Media Técnica Profesional”.





# Feria Vocacional “Intégrate Competente”.

1. Recibió a cerca de **2 mil** personas
2. Más de **29** expositores
3. Se realizaron **charlas vocacionales** e informativas sobre Educación y mundo laboral.

# Convenios



- Convenios de prácticas firmados y en proceso de ejecución.
- Convenios de articulación educación superior firmados.





# **ACONCAGUA TURISMO 2020**

Plan Estratégico de Ordenación y Promoción del Turismo  
en El Valle de Aconcagua

# MISIÓN

Poner en marcha y consolidar la estructura de gestión turística del destino como ente que garantice el desarrollo del sector turístico del Valle de Aconcagua.

# VISIÓN

Ser un destino turístico fuertemente identificado con sus recursos esenciales *Historia, cultura, naturaleza, paisaje, tradiciones y creencias* . con la variedad de servicios y experiencia que ofrece.



El plan estratégico de turismo Valle de Aconcagua se inició el mes de marzo del año 2013, donde participaron todas las entidades ligadas al turismo, con el objetivo de crear “la hoja de ruta definitiva”, para el desarrollo del sector turístico del Valle.

**+ 1.800**  
HRS. DE TRABAJO

**+ DE 20**  
**MILLONES**  
DE PESOS

EL EQUIPO TÉCNICO HA ESTADO  
COMPUESTO POR

**15 PROFESIONALES**  
QUE HAN DEDICADO + DE 6.000  
HRS. DE TRABAJO, 70 MILLONES  
DE PESOS

**10 DIRECTORIOS,**  
+ DE 150 HRS. DEDICADAS AL  
SEGUIMIENTO Y CONTROL DEL  
DESARROLLO DEL PROYECTO



# RETOS DE PLAN TURISMO ACONCAGUA

Muy importante

Bastante importante

Medianamente importante

Normal

Medianamente poco importante

Bastante poco importante

Muy poco importante

Aprovechar los recursos culturales y naturales como íconos y atractivos de la oferta turística

57%

32%

10%

Contar con gestión y promoción del destino profesionalizada

57%

26%

13%

3%

Fomentar la colaboración y coordinación a todos los niveles

52%

35%

7%

Considerar al Plan como hoja de ruta para el desarrollo de la actividad. Conseguir sinergias en inversiones de marketing

54%

30%

12%

Aumentar la competitividad de las empresas (calidad, formación, innovación tecnológica, etc.)

49%

38%

9%

Poner en valor mediante inversiones los recursos turísticos y de los lugares de interés turístico

46%

38%

12%

1%

Mejorar la comunicación de las acciones de las administraciones a las empresas del sector turístico del destino

42%

36%

16%

4%

Potenciar la cultura de detalle y el enfoque a la demanda. Generar experiencias

39%

38%

13%

7%

Focalizar el desarrollo y promoción en determinados productos en función de los mercados y segmentos objetivo

17%

41%

26%

10%

# Trabajo Con los actores del turismo en la Zona



**Sector Público y Privado**



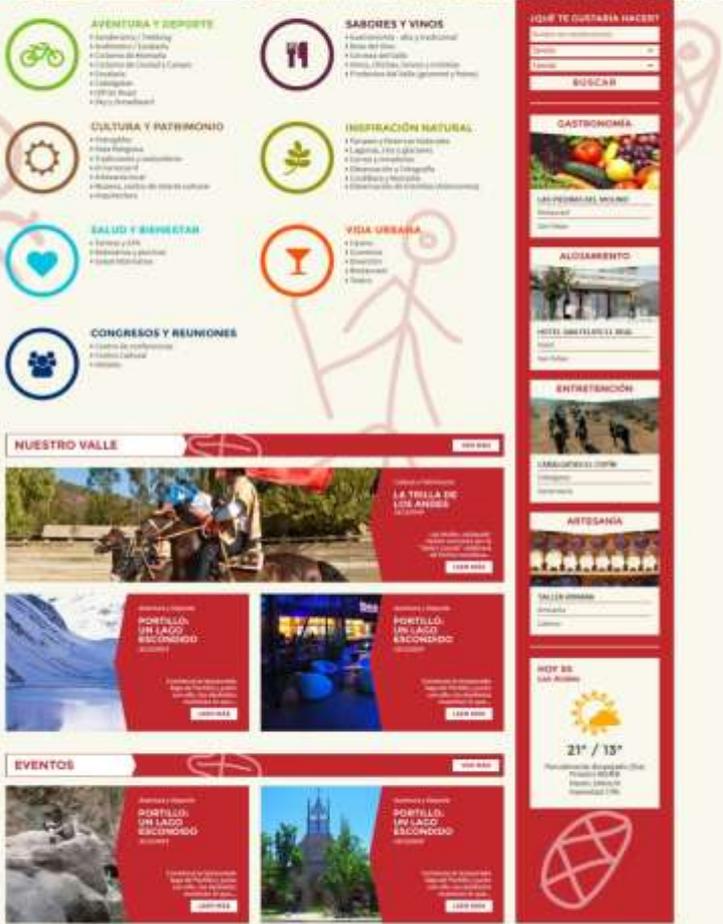


# Promoción destino Valle de Aconcagua

[www.aconcaguatravel.cl](http://www.aconcaguatravel.cl)

## Eje Central Promoción del destino

- Guía y Mapa Turístico
- Videos Del Destino
- Merchandising
- Trabajo en Google y Redes Sociales



# Promoción destino Valle de Aconcagua

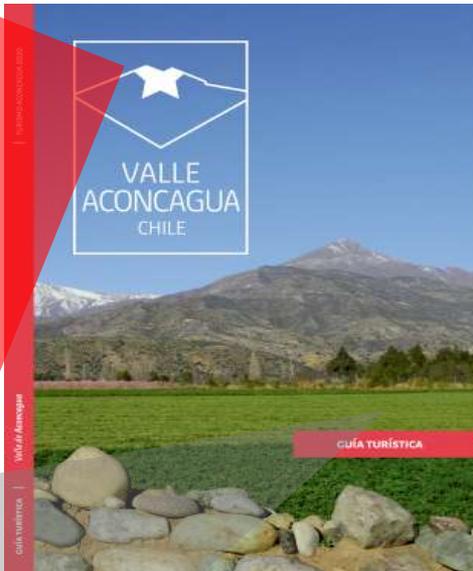


GUÍA TURÍSTICA

Valle de Aconcagua 2020

Valle de Aconcagua

GUÍA TURÍSTICA





CENTRO DE INVESTIGACIÓN  
**TURISMO Y PATRIMONIO**  
[www.cityp.cl](http://www.cityp.cl)



# ¿Que es el CITYP?

Centro de Investigación en Turismo y Patrimonio de la región de Valparaíso.

El CITYP esta localizado en Inmueble de interés patrimonial de la ex-estación de ferrocarriles, de los Andes.

CITYP es el primer centro regional del país que investiga temas de turismo y patrimonio. Esta iniciativa es financiada con fondos FIC del gobierno regional de Valparaíso y por la Corporación Pro Aconcagua en alianza con la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y la Universidad de Valparaíso.

# Socios



Gobierno Regional  
Región de Valparaíso

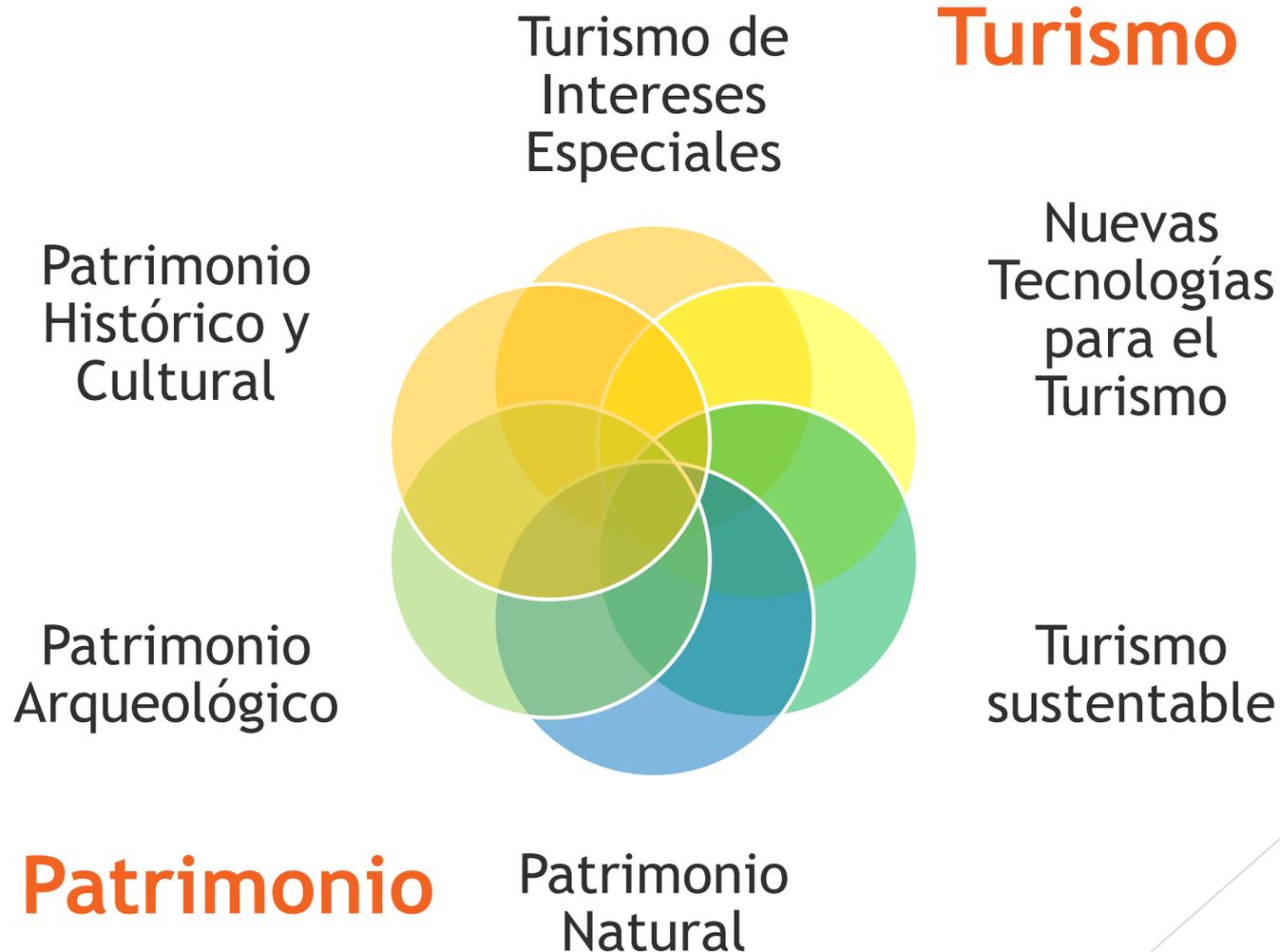


**Universidad  
de Valparaíso**  
CHILE

# ¿Cuál es la misión?

- ▶ Contribuir al desarrollo de la competitividad y sustentabilidad de los territorios de la Región de Valparaíso a través de la investigación, el desarrollo y la innovación en Patrimonio y Turismo.

# Líneas de investigación





# Restauración Ex – Estación de Ferrocarriles





**P R O   A C O N C A G U A**  
**C O R P O R A C I O N D E D E S A R R O L L O**

**GRACIAS.**