



## **NUEVA DIRECTIVA: FORTALECER LA RELACIÓN PÚBLICO PRIVADA PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO**

Ciclo de Encuentros  
Corparaucanía

Fundación Aitue:  
Aportando al  
Diálogo Intercultural

Entrevistas a:  
Jorge Errázuriz,  
Alejandra Mustakis,  
Andrés Jouannet y más



## **SOMOS PERSONAS QUE APOYAN PERSONAS**

*Transbank está comprometido con el desarrollo comercial y turístico de la Región de la Araucanía, apoyando a emprendedores, empresas y negocios a través del impulso de los medios de pago electrónicos que facilitan la gestión.*

**VISA**



**MAGNA**



**transbank.**  
APOYANDO NEGOCIOS

Presidente de Corparaucañía  
José Torga L.

Dirección  
Diego Benavente M.

Edición General  
Alejandra Leal P.

Periodistas  
Stephanie Möller R.  
Camilo Aedo V.

Diseño y Diagramación  
Andrés Marquardt N.

Dirección Comercial  
Gastón Metayer M.

Fotografía  
Gastón Calliñir S.  
Álvaro Ramírez P.  
Archivo Corparaucañía  
Archivos personales de entrevistados

Impresión  
América Impresores

Representante Legal  
José Torga L.



Esta es una publicación  
de propiedad de Corparaucañía  
Año XI, N° 11 – Diciembre de 2015  
O´Higgins 470 – Temuco  
Teléfonos: (56-45) 2731435  
2731436 / Fax: (56-45) 2731434

www.corparaucañia.cl  
info@corparaucañia.cl

 corparaucañia.chile  
 @corparaucañia



TEMAS  
**6** Nuevos Socios de  
Corparaucañía



ENTREVISTA  
**10** Jorge Errázuriz:  
“Vivimos en la Casa  
de Vidrio”



INICIATIVAS  
**14** Ciclo de Encuentros  
Corparaucañía:  
Tender Puentes y  
Espacios de Diálogo  
para Avanzar



ARAUCANÍA  
EN EL MUNDO  
**19** Southern Cone  
Berries: Fruta de  
Calidad para el  
Mundo



TEMAS  
**22** Fundación  
Aitue: Aportando  
al Diálogo  
Intercultural



ENTREVISTA  
**25** Alejandra Mustakis:  
“El emprendimiento  
mejora los países  
como nada que  
conozca”



MIRADAS  
**28** Alex Strodthoff:  
Aprovechar  
el Potencial  
Agroalimentario de  
La Araucanía



PERFILES  
**30** Andrés Jouannet,  
Intendente Regional  
de La Araucanía:  
“El gran problema  
de fondo es nuestra  
falta de comunidad,  
de no vincularnos”



ACTUALIDAD  
**33** Nueva Directiva  
de Corparaucañía:  
Fortalecer la Relación  
Público-Privada  
para el Desarrollo  
Productivo



ENTREVISTA  
**38** Pablo Bosch  
(Sobre Las Majadas  
de Pirque):  
“Es aumentar  
el capital social  
mejorando  
las redes”



INICIATIVAS  
**42** Parque Industrial y  
Tecnológico de La  
Araucanía Recibe a  
Gran Empresa Local  
y Renueva Directorio



PERFILES  
**45** Henri Jaspard,  
Presidente de la  
Cámara Chilena  
de la Construcción  
Temuco: “Nuestra  
región adolece de  
iniciativas que miren  
a veinte o treinta  
años”



TEMAS  
**49** CorpMalleco:  
Fortaleciendo el  
Emprendimiento  
Local



ARAUCANÍA  
EN EL MUNDO  
**52** Andes Mountain  
Water: El Agua de  
La Araucanía que  
Conquista el Mundo



MIRADAS  
**54** Manuel Vargas:  
Desde el Cerro  
Santa Lucía



INICIATIVAS  
**55** Fundación  
AraucaníAprende:  
Innovación en el  
Aprendizaje Lector  
con Uso de TIC



ENTREVISTA  
**58** Alfredo Zolezzi:  
“La innovación  
debe ser entendida  
también como  
herramienta para el  
cambio social”



INICIATIVAS  
**61** Temuco  
UniverCiudad: Con  
Todo en Relaciones  
Internacionales



ENTREVISTA  
**64** Juan Carlos Reinao,  
Alcalde de Renaico:  
“Como país no nos  
hemos dado cuenta  
que tenemos que  
trabajar en conjunto”



MIRADAS  
**67** Emilio Guerra:  
Vocación Pública,  
Gratuidad y Calidad



EMPRENDIMIENTOS  
**68** Lácteos Malleco:  
Productos Naturales  
con Sello Familiar



INICIATIVAS  
**70** Enela 2015:  
El Año que  
Reconstruimos las  
Confianzas



EMPRENDIMIENTOS  
**73** Vive Nativa:  
Naturaleza y Vida  
de Campo



MOMENTOS  
**75** fesTUC 2015



MISCELÁNEOS  
**77**



MOMENTOS  
**78** Enela,  
Construyamos Confianza



## Protocolo Regional

La Región de La Araucanía se distingue del resto de las regiones porque en ella están exacerbados los conflictos sociales. No es una condición fundamentalmente distinta a la del resto del país, pero en nuestra región las diferencias son percibidas como más profundas.

En este espacio parece válido preguntarnos si podemos avanzar como región. La respuesta a esta pregunta, en lo personal, creo que debe resolverse desde nuestras experiencias y nuestras responsabilidades.

Pero fuera del espacio personal, en Corparaucanía, donde declaramos como parte de nuestra responsabilidad el desarrollo productivo regional, la pregunta pertinente y definitiva parece ser ¿cómo ayudo al desarrollo productivo de nuestra región? Pregunta que lleva implícito nuestro principal interés y la esperanza de un mejor futuro.

Si bien esta esperanza de un mejor futuro es una intención compartida por todos quienes habitamos La Araucanía, el que no tengamos una visión común nos separa.

En lo referente al desarrollo económico, la distribución de las oportunidades ha generado un conflicto, el que a su vez ha provocado una disminución de la riqueza de nuestra zona, y por lo tanto, menos oportunidades para todos. Esta paradoja ha llevado a Corparaucanía a recordar que parte de la solución del problema es justamente concentrarnos en el desarrollo de valor y más oportunidades para todos. Una receta que requiere disciplina para posponer posiciones personales y enfocarnos -como corporación de desarrollo productivo- en el fomento de esta productividad desde la participación, como una llave para destrabar conflictos.

En este sentido Corparaucanía ha comenzado a trabajar una idea muy sencilla: se debe instalar en nuestra región un acuerdo entre las empresas, el Gobierno y los actores sociales para facilitar los emprendimientos regionales. Este acuerdo

debe ser un conjunto de reglas que debemos establecer con el consenso de los representantes de cada grupo y que debe ser nuestra declaración de cómo queremos que sean nuestros emprendimientos.

Ya trabajamos en ello. Estamos desarrollando un documento que hemos llamado "Protocolo Regional" y que servirá de base para iniciar el diálogo.

Estamos seguros que este trabajo nos permitirá, por un lado, reconocer las legítimas posiciones de los diversos actores de nuestra sociedad regional, y también examinar los espacios de intereses comunes, que parecemos haber olvidado. Son justamente estos espacios comunes los que en cada discusión o en cada negociación, pese a las diferencias, nos permitirán acercar posiciones y llegar a acuerdos.

Trabajaremos arduamente en esta propuesta, porque además creemos que el proceso de provocar acuerdos permitirá desarrollar confianzas, generar liderazgo y representatividad, y establecer tratos justos entre las partes.

En esta línea, esta revista recoge algunas ideas y emprendimientos que pensamos son un ejemplo del camino a seguir para que el desarrollo productivo de nuestra región sea posible. Estos modelos nos muestran iniciativas actuales cuyas experiencias pueden inducir a nuevas y mejores iniciativas.

Entre los ejemplos, nos parece especialmente interesante el del Parque Eólico de Renaico, proyecto eléctrico de energía renovable de US \$250 millones que se está construyendo en una comuna con un alcalde mapuche. Al leer el artículo revisarán la experiencia que, no exenta de dificultades, alcanzó un acuerdo en que las partes, desde sus propios intereses y necesidades, dieron un paso hacia el desarrollo.

Este es el objetivo que nos convoca. Los invitamos a sumarse.

José Torga,  
Presidente Corparaucanía 



# Nuevos Socios de Corparaucanía

Constructora García, Energía Hueñivales y Centro de Formación Técnica Teodoro Wickel se integraron el 2015 a la corporación, que suma cuarenta y un socios activos en total, entre empresas, gremios, universidades, sindicatos y asociaciones indígenas.

**C**orporaucanía lleva más de quince años aportando al desarrollo de La Araucanía y varias han sido las empresas, instituciones y organismos que han querido participar de esta articulación público privada. En 2015 se sumaron tres socios: Constructora García, Energía Hueñivales y Centro de Formación Técnica Teodoro Wickel, y todos coinciden que una de sus principales motivaciones para integrarse es

que ven en Corparaucanía la principal institución articuladora y forjadora de diálogo y encuentro en la región.

Constructora García es una empresa de José Miguel García que partió hace treinta y tres años, tras la crisis del 82 –cuenta el empresario– donde se sintió motivado a emprender de forma independiente en el mundo de la construcción. En estas tres décadas han levantado más de cincuenta mil

casas, otorgando empleo a unas mil quinientas personas. Actualmente, luego de incursionar en varias regiones de la zona sur de Chile, la empresa construye proyectos principalmente en la región del Bío Bío, vivienda social y en menor medida, viviendas para los sectores emergentes y medios.

Si bien José Miguel García es socio honorario de Corparaucanía hace varios años, e incluso fue su Presidente

cuando era representante de la Cámara Chilena de la Construcción en la corporación, en 2015 quiso vincularse de esta forma. “Soy un convencido de que quienes nos sentimos muy favorecidos con la vida que nos tocó, debemos devolver la mano desde la vereda en la que mejor podamos contribuir a solucionar los problemas de los demás, y muchas veces eso consiste en dar el empujoncito que se necesita para impulsar una iniciativa o proyecto. Por eso hoy quise aportar incorporándome además como socio activo”, señala.

García, quien siempre ha sido uno de los empresarios más participativos de las iniciativas de Corparaucanía, siendo -por ejemplo- miembro del Directorio del Parque Industrial y Tecnológico de La Araucanía y Presidente de la Fundación AraucaníAprende, cree que el trabajo de Corparaucanía debe seguir enfocándose en el desarrollo y calidad de vida de quienes viven en la región, y desea que sea valorada por todos los actores. “Debo decir que los distintos gobiernos no han sabido aprovechar el tremendo patrimonio que significa contar con esta organización en la región”, confiesa.

“Espero que Corparaucanía continúe ejerciendo su liderazgo para plantear los temas que son de interés regional. Su capacidad de articulación se debe potenciar, para que en conjunto con los actores de gobierno, universidades y sector productivo, llevemos a la región por la senda del desarrollo y mejoramiento de las condiciones de vida de quienes la integran”, resalta.

## CONOCER EL CONTEXTO REGIONAL

Energía Hueñivales, por su parte, es una filial de Energía Llaima, empresa dedicada a la comercialización y distribución de energías renovables, hidráulica y solar, con una clara política de sustentabilidad “como elemento rector de todos sus colaboradores”. Hoy por hoy Energía Llaima tiene dos grandes proyectos funcionando en el país: Central Guayacán, una central de pasada de 12 MW en el río Maipo, y Pampa Elvira Solar, que provee a Codelco y es la planta de energía termo-solar más grande del mundo, ganando premios por su aporte a la sustentabilidad y al medio ambiente. Actualmente la empresa tiene otros proyectos en evaluación en las regiones del Bío Bío y



José Miguel García

---

“Espero que Corparaucanía continúe ejerciendo su liderazgo para plantear los temas que son de interés regional”, José Miguel García, Propietario Constructora García.

---

Los Ríos, y en La Araucanía está planificando una central de paso en la comuna de Curacautín.

Su Gerente General, Pedro Claro -quien además se incorporó al Directorio de Corparaucanía en 2015- cuenta que la empresa llegó hace poco más de dos años a la región motivada principalmente por la oportunidad única que presenta La Araucanía: “Nos interesa articular proyectos y establecer modelos asociativos que puedan ser pioneros, congeniando empresa con sociedad, comunidades y entorno, y estar en La Araucanía es estar en primera línea en ese sentido”, enfatiza.

En efecto, el ingresar a Corparaucanía nace de ese interés de la empresa de conocer el contexto de los lugares donde quieren trabajar. “Somos una empresa que entiende que los proyectos se deben adaptar a la realidad donde están, por lo tanto es muy importante para nosotros poder acercarnos a las organizaciones y sobre todo a las representativas del mundo

regional, del mundo empresarial, para poder adaptar esos proyectos a los contextos particulares”, explica Claro.

Vale decir que Energía Hueñivales es la primera empresa energética en ser socia de Corparaucanía, por lo que desde la gerencia esperan poder introducir esta temática en la corporación y aportar a la generación de proyectos que contribuyan en este sentido. “En el caso particular de la energía hay un desafío grande de congeniar empresas, medio ambiente y comunidad. Hoy los proyectos tienen que entender el lugar donde se emplazan, y yo creo que Corparaucanía tiene un gran rol en la región por lo que nos será muy importante estar acá”, concluye el empresario.

## FORTALECER LA EDUCACIÓN

Nacido el 2012, el Centro de Formación Técnica Teodoro Wickel tiene su casa central en Temuco y una sede en Angol. Desde el 2013 es socio de CorpMalleco y en 2015 decidieron sumarse a Corparaucanía motivados principalmente por “la necesaria vinculación que la formación técnica debe tener con el sector empleador, para fortalecer la pertinencia y valoración de nuestras carreras sin desconocer que la formación técnica de calidad aporta al desarrollo tecnológico y a la competitividad de las empresas”, señala Marcelo Núñez, Director Ejecutivo del CFT.

Este Centro de Formación Técnica, que debe su nombre al destacado



---

“Somos una empresa que entiende que los proyectos se deben adaptar a la realidad donde están, por lo tanto es muy importante para nosotros poder acercarnos a las organizaciones y sobre todo a las representativas del mundo regional”,  
Pedro Claro, Gerente General Energía Hueñivales.

---

fundador de la Universidad Técnica del Estado (ahora Universidad de La Frontera), posee once carreras, además de una amplia oferta de cursos y diplomados para profesionales y técnicos, y desde este año se acreditó por un período de dos años en las áreas de Gestión Institucional y Docencia de Pregrado, por lo que rápidamente se ha ido transformando en un referente de la educación técnica en el sur de Chile. “Cada año postula a una carrera técnica un creciente número de trabajadores mayores de 24 años, que por lo

general busca desarrollar una vocación profesional más que un estudio académico”, dice.

Es por eso que a su juicio la incorporación del CFT a Corparaucanía debiera permitir la generación de ideas y proyectos que brinden más oportunidades a los jóvenes de la región en este sentido, “y a la vez refuercen el tejido productivo de la misma”, señala Nuñez. Lo que se condice con la visión de esta institución, que es “ser un referente en la formación de Técnicos

de Nivel Superior, reconocidos por su calidad y estrecha vinculación con el sector productivo”.

El CFT ya ha participado de proyectos en educación técnica en Corp-malleco, por ejemplo, y esperan que con Corparaucanía se sigan abriendo posibilidades para que las personas puedan crecer y avanzar en la región, dado el rol protagónico que cumple en la articulación entre empresa y sociedad. ☺

---

“...Vinculación que la formación técnica debe tener con el sector empleador, para fortalecer la pertinencia y valoración de nuestras carreras sin desconocer que la formación técnica de calidad, aporta al desarrollo tecnológico y a la competitividad de las empresas”, Marcelo Núñez, Director Ejecutivo CFT Teodoro Wickel.

---





# CUANDO NECESITAS APOYO

Atendemos tus requerimientos

## LÍDERES EN ARRIENDO DE BODEGAS

*PORQUE QUEREMOS APOYAR A LA REGIÓN DE LA ARAUCANÍA,  
TENEMOS UNA OFERTA ESPECIAL*

**[ 35% ]** DESCUENTO  
EN ARRIENDO  
DE BODEGAS\*

\*Sobre tarifa estándar, para proyectos con un tamaño mínimo de 3.000 m<sup>2</sup> de bodegas, en Parque Industrial y Tecnológico de la Araucanía.

► [www.bsf.cl](http://www.bsf.cl)

**BSF** BODEGAS  
SAN FRANCISCO



Jorge Errázuriz:

## “ Vivimos en la Casa de Vidrio ”

El actual socio de Celfin BTG Pactual comentó, con una lectura claramente liberal, sobre la política chilena, sobre la importancia de las redes sociales, el valor de la transparencia y los problemas generados por la desconfianza generalizada.

**S**e autodefine como un liberal de tomo y lomo. En Enela 2015, literalmente, se robó la escena con una posición crítica respecto de los pactos de silencio que son moneda común en la política, en la Iglesia y en el empresariado. Con un amplio currículum en el ámbito empresarial, Errázuriz puede ser calificado como un claro ejemplo del *self-made man*, que de emprendedor pasó a situarse en las ligas importantes del mercado financiero latinoamericano.

**La desconfianza ha sido el tema este año. Hacia los políticos, el empresariado, al sistema en general. ¿Qué opinión le merece este escenario de sospecha que vive el país?**

Efectivamente Chile está viviendo un momento bien particular, que podría calificar de paradójico, porque después de un período largo de paz social y de crecimiento, nadie se hubiese imaginado, ni siquiera en el mayor de los desvaríos, la situación que está pasando hoy en el país.

No hay confianza en la Iglesia, por todos los problemas de pedofilia y los escándalos de diversa índole. No hay confianza en los políticos de ningún sector. Hay desconfianza hacia los empresarios por casos de abusos, colusiones, financiamiento de la política y cohecho. Tampoco hay confianza entre los ciudadanos, y eso es grave, porque de este modo surge un factor que es nuevo para nosotros: surge el miedo. El miedo a qué le puede pasar a tu hijo si sale en la noche; el miedo a que puedan robar en la casa; el miedo a que te asalten; en fin, la delincuencia produce incertidumbre y miedo. Entonces ya no hay confianza ni entre los ciudadanos, ni entre las instituciones.

**El punto es cómo enfrentamos este fenómeno que, como bien señala, es transversal. ¿Llegó para quedarse o hay formas de revertirlo?**

Quizás estamos viviendo un momento que puede traer una manera nueva de hacer las cosas. De hecho esto uno lo puede abordar de distintas formas. Puedes decir: 'vámonos a dormir y mañana no va a pasar nada'. O puedes, en cambio, decir: 'sabes qué, veámoslo como una oportunidad'. Y ese es el tema.

**En otras palabras, la idea es ver el vaso medio lleno...**

Exacto. Lo veo de la siguiente manera. Yo tengo 62 años. Viví el Chile que me tocó vivir y no hay vuelta. A la generación mía, lo que le interesa, es el país que se les deja a los hijos. Y resulta que para los hijos hay una gran oportunidad de dejar un país mucho mejor que el que nos tocó a nosotros. Un ejemplo que a mí siempre me gusta dar: yo

---

“Nos hemos vuelto más exigentes desde el punto de vista de la transparencia. Y me atrevo a decir a que estamos viviendo en la Casa de Vidrio. Hoy el ciudadano no acepta abusos. No acepta mentiras. No acepta que lo engañen”.

---

viví en un país donde había gran discriminación, incluso por inclinaciones sexuales; o sea, un gay era completamente discriminado. Era un país con muy pocas oportunidades para la gente. Era un país mucho peor de lo que tenemos hoy día. En efecto, las cosas se hacían mal. Hasta no hace mucho los divorcios se hacían con mentiras; el juez sabía que era mentira; los que se divorciaban sabían que era mentira; los testigos sabían que era mentira, y así funcionaba el país, pero basado en mentiras.

Entonces, hay que pensar esto como una oportunidad, porque cuando uno está metido en esta cosa, uno dice 'aquí me voy a deprimir'. ¿Qué hago? Lo que queda es generar una nueva manera de relación, por ejemplo, la que establece el huinca con el mapuche. Y la fórmula la están diciéndolo ellos: conózcannos. Pero hay que invitarlos a participar en los proyectos.

**¿Cuáles cree que son los elementos para fortalecer la confianza?**

No es posible generar confianza sin acciones concretas. Doy un caso: en Chile vivimos una segregación enorme. La segregación consiste en que yo vivo sólo con mi propia gente. Y en nuestro país estamos llenos de este tipo de barreras, incluso en gru-

pos que parecen homogéneos. Resulta que lo normal en Chile es que un sujeto que va a estudiar ingeniería tenga amigos que son ingenieros. Y así con todos: los artistas con los artistas; si es abogado se va a vivir junto con los abogados, etc. Y los artistas no saben de los ingenieros, y éstos de los abogados. Incluso, la segregación se da en grupos de igual nivel de educación. Ahora bien, para qué decir en grupos de distinto nivel educacional. Hay una enorme segregación. No se puede atacar la desconfianza si no hay acciones que permitan el conocimiento.

**¿Las redes sociales ayudan en eso?**

He tenido experiencias extraordinarias a través de las redes sociales. Concretamente de Twitter. He sido contactado por gente que era imposible que ellos me llegaran a conocer, y que era imposible que yo los llegara a conocer a ellos. Nos juntamos y los conocí. Por ejemplo, los dirigentes estudiantiles de CONES, la Confederación Nacional de Estudiantes Secundarios. Tenían tomados los liceos y me escribieron un twitter diciéndome que les interesaba presentarme sus proyectos y me junté con ellos. ¿Y qué hice? Oí. Y les dije que en algunas cosas estaba de acuerdo y en otras no. Pero que nos conociéramos. Luego les presenté a otra gente y así se empezaron a construir redes transversales. Y así vas generando ideas. Tú puedes tener una idea de mí, sin conocerme, totalmente equivocada. Y basta que me conozcas para que cambies. Y viceversa.

El problema es que estamos completamente ideologizados y politizados en este país. Entonces, los ciudadanos tenemos que generar redes fuera de todo interés político. O sea, aquí los actores tenemos que ser los ciudadanos. No los políticos. Los políticos quieren la elección, quieren el poder. Los ciudadanos no queremos eso. Nosotros queremos vivir en una sociedad donde haya más confianza y nos conozcamos más. ¿Cómo hacerlo? Ahí está el desafío.

**VIVIMOS EN LA CASA DE VIDRIO**

En su exposición en Enela 2015, Errázuriz criticó férreamente los llamados pactos de silencio. A su juicio, éstos son las antípodas de la transparencia, al ser completamente incoherentes con la democracia. Ante esto, el empresario hizo un llamado a terminar con la pi-



llería, en el entendido que ésta es una forma de destruir la confianza pública.

**Usted comentó, a propósito de la transparencia, que los pactos de silencio son nefastos para la democracia y el crecimiento. ¿Podría profundizar al respecto?**

Yo soy partidario de acabar con los pactos de silencio. Se habla, generalmente, de pactos de silencio en el caso de los derechos humanos, pero los hay también en la Iglesia para tapar a los curas pedófilos. Ha habido pactos de silencio, no cabe duda, en el ejército, con el objeto de tapar crímenes brutales en materia de derechos humanos. Ha habido pactos de silencio entre empresarios. ¿Cómo se hace una colusión? Es un pacto de silencio: se juntan tres empresarios y dicen 'vamos a fijar el mismo precio los tres; nos vamos a dividir el mercado'. ¿Y qué están haciendo esos tres? Están haciendo un pacto de silencio para esconder un delito, para que no se descubra y quede impune. Pero es un delito. El tema es que no puede haber colusión. Las penas tienen que ser más altas y la ética empresarial tiene que ser distinta.

---

“Los ciudadanos tenemos que generar redes fuera de todo interés político. O sea, aquí los actores tenemos que ser los ciudadanos. No los políticos”.

---

Entonces, sin necesidad de apuntar con nombre a éste o a éste, en Chile tenemos que terminar con el valor de la pillería: que al más pillo le va bien. Porque el cumplimiento de las normas sociales, el cumplimiento de las leyes, genera confianza y eso, a su vez, genera desarrollo.

**¿Considera que estos pactos de silencio se han ido desmoronando porque la propia ciudadanía está exigiendo más transparencia?**

Exacto. Nos hemos vuelto más exigentes desde el punto de vista de la transparencia. Y me atrevo a decir que estamos viviendo en la Casa de Vidrio. Hoy el ciudadano no acepta abusos. No acepta mentiras. No acepta que lo

engañen. El ciudadano antes tenía un rol pasivo, pero con las nuevas tecnologías, con las redes sociales, con la televisión, con los medios de hoy, esto ha cambiado por completo. Antes era El Mercurio, la Tercera y otro más. Pero hoy día con seiscientos millones de pesos te armas un medio digital y puedes tener más influencia que El Mercurio y la Tercera. Y pongo ejemplos concretos: Bío Bío, The Clinic o El Mostrador. O sea, el peso hoy día de estos medios, en mi opinión, es igual o más significativo que el de los medios tradicionales. Se rompió el mito de la concentración de los medios de comunicación. Eso es mentira. Hoy día teniendo un medio profesional serio consigues esta nueva audiencia, que ya no lee El Mercurio, por ejemplo. Porque para el joven de hoy, el país del futuro es transparente.

**LA CUESTIÓN CONSTITUCIONAL Y LAS REFORMAS**

**Uno de los temas de la agenda política de hoy es el cambio o reforma constitucional. ¿Qué opinión tiene sobre la materia?**

No tengo ningún resquemor sobre este tema. Yo creo que hay que abordarlo. El punto es cómo. De una manera en que no vayamos a crear una Constitución como la que existe en Venezuela, donde incluso hay un artículo que dice que la Constitución se debe vender en todos los kioscos. O sea, hagamos un trabajo en serio. Somos maduros, trabajemos el tema constitucional. Debe haber cosas muy buenas de la Constitución actual. Hay que pensar a futuro; por lo mismo, hagamos una Constitución moderna. Hagamos ese trabajo, pero el tema es cómo hacerlo, quiénes lo hacen. No pueden diecisiete millones de habitantes. Tiene que ser institucionalmente trabajada por representantes. Personalmente, creo que para eso están los Parlamentos. Éstos se eligen para representar a la gente, y qué mejor representación que para el tema constitucional. Eso sí, yo creo que el actual Parlamento no tiene la legitimidad para abordar el tema constitucional, porque está cuestionado. Hay una cantidad enorme de parlamentarios que están cuestionados. Por lo tanto, tendremos un Congreso que sepa que va a tener una labor constituyente al que, además, hay que hacerle llegar iniciativas constitucionales. Yo no creo en la Asamblea Constituyente, porque éstas se prestan para el populismo, para que el que grita más o que lleva más partidarios. Por eso defendiendo la idea que sea a través de un Congreso renovado.

---

“En Chile tenemos que terminar con el valor de la pillería: que al más pillolo le va bien”.

---

**¿Considera que ha habido algo de premura o incluso improvisación en todo esto, incluidas las reformas propuestas por el gobierno?**

Creo que no hay que quitarle el pote a la jeringa, pero también hay que ser muy responsable, porque si tú hablas de reformas como la Tributaria, la Educacional, la Laboral, y todo en el aire, y no se sabe cuáles son las reglas, y además le agregas Isapres, AFPs, Código de Aguas, etcétera, y que todo lo vas a hacer de nuevo, ocurre el problema que no hay inversión, que no hay inversión extranjera, que baja el empleo.

En fin, nos vemos todos afectados porque se te ocurrió decir que lo que hay actualmente no sirve. Pero no es tan así. Los otros países nos tratan de copiar en un montón de cosas. Nos han copiado en muchas. Además, el país nunca ha tenido un período de mayor progreso que éste. En consecuencia, debe haber cosas muy buenas, por lo tanto, mejorémoslas. El tema constitucional, que es la base de todo, tiene que ser un ejercicio súper responsable. Además, abordar el tema constitucional en etapas de gran conflictividad, no es lo ideal. Lo adecuado es hacerlo con un gobierno con gran apoyo. Tenemos que tener más acuerdo, porque de otro modo, mejor dejemos la Constitución como está. Yo creo que éste debiera ser un tema de unión más que de división.

**Una de las razones que se han esgrimido para los cambios institucionales es el de garantizar mayores niveles de equidad social, que en algunos casos incluso se ha confundido con la igualdad social. Usted ha sido crítico de este último concepto. ¿Podría profundizar al respecto?**

La desigualdad vende mucho, pero resulta que los seres humanos somos desiguales. Supongamos que a ti te gusta estudiar mucho y a mí no. Que tú ahorras mucho y yo gasto mucho. Entonces, lo justo es que tú termines rico y yo termine haciendo otro tipo de vida más pobre; y, entonces, después nos juntamos y reclamamos por la igualdad. Y tú fuiste así y tus hijos, y tus nietos, y así sucesivamente. Yo creo que hay una utilización política enorme del concepto.

Hay que trabajar el concepto de un nivel mínimo de bienestar, que no es el mínimo de hace veinte años, porque nadie debería vivir en una casa con piso de tierra, y sin agua potable y sin acceso a estudios. La idea es que el piso sea más alto, pero una vez que garantizamos educación, salud y vivienda, la desigualdad debería ser no un desvalor, sino que algo apreciado. Porque lo otro se llama envidia. Yo entiendo la desigualdad como una lacra cuando hay alguien muriéndose de hambre. Pero si le damos un piso digno y uno trabaja y el otro no; o sea, el tema del valor de la igualdad es algo que debe entenderse como lo que es, una utopía.

**¿Qué opinión tiene sobre el trabajo público-privado, que es el que representa Corporación Araucanía en esta región?**

Yo creo que es clave. Hay muchas cosas que se pueden hacer. Estoy participando de una concreta que es la Alianza del Pacífico, y puedo decir que la experiencia es buena. Chile, Perú, Colombia y México, en donde los sectores privados trabajamos con los públicos para que exista algo muy sencillo: libre tránsito de bienes, servicios, capitales y personas. Mira qué sencillo. Pero para lograr eso hay leyes, trabajo del sector público tal como es en Europa. Y en eso estamos trabajando. Entonces, el Estado tiene que tener un rol activo de apoyo al sector privado, de apoyo al emprendimiento, de apoyo a las comunidades más débiles. De apoyo para un objetivo común. Yo creo que eso es algo que en algunas áreas está funcionando y en otras no.

**Uno de los temas recurrentes en los Encuentros Empresariales de La Araucanía ha sido la descentralización. ¿En qué medida acercaría el progreso a la región?**

La descentralización es darle poder decisonal a las regiones, dentro de un marco por supuesto; que tengan poder de financiamiento, que puedan decidir en qué invertir sus recursos. Es más, creo que perfectamente podría haber un Parlamento local. Yo viví mucho tiempo en Suiza, donde se aplica la democracia directa; y esa experiencia me ha hecho creer en que hay que aplicar la democracia local. Me gusta, por ejemplo, la elección de intendentes. No obstante, entiendo que la elección de autoridades locales o regionales debe estar respaldada por la entrega de poder efectivo a estas autoridades, porque de otro modo sería prácticamente lo mismo. Ahora, lo difícil es definir cuánto poder, qué es lo que va a decidir la comunidad. La descentralización, en resumen, es vacía si no sabemos qué decidir. 



## Ciclo de Encuentros Corparaucanía

# Tender Puentes y Espacios de Diálogo para Avanzar

Durante el 2015 se llevaron a cabo ocho encuentros en Temuco con el fin de brindar momentos de reflexión y análisis en temas de economía, política y desarrollo regional, tanto a nivel empresarial como público. Se trata de un Ciclo que recibió un importante respaldo del público objetivo y que además continuará propiciando la articulación entre distintos actores en 2016.

Una de las principales motivaciones de Corparaucanía es promover la articulación entre sectores diversos para generar redes y acuerdos con miras a detectar oportunidades, incentivar y desarrollar nuevas iniciativas para la región. En ese sentido, y bajo el lema de que el desarrollo económico y social prospera

cuando los representantes del mundo empresarial, académico, del Estado y la sociedad civil, crean puentes e instancias de diálogo para alcanzar metas comunes, se creó el 2015 el Ciclo de Encuentros de Corparaucanía.

Mediante desayunos, mesas redondas temáticas, encuentros y foros, se abordan asuntos estratégicos para el

desarrollo regional. Al respecto el ex Presidente de Corparaucanía, Jorge Argandoña, con quien partió el Ciclo, sostuvo: “El objeto del Ciclo de Encuentros está dado en el contexto de estar permanentemente repensándonos como región, y a partir de eso ver cuáles son las opciones que tenemos para proyectar a La Araucanía”.



José Chahín

De este modo se realizaron ocho eventos durante el año (ver recuadro), incluyendo el tradicional Encuentro Empresarial de La Araucanía, Enela, que forma parte de este Ciclo. Cada uno de los eventos buscó interpretar distintas necesidades de la región, con la finalidad de contribuir a la formación de opinión y a la toma de decisiones, promoviendo además la confianza y el diálogo entre diversos actores.

“Tratamos de hacer algo similar a Enela, que es intentar tener un termómetro en cuanto al tema que la está llevando en el ambiente regional, y que se necesita poner en discusión para que la sociedad lo pueda analizar”, comenta Diego Benavente, Director Ejecutivo de Corparaucanía.

## ÉXITO Y RESPALDO

Y el éxito de los encuentros ha sido claro. Para Benavente esto se ha demostrado con la asistencia de amplio margen de público a cada evento (cerca de doscientas personas, además de las ochocientas de Enela) y con el apoyo también de los socios activos colaboradores, que han financiado la iniciativa. “Ha sido muy grato el recibimiento del público participante: empresarios, mundo académico, profesionales; quienes se han interesado tanto por los temas que se han tratado, como por la necesidad de tener estos espacios donde escuchar nuevas ideas, o compartir las de ellos mismos, interactuar con gente de diferentes mundos, etcétera. Pudimos constatar que nuestra propuesta realmente funciona, y el primer agradecimiento es a las empresas y organizaciones que aportaron con los re-



Patricio Villegas

---

“Corparaucanía representa un esfuerzo importantísimo en la generación de discusión, reflexión e inclusión, en lo que respecta a levantar iniciativas que contribuyen al desarrollo productivo de la región y a un Chile menos centralizado”,  
Patricio Villegas, Jefe Zonal TransBank.

---

cursos para hacer esto posible”, afirma.

Fueron diecisiete los socios colaboradores (ver recuadro), quienes confiaron en la iniciativa y la han destacado públicamente. “Quisimos apoyar esto porque valoramos que los temas se traigan a regiones, y que la gente que desarrolla la política y las actividades en la capital sepa que también en las regiones hay personas que piensan y participan. Nosotros estamos en Enela desde su fundación, entonces como una extensión decidimos participar en este Ciclo, por el prestigio que tiene Corparaucanía en desarrollar estos eventos y porque los temas son muy interesantes para la región”, dice José Chahín, Gerente Regional de Sky Airlines.

Un trabajo que también aprecia TransBank. Su Jefe Zonal, Patricio Villegas, señala “Corparaucanía representa un esfuerzo importantísimo en la generación de discusión, reflexión e inclusión, en lo que respecta a levantar



Claudio Venegas

iniciativas que contribuyen al desarrollo productivo de la región y a un Chile menos centralizado. Pensamos que en nuestro rol de desarrollar la industria de medios de pago electrónicos, papel por el cual nos vinculamos con diversos sectores productivos, sumado a nuestro espíritu regional, podíamos ser un pequeño aporte haciéndonos parte en los temas propios de la región. En ese sentido, las expectativas fueron sobrepasadas. Estos encuentros nos sirven para integrarnos, fortalecer lazos, generar alianzas, innovación y sobre todo para aprender, y esperamos que el 2016 sea aún mejor teniendo en cuenta la capacidad y el profesionalismo de los dirigentes y directivos de Corparaucanía”.

Por su parte, Claudio Venegas, ex Vicerrector de INACAP Temuco, señaló: “Nuestro vínculo con Corparaucanía sustenta la declaración de uno de nuestros cinco valores institucionales, que es el de vincularnos con el sector productivo local y nacional, orientando nuestro quehacer a satisfacer la necesidades de éste y propiciando la ejecución de acciones que nos permiten contribuir de forma complementaria al mejoramiento de la calidad y competitividad, a través de la reflexión y el análisis de temas que tengan que ver con educación y empresa, o perspectivas económicas, etcétera. Además, los temas que se trataron en las diversas instancias están enfocados a los desafíos y oportunidades que enfrentan instituciones como la nuestra”.

## PROYECCIONES

El 2015 fue un año de trabajo intenso para Corparaucanía, con esta



Gastón Metayer

nueva apuesta, más la gestión habitual que realiza. Gastón Metayer, Jefe de Proyectos de Corparaucañía, señala que de por sí Enela acarrea una organización grande y minuciosa, y si a esto se suma cada evento, en promedio uno cada mes y medio, la dedicación ha sido mucho mayor. Sin embargo, el equipo ha sabido tomarle el ritmo a este nuevo desafío.

“La tarea para 2016 es consolidar este Ciclo de Encuentros como una instancia que aporta al desarrollo regional, esto con la importante participación de nuestros socios colaboradores, quienes han tenido la visión de crear en la generación de puentes y diálogo como una vía para avanzar. En términos de organización trabajamos siempre en mejoras que aporten por un lado a aumentar el estándar y convocatoria de los encuentros, y por otro a conseguir el objetivo de posicionar este Ciclo como uno de los más importantes del país”, sostiene.

Así, el Ciclo ha ido consolidándose y los medios han valorado los encuentros sabiendo que permiten la llegada de connotados exponentes y autoridades, entre ellos Patricio Navía, Klaus Schmidt-Hebbel, Pedro Cayuqueo, el Consejero del Banco Central de Chile, Pablo García; Senadores como Alberto Espina y Eugenio Tuma, Francisco Huenchumilla, Andrés Jouannet, empresarios de la talla de Juan Claro, Eduardo Gras y varios más.

“Hay una sintonía muy fina entre los contenidos que planificamos abordar durante el año, quienes los exponen y a su vez la relación con



Alejandra Leal

---

“El 2015 se partió con el Ciclo de Encuentros, pero el 2016 vamos a continuar con una programación más formada y mayor preparación, de hecho ya estamos viendo la agenda y en marzo partimos con la charla Cómo viene el año”, José Torga, Presidente de Corparaucañía.

---

el contexto o ámbito en el que influyen. Siempre estamos observando la contingencia, hitos o temas que es relevante incorporar a este programa anual. El diseño de los eventos es un trabajo constante, lo mismo que la búsqueda de los relatores más idóneos para cada encuentro, el formato y momento en que es óptimo desarrollarlo” dice Alejandra Leal, Encargada de Comunicaciones de Corparaucañía.

Todo lo anterior, sumado al respaldo de los socios activos colaboradores ha impulsado a la Corporación a continuar con el Ciclo el 2016. “El 2015 se partió, pero el 2016 vamos a continuar con una programación más formada y mayor preparación, de hecho ya estamos viendo la agenda y en marzo partimos con el desayuno ¿Cómo viene el año?, y vamos a insistir durante los siguientes meses con los temas que ya hemos trabajado con el propósito de informar a nues-

## Encuentros Realizados

Desayuno Empresarial  
“¿Cómo Viene el Año?”  
(20 de marzo)

Foro  
“La Cooperación Público-Privada”  
(24 de abril)

Mesa Redonda  
“Perspectivas Económicas de La Araucanía”  
(27 de mayo)

Mesa Redonda  
“El Gran Desafío Regional”  
(23 de junio)

Encuentro  
“Enela, Construyamos Confianza”  
(06 de agosto)

Encuentro  
“Banco Central de Chile con Regiones”  
(4 de septiembre)

Foro  
“Energía y Agua, Oportunidades para La Araucanía”  
(20 de octubre)

Mesa Redonda  
“Educación y Empresa”  
(25 de noviembre)

Almuerzo de Análisis y Conversación Estratégica  
(04 de enero de 2016)

## Socios Activos Colaboradores

Cámara Chilena de la Construcción  
AFP Habitat  
Universidad Autónoma de Chile  
Electrolux  
VTR  
Revista Capital  
TransBank  
Aguas Araucanía  
Banco de Chile  
Diario Austral  
Dreams  
Dubois  
Inacap  
Sky Airline  
El Mercurio  
Forestal Mininco  
y Empresas Gorbea.



Jorge Argandoña



Diego Benavente

tros socios y a la comunidad regional en general”, sostiene José Torga, actual Presidente de Corparaucañía.

Y es que la idea es posicionar el Ciclo como una actividad tradicional y permitir que La Araucanía tenga los es-

pacios que proporcionen información relevante para facilitar la comprensión y oportuna evaluación de los procesos que la mueven, tanto en la economía, así como las tendencias que influyen en el funcionamiento de diversas instituciones y el rol del sector público.

“La idea es mantener esto en el tiempo y perfeccionarlo. Generar uno o dos círculos que puedan estar conversando estos temas y aterrizarlos en una mesa redonda, foro o desayuno, y también hacer un aporte más sistemático en las ideas que se estén produciendo para los distintos derroteros, llámese sector privado, público, sector gremial o universidades, donde podamos servir como espacio de articulación para el avance de las distintas líneas estratégicas de estas instituciones”, concluye Diego Benavente. ☺





# DIJAR

**CORREAS & MANGUERAS INDUSTRIALES**

23 años transmitiendo  
potencia en el Sur...

**Entregamos soluciones a empresas de la región**



**Temuco**

Caupolicán 110 local 103  
Región de la Araucanía  
45-2215533



**Valdivia**

Ramón Picarte 1093 A  
Región de los Ríos  
63-2255533



**Puerto Montt**

Diego de Almagro Oriente 1512  
Región de los Lagos  
65-2345533

**[www.dijar.cl](http://www.dijar.cl)**



Southern Cone Berries

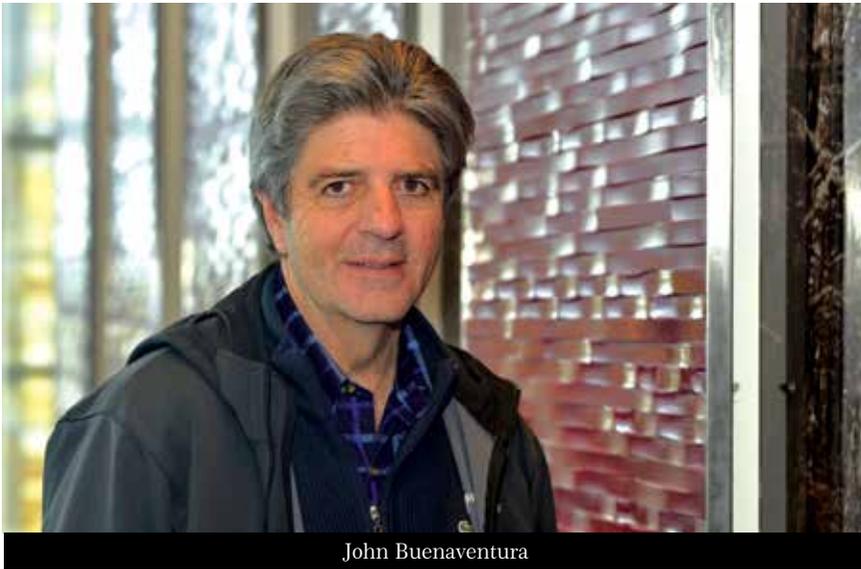
# Fruta de calidad para el mundo

Cuatro agricultores decidieron unirse y formar una empresa para exportar los arándanos y cerezas que cada uno vendía en forma individual. Hoy venden cerca de cuatrocientos mil kilos de arándanos y doscientos mil de cerezas, ganando el doble de lo que captaban en solitario.

**H**ace cerca de cinco años (aunque están formalizados desde el 2012), los agricultores Gino Venturelli, Carlos Subiabre, Leonardo Zanetti y John Buenaventura se unieron para vender al extranjero los arándanos y cerezas que cada uno producía en forma particular. La sociedad se llamó

Southern Cone Berries y reunió la producción de los huertos “San Antonio”, ubicado en la comuna de Perquenco; “Buenaberry”, en el kilómetro 28 camino a San Andrés, en Collipulli; “San José”, a sólo dos kilómetros de Buenaberry, igual en Collipulli; y “Las Maravillas”, que se encuentra entre Lumaco y Los Sauces.

La idea surgió para mejorar su producto, pero principalmente para negociar de mejor forma con la exportadora con la que estaban trabajando, y que propició su negocio ya que se conocieron a través de ésta. Lo que ellos proponían era garantizar un producto homogéneo, al compartir las mismas variedades plantadas y



John Buenaventura

la condición de la fruta, a cambio de un precio justo. “A los cuatro no nos iba bien ya que el precio que nos daban era el precio que la exportadora nos quería dar, y no creíamos que estábamos recibiendo lo que merecíamos por nuestro trabajo, porque producíamos un producto de muy alta calidad”, cuenta John Buenaventura, Presidente de Southern Cone Berries.

Y es que una de las desventajas de exportar solos era que corrían el riesgo de que la exportadora dijera, a los meses de haber vendido el producto, que le había ido mal al container que llevaba la fruta, muchas veces por factores externos a ellos. No obstante, la primera negociación con la exportadora resultó un éxito, logrando por primera vez un precio mínimo garantizado. Paralelamente, Southern Cone Berries decidió negociar directamente en mercados extranjeros, logrando un precio cuarenta por ciento más alto que el que les ofrecía la exportadora, lo que los motivó a seguir trabajando bajo esa modalidad.

Hoy su gestión los ha llevado a ser una de las principales empresas exportadoras de berries de Chile, con una producción de cuatrocientos mil kilos de arándanos y doscientos mil kilos de cerezas por temporada, distribuida en China, Estados Unidos y algunos países de Europa.

## LA CLAVE DEL ÉXITO

Para John Buenaventura la principal preocupación de Southern Cone Berries ha sido la calidad del producto. “La producción que hacemos en total

es como la de alguien muy grande, pero la diferencia es que es de alta calidad, porque si eres uno solo, con un alto volumen de producción y quinientas personas trabajando en un campo, es difícil resguardar todo el proceso. Pero acá son cuatro campos por separado, donde cada uno se preocupa a su escala de revisar la fruta en la cosecha, luego en el packing y también antes de ponerlo en la caja, entonces el control que tenemos es más eficiente”, comenta Buenaventura, quien agrega que en total son sesenta hectáreas de arándanos y cuarenta de cerezas.

Esa preocupación ha sido altamente valorada por China, principal importador de la empresa, que especialmente pone atención al tamaño del producto y la homogeneidad del mismo. Al cumplir estos estándares, actualmente Southern Cone Berries vende a cinco dólares el kilo de fruta, un precio considerablemente mayor al de dos coma cinco dólares por kilo que alcanzaban al vender el producto por separado con la exportadora tradicional.

“Una empresa china se interesó mucho en nuestro producto y nos pidió que lo envasáramos con su caja, porque querían demostrar que ellos tenían un producto de muy alta calidad. Esto nos transformó en la única empresa en Chile que iba a producir arándanos bajo su nombre. Cuando quisimos exportar cerezas nos pasó lo mismo, y también los exportamos con su caja. Igual exportamos a Estados Unidos y nos asociamos a una empresa de allá a la que le exportamos directamente”, agrega el empresario.

---

---

“La producción que hacemos en total es como la de alguien muy grande, pero la diferencia es que es de alta calidad, porque si eres uno solo, con un alto volumen de producción y quinientas personas trabajando en un campo, es difícil resguardar todo el proceso”.

---

---

Hoy todo ese éxito le ha permitido a Southern Cone Berries dar empleo a más de cincuenta personas en invierno y a unas quinientas en temporada de cosecha, teniendo incluso listas de espera de personas que quieren trabajar en una labor que muchas veces les permite subsistir el resto del año con el salario obtenido en verano. Actualmente también tienen un Profo, de Corfo, que les ha permitido organizarse más como empresa, contratar a un agrónomo para los cuatro campos, y viajar por diferentes países para conocer el mercado.

Si bien la empresa ha tenido un importante éxito en pocos años, uno de sus principales desafíos a futuro es contar con un packing propio, ya que actualmente arriendan la infraestructura de la empresa San Clemente, en Angol, y desde ahí sale el producto sellado hasta su lugar de destino. Paralelo a eso, esperan seguir mejorando el modo de operar, con más control del proceso y así seguir asegurando un producto sin problemas.

Y queda claro, los berries de La Araucanía son de lo mejor del mundo, sólo basta producirlos a gran escala para seguir cautivando el mercado internacional. “Nuestros arándanos están libres de lobesia, que es una larva que está hasta la octava región, por lo que no necesita ser gasificado cuando llega al mercado extranjero y por ende no se vuelve blando y no dura la mitad del tiempo en el supermercado como si la tuviera, así que como región tenemos una muy buena fama. La Araucanía está muy bien posicionada en esto, y creo que es porque acá la gente se preocupa por lo que hace”, concluye el agricultor. 🍓

# COMUNIDAD MAPUCHE DE COLLIPULLI Y FORESTAL MININCO FIRMAN CONVENIO

Proyecto frutícola cambia el modo de vida y de trabajo de comunidades mapuches de Collipulli.



El comité "7 Comunidades Unidas de Huapitriño" celebró junto a Forestal Mininco, el cierre del primer año del convenio productivo de mutua colaboración, que implementó una serie de iniciativas, entre las que destaca el establecimiento de huertos de berries. La iniciativa productiva beneficia a un grupo de familias del comité y contempla el apoyo por parte de la empresa en insumos agrícolas, asesoría técnica y de desarrollo en manejo agronómico para afianzar productivamente los huertos. Se establecieron en esta primera etapa 47 huertos de frutillas, fresas y arándanos en terrenos de 0,25 hectáreas, con cierre perimetral y riego por goteo semiautomático.



El Gerente de Asuntos Públicos de Forestal Mininco, Augusto Robert, destacó que el convenio y sus proyectos benefician en total a las cien familias que integran el comité. "Ellos lograron organizarse y avanzar en procesos fructíferos de diálogo. Por ello pusimos a su disposición personal técnico y de desarrollo de la empresa en distintas iniciativas productivas, que lo que buscan es potenciar dentro de sus tierras, proyectos que les permitan mejorar sus ingresos como familia y aspirar a otras oportunidades".



La presidenta del Comité 7 Comunidades Unidas de Huapitriño, Jovina Llanca, valoró el diálogo como una buena opción para llegar a acuerdos. "Nosotros somos un ejemplo, todo se puede a través de una mesa de diálogo. Estoy feliz y muy

emocionada, era un sueño muy lejano, pero a la vez estaba muy cerca y hoy se está viendo la realidad".

Por su parte, el director regional de Indap, Christian Núñez, junto con destacar el convenio liderado por las comunidades y la empresa, señaló su interés por participar en la iniciativa. "Es un ejemplo, como las comunidades y Forestal Mininco tienen la capacidad de superar los conflictos y las diferencias y mirar el futuro con optimismo y un objetivo común, que es mejorar la calidad de vida de las familias. En lo institucional nos plantean un desafío, que es cómo desde el Estado nosotros colaboramos. Tenemos la instrucción de poder trabajar y poner a disposición los instrumentos de los que dispone la institución para apoyar esta iniciativa, es decir nos vamos a sentar a trabajar de manera de ver cómo canalizamos y hacemos coincidir los recursos para mejorar los niveles productivos y obviamente la calidad de vida de las personas".

Como parte del convenio, se implementaron además de los huertos de berries 14 proyectos para producción apícola por un total de 280 núcleos de Abejas y sus insumos, molinos chancadores de trigo, almacenes locales, soluciones de riego para el desarrollo de los pequeños agricultores y talleres de capacitación. Otro hito importante de este primer año de trabajo conjunto entre la agrupación 7 Comunidades Unidas de Huapitriño y Forestal Mininco fue la rehabilitación del Canal Mulito, un antiguo canal de riego que estaba sin uso desde hace más de 40 años y que hoy sus más de 8 kilómetros de extensión, servirán a las 60 familias que viven en el sector llevando el vital elemento para el riego de sus huertos y chacras.

Fundación Aitue

# Aportando al Diálogo Intercultural

El 2015 la Fundación realizó la “Encuesta a población regional de La Araucanía”, recogiendo datos que hasta el momento no se tenían claros sobre la percepción del tema mapuche en la región. Con esta información, más trabajo en terreno y otras acciones, la entidad se ha esmerado en generar diálogo y análisis que permitan establecer soluciones a largo plazo para la temática indígena.

“Creemos que es importante estar en sintonía con lo que piensa la región y saber hacia dónde van sus preocupaciones, intereses y principalmente la mirada de futuro”, sostiene Carlos Llancaqueo, Director de la Fundación Aitue, quien relata cómo el 2015 quisieron conocer en profundidad la percepción de las personas en La Araucanía sobre el tema mapuche. “Nosotros como Fundación estamos convencidos de que debemos vivir a plenitud nuestra interculturalidad, y eso nos hará crecer y poder solucionar la problemática actual que vive la región”, opina también Lorenzo Dubois, Presidente de la Fundación.

De este modo, la Fundación llevó a cabo la Encuesta a población regional de La Araucanía, que sondeó a cuatrocientas personas y tuvo como principal objetivo poner a disposición de la comunidad, información relevante que pueda contribuir al diseño de las políticas indígenas.

La encuesta estuvo a cargo de la empresa Feedback en el mes de enero,



Carlos Llancaqueo

y se interrogó a hombres y mujeres mayores de 18 años a través de entrevistas cara a cara, tanto en hogares urbanos como rurales, en quince comunas de la región. Dentro de las preguntas estaban: Si pertenece al pueblo mapuche, si se identifica con él, si cree o no que la lengua mapuche deba incluirse como lengua oficial, si debe haber o no reconocimiento constitucional de los pueblos indígenas, cómo cree que ha tratado el tema el Estado, cómo evalúa la entrega de tierras, medidas de compensación, entre otras.

---

“Creemos que es importante estar en sintonía con lo que piensa la región y saber hacia dónde van sus preocupaciones, intereses y principalmente la mirada de futuro”, Carlos Llancaqueo, Director Fundación Aitue.

---

Entre los entrevistados, un 25% señaló pertenecer al pueblo mapuche y sentirse plenamente identificado; un 5% dijo pertenecer al pueblo mapuche pero no sentirse identificado; un 17% expresó no pertenecer a dicho pueblo pero sí considerarse parte; y un 53% señaló no pertenecer ni sentirse identificado con el pueblo mapuche. Sobre reconocimiento de derechos políticos, existe consenso en que sea reconocido constitucionalmente, donde el 76% de los entrevistados está de acuerdo o muy de acuerdo con esto.



Lorenzo Dubois

---

“Pienso que el 2015 hemos realizado un excelente trabajo ya que nos hemos posicionado como un referente confiable respecto a los temas indígenas”, Lorenzo Dubois, Presidente Fundación Aitue.

---

En materia de compra de tierras, en tanto, los encuestados calificaron con un 3,8 de promedio la compra de tierras por parte del Estado a privados para entregárselas a comunidades mapuche. Esta calificación fue de un 3,7 en la Provincia de Cautín y de un 4,1 en la Provincia de Malleco (con escala de 1 a 7). Sobre este mismo tema, un 52% de los encuestados considera que las tierras entregadas por el Estado debieran ir exclusivamente a quienes las solicitan de forma pacífica, y para un 47%, en cambio, éstas debieran repartirse en igualdad de condiciones entre todas las comunidades que reclaman tierras.

Otro dato importante es que el 64% de los encuestados considera que el Estado de Chile tiene una deuda histórica con el pueblo mapuche, y dentro de las medidas para palear esta deuda, las dos mayorías fueron: Fomentar programas de emprendimiento y fortalecer el idioma mapuche. Con respecto a las medidas que contribuyen más a mejorar la calidad de vida de los mapuche, los entrevistados mencionaron



Nicolás Figari

el empleo (23%), la educación (18%), la capacitación (16%), la entrega de tierras (15%), el fomento de la cultura (5%), entre otras.

Cabe señalar que en la encuesta, en relación a la interculturalidad que debe existir en la región, un 81% considera que el castellano y el mapudungun sean las lenguas oficiales de la región. Algo que pudiera ser una realidad cercana, gracias a la resolución de la Contraloría de la República que autorizó a que el gobierno decrete la lengua

mapuche como lengua oficial, decisión que ahora sólo queda en manos de las autoridades.

“Creemos que es un paso muy relevante que debemos dar como región y como Fundación hemos impulsado la idea de que el mapudungun sea lengua oficial. Vivimos en una región intercultural y debemos sentirnos orgullosos de esto. Gestos como estos hacen que la convivencia sea mejor, en paz y permiten un diálogo permanente”, destaca Llancaqueo.

## AVANCES Y DESAFÍOS

“Este estudio nace como complemento de una investigación anterior realizada por la Fundación en el 2013 a la población mapuche de la zona sur, en las regiones del Bío Bío, Araucanía, Los Lagos y Los Ríos. Nos pareció importante conocer la opinión de la población general de la región sobre temas indígenas para identificar los puntos de consenso en estas materias, y poder proyectar nuestro trabajo futuro sobre esos aspectos en los que existe mayor acuerdo”, explica Nicolás Figari, Director Ejecutivo de la Fundación.

Un trabajo que para Llancaqueo también implica retos, no sólo para la Fundación sino para toda la sociedad. “Producto del análisis de los resultados obtenidos surgen diversos desafíos que como país y sociedad debemos abordar para mejorar nuestras relaciones interculturales. Entre ellos destacan la aceptación y respeto manifestado por los encuestados a la cultura mapuche, su disposición a avanzar en el reconocimiento de derechos y en la mejora de los mecanismos de relación entre el Estado y las comunidades, entre otros”, enfatiza.

Y es que si algo quedó claro con estos resultados es que sí existe una visión de futuro por parte de la sociedad con miras a construir una región intercultural. “Es relevante conocer la visión regional si queremos lograr que

---

“Nos pareció importante conocer la opinión de la población general de la región sobre temas indígenas para identificar los puntos de consenso en estas materias, y poder proyectar nuestro trabajo futuro sobre esos aspectos en los que existe mayor acuerdo”, Nicolás Figari, Director Ejecutivo Fundación Aitue.

---

La Araucanía se desarrolle valorando su interculturalidad. La construcción de una región en que exista respeto y paz pasa por entender las distintas posiciones en estos temas, y trabajar por armonizarlas, bajo la premisa de que compartimos una región con un tremendo potencial en muchas áreas, y la solución de las diferencias y limitaciones que hoy podamos tener va en beneficio de todos”, agrega Nicolás Figari.

Es por eso que tras obtener estos resultados, la Fundación trabajó en sociabilizarlos concretando reuniones y presentaciones con diferentes actores políticos y sociales, “para que puedan considerarla en la elaboración de nuevas políticas públicas”, dice Figari, y pudo establecer acciones concretas de trabajo para avanzar en la temática indígena de acuerdo a lo que piensa la población de La Araucanía.

Es así como estudiaron experiencias de trabajo entre comunidades indígenas y empresa en otros países -para aprender de esto-, entregaron por primera vez una beca de la Fundación para tesis en beneficio de comunidades indígenas, y dieron a conocer la experiencia australiana en pro del desarrollo indígena con la visita del

Conservador de Títulos indígenas de ese país, Ian Irving, quien participó de variadas actividades, tanto en Temuco como Santiago, entre ellas un par de seminarios (incluido uno en la Sofofa) y una visita al Core de La Araucanía.

El 2015 también se dio un paso en la contribución a la protección del Mapudungun, gracias a un estudio de apellidos mapuches y un diccionario en línea (que está en el sitio [www.fundacionaitue.cl](http://www.fundacionaitue.cl)), del investigador Necul Painemal, donde personas de todo el mundo pueden conocer el significado de alrededor de ocho mil apellidos de origen mapuche.

“Pienso que el 2015 hemos realizado un excelente trabajo ya que nos hemos posicionado como un referente confiable respecto a los temas indígenas. Tenemos una mirada transversal, con un directorio conformado por representantes de las iglesias católica y evangélica, ex presidentes de Corporación Araucanía, un abogado experto en temas indígenas, y una rectora de una universidad, además del trabajo serio y dedicado de nuestro director ejecutivo”, resume Lorenzo Dubois.

Para el 2016, en tanto, la idea es seguir afianzando el quehacer realizado e internacionalizar más la labor de la Fundación, “participando en las asambleas anuales de Naciones Unidas sobre Temas indígenas y en la OIT”, dice Carlos Llancaqueo. “Especial trabajo nos generarán el estudio de los proyectos de ley de nueva institucionalidad indígena que se iniciará en el Congreso, en los que esperamos aportar a la discusión con los estudios y encuestas realizados y por realizar”, concluye, por su parte, Nicolás Figari, basándose en la misión de la Fundación, que es aportar al diseño y evaluación de políticas públicas indígenas, que contribuyan al desarrollo sostenible de Chile valorando su interculturalidad. Y lo más importante: con una mirada a largo plazo. ☺

Alejandra Mustakis:

“**El emprendimiento  
mejora los países  
como nada que conozca**”

Es una de las fundadoras de Stgo Makerspace e iF, dos espacios que revolucionaron el concepto de innovación en el país, al proponer instancias de desarrollo y colaboración de creadores. En esta entrevista Alejandra Mustakis comparte su particular mirada respecto al tema, invitando a pensar distinto.

**D**iseñadora Industrial y Emprendedora, Alejandra Mustakis es un referente en materia de innovación en Chile. La idea de fondo de iniciativas como Stgo Makerspace e iF, subraya, es que converjan las capacidades, los contactos, los conocimientos y los aprendizajes de múltiples y variados actores. En otras palabras, estos espacios se propusieron como verdaderos ecosistemas, inclusivos y colaborativos, con un norte bien claro: impulsar la innovación en un país que la requiere más que nunca.

### **A tu juicio, ¿cuál es el estado del arte en materia de innovación en el país?**

Chile lleva treinta años vendiendo lo mismo y eso lo dijo el Ministro de Economía: el país ha sido muy bueno con los commodities, pero ha sido muy malo con el valor agregado, con la creación, con el ingenio, con vender algo distinto. Yo creo que tenemos mucha capacidad que no estamos ocupando, ya sea porque se ha perdido o porque no hay lugares que desarrollen ese talento; el talento de esa gente que es capaz de pensar distinto, de probar ideas y de hacer cosas ingeniosas.

### **¿Cómo entiendes la innovación?**

Las innovaciones son, por sobre todo, ingenio. Cuando decimos la palabra innovación mucha gente siente que automáticamente ellos nunca podrían ser innovadores. Piensan que es una palabra de la Nasa y eso es mentira. Es una palabra súper cercana. Innovar es pensar, de una manera distinta, el cómo hacer las cosas. Eso es todo. Lo que pasa es que tenemos que empoderar más a la gente. Que se den cuenta que todos ellos pueden ser agentes de cambio, que pueden generar ingenio, que todos pueden pensar distinto y dar las oportunidades. Eso es un poco lo que estoy tratando de hacer en Santiago con el iF o con el Makerspace. Yo tuve la suerte de contar con esas oportunidades y me gustaría que demasiada más gente cuente con ellas.

### **¿Podrías detallar más sobre ello?**

Es la oportunidad para que puedas desarrollarte, probar tu idea y que te acompañen en todo el proceso. Yo veo un enorme talento en Chile y creo que hemos sido muy tontos en no aprovecharlo. Cuando hablamos que baja

---

“La gente quiere oportunidades. Yo creo que si hoy vemos descontento social en el país, es porque la gente siente que no hay oportunidades para desarrollarse, y el iF trata de ser una respuesta a eso”.

---

el cobre y que la economía no crece como debe, uno tiene que entender que, en el fondo, hemos sido malos en cuanto a agregar valor a los productos que vendemos en el mundo. En este sentido, el iF y el Maker están tratando de buscar una manera desde donde yo puedo revertir esos problemas. Y me acompaña mucha gente en eso: el gobierno, las universidades, los empresarios, entre otros. Y estoy muy contenta que todos entendamos que necesitamos de estas iniciativas. iF, por ejemplo, tiene un año. Partió en Santiago porque en Chile nadie creía que se podía hacer algo como esto. Imagínate, si decía que iba a partir en una región, era aún más improbable que la gente lo entendiera. Ahora bien, que haya partido en Santiago y que esté funcionando es un aliciente para pensar que, a futuro, pudiéramos tener en regiones proyectos como éste.

### **¿Qué nos falta para concretarlos? ¿Es un tema cultural? ¿Es político?**

¿Qué nos falta? Hay factores institucionales y de cultura que son necesarios para impulsar más innovación. Pero yo creo que, por sobre todo, nos falta juntarnos. Es lo mismo que les pasa acá en La Araucanía: lo que falta es tratar de entender, de no tener reglas de quién puede y quién no puede dar ideas. Hay que tener cuidado con esto de las reglas o parámetros para la medición tradicional de talentos, o de quién es el experto que puede decir o resolver tal o cual cosa. ¿Qué significa ser experto en algo? A veces las soluciones pueden venir de quien menos uno lo espera. Las soluciones pueden venir de un montón de personas, de algunas que están metidas en el conflicto, de otras que no lo están.

O sea, yo creo que hoy en día hay que confiar, hay que creer, y hay que

abrir los espacios para que las personas puedan llegar con iniciativas, con ideas de cómo mejorar algo. Eso sí, es importante entender que esto no sólo es hablar; aquí es necesario ir haciendo acciones, porque mientras más hagas, mientras más cosas pruebes, mientras más personas se involucren en tu desarrollo, la probabilidad de hacer algo bueno se incrementa exponencialmente. Entonces, yo diría que falta juntarse. Está en la disposición de todos el entender esto como una oportunidad: aquí no importa el dónde nació, aquí importan las ganas, el esfuerzo, el sacarse la mugre. Y esto último es súper importante: en innovación, si no trabajas duro, no vas a llegar ni a la esquina; pero si lo haces bien, la recompensa de vida, y en todo orden de cosas, es increíble.

### **De tu experiencia como emprendedora, ¿qué aprendizajes podrías compartir?**

De mi experiencia diría que el emprendimiento es un camino maravilloso. A pesar de lo difícil que puede llegar a ser, los emprendedores, a la larga, son súper felices. Yo creo que el emprendimiento mejora los países como nada que conozca, porque el emprendedor es un tipo que va a hacer las cosas. De repente los políticos tienen muchas ganas, pero tienen que mover un Estado completo; tienen que poner a mucha gente de acuerdo. En cambio, el emprendedor es un tipo que toma un problema, se enamora de él y busca una solución. El tipo está todo el día, veinte horas del día pensando en eso, resolviendo el problema; por lo tanto, la ida a la acción y la efectividad es muchísimo mayor, y también es mucho más barato hacerlo, porque el tipo, en el fondo, se financia solo contra un gran sueño. También creo que esto es una manera de resolver problemas. Y la mejor manera que yo he visto hasta ahora, es apoyando a emprendedores sociales, aquellos que hacen desarrollos con impacto social, que puedan resolver problemas de la sociedad.

En ese sentido, cuando hablamos del problema que viven acá, creo que la forma de resolverlo es utilizando esta lógica del emprendimiento: hay que sentarse a escuchar al otro para realmente colaborar en una solución; y para eso hay que dejar de lado las visiones cerradas y abocarse al diálogo y al desarrollo de nuevas ideas. Pero, claro, tiene que haber un sueño, una idea de



salir adelante, de no pelearnos. No cabe duda que así van a salir ideas de cómo resolver esto: varias no van a funcionar, eso es seguro; pero a lo mejor algunas sí lo harán. Pero ahí está el tema. Es lo que hacemos en iF, en el Maker.

**¿Cómo ha sido la experiencia de iF y del Maker? ¿Qué destacarías del trabajo que hasta ahora han desarrollado?**

Por sobre todo destacaría el esfuerzo de las personas. En el fondo sólo quieren oportunidades. Yo no conozco a nadie en el iF que llegue y me diga: “tienes que regalarme esto o me tienes que dar tal cosa”. Son personas que están felices que tú les des la oportunidad de escucharlas, de hacerles un contacto para que puedan llegar a la persona que les puedan vender, o de que puedan llegar a una incubadora. O sea, súper agradecidos que les des tres consejos o que les hayas dado tiempo. Las personas, en verdad, buscan mucho menos de lo que uno cree. Pues bien, ¿qué he aprendido de estas experiencias? Primero, que las capacidades para crear que tenemos en Chile son increíbles. Y, segundo, que la gente quiere oportunidades. Yo creo que si hoy vemos descontento social en el país, es porque la gente siente que no hay oportunidades para desarrollarse, y el iF trata de ser una respuesta a eso.

---

“Lo que corresponde es complementar el talento tuyo con el talento de otra persona (...). Así es como se forman equipos increíbles que se complementan y colaboran. Y, en este sentido, la diversidad, ser lo más distinto posible, te hace lograr la mejor cadena”.

---

**En tu exposición en Enela, una de las cosas que has esbozado como relevante para el desarrollo de la innovación es valorizar la diversidad. ¿Puedes comentarnos más al respecto?**

Creo que cuando la persona es buena en algo se tiene que dedicar a eso. Si eres un buen inventor o un buen desarrollador, lo peor que puedes pensar o hacer es tratar de ser, además, buen administrador, contador, etc. Uno debería dedicarse a ser muy bueno en algo. Nosotros estamos en una sociedad que necesita talentos, no superhéroes. Un superhéroe necesita mucha educación, necesita hablar en inglés y un montón de cosas que no son reales

para la sociedad que vivimos, cuando queremos desarrollar emprendimientos en todos lados. Lo que corresponde es complementar el talento tuyo con el talento de otra persona, para que vaya saliendo algo increíble. Así es como se forman equipos increíbles que se complementan y colaboran. Y, en este sentido, la diversidad, ser lo más distinto posible, te hace lograr la mejor cadena.

**¿Qué te ha parecido el trabajo de Corparaucanía?**

Creo que es un trabajo súper importante. Me gustó mucho la mesa de la noche previa a Enela. Fue muy variada. Todos pudieron hablar con mucho respeto y exponiendo puntos de vista muy válidos. Corparaucanía está liderando un trabajo, una mesa, donde se están sentando todos los actores. Creo que es súper necesario Enela. Es necesario escuchar al otro y entender qué le pasa, porque todos tenemos algo de verdad en lo que decimos.

**¿Tenías alguna experiencia con La Araucanía?**

He venido muchas veces, ahora último invitada por INACAP. Acá hay súper buenos emprendedores. Tienen mucha fuerza. Es además una ciudad universitaria. Hay mucha gente joven que tiene condiciones para liderar bien el tema del emprendimiento. ☺

# Aprovechar el potencial agroalimentario de La Araucanía

Por Alex Strodthoff, Gerente General Empresas Agrotop



Hacia el año 2030, el mundo tendrá una población cercana a los 8,5 billones de personas, cada vez más exigentes, que deberán ser provistas de alimentos con mejor calidad nutricional. La superficie per cápita cultivable, disminuirá a su vez en torno al 10%. Esta realidad genera un enorme desafío para la humanidad y para nuestra Región de La Araucanía, llamada a ser el corazón agroalimentario de Chile.

Al plantear una estrategia para robustecer la competitividad del sector agroalimentario, debemos saber reconocer nuestras fortalezas como país y tener conciencia de aquellas debilidades sobre las cuales debemos trabajar. Nuestras condiciones edafoclimáticas son excepcionalmente buenas para la producción agrícola, somos un país abierto al mundo y poseemos una condición fitosanitaria privilegiada. A su vez, debemos reconocer que disponemos de una superficie agrícola reducida, altos precios de la tierra y costos productivos por sobre la media de aquellos existentes en otros países con los cuales debemos competir en el mercado global.

Ante esta realidad y postulando lineamientos hacia el futuro, yo vislumbro tres ámbitos en los cuales debemos focalizar nuestro accionar sectorial: agregar valor, especializarnos e incorporar tecnología.

La incorporación de valor se asocia a destinar la tierra a cultivos o plantaciones que permitan obtener productos que por medio de su comercialización o procesamiento maximicen el valor que por cada hectárea se genera y con ello los márgenes de quienes la gestionen. A su vez, como región debemos proponernos que el procesamiento de los productos obtenidos se efectúe in situ, no despachándolos como simples commodities para su posterior procesamiento en otros destinos. No es un tema de ideología, sino que simplemente debemos aceptar que hay países más eficientes que nosotros en la producción de commodities agrícolas, ya que tienen una escala a la que nosotros no podemos acceder.

Lo segundo es la especialización. Esta región tiene características únicas que la hacen ser muy competitiva en ciertos cultivos y plantaciones, no así en otros. La avena, los avellanos, el raps, las guindas y los berries, por mencionar algunos, son productos en que claramente tenemos ventajas que debemos capitalizar potenciando las características del mismo, su marca y su obtención.

Finalmente, está la incorporación de tecnología, en la que tenemos un déficit enorme. ¿Cómo es posible que por ejemplo, con la disponibilidad de agua que tenemos gracias a nuestras privilegiadas condiciones naturales tengamos años con graves pérdidas de rendimientos agrícolas por falta de ella? Necesitamos urgente más inversión -pública y privada- en riego para mantener nuestra competitividad y lograr un aprovechamiento adecuado de nuestras envidiables condiciones edafoclimáticas. Actualmente, más del 93% del agua que viene de Los Andes fluye al mar sin que la utilicemos.

Si bien aún nos queda mucho camino por recorrer, tenemos algunos desarrollos positivos en varios ámbitos: la superficie de plantaciones frutales, aunque aún baja, ha aumentado de manera relevante en los últimos años. Manzanos, avellanos europeos, cerezos y cranberries han casi cuadruplicado su superficie en la región durante estos últimos quince años. La avena, principal exportación no forestal de La Araucanía ha logrado colonizar los mercados mundiales y se está exportando como producto elaborado, siendo que hasta hace no tantos años se despachaba a granel sin transformación alguna. Han surgido a su vez nuevos proyectos y empresas dedicadas al procesamiento de granos y frutas en la región y los agricultores han aumentado considerablemente la inversión en mecanización.

Como sector agroalimentario, tenemos por delante el gran desafío de utilizar al máximo el potencial natural que esta región nos ofrece para llevar sus productos al mundo generando prosperidad para La Araucanía y su gente. ☺



UNIVERSIDAD  
DE LA FRONTERA

**35 AÑOS**  
1981-2016  
TRADICIÓN  
LIDERAZGO  
EXCELENCIA

# UNIVERSIDAD ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS

✓ GESTIÓN INSTITUCIONAL   ✓ DOCENCIA DE PREGRADO   ✓ INVESTIGACIÓN   ✓ DOCENCIA DE POSTGRADO   ✓ VINCULACIÓN CON EL MEDIO

## 45 CARRERAS PROFESIONALES Y 6 FACULTADES

Educación centrada en el estudiante y desarrollo de competencias genéricas para mejorar la empleabilidad.



## PRODUCTIVIDAD CIENTÍFICA

8va en el Informe SCImago 2015 de mejores universidades del país en productividad científica y entre las 100 mejores de Latinoamérica.

## POSTGRADOS

9 Programas de Doctorado,  
31 Programas de Magister,  
32 Programas de Especialidades.



## CONVENIOS DE DOBLE GRADUACIÓN

Convenios con las Universidades de Sao Paulo, del Estado de Rio de Janeiro, Federal de Sao Paulo (Brasil), Universidad de Minho (Portugal) y Federico II de Nápoles (Italia).

## NÚCLEOS CIENTÍFICO TECNOLOGICOS

Uno en Biorrecursos (BIOREN-UFRO) con más de 200 científicos asociados a 10 centros de investigación. Otro en Ciencias Sociales con 5 centros de investigación que son referentes en el sur del país.



## CONVENIOS DE DESEMPEÑO

Tres Convenios en ejecución.  
Uno en internacionalización de los Doctorados adscritos a BIOREN-UFRO; otro en Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, y un tercero en desarrollo territorial para La Araucanía.

## INVESTIGACIÓN

Más de 100 proyectos en ejecución  
Fondecyt, Fondef y de I+D+i,  
en temáticas de desarrollo país.



## ALIANZA FAPESP Y FAPERJ

Convenios con la Fundación para el Apoyo a la Investigación del Estado de Sao Paulo y la Fundación Carlos Chagas Filho de apoyo a la investigación del Estado de Rio de Janeiro. Ambas alianzas orientadas a potenciar la investigación conjunta entre Chile y Brasil.

## COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Más de 250 convenios de cooperación con  
190 universidades en los 5 continentes.



## POSICIONAMIENTO

4ta en el país en adjudicación de proyectos  
Fondecyt de Iniciación 2015 y 5ta en Fondecyt  
de Postdoctorado 2016.



WWW.UFRO.CL



UFRO.TEMUCO



@UFRONTERA



+569 67610218

UNIVERSIDAD  
ACREDITADA  
TODAS LAS ÁREAS  
5 AÑOS 2013 2018

• GESTIÓN INSTITUCIONAL  
• DOCENCIA DE PREGRADO  
• INVESTIGACIÓN  
• DOCENCIA DE POSTGRADO  
• VINCULACIÓN CON EL MEDIO





Andrés Jouannet, Intendente Regional de La Araucanía:

“ El gran problema de fondo es **nuestra falta de comunidad, de no vincularnos** ”

La máxima autoridad de la región señala en esta entrevista que la tensión intercultural de La Araucanía existe al no aceptar al otro y hace un llamado a la fraternidad, a despojarse del egoísmo para poder avanzar.

**A** pesar de tener una semana convulsionada –al momento de esta entrevista habían pasado días de la visita de la Presidenta Michelle Bachelet-, Andrés Jouannet hizo un espacio en su agenda que, según él mismo revela, ocupa la mayor parte del tiempo en temas de seguridad. Sabe que La Araucanía está en el ojo del huracán a nivel nacional. Siente la presión por parte de los opositores y también del “fuego amigo”. Su nombre apareció en todos los medios cuando le tocó suceder a Francisco Huenchumilla.

Es el número doce de dieciséis hermanos (hoy quedan quince), hijos de una madre con un fuerte liderazgo y de un padre dirigente sindical de la Corporación de la Reforma Agraria (Cora) que le traspasó su pasión por la política y el amor por la Democracia Cristiana. Cuenta que tuvo una infancia feliz pero con algunos traspies económicos, donde la Iglesia Católica fue clave para ayudarlos a sobrellevar el día a día.

A los 17 años ingresó a la DC, mientras estudiaba en el Liceo Camilo Henríquez de Temuco y hasta hoy mantiene una fuerte lealtad con el sector “guatón” del partido. En tanto entró a la universidad descubrió su pasión por la política, siendo presidente de su carrera (Pedagogía en Historia), consejero, vicepresidente y finalmente presidente de la Federación de Estudiantes de la Universidad de La Frontera (Ufro), donde conoció al Premio Nacional de Historia, Jorge Pinto, a quien menciona en más de una oportunidad. Tras egresar de la Ufro estudió un Magíster en Ciencia Política en la Universidad de Chile y tiene un Doctorado en Filosofía con mención en Ciencia Política de la Universidad de Heidelberg en Alemania, y otros dos Magíster en la misma universidad, uno en Historia y otro en Ciencia Política.

### ¿Cómo asumió su designación?

Estaba preparado. Tengo 48 años, he tenido cargos de importancia, he sido asesor de varios ministerios, estuve a cargo de las políticas sociales del Presidente Ricardo Lagos como Jefe de División Social, también fui Gobernador y eso me permitió saber qué pasa en el territorio. Y si hay algo que puedo destacar es que en todos mis trabajos ha habido un buen ambiente laboral. Soy una persona que tiene trato fácil, que trata de sacar lo mejor de las personas, no me creo el cuento del poder,

---

“Creo que el problema de fondo en La Araucanía es la pobreza, pero eso surge a partir de no darnos cuenta de nuestra interculturalidad. No hemos sido capaces de ‘reconocer-nos’ en nuestra interculturalidad, relevar esta interculturalidad y que sea la bisagra, la piedra angular de esta región”.

---

creo que eso hace mal, porque sólo somos personas que tenemos un cargo que es momentáneo y transitorio.

### ¿Cuál es su estilo de liderazgo?

Creo que los liderazgos modernos tienen que ver con mantener conocimiento de las cosas que uno habla y está viviendo, de hacer harto terreno, de tener cable a tierra y contacto con la gente. Nosotros tuvimos los diálogos ciudadanos, que fueron objetivamente un éxito, y vamos a partir con los cabildos ciudadanos. Yo creo que todos somos personas y nos merecemos el mismo trato y la misma dignidad. Creo en el liderazgo transversal y que uno tiene que formar equipos. No creo en el liderazgo paternalista, mucho menos autoritario, y que uno tiene que convencer más que imponer.

## POBREZA

### En términos de gestión, ¿Cuáles son los ejes en que está poniendo el foco?

Mi prioridad hoy día es el agua, estoy generando un plan para el tema del agua potable y el riego, porque sin agua no tenemos productividad agrícola, pero lo que ocupa la mayor parte de mi tiempo es la seguridad. Creo que el problema de fondo en La Araucanía es la pobreza, pero eso surge a partir de no darnos cuenta de nuestra interculturalidad. No hemos sido capaces de “reconocer-nos” en nuestra interculturalidad, relevar esta interculturalidad y que sea la bisagra, la piedra angular de esta región. Siento que lo que hemos construido son muchos muros entre nosotros, o sea del momento en que decimos mapuche o no mapuche ya esta-

mos construyendo un muro. No hemos aprendido a tratarnos porque no tenemos ni siquiera un gentilicio, es cierto que otras regiones no tienen un gentilicio pero nosotros somos La Araucanía y no nos llamamos araucano o araucana.

### En una entrevista dijo que no se trataba de reconocernos como una región multicultural por algún decreto, sino por convicción. ¿No cree, entonces, en el reconocimiento constitucional de los pueblos indígenas?

Eso es otra cosa. Eso hay que hacerlo y de hecho se está haciendo. Pero siento que a nosotros, como personas humanas que vivimos en una sociedad, que tomamos la micro o el colectivo, el Estado no nos puede imponer algo. Nosotros debemos aceptarlo por convicción. El problema es que si nosotros sólo llegamos al nivel de la tolerancia, tolerar al otro, no hacemos ningún esfuerzo, ningún trabajo, y tenemos que llegar a un nivel más allá, de aceptar al otro.

### Eso más bien pasa por una decisión individual...

Parte porque todos nosotros nos involucremos en esto, todos los actores sociales. Ahí pasamos a otro nivel, que es el de los actores sociales, los actores del Estado, que son los que viven de, para y por la política. A mí se me ha malentendido cuando hablo de la elite política, que no es sólo los parlamentarios, la elite política la conforman los empresarios, los medios de comunicación, las iglesias, los políticos naturalmente, los dirigentes sindicales, las universidades.

La elite son todas aquellas personas que pueden influir en la agenda pública, por eso siento que lo que nos falta es que aquellos que tenemos esa capacidad de influir tengamos un discurso único respecto a esto, pero a mí me da la impresión de que no. Aquí hay una negación del problema y planteamos el problema desde el conflicto, lo que es una negación inmediata a resolverlo. Y lo que yo he dicho, y que a algunos les ha causado un problema porque no entienden esa dimensión, es que cuando yo digo que no hay conflicto mapuche es porque si uno dice que hay conflicto mapuche es una dialéctica de dos conceptos, mapuche - conflicto, es decir todos los mapuches son conflictivos lo cual no es así.

Entonces yo he planteado otra tesis, que es la tesis de la tensión intercultural, que no tiene que ver con estos hechos de violencia, eso es otra cosa, lo que tenemos es una tensión intercultural porque hay un sector de la población nuestra que se ha sentido discriminada, que ha sentido el racismo históricamente, y eso no lo resuelve sólo el Estado, sino toda la sociedad sin discriminar.

## ACCIONES Y DISCURSO

### **Pero independiente de la tarea de cada uno, ¿Cuál es la tarea del Estado?**

El Estado tiene que liderar, por eso cuando hablo de la elite, de nosotros -porque usted también es parte de la elite-, es que nosotros tenemos que liderar el discurso. Esto se cambia con acciones pero también con discurso, la forma como uno lo dice expresa, porque hay gente que se cuida mucho de no ofender al otro sin embargo sin querer lo hace, cuando habla de conflicto mapuche de alguna forma está discriminando. Eso no significa no reconocer que tenemos un problema de fondo en la región, yo no he dicho eso, y la Presidenta lo dijo hace unos días, tenemos un problema de fondo, y es que acá hay guetos, no nos juntamos con el del lado.

Como me dijo el maestro Jorge Pinto, no tenemos comunidad en La Araucanía, el gran problema de fondo es nuestra falta de comunidad, de no vincularnos. Por ejemplo este problema de la violencia rural pareciera ser de un solo sector, pero debiera ser un problema de todos, porque afecta a gente inocente. No corresponde quemar casas, camiones o campos, por ninguna reivindicación, que además yo no se las doy, porque las personas que hacen esto son delincuentes que sólo lo hacen para justificar su incapacidad de insertarse a la sociedad como corresponde. Ahora, la medida concreta, y muy concreta, es partir de la fraternidad. Para yo vincularme con el otro primero tengo que desprenderme de una parte importante de mi propio yo, que es egoísta, y tengo que mirar y entender al otro como un igual y aceptarlo, no tolerarlo, aceptarlo.

### **¿Cómo cree que debiera perpetuarse la cultura mapuche, manteniendo fielmente sus ritos y tradiciones, o cree que debe ir haciendo algún tipo de simbiosis cultural?**

No podría dar una fórmula, pero en términos empíricos sé que el sincretismo siempre va a ir superando las culturas. La cultura al final del día tiene que hacerse parte de la modernidad, no puede quedar anclada en el pasado. Sí debe conservar ciertos elementos que la vinculen a ese pasado, por ejemplo la lengua y ciertas expresiones religiosas. La vestimenta es muy relativa, hay mucho sincretismo, porque la modernidad va cambiando el uso de muchas cosas, pero todos debemos ayudar a que algunas cosas se mantengan.

### **¿Cómo valora el tema del turismo para el desarrollo de la región?**

Para crecer en el turismo nos falta mucho, porque tenemos que ponernos de acuerdo en el tema del discurso. Cuando uno se da cuenta por experiencia propia que el Cervantes del siglo XX se llama Pablo Neruda, y recién ahora se viene a comprar su casa, ves que algo anda mal. Hay miles de nerudianos en el mundo y esta ciudad debería ser toda de Neruda. O si también tuvimos a poetas como Gabriela Mistral y no relevamos o destacamos la casa donde vivió ella, andamos medios perdidos. Es cierto que tenemos bellezas naturales, pero también tenemos bellezas vivas. Uno cuando va a Salzburgo no va sólo por lo bonito de la ciudad, sino por la casa de Mozart. Uno cuando viene a Temuco tiene que venir a ver dónde estuvo Neruda y a conocer la cultura mapuche, y eso se ve poco. En ese sentido, pronto tendremos una tienda grande de comercio justo donde todos los artesanos de La Araucanía, de calidad, puedan vender sus productos, y así vamos a ir avanzando en ese y otros temas.

### **Por último, ¿Cuál cree que ha sido la gran diferencia en los dos gobiernos de Michelle Bachelet?**

Yo diría que en este gobierno ella ha impulsado reformas estructurales, se ha atrevido a hacerlo. Uno puede criticar lo que sea de la Presidenta, pero que se ha atrevido, se ha atrevido. Mi crítica al gobierno anterior es que no hizo cambios estructurales, y cada gobierno a lo menos tiene que dejar puesta una reforma estructural, que son en educación, salud y bienestar, o pensiones. Y lo estamos abordando. Seguramente en unos años vendrá la reforma a la salud, porque no pueden ser todas al mismo tiem-

po, y en unos cuantos años más a la previsión, porque todos sabemos que es injusta. Para que un gobierno sea desarrollado y moderno tiene que tener alguna de esas tres reformas, y nosotros estamos pasando por una, es dura, pero sabemos que en veinte años más, cuando veamos colegios más nivelados, vamos a tener resultados.

## Lado B

**Música favorita:**  
Bruce Springsteen.

**Comida:**  
Puré con huevo.

**Libro/autor:**  
Zygmunt Baumann, Hannah Arendt, Jurgen Habermas, soy bien variado, pero en general me gusta la ciencia política y la sociología.

**Equipo de fútbol:**  
Universidad de Chile.

**Pasatiempo:**  
Leer.

**Programa:**  
No veo televisión, cuando lo hago, veo Discovery Channel.

**Lugar:**  
Lican Ray, de toda la vida.

**Mayor logro:**  
Mis dos hijas.

**Dolor más grande:**  
La pérdida de mi madre.

**Lo que más ama:**  
A mis hijas y mi mujer, a mi familia, mi padre, mi madre y hermanos.

**Lo que más le molesta:**  
La injusticia, incluso por sobre la mediocridad. ☹



Nueva Directiva de Corparaucanía

# Fortalecer la relación público-privada para el desarrollo productivo

A fines de 2015 se renovó el Directorio de la Corporación, el que está liderado por el Gerente de Aguas Araucanía, José Torga. Tras conformarse el nuevo equipo se definió trabajar para promover la inversión y desarrollo de actividades productivas en la región, con el norte de impulsar el progreso de La Araucanía.

Como es tradición cada dos años, en noviembre de 2015 se llevó a cabo la Asamblea de Socios de Corparaucanía, donde se eligió a los nuevos miembros del Directorio y por ende a la nueva directiva. Equipo que asumió en reemplazo del Presidente, Vicepresidente, Secretario y Tesorero salientes: Jorge Argandoña, Sergio Bravo, Arnoldo Nanculef y Guillermo Gajardo, respectivamente. Fue así que fueron propuestos José Torga, Gerente de Aguas Araucanía, y Modesto Huenchunao, Vicepresidente de la empresa Oleotop, como directores titulares, quienes luego fueron elegidos como Presidente y Vicepresidente (ver recuadro).

A la nueva directiva también se sumaron Eduardo Vicencio, Seremi de Economía (quien está en el Directorio designado por el Intendente), y Emilio Guerra, en representación de la Corporación Chilena de la Madera (Corma), conformando una directiva diversa con empresarios, académicos (Guerra es Vicerrector de la Universidad Autónoma de Chile) y autoridades regionales que encarnan perfectamente el rol articulador y espacio transversal que es Corparaucanía. “Nuestros dos años estuvieron básicamente orientados a fortalecer la relación público-privada para desarrollar proyectos que sean productivos, y trabajamos en el tema de la confianza para que eso sirviera como base para la articulación y la mirada a largo plazo”, resume Jorge Argandoña.

Una característica valorada por los directivos que ingresaron en 2015. “Yo creo que una gran riqueza de Corparaucanía es que ha tenido la visión de integrar a numerosos actores de la región con el propósito de buscar objetivos comunes”, comenta el nuevo Presidente; concordando con esto Eduardo Vicencio, al señalar que “la Corporación es una iniciativa importante, porque siempre he tenido la convicción de que los esfuerzos que se puedan desplegar para generar un mayor desarrollo, tanto del país como la región, siempre van a requerir apoyo, tanto del sector público como del privado”, asegura.

En este sentido, todos los miembros de la nueva directiva concuerdan en que la Corporación ha aportado importantes iniciativas para el desarrollo

---

“Yo creo que una gran riqueza de Corparaucanía es que ha tenido la visión de integrar a numerosos actores de la región con el propósito de buscar objetivos comunes”, José Torga, Presidente de Corparaucanía.

---

de la región, y es por eso que se muestran dispuestos a colaborar para no dejar de impactar en el devenir de La Araucanía. “Pertener al Directorio obviamente da la posibilidad de influir más en lo que Corparaucanía pueda hacer, y espero que contribuyamos de manera decisiva en la problemática de la región”, agrega Vicencio.

“Una pregunta que podemos hacernos es ¿qué hubiese pasado sin la existencia de la Corporación? ¿Tendríamos un Parque Industrial en Lautaro? ¿Habríamos rescatado de los últimos lugares del Simce a miles de niños de sectores urbanos y rurales de nuestra región? ¿Estarían integradas las principales universidades de la ciudad por hacer de ésta una macro sede universitaria con más de sesenta mil alumnos participando de actividades conjuntas? ¿Estaríamos integrados en una mesa ambiental con los principales actores e instituciones preocupadas del medio ambiente, colaborando para resolver sus problemas? ¿Tendríamos el más grande e importante encuentro empresarial de Chile en regiones? Y esto es sólo una muestra del tremendo aporte de Corparaucanía estos años”, comenta Emilio Guerra.

#### INVERSIONES Y DESARROLLO PRODUCTIVO

Es por eso que, a partir de lo realizado, el nuevo equipo directivo liderado por José Torga potenciará las líneas de acción de Corparaucanía: educación, articulación, medio ambiente y desarrollo productivo, pero en una primera instancia quiere enfocar sus proyectos en este último punto. Respecto a esto, una de las primeras iniciativas será la construcción de un “Protocolo Regional” para las empresas, que en palabras del Directorio “es un conjun-



José Torga



Emilio Guerra



Eduardo Vicencio

to de recomendaciones específicas de buenas prácticas que las empresas deben tener en la región, con la idea de poder desarrollar de manera sustentable sus actividades productivas”.

Eduardo Vicencio, quien además aprueba esta idea desde su cargo como autoridad de la cartera de Economía, explica que se trata de una guía que invite a las empresas a comprender que estamos en una región particular, en donde el entendimiento con el entorno es fundamental para su buen funcionamiento. “Hoy ya no es posible la materialización de nuevas inversiones si no es con un diálogo permanente con la comunidad, y eso también lo vemos en las políticas públicas, así como el Estado se ha ido poniendo a punto, el sector privado también tiene que hacerlo”, enfatiza.

“Cuando nosotros hablamos de las inversiones existe una visión que es verdadera: en esta Región suceden cosas que no pasan en otros lados, aún así lo que queremos hacer es generar un ambiente que haga atractiva la inversión en nuestra región”, dice Torga.

Se trata de una iniciativa que tiene todo el apoyo de su equipo. “Yo creo que todos los que estamos formando el Directorio queremos aportar con nuestra experiencia, con nuestra visión de región y con nuestras ideas al bien común de nuestra Araucanía, y desde ese punto de vista lo que a mí me gustaría es poder llegar a un punto de convergencia, de traer un grado de conversación entre las dos culturas, la cultura mapuche y la sociedad”, dice por su lado Modesto Huenchunao.

“José Torga está planteando desafíos que son de mi pleno acuerdo, de manera que me incentivan a estar muy comprometido con su proyecto. Como Tesorero, más que cumplir una labor en el sentido estricto de la palabra, toda vez que la Corporación no maneja grandes recursos económicos, espero colaborar en custodiar nuestro principal capital que son las personas que participan de ella, tanto socios como funcionarios”, aporta Emilio Guerra.

## RELACIÓN PÚBLICO PRIVADA

Por otro lado, la nueva directiva coincide en que una de sus tareas será



Modesto Huenchunao

---

“¿Qué hubiese pasado sin la existencia de la Corporación? ¿Tendríamos un Parque Industrial en Lautaro? ¿Habríamos rescatado de los últimos lugares del Simce a miles de niños de sectores urbanos y rurales de nuestra región? (...) y esto es sólo una muestra del tremendo aporte de Corparaucanía estos años”, Emilio Guerra, Tesorero de Corparaucanía.

---

fortalecer aún más la relación entre el sector público y el privado, ya que si bien Corparaucanía nació como una institución público-privada, y en esencia se compone así, tiende a asociarse más bien como una entidad sólo privada. “Tengo la sensación que en la Corporación se ha ido desvaneciendo el aporte activo del sector público, y no me cabe duda que desde el sector público también echan de menos nuestra proactividad en temas que ellos requieren de colaboración y opinión para un mejor decidir. Puede ser también que los grandes temas que preocupan hoy al Estado son más bien sociales que productivos, pero en mi opinión debemos todos hacer el esfuerzo de volver al justo equilibrio de la combinación virtuosa que debe tener la alianza y sus actores”, dice Guerra.

“Hay una constatación de que en un periodo de Corparaucanía de alguna u otra manera no se consideró adecuadamente al sector público, pero creo que en los últimos años ha ido restableciéndose esa relación, y es bueno que ocurra porque la región la construimos entre todos”, aporta el Seremi de Economía.

Por el momento, el proyecto del Protocolo -o Manual- es la primera tarea, que espera en marzo de 2016 concretarse en el papel, no obstante, todos señalan que las demás iniciativas se caracterizarán por esta idea de seguir

“Hoy ya no es posible la materialización de nuevas inversiones si no es con un diálogo permanente con la comunidad, y eso también lo vemos en las políticas públicas, así como el Estado se ha ido poniendo a punto, el sector privado también tiene que hacerlo”, Eduardo Vicencio, Secretario de Corparaucanía.

construyendo alianzas y fortaleciendo las redes, articulando a los actores para fomentar así la innovación, los emprendimientos y todos los proyectos que apunten a mejorar la calidad de vida de los habitantes de La Araucanía.

“A mí lo que me interesa es potenciar el equipo de trabajo que tiene la Corporación, personas de primer nivel, y en base a experiencias y oportunidades aisladas generar nueva riqueza para la región, con el propósito de que todos los que vivimos aquí tengamos una mejor calidad de vida”, concluye el Presidente.



## Directorio

En la Asamblea de Socios también fue elegido como director titular Víctor Flores, de la empresa Louisiana Pacific. Como Directores Suplentes, en tanto, fueron elegidos Jaime Villarroel, de Tide, y Pedro Claro, de Energía Hueñivales. Por otro lado, y en reemplazo de Sergio Bravo (cada dos años se va rotando una universidad socia), asumió como director titular, el Rector de la Universidad Católica de Temuco, Aliro Bórquez. Asimismo, se mantuvieron en el Directorio: Guillermo Gajardo, Iván Cerda, Cristian Salas, Robinson López, Pedro Millapán y Jorge Argandoña, como directores titulares. Y como directores suplentes: Luciano Rivas, Andreas Köbrich y Alejandro Blamey. Por último, continúa José Miguel Martabid en el rol de past President. (En la foto, gran parte del Directorio de Corparaucanía durante la Asamblea 2015). 

# DUBOIS

CONSORCIO INMOBILIARIO

## RENOVANDO LA CIUDAD

EDIFICIO  
*Manchester*



Martín Lutero N° 02145, Temuco  
**ENTREGA INMEDIATA**  
ULTIMOS DEPARTAMENTOS  
3 dormitorios

EDIFICIO  
**Borde  
Plaza**



Carrera N° 350, Temuco  
**ENTREGA INMEDIATA**  
ULTIMOS DEPARTAMENTOS  
2 dormitorios

TORRE NUEVA  
**O'HIGGINS**



O'Higgins N° 1037, Temuco  
**PROYECTO EN CONSTRUCCIÓN**  
Studio / 1 y 2 dormitorios

### BARRIO FRANCÉS



PRONTO NUEVO PROYECTO  
CASAS

Compre  
**HOY**  
Sin IVA

### SALAS DE VENTA:

- Andrés Bello 248, Oficina 1, Fonos: (45) 22344777, (45) 2274034
- Av. Martín Lutero 02145, Portal de la Frontera, Fono: (45) 2360997

Construye:



[www.dubois.cl](http://www.dubois.cl) [ventas@dubois.cl](mailto:ventas@dubois.cl)



Síguenos en:  
Dubois Consorcio Inmobiliario

Pablo Bosch (Sobre Las Majadas de Pirque):

“ Es aumentar el capital social mejorando las redes ”

Según Pablo Bosch, uno de los fundadores de Las Majadas de Pirque, la iniciativa representa un proyecto único en América Latina: no es un centro de convenciones común; es, ante todo, una fábrica de redes humanas destinada a crear capital social en la zona.

**E**mplazada en la comuna rural de Pirque, Las Majadas despliega una belleza inspiradora: son algo más de ocho hectáreas de entorno natural, coronadas por un palacio que fue diseñado en 1905, por el arquitecto Alberto Cruz Montt. La remodelación de este espacio lo ha convertido en un lugar excepcional. Como bien subraya Bosch, es un marco inmejorable para que la gente se congregate, reflexione, y construya puentes de confianza y reciprocidad.

### ¿Cómo surgió el proyecto de Las Majadas de Pirque?

Surgió a partir de una vivencia muy interesante que tuvimos con mi amigo Wenceslao Casares en Harvard. Fuimos a estudiar allá durante tres veranos. En el primero nos conocimos. En el segundo nos hicimos amigos. Y en el tercero nos volvimos inseparables. Esta experiencia implicó que comprendiéramos la importancia de las redes, que es lo que enseñan y te brindan las grandes universidades. En 2010 nos reencontramos con Wenceslao en Palo Alto. Él tenía esta propiedad en Pirque, pero como se fue a Palo Alto, me dijo que la iba a vender; y yo le dije que esperara un poco, porque le iba a proponer un negocio aprovechando este descubrimiento del valor de las redes. Ese fue el origen del proyecto: emular de alguna manera esa experiencia que vivimos en Harvard. Entonces nos dijimos: ¿cómo podemos, a partir de esto, hacer una contribución en América Latina? ¿Qué le falta a América Latina que no sean más autos o celulares? Nuestra respuesta fue que le falta algo social, que es muy del siglo XXI, que es el capital social. Y nuestro proyecto se dirige a eso: a favorecer el capital social en la región.

### Entienden, entonces, el capital social como una conformación de redes...

Francis Fukuyama describe el capital social como el valor de los puentes entre gente diversa, con objetivos comunes, basados en confianza y reciprocidad. En el fondo, son puentes. En América Latina el uno por ciento, incluso el cero coma cinco por ciento de nosotros, tiene casi todas las redes que hacen falta para triunfar. Por lo tanto, hay un noventa y nueve coma cinco por ciento de la gente que no tiene esas redes, y cuando ves tantos alumnos en la universidad, tanta gente intelligen-

---

“Si vamos a conversar siempre con los parientes, con los amigos, o con los que piensan igual que uno, pues no vamos a llegar muy lejos en el mundo actual”.

---

te, eso complica. En América Latina somos seiscientos millones, por lo que hay una masa por descubrir de cerebros tremendamente brillantes. Por eso dijimos: vamos a hacer un centro de creación de capital social. Una fábrica de redes. Así surgió Las Majadas, que es un palacio de unos cien años que estaba muy a mal traer. Dijimos: reconstruyamos el palacio y hacemos ahí las salas de reunión; hay un parque de ocho hectáreas y media, que es una maravilla; y estamos construyendo un hotel de cincuenta habitaciones para hacer un lugar de encuentro muy especial. No es un hotel, no es un centro de eventos, no es una universidad, pero es una mezcla de las tres cosas. Es un producto nuevo. Es como un iPad en donde puedes poner todos los programas que quieras.

### EL ARTE DE CONVERSAR

#### ¿Podría describir más aspectos del modelo de Las Majadas?

Por ejemplo, nosotros lo arrendamos para las empresas. No lo arrendamos para eventos, entendiendo como eventos las fiestas, los matrimonios. Esas cosas no se hacen ahí, porque estamos inmersos en una comunidad de casas alrededor, y no querían que se hicieran fiestas. Lo que nos interesaba era hacer reuniones, porque queremos que se construya capital social. Al principio va a haber mucho arriendo para instituciones, el gobierno, para relaciones exteriores, porque la infraestructura es muy impresionante. De hecho, hemos invertido en una muy buena infraestructura. Y con el tiempo vamos a ir ocupando los mismos excedentes que se nos van a producir, para financiar nosotros mismos ciertos programas que creemos que hay que tener.

Estamos formando un comité editorial que va a ir eligiendo esos temas. Por ejemplo, ya tuvimos el primer en-

cuentro con Humberto Maturana. Lo invitamos con Matrística y fue, también, Rodrigo Jordan. Le llamamos “El arte de conversar”, que es lo que también hablé en Enela, porque lo que nos hace falta es conversar. En este caso, invitamos a sesenta líderes de todos los ámbitos del país. Líderes jóvenes. Tratamos que la edad promedio fuera del orden de cuarenta y tantos años. Fue espectacular. Las Majadas es un lugar donde se piensa más lento, más profundo; los árboles le dan un contexto y creemos que es un muy buen lugar para la reflexión, único en América Latina. Tenemos mucha esperanza en que vamos a lograr hacer una contribución alrededor de conceptos como el de capital social.

#### Profundizando en el concepto de capital social, ¿cuáles son los grandes beneficios que conlleva?

Los beneficios los puedes ver porque en la sociedad actual, en América Latina, el capital social está repartido muy mal. Hay un pequeño grupo que tiene mucho capital social. Si se quieren mejorar los ingresos y las oportunidades de la gente, más que una legislación, lo que se necesita es incrementar el número de contactos que la gente tenga. Yo puedo sacar una ley que diga que van pagar tanto, pero cuando uno contrata a alguien en los puestos importantes, lo contratan por los contactos que tiene, por cuánta gente conoce. Cuando uno se cambia de país se ve esto. Yo me cambié de país en alguna época, viví en Europa; allí, cuando tú eres sudamericano te dicen: mira, lo que pasa es que tú no tienes las redes que nosotros necesitamos. Cuando yo contrato un ingeniero o un profesional de distintas universidades, algunos corren con ventajas porque resulta que tienen las redes en todos lados. Entonces, lo que tenemos que hacer es aumentar el capital social mejorando las redes.

#### ¿Qué iniciativas tiene previsto desarrollar en Las Majadas en esta dirección?

Te voy a poner un ejemplo que me gustaría realizar en materia de educación. Los directores de colegios públicos están repartidos por todo el país y tienen un tremendo problema, porque la educación en el mundo entero está cambiando, y cada uno está metido en su pueblo, en su escuela, creyendo que todos los problemas son de él y que na-



die más los tiene. Bueno, yo pienso financiar en algún momento, a cuarenta directores de colegios públicos repartidos por todo el país; a los siete mejores directores de colegios del país, no necesariamente públicos; y a tres de los mejores profesores. La idea es dejarlos en Las Majadas una semana. Y a los seis meses invitar a los mismos a hacer otra semana más. Y nuevamente, a los seis meses, invitar a los mismos. A pequeña escala es lo que vivimos con Wenceslao. Tú metes a esos cuarenta en una red y descubren que los problemas de Curanilahue son más o menos parecidos a los de Copiapó, a los del Instituto Nacional, a los del Verbo Divino, a los de Punta Arenas. Entonces, cuando tú sabes cómo resolvieron otras personas esos temas, y quedas conectado por internet, y los metiste en una red, a esos tipos les cambiará la vida. Y, por ende, a esos colegios también les cambiará la vida.

**Corparaucañia ha buscado crear redes a nivel regional, también. ¿Qué le ha parecido lo que hace con Enela y con otras iniciativas?**

Lo de Corparaucañia y Enela es sencillamente espectacular. Esto del capital social hay que multiplicarlo muchas veces. El trabajo realizado por ustedes tiene un gran mérito. Por

---

“Las Majadas es un lugar donde se piensa más lento, más profundo; los árboles le dan un contexto y creemos que es un muy buen lugar para la reflexión, único en América Latina”.

---

lo mismo, felicité a los organizadores porque esto es muy difícil de hacer: conseguir el financiamiento todos los años, que la gente venga, que el evento esté bueno, que lo califiquen bien, no es algo sencillo. Esto lo hacemos en Icare, y como director de Icare, sé que el trabajo es difícil, por lo que el resultado conseguido es súper notable. Yo felicito a todo el mundo acá.

**SOLUCIONES A NIVEL LOCAL**

**Hace un momento usted habló del valor del arte de conversar, ¿en qué medida cree que esto puede tener efectos positivos en La Araucanía?**

Podría ayudar absolutamente. Yo creo que el conflicto de esta región se

resuelve aquí. Es muy difícil que se resuelva si ustedes esperan a que se haga en el Parlamento o en Santiago. Esto se resuelve aquí, con los actores locales que conocen esta historia. Y como dije en Enela, se resuelve conversando con aquél que no siempre conversamos. Si vamos a conversar siempre con los parientes, con los amigos, o con los que piensan igual que uno, pues no vamos a llegar muy lejos en el mundo actual, que está cambiando tanto.

En este sentido el ejemplo de Medellín es notable. Esta ciudad estaba inmersa en la droga, en los carteles, en una violencia mucho peor que lo que ustedes pueden haber visto acá, muy lejos de eso. Y se pusieron de acuerdo el alcalde con la comunidad, y hoy Medellín erradicó todo eso y es un centro de innovación en el mundo. De hecho, fue elegida la ciudad más innovadora el año 2013. Han cambiado totalmente la realidad y ¿qué es lo que pasó? Se pusieron a trabajar. Ya no hace falta que el país tome una decisión, porque cuanto más grande es el ámbito, es más compleja la solución. A nivel continental es casi imposible. Pero a nivel local, a nivel de barrio, es cada vez más fácil. Entonces, yo creo que esto se resuelve acá, y conversando los actores locales con soluciones locales; y desde luego con el apoyo legislativo que haga falta. ☺



Anunció su gerente regional, José Torga:

## AGUAS ARAUCANÍA EJECUTARÁ PROYECTOS POR MÁS DE \$12.200 MILLONES ESTE 2016

- *Se trata de iniciativas relativas a reposición de redes y equipos, así como de mejoramiento de infraestructura, las que apuntan a “mejorar la calidad de vida de las familias que atendemos hace más de 11 años”, expresó el ejecutivo.*
- *Estas obras se suman a la importante renovación de matrices y colectores que desarrolló la sanitaria durante 2015 y que benefició a numerosas localidades de la región.*

Aguas Araucanía es la empresa concesionaria encargada de entregar los servicios sanitarios en **35 localidades de la región** de la Araucanía por un período de **30 años**.

Como parte de sus responsabilidades debe **mantener y mejorar la infraestructura** que permita brindar un servicio de calidad a los habitantes de su área de operación. Culminada la concesión la empresa entrega al estado de Chile las instalaciones que recibió y las obras construidas durante su administración.

Además de las obras propias Aguas Araucanía **administra** obras para terceros, principalmente **inversiones públicas**, con promedios anuales de inversión en esta área cercanos a los \$20.000 millones.



**600-200-4545**  
Celulares: 2-23612826

Aguas Araucanía ejecutará este año inversiones por \$12.207 millones (unos US\$ 17,1 millones) en diversas obras de infraestructura y de renovación de equipos y materiales, que apuntan a continuar fortaleciendo el servicio que entrega a las familias de la región.

Entre los diez proyectos más relevantes –que juntos suponen el 54% del total de la inversión anual- se incluyen construcciones de estanques y mejoramiento de plantas de tratamientos, así como de infraestructura sanitaria y su objetivo más ambicioso apunta a continuar desarrollando programas de renovación de matrices de agua potable y colectores de aguas servidas. Así, sólo en este ítem, su inversión alcanza a casi \$ 4.000 millones.

“Todos los años realizamos un trabajo muy acucioso para determinar nuestros proyectos de inversión. Las obras que desarrollamos el año pasado se complementan con las que llevaremos a cabo este 2016, e impactarán positivamente en la calidad de vida de las familias que atendemos hace más de 11 años”, dijo el gerente regional de Aguas Araucanía, José Torga.

El recambio de medidores domiciliarios también es uno de los proyectos que lidera las inversiones para 2016. “Destinaremos recursos para renovar más de 22.000 medidores domiciliarios, más del 10% del parque, agregando tecnología de última generación que aseguren la exactitud de las mediciones. Así, este año que estamos comenzando, dirigiremos nuestros esfuerzos al servicio al cliente y las iniciativas que anunciamos van en esa dirección”, agregó Torga.

De igual forma, se construirán estanques de regulación -que permiten dar mayor autonomía y seguridad a los sistemas- que en conjunto sumarán 2.500 m<sup>3</sup>.

“Para que la comunidad conozca los avances de nuestros proyectos, durante el año iremos entregando oportunamente información específica sobre el desarrollo y término de las distintas obras que realizamos. Todas ellas contribuyen a fortalecer nuestro servicio y mejorar la calidad de vida de las personas que atendemos”, finalizó Torga.



## Parque Industrial y Tecnológico de La Araucanía **recibe a gran empresa local y renueva Directorio**

Aún cuando fue un año marcado por la desaceleración económica, en 2015 cerca de ocho hectáreas fueron vendidas en el enclave, de las cuales una fue adquirida por el empresario de Lautaro, Danilo Ortiz, quien está en pleno proceso de instalación de una planta de cuatro mil metros cuadrados.

**P**ara nadie es desconocido que el 2015 fue complejo en materia de economía para el país y la región, y el Parque Industrial y Tecnológico de La Araucanía no fue la excepción. Sin embargo, el enclave perteneciente a Corparaucanía logró atraer a seis nuevas industrias, ya sea a través de la venta directa o por terceros, quienes compraron cerca de ocho hectáreas en el lugar. Se trata de Il Bambino, Elson Maza, Neira EIRL, Santa Helia, SIMC y DAOS.

Esta última, que pertenece al empresario de Lautaro Danilo Ortiz, tendrá una planta de más de cuatro mil metros cuadrados (en la imagen de portada), con una inversión aproximada de ochocientos millones de pesos. DAOS reúne una importadora y exportadora, una distribuidora y una empresa de transportes, además de tener una marca de elaboración propia de detergentes y productos de aseo (Doña Gaby), y una empresa paralela de mariscos (Mar Chileno). Es por eso

que el nuevo edificio unificará las tres bodegas actuales en Lautaro más las oficinas de gerencia, y tendrá cuatro andenes de descarga para comercializar los más de dos mil productos que esta empresa tiene en su catálogo, en su mayoría artículos de aseo, su fuerte, y con lo que partió hace siete años.

La idea, dice Danilo Ortiz, es inaugurar la planta en marzo de 2016, ya que actualmente la bodega está en un ochenta por ciento de avance. “Vamos



a quedar con una infraestructura diez veces superior a lo que tenemos ahora, y creemos que con esta bodega podríamos crecer dos o tres veces más. Pensamos que el Parque está hecho para camiones y para trabajar veinticuatro horas, aparte tiene un acceso espectacular y para ambos sentidos, y el hecho de estar en un lote a orilla de carretera es un prestigio para la empresa y una tremenda vitrina comercial”, comenta.

Actualmente, esta empresa local importa productos de más de quince países diferentes (China, Pakistán, Tailandia, Colombia, entre otros), y exporta a países como Estados Unidos, México y Paraguay. Además tiene más de ciento cuarenta trabajadores y veinticinco vendedores en terreno entre Santiago y Chile Chico, sin contar los cuarenta nuevos empleos que dará la nueva planta en el Parque Industrial. Lo anterior vendría a convertir a la empresa en una de las que otorgaría más empleos en el lugar, junto con otras grandes como Karmac o Centec.

Es por eso que para Marisel Rodríguez, Gerente del Parque Industrial y Tecnológico de La Araucanía, la llegada de esta nueva empresa suma aún más. “En general Lautaro es una comuna que tiene muy poco desempleo, y creemos que empresas como éstas son las que ayudan a que las cifras sean más



Danilo Ortiz

positivas que negativas, y para nosotros como Parque es un orgullo poder aportar atrayendo la llegada y la instalación de inversionistas que valoren el capital humano”, dice.

#### NUEVO DIRECTORIO

Otro de los hitos de 2015 fue la ratificación del Comité Ejecutivo del Directorio del Parque y de Ramón Navarrete como Presidente. Mediante Asamblea de Propietarios sólo se reemplazó a uno de los representantes de los propietarios (ya que también se ra-

---

“El Parque está hecho para camiones y para trabajar veinticuatro horas, aparte tiene un acceso espectacular y para ambos sentidos, y el hecho de estar en un lote a orilla de carretera es un prestigio para la empresa y una tremenda vitrina comercial”, Danilo Ortiz, Propietario DAOS.

---

tificó a Víctor Flores, de Louisiana Pacific), eligiendo a Justino Negrón, de Inversiones San Antonio, en reemplazo de Dante Casagrande. Cabe señalar que al pertenecer a Corparaucanía, el Directorio del Parque está compuesto por tres representantes de las empresas propietarias y cuatro miembros designados por la Corporación.

“Es bueno que los propietarios se sientan partícipes con este tipo de asambleas respecto a lo que queremos a futuro. Y por mi parte, humildemente espero aportar hacia la región y trabajar para que podamos tener un buen desarrollo del Parque. Este proyecto es único y nuestro deseo es que podamos



Marisel Rodríguez



Ramón Navarrete



Luciano Rivas



Justino Negrón

sumar más empresas. Para eso estamos trabajando fuerte, con promociones y con la urbanización de veinte hectáreas nuevas que nos van a dar trece lotes disponibles para la venta. Hace tres años éramos doce empresas instaladas en el Parque, y hoy ya somos veintitrés, por lo que estamos satisfechos con el avance”, agregó el Presidente.

En la asamblea, que se realizó en junio de 2015 y que contó con la asistencia de cerca del ochenta por ciento de los representantes de las más de cincuenta empresas que poseen terrenos en el Parque, también se aprovechó de informar que el empresario José Miguel García, quien estuvo por años en representación de Corparaucañía, dejaría el Directorio siendo reemplazado por Luciano Rivas.

Y tanto este último como Justino Negrón se mostraron contentos con su

nueva llegada al Directorio, destacando lo que hizo José Miguel García estos años y afirmando que se esmerarán para que el enclave se posicione como el lugar único que es en la región, ideal para las empresas. “José Miguel ha jugado un rol clave para el desarrollo de diversas iniciativas regionales. Es para mí digno de todo elogio y admiración, y creo que pensar en reemplazarlo no es correcto, ya que la labor que él ha realizado es inmensa, así que sólo espero aportar desde mis conocimientos y experiencia para el correcto desarrollo y posicionamiento del Parque”, señala Luciano Rivas, quien también es Gerente Comercial y de Desarrollo de Empresas Gorbea.

“Yo creo que el desarrollo pasa por la industrialización, y en su tiempo eran muy pocas las industrias, pero ahora tenemos un lugar que ha aportado al desarrollo de La Araucanía en

---

“Espero aportar hacia la región y trabajar para que podamos tener un buen desarrollo del Parque. Este proyecto es único y nuestro deseo es que podamos sumar más empresas”, Ramón Navarrete, Presidente Directorio Parque Industrial.

---

ese sentido y que aún tiene espacios para asentarse. En esta región escasea inversión foránea, ya sea nacional o internacional, y acá tienen un lugar muy bien comunicado, entonces hay que potenciarlo”, dice Negrón, quien trabajó por muchos años en el sector inmobiliario (Socovesa), por lo que conoce el funcionamiento y desarrollo de las empresas.

“El Parque tiene enormes ventajas respecto a otros terrenos en cuanto a acceso y urbanización. La cercanía con Temuco y la Ruta 5 hacen de este lugar un gran atractivo para generar empresa y desarrollo. A mí me gustan las acciones que dejen algo para la región, donde los emprendedores tengan las garantías para poder generar desarrollo, que es la clave para superar los déficit que tenemos como región, y eso ocurre acá”, agrega Luciano Rivas.

Cabe destacar que el Directorio ha centrado sus esfuerzos en seguir mejorando el espacio común de las empresas (nueva urbanización, corta de pastizales, etcétera) y durante el 2015 también se inició un trabajo en conjunto con Bomberos de Lautaro para establecer un vínculo constante y coordinado entre las empresas instaladas en el Parque, para la implementación de un protocolo de acción que evite de manera temprana la propagación de siniestros en el lugar.

“Esperamos que varios aspectos que se han conversado se puedan ir desarrollando en el corto y mediano plazo, para que las empresas puedan seguir produciendo tranquilas, sabiendo que hay preocupación por su seguridad”, concluyó Marisel Rodríguez. ☺



Henri Jaspard, Presidente de la Cámara Chilena de la Construcción Temuco:

“**Nuestra región adolece de iniciativas que miren a veinte o treinta años**”

El arquitecto hace un análisis respecto a las grandes obras que se necesitan para un desarrollo sustentable, y aprovecha de hacer un llamado para que exista mayor inversión pública y menos restricción a la edificación privada. A su juicio, la planificación y la generación de espacios que creen identidad en la ciudadanía es responsabilidad de todos.

**R**econocido por ser uno de los arquitectos más cotizados de la región (tiene estudios de postgrado en Italia, Alemania, Estados Unidos y Japón), oriundo de Concepción con ascendencia francesa -su abuelo llegó de Francia a Santiago para ser el electricista de la Virgen del Cerro San Cristóbal- ha sabido ganarse un espacio en el ámbito gremial de La Araucanía. Participó del Colegio de Arquitectos, fue Presidente de la Comisión Inmobiliaria de la Cámara de la Construcción de Temuco, fue Consejero Regional y luego nacional de esta cámara, Vicepresidente de la misma y actualmente Presidente; cargo que dejará en unos meses al terminar su periodo de dos años.

Jaspard reconoce que logró protagonismo cuando en los años 2007 y 2008 se discutía el nuevo Plan Regulador de Temuco, que desde la Cámara de la Construcción criticó y trabajó para mejorar varios de sus puntos. Y es que a pesar de tener un tono calmado y amable, el profesional sabe ejercer liderazgo. Cuenta que desde niño participaba en cargos como presidente de curso, y que cuando quiso estudiar arquitectura logró enfrentar a su padre -que trabaja hasta el día de hoy en la Universidad de Concepción-, para convencerlo de estudiar en una universidad menos tradicional que la suya: La Universidad del Bío Bío.

Vive hace más de veinte años en Temuco, primero viajando de Concepción para hacer clases en la extinta Universidad Temuco, y luego quedándose definitivamente convencido por una empresa local para hacerse cargo de su estudio de arquitectura. “Siempre vi que en Temuco tenía mucho por hacer. Es una ciudad de muchas carencias, y aunque es grande es de corta vida, entonces institucionalmente tiene poca diversidad y a veces poca fuerza, por eso desde un inicio me involucré en el Colegio de Arquitectos y luego en la Cámara de la Construcción”, cuenta.

“Después de estar en varias partes del hemisferio norte, en países más desarrollados y vuelves a Chile y ves todas las falencias, que todo es más burocrático y muchas veces te estrellas contra el sistema, uno dice *pucha*. Pero también pienso que en estos países está casi todo resuelto. Siento que acá hay mucho más que hacer, hay más desafíos, y todo lo que uno puede

---

“La planificación parte por las necesidades funcionales de una ciudad, que ésta funcione como un cuerpo, con todas sus partes andando adecuadamente, pero es una planificación que en general en las ciudades chilenas no existe”.

---

aportar acá es más relevante, más necesario. Yo podría estar mucho mejor en lo personal si me hubiera ido a otra parte. A Francia por ejemplo. Pero lo que yo hubiera hecho allá no le hubiera importado a nadie. Francia no lo necesitaba. Siento que de alguna manera en Chile se necesita mucho más lo que los profesionales hacen”, agrega.

**Está a meses de terminar su presidencia en la Cámara de la Construcción, ¿cuál fue el sello que quiso enfatizar en su gestión?**

La cámara es un organismo gremial que tiene líneas de trabajo muy claras y que vienen de antes. Hay un tronco importante de temas a los que uno tiene que darle continuidad como Presidente, como por ejemplo la red social de la cámara, que tiene que ver con los trabajadores y que tiene mucha tradición. Pero hay sellos o énfasis que uno le puede dar al trabajo realizado, y en ese sentido quise abordar dos. Una línea tuvo que ver con el promover la calidad en todos los ámbitos de la construcción, tanto de los proyectos, de los profesionales, de los productos, etcétera, y de hacer público el que las empresas y los profesionales ligados a la cámara están en un permanente objetivo de ir mejorando la calidad. Esa estrategia, claro, ha ido acompañada de varias actividades, tanto a nivel interno como externo.

**¿Cómo cuáles?**

A nivel interno hemos generado programas de capacitación para los trabajadores, hemos estado viendo líneas de formación para las carreras de arquitectura y construcción, y también de la formación técnica de los profesionales del área de la construcción, así como de los trabajadores, para mejorar

las habilidades y que el profesional o el técnico tenga mejores posibilidades de desempeñarse bien, ya que hemos detectado muchas carencias.

En el ámbito externo, hemos querido promover e incentivar el estímulo a los ejemplos que son de calidad, y por ejemplo lanzamos este año el concurso “Mejor Obra Araucanía” en cuatro categorías donde la comunidad podía votar. El objetivo era poner el acento en los ejemplos virtuosos, en buenas prácticas, en cosas que nos hacen más bella la vida, que aportan calidad al transeúnte y al espacio público, sobre todo en nuestra región que tiene tantos factores e índices negativos.

El segundo eje es que como cámara podamos aportar con una visión de futuro para la región, en grandes temas de desarrollo, porque creemos que La Araucanía tiene muchas carencias y como gremio tenemos mucha claridad de hacia dónde tiene que caminar la región.

**En ese sentido, ¿cómo cree que deben pensarse las ciudades para que sean más amigables y mejor desarrolladas?**

Justamente las ciudades se tienen que pensar desde la planificación. La planificación parte por las necesidades funcionales de una ciudad, que ésta funcione como un cuerpo, con todas sus partes andando adecuadamente, pero es una planificación que en general en las ciudades chilenas no existe. Lo que hay acá son planes reguladores, pero no son realmente instrumentos de planificación como debieran ser, acá más que nada se ocupan de fijar las condiciones más de restricción que de otro tipo, para la edificación privada. Es eso. Se establecen las zonas de la ciudad, la altura, la densidad, pero prácticamente nada más, en circunstancias que debieran incluir las inversiones públicas, o el transporte por ejemplo. Los planes reguladores no generan obligatoriedad de inversión pública, y sin esto una ciudad no se puede desarrollar.

**¿Cree que se ha ido trabajando bajo la improvisación y las necesidades que van surgiendo producto de la misma expansión de las ciudades, sin pensar en cómo queremos que sean?**

---

“El mayor patrimonio de Temuco es lo que aún no se ha construido”.

---

Así es. Y lo que te decía, la planificación tiene que ver con las necesidades físicas de una ciudad, no obstante la identidad no la puede entregar sólo una planificación, porque la identidad tiene que ver con los sentimientos de las personas. Pero ahí la planificación lo que puede hacer es entregar elementos que le permitan a las personas sentirse orgullosas. La identidad tiene que ver con el orgullo, con el orgullo bien entendido, y para ello se tienen que dar espacios para que la gente se apropie de ellos. Debemos sentir que la ciudad es nuestra para tener identidad.

**¿Existen esos espacios en Temuco? ¿Hay algo en la ciudad que genere empatía en los ciudadanos?**

Muy poco, y creo que el diseño urbano tiene que potenciar los atributos naturales. En Temuco los tenemos, está el río, el cerro, el verde. Y eso tenemos que saber incorporarlo a la ciudad. Pero Temuco es muy joven y entonces tiene un handicap en contra respecto a otras ciudades más antiguas de Chile, como Concepción o Santiago, para qué decir con ciudades de Europa. Esta ciudad tiene cien y tantos años no más, entonces la tradición urbana de los habitantes de Temuco es muy corta y eso genera que no haya pertenencia. Hace veinte años Temuco no ofrecía ninguna alternativa los fines de semana, porque toda la gente se iba a los campos y la ciudad quedaba vacía. Hoy ocurre algo similar en el verano, porque la ciudad no ofrece al ciudadano espacios que lo motiven a quedarse.

**OBRAS PARA LA REGIÓN**

**¿Cómo qué cosas podrían ofrecerse? ¿Ha pensado en esto la cámara?**

Hemos tenido un nivel propositivo bastante contundente, proponiendo obras que son fundamentales para la región. Porque muchas veces las inversiones se quedan en resolver brechas de diferencias sociales, que son muy necesarias pero que no miran al futuro, sino al pasado. Necesitamos grandes proyectos que nos lancen al



futuro, que nos aseguren que la región en el futuro no siga dependiendo de políticas asistenciales.

Nuestra región adolece de iniciativas grandes que miren a veinte, treinta o cincuenta años más. En ese sentido, una de las experiencias satisfactorias que hemos tenido, y con buenos resultados, fue la autopista Freire - Pucón, que fue una estrategia de difusión súper grande, donde propusimos un trazado, lo hicimos extensivo con la comunidad y autoridades regionales y nacionales, y hoy el Ministerio de Obras Públicas declaró este proyecto de interés público, por lo tanto se inicia su desarrollo ahora ya, con lo cual estamos contentos y satisfechos porque muchos nos miraban con cara de que esto era imposible. Imagínate que son trescientos millones de dólares de inversión. Y así hemos hecho otras propuestas que muchas veces nos han dicho que son una locura.

**Años atrás la cámara propuso la idea de un metro para Te-**

**muco, ¿sigue en pie ese proyecto? ¿Es viable?**

El metro lo propuse cuando era Presidente de la Comisión Inmobiliaria de la cámara, el 2010, es una idea totalmente viable. El otro día tuvimos una reunión y nos decían ‘pero cómo, si cuando Santiago partió con el metro ya tenía un millón y medio de habitantes, y Temuco tiene cuatrocientos mil, ¿cómo puede equipararse?’ Y yo les decía que la referencia chilena no tiene ningún sentido porque Santiago partió tarde. Si hubiese partido cuando tenía quinientos mil habitantes probablemente sería una ciudad ordenada. Hoy siguen haciendo kilómetros y kilómetros de metro y la ciudad no se resuelve, éste no da abasto.

Sin embargo hay otras experiencias que han resultado, nosotros hemos estudiado Medellín o Bilbao. Ésta en particular partió con el metro cuando tenía cuatrocientos mil habitantes, y fue tal la vitalidad detonadora de desarrollo que generó el metro, junto con muchas otras políticas que se aplicaron, que

hoy Bilbao tiene un millón de habitantes. Entonces existen experiencias.

### **¿Qué le parece la pérdida patrimonial que ha sufrido Temuco?**

Mira, acá se han combinado dos factores: Un patrimonio débil y por otra parte una ciudad de mucho empuje, de mucha vitalidad y fuerza de renovación, lo que es un factor muy positivo. Porque esa fuerza de cambio tuvo el valor de requerir de una construcción de 1900 para hacer otra construcción que rinda más. Roma, por ejemplo, se fundó en el 700 Antes de Cristo, y cuando tenía unos ciento treinta años de vida lo que tenía de patrimonio era súper débil. De lo que Roma tiene de patrimonio sólo algunas cosas son del 200 Antes de Cristo, la mayoría es del 1500, es decir, pasaron dos mil trescientos años para que esta ciudad se hiciera del patrimonio que la iba a caracterizar hoy. Entonces creo que es lamentable que en Temuco tengamos un patrimonio débil y que más encima no se haya cuidado. No obstante, yo creo que el mayor esfuerzo se debe dar en generar las condiciones para que lo que se siga construyendo tenga calidad y atributos para que en el futuro sea considerado patrimonial. El mayor patrimonio de Temuco es lo que aún no se ha construido.

### **¿Cuáles son los desafíos que tiene el gremio teniendo en cuenta el actual escenario político y social del país?**

Creo que el mayor desafío, y que engloba todas las miradas a futuro y las preocupaciones del gremio permanentemente, es cómo tener mayor desarrollo, y eso lo puedes llevar a todos los aspectos, como el que haya más construcción, cómo tener mejores proyectos, cómo generar más empleo, mejor tecnología e innovación, cómo tener una mejor planificación, etcétera. Es decir, es una preocupación y desafío que tiene un impacto muy grande en la comunidad, porque la construcción se desarrolla para la comunidad, no para nosotros. Entonces en la medida que la construcción tiene más desarrollo es el habitante el que tiene más desarrollo.

### **¿El tema de la reforma tributaria que ha impulsado el gobierno, cómo lo evalúan?**

Estamos muy complicados y preocupados, porque estos últimos dos años se han tirado muchas reformas que afectan a la construcción, a las que hay que adaptarse pero que indudablemente dificultan las condiciones del sector, y pueden hacer peligrar el mayor desarrollo que queremos. Creemos que cuando se van cambiando las reglas del juego y, cuando los cambios no son para estimular sino para restringir, nadie asegura que haya mayor desarrollo.

Las cifras han disminuido de manera ostensible. Se proyecta un crecimiento de la construcción de un uno por ciento promedio, en circunstancias de que si miramos del 2013 para atrás, los últimos cinco años tuvieron un promedio de un cinco por ciento. Entonces eso nos preocupa. Nos preocupa que los cambios que se están haciendo en Chile no sean para bien, porque menos construcción significa menos empleo, disminuyen los salarios, hay menos obras y el habitante disfruta de menos mejoramiento. Es todo un círculo que tiene mucho que ver con la calidad de vida.

### **Por último y según su conocimiento y experiencia, ¿cree que el caso de España y su burbuja inmobiliaria es algo lejano para el país, o podría suceder acá?**

No, no es correcto asustarse, porque la situación que generó la burbuja inmobiliaria en España o en Estados Unidos no tiene los mismos factores de acá, y que han causado el alza de precio en Chile. Acá los precios han subido un veinte por ciento o máximo un treinta por ciento en su valor, a diferencia de un doscientos por ciento como ocurrió allá. Lo que ha pasado en Chile es que hay mayor demanda y no hay proyectos, como lo que ocurre en Santiago. Es simplemente una relación de oferta-demanda, donde el precio del suelo sube, entonces también suben las propiedades. Y ojo que también ocurre en otras ciudades, porque hay más restricciones para la construcción. Si tú en un terreno podías hacer cien departamentos y de pronto, por una modificación de un plan regulador, en ese mismo terreno ya no puedes hacer cien sino veinte, obviamente tienes que subir el valor de la propiedad porque sigue habiendo la misma cantidad de gente que quiere comprar.

# Lado B

### **Música:**

Soy bien abierto, me gusta mucho la música de cantantes mujeres, como Norah Jones y Aretha Franklin, también me encanta Mozart y la música barroca. El folclor español y la música que me hace bailar, igual me gustan mucho.

### **Plato:**

Las cosas dulces y los postres, como el tiramisú y el mote con huesillo. También me gusta mucho la comida en olla, cocinada. Disfruto más un buen guiso que un asado.

### **Película:**

En general prefiero el cine que tiene buena fotografía.

### **Libro:**

Los ensayos de actualidad y la novela histórica. Autores como Noah Gordon, José Luis Corral, o la española María Dueñas.

### **Programa de TV:**

Veo poca televisión, sólo a veces las noticias o algunos programas de reportaje del fin de semana.

### **Lugar para vacacionar:**

Me encanta Pucón, tengo casa y voy hartó.

### **Pasatiempo:**

Me encanta viajar, creo que es una cosa muy completa, porque conozco de historia, arquitectura, etcétera. Me llena mucho viajar y elijo lugares interesantes.

### **Deporte:**

No soy asiduo a los deportes, sólo voy al gimnasio (risas). 🏋️



Corp malleco

# Fortaleciendo el emprendimiento local

Si el primer año su preocupación fue la asociatividad, y el segundo apoyar la educación técnico profesional, el tercer año de vida de esta corporación tuvo como eje principal el fortalecimiento al emprendedor. Diversos proyectos y algunas actividades de carácter masivo permitieron a Corp malleco lograr una visibilidad clave en materia de fomento productivo en la provincia.

Tres son los ejes de acción prioritarios que ha definido la Corporación para el Desarrollo de la Provincia de Malleco, CorpMalleco, desde su creación el año 2012: Educación, Asociatividad y Fomento Productivo. Los dos primeros abarcaron sus iniciativas en 2013 y 2014, y este 2015, según cuenta su Director Ejecutivo, Rodrigo Molina, las tareas se han abocado principalmente al fomento productivo a través del apoyo al emprendedor.

No obstante, claro está que tanto la asociatividad como el apoyo a la educación han seguido presentes en su gestión durante 2015. Sobre todo este último eje, a través del proyecto de fortalecimiento a la educación técnico profesional del Ministerio de Educación que la corporación se adjudicó a fines de 2013 y que terminará de ejecutar en abril de 2016. Pero el esfuerzo de Molina y del Directorio -que este año renovó a su directiva- se ha concentrado mayormente en el apoyo al emprendimiento.

Este 2015 CorpMalleco se ganó un proyecto InnovaChile Corfo (“La Gira del Erizo”) que le permitió realizar tres eventos masivos con el objetivo de mostrarle a la comunidad, experiencias exitosas de personas que transformaron su pasión en un negocio rentable. El primero fue una corrida familiar en Angol, donde asistieron deportistas que contaron su experiencia en torno al deporte; luego una zumbatón en Victoria en la que la bailarina brasileña Viví Rodríguez contó acerca de su pasión por el baile, y cómo éste le ha permitido hacer eventos a empresas y asesorías sobre vida sana; y por último un seminario donde empresarios como Felipe Mayol, de Andes Mountain Water, y Víctor Saiz, de Trum, mostraron sus experiencias como emprendedores.

Tras estos eventos, algunos de los asistentes (una selección de cincuenta personas por cada uno) recibieron una capacitación en temas tributarios, en cómo crear una empresa, cómo hacer marketing digital en redes sociales a bajo costo, etcétera. “Hicimos ocho mentorías y una clase magistral de un psicólogo que les explicó cómo desarrollar habilidades emprendedoras. El objetivo de este programa es potenciar el emprendimiento y esperamos que de esos ciento cincuenta



Viví Rodríguez en la zumbatón de Victoria.

---

“Creemos mucho en el desarrollo de la provincia de la mano de los emprendedores, ya que tenemos muchos ejemplos exitosos que dan cuenta de su importancia”,  
 Patricio Iturrieta, Presidente de CorpMalleco.

---

participantes, alguno pueda empezar algo”, cuenta Rodrigo Molina.

En total fueron cerca de mil las personas que participaron en estos eventos. Una de ellas fue Paula González, dueña del Emporio Lafon de Angol, quien ya había asistido a una de las mentorías, mas tras su asistencia al Seminario Emprende Malleco pudo concretar negocios con Felipe Mayol. “En el seminario me entrevisté con él, y luego de que visitara mi emporio me ofreció trabajar con su producto y ser punto de venta de sus aguas en Angol, lo que valoré demasiado por su generosidad y sencillez, corroborando mi teoría de que no importa si eres un emprendedor que recién está partiendo o uno consolidado, cuando se generan instancias donde se puedan formar redes, los emprendedores nos apoyamos casi de manera innata, porque sabemos lo que es empezar un negocio”, detalla la emprendedora.

“Llegar a un seminario sin mayor expectativa, más que la de sacar lo mejor en cuanto a aprendizaje, y terminar la jornada entrevistándome con un ex-

positor y que además éste se interese en que mi negocio sea punto de ventas de su producto en Angol, es fantástico. Siempre he creído en que generar redes es fundamental para el buen desarrollo de un emprendimiento, sobre todo en instancias donde puedes conversar directamente con las personas, ya que al negociar en persona puedes generar confianza y pienso que muchos negocios basados en la confianza tienen un buen desenlace”, agrega la dueña del Emporio Lafon que comercializa productos gastronómicos gourmet, como aceites de oliva, pastas caseras, aliños, productos dulces, además de congelados marinos.

Este proyecto Corfo, que fue co-ejecutado con el Centro de Formación Técnica Teodoro Wickel (que además es socio de la corporación), no fue el único relacionado al apoyo emprendedor. Este 2015 CorpMalleco también se adjudicó un Nodo para la Competitividad, denominado Nodo Destino Nahuelbuta -también de Corfo-, que beneficiará a veinte emprendedores de Nahuelbuta y que busca potenciar este destino turístico y su competitividad.

“Queremos apoyar el fortalecimiento de este destino a través de la diversificación de servicios. Vamos a trabajar, por ejemplo, con las vías verdes que ha impulsado el gobierno en la región, y que tiene que ver en cómo transformamos las vías férreas que hoy están abandonadas en patrimonio para el turismo, como lo que pasó con las ciclo vías que se hicieron en Curacautín, entre Manzanar y Malacahuello”, explica Molina.



Paula González

El proyecto también apoyará a los emprendedores con capacitaciones, ayudará a los municipios a gestionar proyectos, creará un sitio web del destino e imprimirá folletería para hacer difusión. “Pensamos que el emprendimiento es la palanca de desarrollo en un territorio, porque así se genera más empleo, atraemos más turistas, entre otros”, agrega el Director Ejecutivo. “Creemos mucho en el desarrollo de la provincia de la mano de los emprendedores, ya que tenemos muchos ejemplos exitosos que dan cuenta de su importancia”, dice por su parte Patricio Iturrieta, Presidente de Corp-malleco desde enero de 2015.

## VISIBILIDAD Y CONSOLIDACIÓN

Para Iturrieta, el trabajo con los emprendedores ha sido fundamental para el éxito de la corporación este año, que le ha permitido tener más visibilidad gracias a este tipo de proyectos. “El apoyo al emprendimiento y la recepción en general por parte de la comunidad ha sido muy positiva, y creo que la gestión de Corp-malleco de este año 2015, a través del esfuerzo de todo su equipo de trabajo, ha sido más que exitosa, principalmente por todos los proyectos ganados y realizados”, comenta.

De hecho, Paula González sostiene que hasta antes de la realización de las actividades de apoyo al emprendimiento ella pensaba que Corp-malleco sólo se preocupaba de grandes empresas. “Cuando me invitaron la primera vez a las mentorías fui pensando que quizás mi negocio, al ser un emprendimiento nuevo y pequeño, estaba fuera del perfil que ellos convocan en sus activi-



Rodrigo Molina

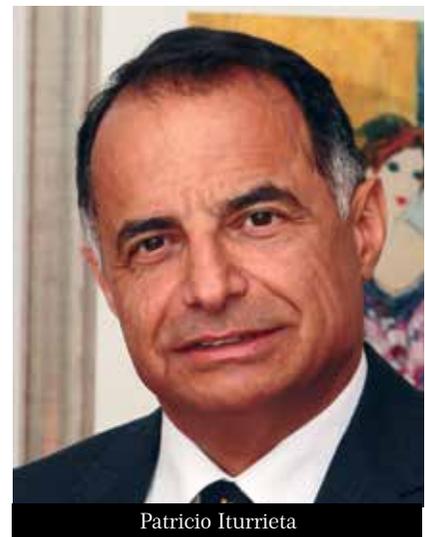
---

“Cuando me invitaron a las mentorías fui pensando que quizás mi negocio, al ser un emprendimiento nuevo y pequeño, estaba fuera del perfil que ellos convocan en sus actividades, pero una vez que participé mis aprensiones se disiparon y me di cuenta que su misión es fortalecer el emprendimiento en Malleco transversalmente”, Paula González, dueña del Emporio Lafon de Angol.

---

dades, pero una vez que participé mis aprensiones se disiparon totalmente y me di cuenta que su misión es fortalecer el emprendimiento en Malleco transversalmente, por lo que encuentro que su trabajo es un gran aporte para el desarrollo de las empresas y pymes de la provincia”, asegura.

Pero así como ella, el sector público también ha demostrado bastante aprecio por el trabajo de Corp-malleco, ya que hoy esta corporación es parte de la mesa que está viendo la definición de la creación del Centro de Formación Técnica Estatal; también participó de la Mesa de Comercio Exterior; de la Mesa de Desarrollo Digital impulsada por el Gobierno Regional; fue parte de la construcción de la Estrategia Regional de Innovación, y de otras instancias.



Patricio Iturrieta

“Ha sido un año productivo y nos hemos consolidado un poco más. Aún estamos en una etapa juvenil, ya que somos una corporación que lleva tres años, pero estamos contentos. Nos hemos ido transformando en un referente y hoy cuando desde la gobernación, desde la intendencia, desde los servicios públicos, o desde las agrupaciones empresariales, se requiere participación de Malleco, normalmente somos nosotros los que estamos ocupando ese espacio. Eso nos motiva a demostrarle a los socios y a toda la comunidad que somos una corporación seria, que lo hacemos bien y que nos estamos esforzando por tener una mirada bien amplia en lo territorial y en lo productivo”, valora Rodrigo Molina.

Algo en lo que coincide el Presidente de Corp-malleco, quien señala que los desafíos de la corporación para el 2016 irán en la línea de agrupar más empresas y agrupaciones que se sumen a sus esfuerzos en pos del desarrollo de la provincia, así como sacar adelante las iniciativas que han comenzado este año y los proyectos que culminan pronto.

Cabe señalar que la corporación se ganó un Fondo de Gremio de Sercotec que le otorgará recursos para mejorar su estructura interna, fortalecer su red de socios e implementar de mejor forma su oficina. “Quiero agradecer a todo el equipo de trabajo de la corporación, por su dedicación y constancia en el desarrollo de todas las actividades, y a cada uno de los socios que hasta hoy creen y apoyan a Corp-malleco”, concluye Iturrieta. ☺



Andes Mountain Water:

# El agua de La Araucanía que conquista el mundo

Con apenas tres años de vida, esta empresa se ha transformado en el agua más exportada de nuestro país, siendo reconocida por su extrema pureza y el buen gusto en el diseño de su envase.

**H**ace sólo tres años surge en la comuna de Cunco, entre el Lago Colico y el Lago Villarrica, y gracias a una vertiente en un pequeño cordón montañoso en la Reserva Las Araucarias, la empresa de agua premium Andes Mountain Water. Un proyecto familiar que en su corta vida ha logrado un explosivo éxito recibiendo importantes premios en distintas partes del mundo, transformándose además, en el agua más exportada del país.

La idea de esta empresa rondaba aproximadamente hace diez años en la familia de Felipe Mayol, Gerente Manager de la empresa, pero fue hasta el 2012 cuando este proyecto cobra vida gracias a un nexo que logran tener con unos empresarios franceses ligados a la distribución de vinos. “Ellos estaban con ganas de expandir su portafolio y conocían muy bien el tema de las aguas premium, así que luego de planificar bien el proyecto, construir la planta y reunir el equipo necesario, logramos partir envasando nuestro primer lote que se exportó a China el 2012 con una producción de diez mil doscientas botellas”, cuenta Mayol.

Inmediatamente al año siguiente comenzaron a participar en distintos concursos en el extranjero, motivados y confiados en la calidad de su producto. “Nuestra agua es muy poco común, de una extrema pureza, además tiene una botella que fue diseñada en Francia por Peter Petronio, un destacado diseñador”, agrega el gerente. Es así como el 2013 obtienen el premio The Best Product de la Feria Prodexpo, en Moscú, y ese mismo año fue elegida la mejor agua en la categoría de aguas gaseificadas de Chile por la Guía de Agua.

Según Mayol, en el mercado chileno estamos acostumbrados a las aguas minerales, sin embargo, sólo hace diez años surgieron con más fuerza las aguas purificadas. En este sentido, el empresario defiende a su marca describiendo que se trata de agua igual o incluso más pura que una purificada, pero además en estado natural, sin sodio, sedimentos, ni minerales. “Lo único que le hacemos es un proceso de filtrado y es tan pura, virgen y blanda que sirve de infusión o de base para otro tipo de licores” dice.

De hecho, relata que hace un año tenía unos correos de una mujer de Letonia que quería probar el agua para

“Le mandamos una muestra (a Stolichnaya) y nos dijeron que era el agua más pura que habían probado. Nos pidieron tres mil litros e hicieron un vodka que costaba dos mil ochocientos dólares cada botella, con ribetes de oro y rubí por fuera, y con arte mapuche”.



Felipe Mayol

la elaboración de un vodka. Al tercer correo Mayol asumió que no era un *spam*, y resultó que esta mujer trabajaba para la reconocida fábrica Stolichnaya, que andaba en búsqueda de agua de la Cordillera de Los Andes para su línea de productos de elite, que ya ha hecho vodka de extrema pureza con precios muy elevados ocupando aguas del Himalaya o Nueva Zelanda. “Finalmente le mandamos una muestra y nos dijeron que era el agua más pura que habían probado. Nos pidieron tres mil litros e hicieron un vodka que costaba dos mil ochocientos dólares cada botella, con ribetes de oro y rubí por fuera, y con arte mapuche”, detalla.

## POSICIONANDO LA PUREZA DE LA ARAUCANÍA

Aparte de seguir trabajando su marca Andes Mountain Water, Mayol señala que otra de sus principales motivaciones es llevar a la región al resto del mundo mostrando un producto cien por ciento de acá. Dice que La Araucanía es un nombre que se reconoce afuera más de lo que se cree, y que eso ha motivado a que la empresa se abandere mucho más con la región, posicionándola como el lugar de las aguas más puras del mundo. El gerente menciona que actualmente los compradores valoran cada vez más la historia del producto, su ciclo de vida, por quiénes fue hecho, etcétera.

Una de las cualidades de Andes Mountain Water es que, al estar instalados ahí mismo en Colico, su agua es envasada en origen (la planta debe estar a unos tres o cuatro kilómetros de donde se capta el agua para ser denominada de esta manera), y también ha podido invertir en la comuna, involucrarse con la comunidad y generar empleo para la gente de la localidad.

Hoy por hoy, la empresa exporta a quince mercados, como China, Japón y Rusia, entre otros, y hace muy poco incluso a Taiwán, y posee una oficina permanente en Estados Unidos, país en el que se encuentran a punto de cerrar importantes negocios con supermercados grandes. En Chile ya han logrado entrar a importantes restaurantes, hoteles y supermercados. “Nuestra botella no era la ideal para el retail, porque era de vidrio y poco portátil, por lo que desarrollamos una botella de plástico y una de vidrio más pequeña para los frigobar. Esto responde a nuestra necesidad de estar atentos a las exigencias de nuestros consumidores o clientes”, sostiene el empresario.

“Hemos avanzado rápido porque esto es parte de una tendencia mundial y el consumo de agua embotellada está creciendo. Nuestra marca está siendo reconocida a nivel nacional y en el extranjero, y la idea es que el próximo año el consumidor esté más cercano a nuestro producto. Por ahora contamos con redes sociales y página web, somos sponsors de artistas locales, y estamos preparando una campaña de marketing fuerte en Chile”, concluye Mayol. ☺

## Desde el Cerro Santa Lucía

Por Manuel Vargas, Director Ejecutivo de Icare



El martes 19 de enero de 2016, una actividad del Círculo Empresa y Sociedad de Icare nos llevó a ver “Mau Mapuche”, obra del mundialmente afamado coreógrafo y director samoano Lemi Ponifasio que, a partir de la cultura maorí y mapuche, ofrece un espectáculo que mezcla danza, ceremonial y declaración que impacta, emociona y hace pensar.

El escenario fue la terraza Caupolicán del cerro Santa Lucía, enmarcada por el centro de la ciudad de Santiago que se dibujaba a través de la vegetación que rodea la terraza. El marco sonoro era una grabación muy bien lograda y magníficamente amplificada, de sonidos naturales del sur de Chile: viento, follaje, ríos, mil murmullos del bosque nativo y, por supuesto, los golpes en vivo que una machi sacaba de su kultrún. Luego se desplegó un ritual que cautivaba por la lentitud y armonía de sus movimientos, y la pureza de sus simbolismos. La declaración expresó un sentir profundo de la cultura mapuche, despojada de su entorno y herida en sus creencias más antiguas y culminó con la desnudación del pecho, seguida de un ofertorio del que brotó primero sangre y luego un gran caudal de agua. A esas alturas, no pude evitar sentir un paralelo con la Carta Laudato sí y el cuidado de la casa común. En su parte final, llegó una frenética danza de pájaros muy bien lograda y un baile de ir y venir de mujeres que desbordaba vitalidad, hasta culminar con un baile colectivo que sumó a los espectadores.

No pude evitar algunas reflexiones. La primera, lo poco que conocemos la cultura mapuche. La segunda, el enorme aporte que hace a la causa mapuche un espectáculo como el que nos regaló la fundación Teatro a Mil con “Mau Mapuche”; inevitable notar el contraste entre la empatía que el arte escénico pudo lograr en menos de una hora y la distancia y rechazo que

provoca un discurso reivindicativo cargado de odio y violencia. La tercera, el enorme desafío que representa acercar posiciones frente a dos concepciones de la economía y el desarrollo tan distintas, donde lo que son “bienes” para unos, son “males” para otros y viceversa.

Desde que Corporaaucañía invitó a Icare a patrocinar el encuentro Enela, hace ya más de una década, hemos podido tener una mayor cercanía con La Araucanía, sus desafíos y su gente. En este contacto hemos recibido grandes beneficios. Aprendimos que hay una buena vida y gran energía empresarial más allá de Santiago. Aprendimos que hay una gran diferencia entre hacer cosas en las regiones y hacer cosas con las regiones. Y también aprendimos que las regiones la llevan, aunque todavía no lo saben.

Destaco tres ventajas. Primero, calidad de vida. Además de un entorno natural más rico y generoso, el tiempo, las distancias y el ritmo de las agendas aún fluyen a escala humana en las regiones. Apostaría a que los índices de depresión, estrés y salud son mejores en regiones que en la capital. Segundo, el capital social. En regiones la gente todavía se junta a conversar, disfruta de un asado con gente diversa con la que se habrá de hacer algo, todavía se nota un genuino interés en el otro, más allá de lo puramente transaccional. Tercero, el mundo regional está más alineado con las expectativas y preferencias del talento joven, ansioso por encontrar trabajos con sentido, que tengan trascendencia y sean compatibles con una buena calidad de vida personal.

En los tiempos que corren, marcados por el descontento, la desconfianza y la impaciencia, un foco principal de la misión de Icare –y que compartimos con Corporaaucañía– es tender puentes y acercar mundos que necesitan conocerse, conversar y trabajar juntos. ☺



Fundación AraucaníAprende

# Innovación en el aprendizaje lector con uso de TIC

A través de dos proyectos investigativos, más su incorporación a otros programas, la Fundación ha ido actualizándose con software y dispositivos tecnológicos aplicados a sus métodos de enseñanza lectora. Uno de ellos es el Graphogame, videojuego que se ha usado en un sinnúmero de países para facilitar el proceso cognitivo que relaciona el sonido con el dibujo de la letra, un proceso crucial para aprender a leer.

**D**esde sus inicios la Fundación AraucaníAprende se ha destacado por innovar en materia de educación, mostrando a la región y al país resultados exitosos en el aprendizaje lector de los niños y niñas de La Araucanía, a través de la utilización de nuevo métodos. Hoy profundiza en la enseñanza de la lectura con uso de la tecnología.

Y es que el corazón del accionar de AraucaníAprende es la lectura, y eso ha motivado todas sus líneas estratégicas: Trabajo directo con niños (aquí se incluye, por ejemplo el programa “Rescate Lector”); capacitación a los profesores; actividades de difusión y fomento de la lectura; y la línea investigativa, que levanta ideas innovadoras que generen valor agregado.

En el área del fomento a la lectura, el 2014 se hizo el concurso “Placer de Oír Leer”, cuyo propósito era activar a los niños en torno a la lectura en voz alta, y se espera replicar el 2016; además se está pensando en traer a Temuco una “Escuela de Cuenta Cuentos”, en conjunto con la Fundación Mustakis. En el tema de la capacitación a los profesores, sigue el programa “Leer es Primero”, donde se instruye a los

docentes de primero básico para que logren que sus niños aprendan a leer a tiempo; y en estos momentos también se está planificando un postítulo en alianza con una universidad local; en paralelo se tiene un vínculo con la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC), para dictar cursos certificados a los profesores.

Uno de los hitos del 2015 -que marcará también un hito dentro de la historia de Araucanía Aprende- es que en la línea investigativa se introdujo el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en dos programas. “El avance de la tecnología en todas las áreas de la vida humana es rapidísimo, y siempre están surgiendo software y otras aplicaciones que van facilitando los procesos humanos, en todas sus dimensiones. Y la lectura es uno de esos procesos humanos, donde la tecnología ha permitido que surjan dispositivos que faciliten el proceso de su aprendizaje, y ahí hay una oportunidad para que los niños salgan adelante”, explica Carlos Dreves, Director Ejecutivo de Araucanía Aprende.

## APRENDER JUGANDO

Graphogame es un juego que permite al niño aprender de manera didáctica y fácil la relación entre el sonido y el dibujo de la letra, que es un proceso crucial para conseguir leer. Se trata de un videojuego que nació hace quince años en Finlandia como una forma de contribuir en la prevención del surgimiento de la dislexia, pero que con el transcurso del tiempo logró mostrar que también prevenía el retraso lector, tanto en niños con dificultad biológica como en niños con problemas a nivel de desarrollo socio-cultural.

El juego está disponible en inglés, francés, italiano, chino y varios idiomas, y en Chile fue adaptado al español por el Centro de Desarrollo de Tecnologías de Integración de la PUC, con el cual Araucanía Aprende mantiene una estrecha relación, lo que a su vez posibilitó un convenio directo entre la Fundación y la universidad finlandesa “Jyväskylä”, que le cedió el uso del software durante el 2015. Y gracias a esta alianza, la Fundación se adjudicó un proyecto para implementarlo a través del Fondo Regional para la Innovación Digital en América Latina y el Caribe (FRIDA), un programa de LACNIC (Registro Regional de Direcciones de Internet para América Latina y el Cari-

be) dedicado a contribuir al desarrollo de la Sociedad de la Información mediante el reconocimiento y premiación de iniciativas innovadoras en el uso de las TIC.

“El proyecto nos pareció muy interesante, ya que es una de las líneas que no financiamos recurrentemente, de hecho aunque no es de lo más común, sí es de las ideas que más nos gusta financiar, porque son proyectos en los que si no recibes el financiamiento no puedes avanzar. Es un capital de riesgo que financia soluciones tecnológicas que contribuyan al desarrollo de



la comunidad donde se implementa”, comenta Lara Robledo, profesional que trabajó en FRIDA al momento de la adjudicación de estos fondos.

Respecto a su puesta en marcha, se tomó a niños que no leían en abril y se dividieron en dos grupos: La mitad jugó Graphogame y la otra no. La profesora les hizo las mismas clases a los dos grupos, y los niños jugaron en sesiones de diez a quince minutos al día, generalmente en los recreos o a las salidas de clases, hasta que juntaron trescientos sesenta minutos de videojuego. Luego, a fin de año, se compararon los resultados de los dos grupos para ver cuál aprendió más rápido.

“Jugamos con el Graphogame en cinco escuelas en Padre las Casas y Temuco, en niños de primero básico, y tenemos dos objetivos con este proyecto, uno es poder saber qué significa instalarlo en una escuela de forma masiva -porque el videojuego requiere un laboratorio de computación que funcione más o menos bien y un buen acceso a internet, porque se juega en línea-, y cuánto le aporta al niño el uso del videojuego en el aprendizaje de lectura final”, dice Dreves.

“(El juego) facilita el proceso de enseñar a leer en las dimensiones para las cuales el software fue diseñado, esto es la construcción de la relación grafema-fonema y da buenos fundamentos de lectura inicial”, Ida Holz, Evaluadora de LACNIC.

Y efectivamente el juego ayudó. Ida Holz, Evaluadora de LACNIC a cargo del proyecto de Graphogame en La Araucanía, sostuvo en el informe final que “los niños del grupo experimental presentan un leve mejor desempeño que los del grupo control”, agregando que “facilita el proceso de enseñar a leer en las dimensiones para las cuales el software fue diseñado, esto es la construcción de la relación grafema-fonema y da buenos fundamentos de lectura inicial”.

La profesional también informó un hallazgo inesperado en la puesta en marcha del Graphogame, que fue que las profesoras al ver que los niños que usaban el videojuego ya conocían las letras, utilizaban mayor tiempo de su enseñanza en los otros niños, incluso invitando a los niños del videojuego a desempeñarse como ayudantes. “Creo que el juego nos puso a la vanguardia. Fue una apuesta que en otras parte del mundo se ha hecho y que ha dado buen resultado. Nosotros en Chile somos los únicos que lo hemos usado, y significa que lo podríamos presentar en algún fondo internacional”, agrega Carlos Dreves.



Carlos Dreves

## USO DE TABLETAS

La tecnología también estuvo presente el 2015 en otro proyecto de investigación, denominado “Yo Leo” y ejecutado en alianza con la Fundación País Digital, el financiamiento de Entel y el apoyo de Editorial Pehuén, lo que permitió la compra de tabletas o tablets para facilitar el aprendizaje lector y la comprensión lectora con pertinencia cultural mapuche.

Las tabletas se entregaron a las escuelas y se capacitó a los profesores para que las emplearan en sus métodos de enseñanza lectora en cursos de kinder, primero y segundo básico. Para el proyecto, la editorial desarrolló cuentos interactivos digitales para el trabajo de los profesores, tomando leyendas o recopilaciones mapuche e incorporándolas a través de una aplicación que se lee tanto en español como mapudungun, y donde también el niño puede desarrollar actividades o juegos vinculados a la historia que se narra ahí.

“Se donaron tantas tabletas como niños tuviera el curso más grande, para que pudiera trabajar un niño por cada una, y la idea básicamente era conocer cómo los profesores incorporan estas tecnologías a sus procesos de enseñanza. Y hay tantas experiencias en el mundo, la gracia es que esto está con cierto grado de pertinencia cultural. Es un hecho inmodificable que los niños de esta región tienen una convivencia intercultural, y que mientras más chiquititos estén familiarizados y se reconozcan entre sí, menos problemas vamos a tener cuando sean adultos”, detalla Dreves.

“El avance de la tecnología en todas las áreas de la vida humana es rapidísimo, y siempre están surgiendo software y otras aplicaciones que van facilitando los procesos humanos, en todas sus dimensiones. Y la lectura es uno de esos procesos humanos”, Carlos Dreves, Director Ejecutivo de AraucaníAprende.

El proyecto donó cuarenta y cinco tabletas en cinco escuelas (dos en Curacautín, una en Padre las Casas, una en Temuco y dos en Victoria), y el requisito para otorgarlas fue que las escuelas tuvieran alta concentración de población mapuche, o con alta atención de niños rurales. Y a priori el proyecto ha tenido buena evaluación ya que se espera pueda continuar el 2016 con los mismos patrocinadores. Además, desde antes el propio Ministerio de Educación ha puesto en marcha la compra de tabletas para las escuelas munici-

pales, lo que respalda la idea de que la tecnología puede ser un buen aliado para el fomento de la lectura y el aprendizaje.

“La lectura es un proceso complejo donde converge la familia, el Mineduc, las escuelas, los profesores, las organizaciones como nosotros, las universidades, etcétera. El aprender a leer no es responsabilidad exclusiva del profesor en la sala de clases, entonces creemos que desde todas las formas deberíamos tomarnos estos espacios para poder facilitar, ayudar, motivar, activar y mantener el tema de la lectura presente. Y en particular, creo que organizaciones como la nuestra para poder proyectarse en el tiempo necesitan tener fresca en las ideas y tener claridad sobre qué herramientas existen y como se está trabajando en la vanguardia”, concluye el Director.

Vale señalar que además de estos dos proyectos, la Fundación también ha aplicado TIC en temas de evaluación, por ejemplo en el programa “Leer es Primero”, donde al final de cada año se evalúa a los niños con un sistema de medición único -ABCDeti, desarrollado también por la PUC- que mide la capacidad lectora del niño a través del computador, al principio y al final del año. ☺



Programa Yo Leo.

Alfredo Zolezzi:  
**“La innovación debe ser entendida también como herramienta para el cambio social”**

En esta entrevista, Alfredo Zolezzi se refiere a la necesidad de crear proyectos productivos y tecnológicos que sin perder de vista el rédito económico, tengan un componente social que se oriente a mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

**V**iñamarino y Diseñador Industrial, Alfredo Zolezzi es una de las voces más autorizadas en el país para hablar sobre desarrollo tecnológico. Fundador y Director del Centro de Innovación Avanzada (AIC), argumenta que las innovaciones deben tener contenido social. En efecto, uno de los proyectos emblemáticos desarrollados por el Centro es el dispositivo de Plasma Water Sanitation System (PWSS), que permite purificar el agua, eliminando la presencia de virus, bacterias y microalgas dañinas en los sistemas de transporte y acopio del vital elemento.

“Si consideramos que según informes de la ONU, en el mundo muere un niño cada veinte segundos sólo por problemas relacionados con el agua -comenta- iniciativas como ésta representan una solución concreta a un problema en extremo urgente”. La eficacia de este sistema quedó demostrada en el Campamento San José, de la comuna de Cerrillos, donde se implementó un piloto que implicó cambios significativos en la higiene y en la salud de los pobladores.

**En su exposición en Enela 2015 sostuvo que la innovación era obligatoria hoy en día. ¿Puede profundizar sobre esta idea?**

Lo que pasa es que en Enela se habló mucho del contexto regional, y lo que yo quise decir es que el contexto que estamos viviendo acá es sólo un reflejo del escenario mundial. Hay cosas que están pasando que están fuera de nuestro control. Problemas con el cambio climático, por ejemplo. La desconfianza que tratamos en Ene-la también se replica en el resto del orbe. Este descontento globalizado que se está viviendo nos llama a la acción ahora, no mañana. Entonces, este sentido de urgencia es muy importante. Tenemos que hacer las cosas hoy. No después. Y creo que la innovación nos permite dar una respuesta a estos temas; la innovación ofrece un liderazgo, que tal vez sea silencioso, pero lo importante es que todo el mundo va a querer seguir una buena idea que, además, tiene la magia de dejar de lado esos arraigos ideológicos, que la mayor parte de las veces sólo nos complican.

**A propósito de ese liderazgo, usted señaló que había que**




---

“Una de las cosas que yo postulo desde la innovación es transformar las nuevas iniciativas empresariales en innovaciones sociales. Intervenir los territorios con la comunidad y desde la comunidad, sin renunciar a la rentabilidad económica. Y lo ratifico: esto sólo tiene beneficios”.

---

**emprender e innovar pero teniendo en cuenta la integración con las comunidades...**

Exacto. Hace pocos días estuve en Perú y un Ministro, una persona muy competente, me decía que era fantástico lo que habíamos hecho en Chile en materias forestales. Y yo les dije que sí, que pasamos de ser un país que no participaba a ser un país líder. Pero ser pionero tiene un costo y si nosotros miramos hacia atrás hoy día, hay muchas cosas que haríamos de una forma distinta. Una de esas es, justamente, el trabajo con las comunidades. Yo creo que hemos de tener como premisa fundamental la generación no solamente de una industria, sino que también la conformación de un legado. Y este legado nace de rescatar precisamente a la comunidad. Porque de la comunidad pasamos al entorno, es decir, a la especie, la flora, la fauna, los recursos, y así sucesivamente. En el fondo, la innova-

ción debe ser entendida también como una herramienta para el cambio social.

**¿Qué beneficios considera que trae consigo el integrar las comunidades a los proyectos?**

Siempre se ha considerado que toda iniciativa tiene un impacto mayor, que es el original; pero también tiene impactos secundarios y marginales, que tienen que ver con la comunidad. El punto es que hoy día no nos damos cuenta que este tema no es secundario. Por el contrario: es fundamental. Como te decía, si hoy día pudiéramos volver la máquina atrás para hacer todas estas cosas basadas en recursos naturales, seguramente la haríamos de forma distinta. Una de las cosas que yo postulo desde la innovación es transformar las nuevas iniciativas empresariales en innovaciones sociales. Intervenir los territorios con la comunidad y desde la comunidad, sin renunciar a la rentabilidad económica. Y lo ratifico: esto sólo tiene beneficios. Por el contrario, hacerlo a espaldas de la comunidad hoy día, en pleno siglo XXI, sólo tiene costos.

**¿Podría dar ejemplos?**

Chile es un país que no tiene agua. El ochenta y cinco o el noventa y cinco por ciento del agua de nuestros ríos se va al mar. Entonces, necesitamos construir obras, necesitamos energía porque tenemos un país con la energía más cara de la OCDE, y una de las más caras del mundo. Si yo fuera a la Co-nama o el organismo que corresponda, vería cuántos proyectos se han presentado, de tal modo de hacer un levantamiento de cuántos cursos de agua se podrían intervenir para hacer centra-

les de pasada. Te puedo asegurar que de esos proyectos existentes muy pocos van a ver la luz del día, a pesar que necesitamos efectivamente de ellos. Creo que la solución aquí es tomar estas iniciativas y reformularlas, pero haciéndose cargo de la realidad social.

Hacemos un taller, por ejemplo, y aplicamos la metodología que usamos nosotros, que utiliza la lógica del show-case, es decir, que empleamos el caso de demostración. Lo que hacemos es tomar la iniciativa, ponernos de acuerdo en las métricas, y probar. Podemos tener diferencias respecto de las opciones que tomemos, pero lo que finalmente decide es el impacto que generamos. En una de esas descubrimos que no era ni la solución tuya ni la mía, y que requerimos de una tercera alternativa.

El punto es que todo este ejercicio nos obliga a integrarnos, a colaborar entre los diferentes actores incluida, obviamente, la comunidad. Desarrollando estas premisas de integración, de trabajo colaborativo, cuando pones en marcha el proyecto, no sólo vas a tener un beneficio económico; vas a cuidar, también, tu curso de agua, que ahora se transformó en vital. De hecho, la comunidad del entorno no se siente usurpada de sus recursos, sino que se siente parte, se siente socia; y al ser socia y depender de ese curso de agua que lo conoce desde sus ancestros, se transforma en vigilante del medio ambiente, y empieza a surgir una cosa mágica que nunca debió haberse perdido: que es pensar y actuar de forma más integral.

### **Y eso está conectado con su idea de innovación con sentido social...**

Así es. El hombre en algún minuto perdió el rumbo. Yo lo dije en mi presentación. Esa sonda que llegó a Plutón o ese robot que está en Marte, se pensaron cuando no existía la tecnología para desarrollarlos. Se empezaron a pensar con una visión de futuro de muchos años antes, y se construyeron hoy día, porque hoy está la tecnología. O sea, hubo gente lo suficientemente visionaria para tomar decisiones de ese tipo. La pregunta mía es: ¿por qué no fuimos igual de visionarios para haber abordado los proyectos industriales y empresariales, considerando las comunidades y el medio ambiente? Pero es fácil ser general después de las batallas. El tema es que yo me dedico a la inno-

---

“En nuestro Centro de Innovación Avanzada nos dedicamos a hacer innovación disruptiva.

Buscamos soluciones que no existen”.

---

vación. No soy ningún genio ni nada de eso. Yo tengo una capacidad de observación y creatividad. Ahora bien, lo que nosotros hacemos, lo que nosotros postulamos, está captando el interés en el mundo entero. En nuestro Centro de Innovación Avanzada nos dedicamos a hacer innovación disruptiva. Buscamos soluciones que no existen.

### **Como el tema del plasma en la purificación del agua, por ejemplo.**

Eso del plasma no estaba en la historia. Tú lo buscas en Google y no existía. Estamos haciendo levitación magnética con superconductividad. Estamos haciendo bloqueo cuántico de campos magnéticos y estamos buscando aplicaciones. Y lo hacemos desde Viña del Mar y sobre la base de un modelo de innovación propio, que se llama Modelo de Innovación de los Objetivos Integrados. No está copiado de Silicon Valley. Es nuestro, Made in Chile, para Chile y América Latina; y hoy en día bien podría terminar siendo el modelo de la Alianza del Pacífico. Es un modelo que busca hacer innovación para personas reales, para resolver los problemas de hoy. Y, de paso, para cambiar los paradigmas con las cuales se hace innovación en Chile.

### **BARRERA CULTURAL**

#### **¿Hay una matriz cultural que no es propicia para la innovación en nuestro país?**

Para que te hagas una idea: esto no es Silicon Valley, y lo digo porque nosotros tendemos a copiar modelos. Lo que hacemos nosotros es distinto. De hecho, en Silicon Valley no saben hacer innovación. Lo que tienen allá es una industria financiera en torno al riesgo, y el riesgo le apuesta a las ideas, y de ahí surgen los proyectos. En Silicon Valley nadie te dice tienes que cortar acá, multiplicar por dos, elevarlo al cuadrado, ponerle un prototipo,

llevarlo a la comunidad, etc. Nadie te dice cómo hacerlo. Si a eso agregamos que en Chile no está el stock de capital que tienen allá ni la cultura pro-innovación, entonces, ¿qué hacemos? ¿qué hice yo? Asumiendo que si las ideas y los proyectos son buenos -y el que sean buenos no es que lo sean para mí, sino que deben tener un valor para todos-, la principal apuesta tenía que ver con romper la barrera cultural.

El mayor problema no es ni económico ni tecnológico, porque el capital si no está disponible aquí lo estará en otro lado, y lo mismo la tecnología. Pero el tema cultural sí representa un problema. Nosotros no necesitamos ir al Congreso, no necesitamos hacer leyes nuevas, porque la institucionalidad vigente, las leyes vigentes, nos permiten hacer asociaciones, crear sociedades. Además, existen entidades como la misma Corporación, que pueden ser un centro de encuentro, de articulación. Porque si yo quiero hacer un proyecto en un curso de agua y la comunidad no me conoce, por muy atractiva que sea la propuesta no va a funcionar, principalmente porque no han interactuado conmigo. Y es ahí donde caben instituciones como ésta. Pero yo puedo decirle a la comunidad: “miren, tengamos una conversación”. El tema es dónde. No en la Intendencia, obviamente. Se hará en Corporación, porque son estas nuevas instituciones las que permiten este tipo de encuentros, sin los sesgos políticos, sin los arraigos ideológicos.

#### **¿Qué le ha parecido el trabajo de Corporación? ¿Qué impresión se lleva de Enela?**

Me ha gustado mucho el trabajo de Corporación y lo de Enela me parece fantástico. He visto que las personas que participan lo hacen porque sienten un compromiso, una convicción, y eso es un mérito local. Se nos invita a participar de una discusión en serio, sin sesgos de ninguna clase, y eso a mí me gustó mucho. Espero que en una próxima oportunidad pueda contar cómo me ha ido. Y no sólo promover mi visión, sino que también contar mis fracasos, por qué no. Da lo mismo. Porque los fracasos son parte de la experiencia que uno ha vivido. Pero, sabes, no voy a fracasar, porque quiero que mucha gente me siga, y no hay nada más contagioso que el éxito. ☺



Temuco UniverCiudad:

# Con todo en relaciones internacionales

Tras cumplir un año como representante en Chile de IAESTE Internacional y posibilitar que estudiantes chilenos realicen prácticas profesionales en el extranjero y viceversa, Temuco UniverCiudad (TUC), con la coordinación de Corparaucanía, afianza su trabajo en esta área, también con la realización del curso Amunche por segundo año consecutivo y los Encuentros de Estudiantes Extranjeros. A esto se suma el accionar en cultura y deporte, con la segunda versión de festTUC y los Juegos Deportivos 2015.

**D**esde julio de 2014 TUC es el representante oficial en Chile de la organización internacional IAESTE -institución que gestiona prácticas de estudiantes en todo el mundo-, lo que ha significado una oportunidad para aquellos estudiantes de La Araucanía y otras regiones que sienten la motivación de aumentar o complementar sus conocimientos en otros países. Hoy, a poco más de un año de asumir este desafío, Temuco UniverCiudad ha gestionado cinco prácticas internacionales, más la de una estu-

diente alemana en Chile, en un trabajo que rinde frutos a poco andar.

Pablo Navarrete, Encargado de Relaciones Internacionales de TUC y Coordinador de IAESTE Chile, recuerda que al principio había desconocimiento de lo que significaba representar a una organización internacional y de los alcances que podría tener, “sin embargo ahora existe mucha motivación, y a pesar de que 2015 fue un año de poner en marcha todo, ya tenemos contacto con organizaciones de diferentes parte del mundo, con

estudiantes que han venido a nuestro país y otros que han salido”, dice.

Navarrete asistió en enero del 2015 a la Conferencia Anual de IAESTE que se efectuó en Croacia, en donde participaron representantes de todos los países de esta institución, y pudo establecer redes, dar a conocer Chile y de este modo conseguir cinco cupos de práctica: tres en España, uno en Austria, y uno en Alemania, países en los que IAESTE ya es una institución consolidada. Fundada en 1948 a partir de una idea que surgió en el Imperial College

---

“Chile es un país pujante y bastante industrializado, por lo que esperábamos su incorporación a nuestra asociación”, Bernard Baeyens, Presidente de IAESTE Internacional.

---



Bernard Baeyens

de Londres, posee una larga historia y respaldo por su labor como mediador entre empresas y estudiantes.

Según lo señala Bernard Baeyens, Presidente de IAESTE Internacional, la motivación es crear un mundo más fraternal y pacífico: “dando oportunidades a los jóvenes de conocer el mundo a través de las prácticas profesionales, especialmente a los que tienen menos oportunidades. Chile es un país pujante y bastante industrializado, por lo que esperábamos su incorporación a nuestra asociación”, recalcó.

Una oportunidad que tomó Viviane Dang, estudiante alemana que en 2015 vino a Chile a hacer su práctica a través de IAESTE, a la empresa de Santiago Aquaterra Ingenieros, quien además de instruirse en su área pudo aprender un poco más de español y de nuestra cultura, de la que destaca su seguridad en comparación a otros países de Sudamérica. “Tengo una amiga que estuvo en Chile por un año y se enamoró completamente del país, entonces yo quería entender por qué. No sabía nada sobre Chile antes de venir para acá, pero ahora lo he conocido mucho y quizás más que Alemania.

Además he aprendido sobre mi persona, sobre cosas que no puedo expresar en palabras, de la vida cotidiana, así que recomiendo la experiencia”.

Dang agrega que incluso el hacer una práctica es mucho más enriquecedor que una pasantía, por lo que insta a quienes puedan postular a través de IAESTE, a que lo concreten. “En una práctica se conoce más a la gente y a la cultura de un país, es una ex-



Viviane Dang

periencia más profunda, por lo menos lo fue en mi caso”, sostiene.

Por su parte, Gabriel Jara, estudiante de Ingeniería Civil Industrial mención Informática de la Universidad de La Frontera, realizó su práctica profesional y trabajo de título en la empresa Tecnomcom de Madrid, España, a fines de 2015. Mientras se encontraba en plena práctica, señaló: “Me enteré de la existencia de IAESTE y de la gama de programas que ofrecen para realizar prácticas en el extranjero y sin pensarlo mucho postulé. Unos meses más tarde, aquí estoy en mi tercer mes viviendo en Europa, trabajando en una de las cinco empresas más importantes de IT en España y que además tiene sucursales en Portugal, Estados Unidos, México, Colombia, Perú, Guatemala y Chile, entre otros. En estos tres meses la oportunidad de aprender de los profesionales que trabajan en el departamento simplemente ha sido increíble”.

Los requisitos para los estudiantes chilenos que quieran realizar sus prácticas en el extranjero son: ser alumno regular de alguna carrera de pregrado o postgrado (ojalá en los últimos años); con manejo del inglés, ya que este idio-

ma es el oficial de la organización y muchas de las ofertas que se publican son sólo en inglés; y por último, que los interesados tengan menos de 30 años.

“Luego de eso tenemos una serie de criterios para seleccionar a los postulantes, y obviamente, los que tengan mejor promedio o experiencia extracurricular pesan más. Posterior a eso es la misma empresa que realiza las entrevistas por skype, ya que son ellos los que mejor saben qué están buscando. Además es muy importante que quienes quieran realizar estas prácticas en el extranjero, estén realmente interesados y sean muy proactivos”, agrega Navarrete.

El profesional cuenta que ya hay más de ciento cincuenta inscritos y que por lo mismo la meta para 2016 será continuar gestionando cupos para extranjeros en empresas e instituciones en Chile, para así asegurar que los estudiantes chilenos puedan tener posibilidades en otros países, ya que es un cupo por otro. Además, la idea es seguir levantando la organización en el país, con grupos de voluntarios en otras universidades y potenciar la difusión.

“Todo principio es difícil y lento, lo sabemos por experiencia en IAESTE. Pero somos una red donde tratamos a nivel de la asociación mundial de crear el mejor ambiente posible, y en ese sentido es cada miembro que define su rumbo y sus metas en función de sus po-

---

“Me enteré de la existencia de IAESTE y de la gama de programas que ofrecen para realizar prácticas en el extranjero y sin pensarlo mucho postulé. Unos meses más tarde, aquí estoy en mi tercer mes viviendo en Europa, trabajando en una de las cinco empresas más importantes de IT en España”, Gabriel Jara, estudiante de Ingeniería Civil Industrial de la Universidad de La Frontera.

---



Gabriel Jara



Pablo Navarrete

sibilidades y circunstancias”, comenta Bernard Baeyens. “Este año ya hemos hecho mucho más de lo que esperábamos. Haber podido enviar estudiantes y haber recibido es tremendo, sobre todo acá en Temuco donde el tema de la internacionalización es algo lejano, irse al extranjero es algo poco común, hay gente que encuentra que incluso Santiago es muy lejos. Así que esto nos ayuda a cambiar un poco la mentalidad de los mismos estudiantes, mostrándoles que sí se puede”, detalla Navarrete.

## AMUNCHE

El trabajo en el área internacional de TUC abarca además otros ámbitos

de acción. Se mantiene la realización de los Encuentros de Estudiantes Extranjeros en Temuco, al principio y al final de semestre (cuatro en el año, turnándose cada universidad para officiar de dueño de casa), con una gran participación de los alumnos y el compromiso de los profesionales de la mesa internacional integrada por representantes de las seis universidades.

Junto a esto, el segundo semestre de 2015 se realizó el curso Amunche (que tuvo dos versiones en 2014), donde cada una de las casas de estudios de TUC ejecuta un módulo: Cultura y Lengua Mapuche (Universidad Santo Tomás), Platería Mapuche

“Este año ya hemos hecho mucho más de lo que esperábamos. Haber podido enviar estudiantes y haber recibido es tremendo(...).

Así que esto nos ayuda a cambiar un poco la mentalidad de los mismos estudiantes, mostrándoles que sí se puede”, Pablo Navarrete, Encargado de Relaciones Internacionales de Temuco UniverCiudad.

(Universidad Católica de Temuco), Media y Técnicas de Comunicación (Universidad Autónoma de Chile), Sustentabilidad (Universidad Mayor), Español de Chile (INACAP) y un curso sobre Patagonia (Universidad de La Frontera), con clases de Ecología, Geología y salidas a terreno.

Por otro lado, en abril de 2016 se efectuará una feria internacional en las dependencias de una casa de estudios por definir, con distintos stand donde cada una de las universidades mostrará sus programas de intercambio, además de un stand de IAESTE y de otras instituciones relacionadas a la movilidad.

## Cultura y Deporte

La cultura y el deporte siguen fortaleciendo a Temuco como ciudad universitaria en el marco de TUC. La primera, ha contado con un estrecho trabajo en conjunto con el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de La Araucanía (CNCA), promoviendo el acceso de la ciudadanía a las diversas expresiones del arte, “instaurando la cultura como un derecho social, mejorando así la calidad de la educación desde nuestro quehacer”, señala Pedro Mariman, Director Regional del CNCA Araucanía, quien valora el trabajo mancomunado que han logrado desarrollar con TUC.

Uno de los hitos de 2015 fue la segunda versión de FesTUC, comenta Mariman: “En esta ocasión incorporó nuevos elementos, como la generación del espacio para que los propios estudiantes puedan mostrar su talento artístico, en un lugar tan importante como el Teatro Municipal de Temuco”. Y es que además de la participación de los músicos Chinoy y Kaskivano, las universidades pertenecientes a la alianza, a través de concursos internos eligieron a cantautores universitarios que se presentaron sobre el escenario.

También se montó una exposición de esculturas, pintura, arquitectura y artes escénicas que los asistentes pudieron apreciar en el foyer del teatro.

En cuanto al deporte, los Juegos Deportivos Temuco UniverCiudad 2015 por primera vez fueron organizados con la Corporación de Deportes de la Municipalidad de Temuco, dando espacio a deportes no tradicionales como el hockey, futsal, bádminton y rugby seven, además de hándbol, fútbol y taca taca en damas y varones, con una participación de cerca de mil trescientos estudiantes.

“Sin duda el campeonato es de gran relevancia para los estudiantes, porque las actividades deportivas contribuyen de manera significativa en su formación integral como futuros profesionales que aportarán al desarrollo de nuestro país. Esperamos que para el 2016 las instituciones mantengan su apoyo y poder generar otros eventos deportivos, tal vez en artes marciales u otras disciplinas”, señala Fernando González, Coordinador de Deportes y Recreación de la Universidad De La Frontera, quien oficia de Jefe de la Mesa de Deportes de Temuco UniverCiudad.



Juan Carlos Reinao, Alcalde de Renaico:

“Como país no nos hemos dado cuenta que **tenemos que trabajar en conjunto**”

El Alcalde de Renaico, Juan Carlos Reinao, Presidente además de La Asociación de Municipalidades con Alcaldes Mapuche (AMCAM), ha estado liderando la relación entre el municipio y las dos empresas -Endesa Eco y Enel Green Power- involucradas en la construcción del Parque Eólico de Renaico, que contempla una inversión de 250 millones de dólares, en una tratativa que representa un ejemplo de articulación con el sector privado y la comunidad local.

**I**ncluso antes de asumir como Alcalde de Renaico, Juan Carlos Reinao inició la búsqueda de diálogo con los encargados del proyecto de Parque Eólico, primero de la empresa Endesa Eco y luego Enel Green Power, con la visión

de buscar una negociación justa para que esta inversión acarrearra beneficios directos para su comuna, como requisito mínimo para la implementación del proyecto, en atención a la responsabilidad social empresarial que creen deben cumplir las empresas.

El proyecto contempla la instalación de una planta de energía renovable no convencional al sur de la comuna de Renaico, para la generación de electricidad, a partir de la fuerza cinética del viento, la cual es captada mediante el movimiento de las aspas

de aerogeneradores, y posteriormente entregada al generador de energía. Estará conformado por 44 aerogeneradores con una capacidad de generación anual de 305 GWh en promedio.

En esta entrevista Reinaldo da cuenta del proceso que permitió que hoy la comuna cuente con un Plan de Mitigación que está siendo implementado por la empresa, en una experiencia que espera sistematizar junto a su equipo, como aporte al vínculo entre el sector privado y el entorno donde ejecutan sus proyectos.

### **¿Cómo inicia la relación con los empresarios a cargo del Parque Eólico de Renaico?**

Cuando yo asumí la alcaldía no tenía ninguna noción política. Me creí el cuento del gerente. La empresa genera recursos y el municipio también es una empresa que gasta recursos para generar inversión para el beneficio de todos y del desarrollo local, el pueblo, la comunidad. Solicité reunirme con las empresas, para saber cuál es el beneficio que como comuna tenemos en esta inversión de 250 millones de dólares. Me respondieron que era un negocio entre privados y que por lo tanto el municipio no tenía nada que hacer. Ellos no estaban equivocados, es verdad. En general el municipio en este país no tiene nada que hacer en un negocio entre privados.

### **Pero no es cualquier negocio...**

Hablamos de un mega proyecto donde el paisaje de la comuna va a cambiar, donde va haber una alteración de ciertas vías y de caminos o accesos, entre otros. Por tanto creo que la forma en que se me respondió no es la correcta. No es la manera en que debe invertirse en las comunas de esta región. Siempre se ha dicho que nuestras comunas son pobres. Pero yo lo miro de otra forma. La región tiene distintos tipos de carencias, necesidades y déficits. Por una u otra razón estamos en estas condiciones. Sin embargo, tenemos que recordar que nuestras aguas, son hartas, se utilizan para el riego, el consumo humano, y además, producen energía eléctrica, entre otros productos. Todos nuestros suelos son altamente productivos. Lo que tú siembras, cosechas, asociado con el agua. Además nuestro aire produce energía. Si nuestras tierras son buenas, nuestras aguas son buenas, nuestro aire produce energía que es rica,

por qué estamos pobres, por qué tenemos que sufrir ciertas necesidades.

### **¿Planteó esto a los empresarios?**

Les dije: “señores empresarios, si ustedes no están dispuestos a asumir un plan de responsabilidad empresarial con esta comuna, su proyecto no es viable. Y como dijeron que no iban a negociar conmigo, nos vamos a juicio”. Puse un recurso de protección dos días antes de asumir la alcaldía y nos fuimos a juicio. Demandé en ese caso a Endesa Eco que era el dueño original, y les paré el proyecto, lo que significaba un retraso de casi dos años.

### **¿Qué otros argumentos esgrimió?**

Tenía una serie de argumentos. Aparte de tener tanta riqueza y a pesar de ello seguir siendo tan carentes, creo que algo está pasando. Y es que Chile tiene una muy mala política de inversiones públicas, y privadas también. Como país no nos hemos dado cuenta que tenemos que trabajar en conjunto, que nos guste o no, somos vecinos, y los vecinos por principio tenemos que tratarnos bien. Y las empresas son vecinos. Esta empresa va a estar veintitrés años acá y no tiene por qué tratarnos mal. Primero, por responsabilidad social empresarial, debe pagar tributos en mi comuna. No les estoy pidiendo plata, paguen tributos en mi comuna. Lo segundo, tienen que generar un plan de responsabilidad empresarial, por el impacto que se provoca. Y por tanto necesitamos que nos hagan un aporte para bienes sociales, para salud y educación. Me preguntaron cuánto y yo establecí la cifra y llegamos a un acuerdo.

### **¿A través de una negociación? ¿Está conforme con ella?**

Sí, a través de una negociación. Creemos que no fue buena negociación, pero mala tampoco. Tuvimos una conversación larga, muchas reuniones que fueron densas, tensas, dificultosas. Es extremadamente complejo negociar con las empresas, sobre todo con Endesa y después con Enel. Ha sido una tarea bien complicada para mí como alcalde y para mi equipo, porque el conocimiento que teníamos de estos proyectos era mínimo en relación al de ellos, estábamos en desventaja. Y cuando comenzamos con esta iniciativa no estuvo presente ningún parlamentario, ningún gobernador, no hubo presencia de políticos y para mí fue bueno.

Tampoco estuvo el gobierno regional o la seremía.

### **¿Qué le solicitaron a la empresa?**

Hicimos un acuerdo, un pacto de caballeros entre la empresa y la municipalidad. Obviamente le pedimos un plan de mitigación de responsabilidad social empresarial y el plan de buena vecindad se lo dejamos a ellos para que hicieran con sus vecinos lo que estimaran conveniente a través de su encargada de comunidades. Pero si esta empresa tiene una inversión de 250 millones de dólares, el mega lo vendió a 108 dólares, y iba a producir cuánto! Está vendido. Entonces hicimos un cálculo matemático y les pedimos que la mano de obra no calificada para el periodo de construcción sea de Renaico, que utilizaran nuestros servicios de alojamiento, alimentación, transporte y guardias de seguridad. Todo lo que tengamos disponible, lo vendemos nosotros. Porque mientras yo sea alcalde, no voy a permitir que mi gente esté mirando como otros trabajan. No tengo nada en contra de los otros vecinos, es generar economía propia.

### **¿Cuál fue la respuesta de la empresa?**

No hubo ningún problema. Dijeron: “lo que usted pida está bien”, y lo encontraron bueno. ¿Cuál fue el problema que se generó aquí? Que ellos subcontrataron, y en la licitación de la subcontrata no pusieron los compromisos adquiridos con este municipio y ahí se nos generó el conflicto que mantenemos hasta hoy (febrero 2015). Ya el proyecto está terminando y se trató de readecuar esto, pero no llegamos al cien por ciento de adecuación. Por ejemplo, no fueron ocupadas todas las camas que estaban disponibles, la alimentación ni los servicios de los jornaleros.

## **LA COMUNIDAD**

### **¿Cuál es la percepción de la comunidad acerca de esto?**

A la gente le molestaba y me decía: “alcalde ¿sabe qué? ahí está trabajando un portugués tirando la pala, cuando ellos dijeron públicamente que la mano de obra iba a ser de nosotros”. Porque se paga más que en la fruta, y la gente lo vio como una oportunidad. Se generó una falsa expectativa donde Enel dice que la responsabilidad fue de Endesa y Endesa dice que le vendió el proyecto con esto y se provocó

---

“Si nuestras tierras son buenas, nuestras aguas son buenas, nuestro aire produce energía que es rica, por qué estamos pobres, por qué tenemos que sufrir ciertas necesidades”.

---

una disyuntiva que nos complicó. No fue el compromiso y no es el espíritu que tiene este municipio. Estamos de acuerdo que se generen estos planes de inversión en la Región de La Araucanía, pero creemos que la empresa tiene que asumir el costo de la responsabilidad empresarial con los municipios y asumir los planes de mitigación de forma oportuna y con disponibilidad cien por ciento, y eso no está. Hoy día la empresa ha fallado en el plan de mitigación. Hoy vemos las calles rotas, caminos sin mantención. Esto nos ha creado una dificultad, aunque ellos están dispuestos a cumplir.

**¿Cree que la empresa entiende que las comunidades deben ser partícipes de los beneficios que generen sus inversiones?**

Siempre está el temor que el proyecto no sea rentable. Y no pasó porque llevamos dos años de negociación. Yo creo que la solución de la región no pasa porque una empresa llegue e invierta y tiene que dar la solución. Sino porque el sector privado, cada vez que tenga un plan de inversión para esta región, debe dejar instalado un aporte a través del pago del tributo o las contribuciones. ¿Por qué no pagarlas donde tú estás cosechando? Esa es nuestra postura y no es negociable. Le decía al Ministro de Energía que no estoy en contra del plan de inversión, lo que estoy diciendo es que hoy día si somos productores de energía, cómo es posible que yo pague el mismo valor que pagan todos los chilenos. Acá hay comunas que no son productoras. Yo soy productor, yo produzco energía, Renaico va a ser una de las comunas de mayor producción energética de la región y una de las primeras del país, y cómo es posible que paguemos el mismo va-

lor. Los congresistas y el ejecutivo tienen que darse cuenta que tenemos que hacer una política distinta. No quiero que La Araucanía se transforme con los recursos renovables, energéticos, las torres eólicas, en otro Alto Bío Bío.

**¿Cómo se puede avanzar según su visión? Ya que a través de este proyecto ustedes han construido un ejemplo relevante...**

La solución que existe para La Araucanía es negociar, tenemos que dialogar. Mientras más problemas tengamos, más tenemos que dialogar, y eso es lo que no se está entendiendo tanto en el orden político como privado, porque como decía esta es una región muy rica en recursos naturales, con un clima maravilloso donde todos podemos tener cabida. Por eso nos interesa seguir progresando, avanzar para el bienestar y tener una buena proyección a futuro. Podemos convivir con todos estos cambios de imágenes de nuestro paisaje, porque esto va a cambiar el paisaje de Renaico.

**¿Cómo ha cambiado Renaico con el proyecto?**

A partir de navidad denominamos la comuna de Renaico como la entrada norte de la Región de La Araucanía. Hoy tengo un pueblo conforme, gente y familias más felices. Sueños que estaban truncados que se han hecho realidad, gente que nunca tuvo la posibilidad de estudiar algunas carreras como Medicina, y ahora lo están haciendo gracias a esta negociación. También la gente que tiene las torres, que logró hacer una buena negociación con la empresa, aseguraron su futuro por veintitrés o veintinueve años.

**NEGOCIACIONES**

**¿Con quién negocia en la empresa?**

Yo opté por una postura súper clara, no converso con los gerentes de Chile, hablo directamente con Italia, me salto todos los conductos. Creo que soy una autoridad de una comuna chica, pero la autoridad soy yo. Y no estoy para conversar con intermediarios, y he logrado llegar donde los italianos.

**¿Eso es porque ellos nunca colocaron un interlocutor válido o que a su juicio pudiera resolver?**

Quise conversar con los dueños por todas las malas experiencias que tuvimos en un principio con Endesa. Además, teníamos que abordar este proyecto como debe ser. Logramos que la alta gerencia de Enel, los italianos, conversarían conmigo en una mesa. Por otra parte, la gerencia chilena no ha tenido la capacidad de responder al plan de buena vecindad y el plan de mitigación ha sido lento. Eso dos elementos están pendientes. Pero como responsabilidad social empresarial estamos bien.

**¿Y la comunidad que está relacionada con el proyecto más directamente, reconoce en ustedes un aliado, un apoyo de importancia?**

Cien por ciento.

**¿Cómo esperan agregar valor a esta experiencia de instalación del Parque Eólico?**

Queremos dejar un registro. No estoy con el egoísmo para entregar esta información, al contrario, para mí significó estar tres años investigando este tema, trabajando con mi equipo, es bonita la experiencia y tenemos un documento que en poco tiempo más vamos a sacar a la luz pública. En paralelo he asesorado a bastantes alcaldes, y los que me han escuchado les ha ido bien, y los que me han escuchado más o menos y quieren negociar rápido, no les ha ido muy bien, porque esto es un proceso. No podemos saltarnos los procesos, porque si no, el resultado no va a ser bueno.

**¿Qué proyecciones tienen?**

Tenemos que seguir prosperando, buscar las mejores soluciones. Siempre hemos sido positivos. Hemos tenido muchas reuniones, se nos ha acabado el año y no hemos resuelto. Pero lo importante es que de una u otra forma estamos avanzando. Aquí no se trata que una empresa llegue y tiene que resolver los problemas de Renaico, pero sí tenemos que respetarnos como vecinos, y si tenemos que colaborar, nos vamos a colaborar. ☺

# Vocación pública, gratuidad y calidad

Por Emilio Guerra, Vicerrector Universidad Autónoma de Chile



En la actualidad la gratuidad en su sentido estricto, no existe. Alguien paga. Pasó de ser privada, asumida por cada alumno, a pública, pagada por todos los chilenos vía recaudación fiscal (impuestos). El slogan de universidades de vocación pública, gratuita y de calidad, conforma, para muchos de sus precursores, una triada indisoluble. Entonces nos encontramos con dos puntos pendientes que seguramente van aparecer en los nuevos escenarios. La vocación pública y la calidad. Las universidades privadas adscritas a la gratuidad deberán reafirmar su vocación pública a tal nivel de tener incluso que ponerla en sus propósitos institucionales, tal como la ha hecho la U. Autónoma, y de esta forma plasmarla en sus múltiples actividades docentes, de investigación y de vinculación con el medio. Independiente del origen de los recursos, la apuesta por la calidad continúa teniendo una fuerte dosis de desigualdad al momento de poder proveerla a los alumnos. El sistema no ha sido capaz de nivelar la cancha en este sentido

toda vez que su preocupación principal no ha sido la calidad sino la cobertura.

La vocación pública de un proyecto universitario no tiene nada que ver con su origen, si es estatal o privada, ni por su fuente de financiamiento con recursos públicos, sino por su capacidad para la generación y transmisión de conocimiento que dé cuenta de las necesidades que tiene el país en aras de satisfacer el interés público, social, general, en que ella sea lo que debe ser. Por tanto, las universidades que poseen vocación pública deben desarrollar la investigación y hacerla efectiva como aporte a la sociedad. La decisión de una universidad privada por concurrir con una amplia y seria opción de investigar en muchos ámbitos del conocimiento debe ser clara, tal como lo hizo la U. Autónoma en estos últimos años, en razón de su Plan de Desarrollo Estratégico 2010-2015, que se vio coronada con la acreditación, por parte de la Comisión Nacional de Acreditación, en el área de la investigación, quizás la más difícil de alcanzar por cualquier institución. En este ámbito es donde se somete a prueba la vocación pública de una universidad por sobre un mero proyecto institucional docente que no tiene entre sus áreas objetivas la de ser acreditada en investigación.

Respecto de la calidad se puede señalar que ésta, en las circunstancias actuales, no va de la mano de la gratuidad, dicho de otra forma, gratuidad no significa calidad. La calidad cuesta, tiene un alto costo. Si se desea alcanzar docencia de calidad, la que se relaciona directamente con la investigación, se requieren recursos por sobre los que entrega la gratuidad por medio del arancel de referencia o regulado ya que éstos no cubren los costos reales que se requieren para ello. De hecho, todas las universidades adscritas a la gratui-

dad hoy en día, cobran copagos a sus alumnos. ¿Cómo entonces las universidades gratuitas podrán financiar la calidad de sus funciones? El Estado en parte debe hacerse cargo de ello y por la otra, las universidades deben desafiar su creatividad y buscar fórmulas que le permitan diversificar sus ingresos de manera de obtener los recursos que vayan en pos de la calidad de sus procesos formativos. Educación gratuita sin calidad no tiene ningún sentido. (Véase el ejemplo de los colegios municipalizados para ver el resultado de gratuidad sin considerar la calidad).

Las universidades de La Araucanía, sin excepción, colaboran quizás más que cualquiera de las otras universidades del país, al compromiso de movilidad social que la sociedad espera de sus instituciones de educación superior, esto debido a que debemos hacernos cargo del hecho de vivir en una de las regiones más pobre del país y que alberga a miles de jóvenes que poseen un bajo nivel académico por la mala calidad de la educación básica y media que recibieron. Más de un cincuenta por ciento de nuestros alumnos se ubican en los cinco primeros deciles y son por tanto sujetos de recibir la gratuidad. Poder nivelarlos exige recursos que hoy en día no están provistos bajo ninguna circunstancia y que nos ponen en abierta desventaja con las universidades que tienen una proporción menor de este tipo de alumno.

Lograr para el país un sistema de universidades con vocación pública, gratuitas y de calidad requiere de recursos más allá de una simple glosa presupuestaria y es de lo que debe hacerse cargo el sistema en su conjunto, tanto el Estado y sus universidades públicas y privadas, así como el marco que otorgará la próxima ley de educación superior que se discutirá este año en el Congreso. ☺



## Lácteos Malleco Productos Naturales con Sello Familiar

Un matrimonio de Angol, que creía que las grandes lecheras pagaban un precio muy bajo por la producción, decidió comenzar a procesar su leche y generar derivados lácteos como el quesillo fresco, el queso maduro y últimamente los yogures, ganando un espacio en el mercado regional que reconoce la calidad y lo natural de sus productos.

**T**ras considerar que las grandes empresas lecheras no pagaban un precio justo por la leche, el productor angolino Juan Pincheira decidió hace diez años crear junto a su esposa su propia empresa de lácteos. El empresario cuenta que pensó mucho la ejecución de su proyecto y tenía claro que la rentabilidad no vendría de inmediato, pero aún así decidió procesar su

leche él mismo y hoy su empresa “Lácteos Malleco” elabora quesillos frescos, quesos maduros y yogurt de gran calidad.

Partió con dos vacas y una producción manual de quesillos, la que iba a vender a la feria. A los años ya pudo aumentar sus vaquillas a veinte y además de estar él como encargado de la parte administrativa, y su señora a cargo de la producción de leche y las ventas,

cuenta con un trabajador que ordeña y mantiene a sus vacas. La planta se encuentra en las afueras de Angol, en el kilómetro 4,5 a la altura de Itraque, la que posee además una sala de ventas.

“Este es un rubro que conozco hace muchos años, ya que en el campo de mis padres existía lechería, por ende conocía el funcionamiento y manejo, así que desde ese punto sen-



Juan Pincheira y su equipo.

tía más seguridad de emprender algo que conocía a hacer algo totalmente inexplorado”, señala Pincheira, quien de la pequeña producción de quesillos del comienzo pasó a hacer más de cien kilos por día, en la actualidad.

Quesos y Lácteos Malleco produce más de mil litros de leche al día, cantidad que en 2015 los impulsó a hacer yogures, en lo que ha sido un salto en la historia de la empresa. Y si bien reconoce que el volumen de leche de La Araucanía no puede competirle a la región de Los Lagos, sabe que la clave está en diferenciarse y agregarle valor a sus productos para que atraigan la preferencia del cliente. “Últimamente comenzamos con la elaboración de yogurt, lo que exige pensar nuevas estrategias de venta y entrega de éstos”, dice.

El yogurt se hace con la leche natural que se ordeña de sus vacas, y tras esterilizarla y luego hacer un proceso de madurez, se le agregan los cultivos lácteos -demorando todo alrededor de siete horas- y luego el sabor, que puede ser vainilla, durazno o piña. El precio del producto varía entre los doscientos pesos a los mil, y es comer-

cializado, junto con los quesillos y los quesos maduros, en su sala de ventas así como en algunos negocios de Malleco, principalmente Angol, Capitán Pastene, Lumaco, Purén y Los Sauces; y una pequeña parte en la Región del Bío Bío, como Los Álamos y Cerro Alto.

Aunque el quesillo y los quesos fueron sus productos destacados durante los primeros años de la empresa, Pincheira revela que desde un principio él tuvo claro que “costaría varios años llegar a lo que tenía planeado”, que es expandirse en el rubro de la leche. Es por eso que hoy los yogurt son lo que más mueven al productor, elaborando cerca de sesenta litros diarios, motivando la compra e inversión de tecnología que le permita ir avanzando más, como una máquina automática envasadora que importó desde China.

Algo a destacar de Quesos y Lácteos Malleco es que el éxito que ha tenido se debe a la constancia de sus dueños en la venta de los productos y también al boca a boca, ya que señala no haber invertido en publicidad. Lo que sí ha hecho Pincheira es participar de algunas ferias y exposiciones, la Expo Mundo

---

“Últimamente comenzamos con la elaboración de yogurt, lo que exige pensar nuevas estrategias de venta y entrega de éstos”.

---

Rural de Angol, Expo Malleco e incluso en la Expo a la Carta en Santiago.

El productor está abierto a ampliar los lácteos a otras variedades, pero por el momento está enfocado en sus tres productos, los que quiere sigan siendo reconocidos por lo natural de su materia prima. “Por ahora mi interés es asentarme en mi zona, poder seguir creciendo acá, que me conozcan y ya luego después, si es posible, expandir el negocio a otros lados, que es una posibilidad que hasta el momento está en la mente pero hay que evaluarla”, concluye Juan Pincheira, quien espera aumentar su producción de leche en un veinte por ciento durante el 2016. 📧



Panel Crear Prosperidad para Todos.

Enela 2015:

# El año que reconstruimos las confianzas

La decimotercera edición del encuentro empresarial puso el énfasis en dos temas claves para la región y el país: la recuperación de las confianzas, y la necesidad de construir un gran acuerdo regional, ratificando una vez más su condición de hito para la política y el empresariado.

**R**ecuperar las confianzas fue el tema que recorrió, casi por completo, la versión de Enela 2015. Los diversos expositores, en mayor o menor medida, aludieron a la necesidad de revertir las desconfianzas para garantizar el desarrollo económico, la innovación y el emprendimiento. Asimismo, en esta nueva versión del evento también se reprochó, desde diversas miradas, la violencia en La Araucanía, ante la cual se propuso cambiar el paradigma y generar un gran acuerdo político para superarla.

En efecto, Jorge Argandoña, en ese entonces Presidente de Corparaucanía, abrió Enela 2015 aludiendo al sentimiento generalizado de desconfianza hacia la política, los negocios y las instituciones. Sostuvo al respecto que en la región este sentimiento se agudiza porque no se ha resuelto la paz social, ni se ha logrado una sana convivencia entre culturas. “¿Qué ne-

cesitamos, en concreto, para recuperar la confianza, para garantizar un clima social y político propicio para el desarrollo económico? Ya se ha dicho en varias oportunidades, pero vale la pena recalcarlo: necesitamos hacer un gran pacto social regional que incluya a todos los actores”, destacó.

## CREAR PROSPERIDAD PARA TODOS

En este primer ciclo de exposiciones, orientado a ofrecer una lectura económica de la región y el país, y a definir líneas de acción para crear prosperidad en materia económica y social, participaron, además de Jorge Argandoña, el Presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), Alberto Salas; y el Ministro de Economía, Fomento y Turismo, Luis Felipe Céspedes.

Alberto Salas puso la primera cuota de polémica con su exposición. Hizo una lectura crítica de la economía chi-

lena, sosteniendo que para reanimarla es urgente que se retome el liderazgo político, que a su juicio se perdió en marzo de 2014. En este contexto, realizó un símil entre la situación de Chile y la de Grecia: “se requiere de un liderazgo político -dijo- que evite que tomemos un atajo, pues no hay fórmula mágica; aquí se basa todo en el producto del esfuerzo, del trabajo, de los equilibrios entre todos, de la paz social (...); si ven a Grecia, que termina en un fracaso, se entiende que no se puede vivir del ahorro ajeno”.

Con esta comparación, Salas recibió los aplausos del público pero también una fuerte réplica del Ministro de Economía, Luis Felipe Céspedes, que defendió la institucionalidad que ha permitido el crecimiento sostenido de la economía chilena en los últimos 25 años. La autoridad sostuvo que el país no tiene deuda pública y que las arcas fiscales están saludables; por lo tanto, “Chile no se encamina a ningún



Panel Innovación Más Productividad.



Panel Construyamos Confianza.

tipo de tragedia griega”. Por lo mismo, discrepó de la crítica a las instituciones, señalando que tiene una mirada distinta de este tema: “las instituciones no están en crisis; si algo enfrentamos son dificultades, pero creo que la fortaleza de nuestras instituciones y la capacidad que tengamos de generar mejores instituciones, va a ser lo que precisamente nos permitirá avanzar en materia de desarrollo económico”.

Entre las medidas para incrementar la prosperidad económica, Céspedes arguyó que es imprescindible trabajar en materia de productividad. Para ello, sostuvo que el Gobierno está impulsando la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento. De igual forma, recalcó que la educación es el pilar fundamental para la diversificación de la estructura productiva, en tanto permite agregar valor y conocimiento a los productos y los servicios.

En cuanto a confianza, comentó que las colusiones de empresas, que los cobros indebidos, son situaciones que no aportan a la confianza. Y concluyó: “nosotros queremos que los ciudadanos tengan confianza, y eso requiere mejorar nuestras instituciones. Todos los que creemos en el mercado, creemos que tenemos que tener una mejor institucionalidad, para que ese mercado funcione de manera adecuada, para que todos sintamos que ese mercado funciona de manera justa; porque eso es precisamente lo que motiva el crecimiento, la innovación”.

## INNOVACIÓN INTEGRAL Y FORMACIÓN DE REDES

Los tres integrantes del panel *Innovación Más Productividad* coincidieron en que La Araucanía es un “volcán de oportunidades” en materia de inno-

vación y emprendimiento. Y señalaron, también, un conjunto de recomendaciones para concretar este potencial.

Pablo Bosch, Presidente del Círculo de Innovación de Icare, destacó el poder del capital social, como una de las principales herramientas, como el gran secreto para generar oportunidades y emprendimiento. Lo definió siguiendo a Francis Fukuyama: “capital social es el valor de los puentes entre gente diversa, con objetivos comunes, basados en confianza y reciprocidad”. Para Bosch el capital social es el número de puentes, el número de contactos y la calidad de éstos, que pueden desarrollarse en cualquier institución: en la empresa, en la escuela, en las organizaciones sociales.

En sus palabras, construyendo capital social se propicia la innovación. El ejemplo es Medellín, en Colombia: “Era una ciudad sumida en la ruina por la droga y los terroristas, y hubo un momento mágico en que se juntó un buen alcalde con el sector privado, y crearon un Medellín que es completamente distinto. Fortaleciendo el capital social hoy es una ciudad lumbrera en el mundo; fue elegida la ciudad más innovadora del orbe en 2013”.

Alejandra Mustakis, directora de iF y Stgo Maker Space, comentó que “el emprendimiento es un gran camino para igualar las oportunidades”. Y para dimensionar ello relató su experiencia como articuladora de emprendimientos. Tanto en iF como en Stgo Maker Space se han creado espacios para que los innovadores desarrollen sus ideas, se contacten con otros para potenciarlas, y “puedan trabajar en lo que aman”. Alfredo Zolezzi, fundador del Advanced Innovation Center, ofreció una mirada diferente a la innovación, incorporando el componente social de

ésta. Destacó la necesidad de romper los arraigos ideológicos y de mirar hacia el futuro con una visión convergente, no con divisiones, porque esa es la fórmula para resolver las carencias, la deuda con aquellos que tienen menos. En este contexto, señaló que la innovación social no es una opción; muy por el contrario, es una obligación: “nosotros debemos cambiar; la innovación social es que nosotros actuemos distinto frente a los problemas que nos acompañan desde el pasado”.

## PROBLEMATIZANDO LA CONFIANZA

El tercer panel abordó, directamente, la construcción de confianzas. Los expositores fueron Alejandro Ferreiro, ex miembro del Consejo para la Transparencia; Jorge Errázuriz, socio de BTG Pactual y fundador de Celfin; y José Miguel Insulza, ex Secretario General de la OEA y presidente de Chile Transparente.

Ferreiro utilizó la imagen de las trincheras y los puentes para explicar cómo deben resolverse los problemas de confianza. En el primer caso, comentó, en la trinchera se reafirma la posición, invitando al otro a acomodarse a lo que uno piensa; en cambio, en la lógica de los puentes, “tengo que moverme desde el punto de partida para converger hacia el centro, y poner la piedra que una ambas veredas”. Desde esta perspectiva, Ferreiro consideró que la solución de los conflictos, de las diferencias aparentemente irreconciliables, pasa por converger, por colaborar; en una palabra, por ceder. Concluyó: “mi opción no está en el conflicto, sino en la construcción de puentes; hay muchas razones para justificar trincheras en el pasado, pero si de verdad queremos compartir un mundo más



Panel Protagonistas Made In La Araucanía.



Panel Emprendimientos Dinámicos.

amplio para todos, tenemos que elegir la obra de ingeniería llamada puente por sobre la obra llamada trinchera”.

Jorge Errázuriz realizó uno de los análisis más descarnados sobre el escenario de desconfianza en el país. De hecho, criticó especialmente los pactos de silencio en la Iglesia, en la política, en los militares y en el empresario (con actos de colusión que afectan a los consumidores). Según Errázuriz, estamos frente a un escenario nuevo, que implica una forma distinta de hacer sociedad; por ende, representa, ante todo, una oportunidad para “que nuestras generaciones dejemos a nuestros hijos un país mucho mejor”.

Cerró el panel José Miguel Insulza, quien comentó que superar la desconfianza pasa por revertir los problemas que aquejan a la ciudadanía en su cotidianidad. Por eso, de entre los temas a resolver, Insulza destacó especialmente los problemas de desigualdad y de violencia que vive nuestra sociedad. Si bien esta última no se da en los niveles en que se expresa en otros países de América Latina, Insulza sostuvo que sí representa un tema sensible para la ciudadanía; de hecho, comentó, la violencia va en aumento y repercute en la sensación de inseguridad de las personas que, a la postre, asumen que el sistema no les sirve porque no los protege. El Presidente de Chile Transparente concluyó su discurso abogando por recuperar el diálogo: “podemos construir este país entre todos, y creo que eso es lo que a la larga va a devolver la confianza a la esfera pública”, sostuvo.

## MAPUCHIZAR LA ARAUCANÍA

Bajo el título *Protagonistas de Chile Made in La Araucanía*, los periodistas Bernardita Ruffinelli y Francisco Orte-

ga participaron en Enela gracias a algunos elementos en común: nacieron en la región y triunfaron a nivel nacional. Ruffinelli como bloguera y comedianta; Ortega como escritor de best seller.

En un tono abiertamente provocativo, Ruffinelli habló de “mapuchizar la región”, en el sentido de convertir en cool lo que hoy es sinónimo de problema. Ortega por su parte, señaló que aún no se ha comprendido el negocio que supone La Araucanía. “Esta región tiene el mote de ser la más pobre de Chile, pero tiene todo el potencial de ser la más rica del país, por los recursos naturales y culturales que tiene”.

El autor de uno de los best seller de 2014, la novela *Logia*, argumentó que como país debemos copiar lo que hacen otros referentes del turismo, como por ejemplo, Egipto -en relación a sus pirámides-, o China -con su Gran Muralla-. La diferencia con estos países, sostuvo, es que La Araucanía tiene una historia de quinientos años que está viva, que se puede contemplar directamente en las calles, en los campos, y eso constituye una oportunidad de negocio incalculable, si se sabe relatar bien.

## Galardonados

Como es una tradición, cada año Enela premia a empresarios destacados. Esta vez fueron reconocidos, tanto por su labor empresarial como por su aporte a la responsabilidad social, José Miguel Martabid, Gerente de Empresas Martabid; Raimundo Fierro, Dueño de Pernos Brasil; y Mauricio Paineñil, Empresario de la iniciativa turística de la comunidad Llaguepulli: *Naturaleza y Cultura Ancestral en El Lago Budi*.

## EMPRENDIMIENTOS DINÁMICOS

En el panel que cerró Enela 2015, *Emprendimientos Dinámicos*, Mabel Flores -una de las propietarias de Montecorone- relató la experiencia familiar de su empresa que conjuga producción de jamones, restaurante y emporio. Desde la llegada de su abuelo a Capitán Pastene, hasta la consolidación en el mercado, que se expresó en un hito fundamental, como es la denominación de origen de su prosciutto, que fusiona la tradición italiana con los sabores locales mapuche.

En este sentido, su emprendimiento marca una clara apuesta por la integración de culturas: “hemos trabajado de forma constante los descendientes de los colonos italianos -señaló-, y lo mejor es que hemos realizado una labor conjunta con las familias mapuche, tanto en lo artesanal como en lo gastronómico. De hecho, nuestro prosciutto mezcla elementos de ambas culturas, el jamón de receta italiana, y el merkén mapuche”.

Augusto Grob, Presidente de Colun, destacó el poder de la asociación, ratificada en sesenta y cinco años de trabajo y crecimiento de esta empresa de lácteos, que hoy exporta sus productos a veinte países. Cerró el encuentro Daniel Daccarett, Fundador de Globe y Vicepresidente de Vendomática. Y lo concluyó graficando el emprendimiento como la práctica del surf: emprender, en consecuencia, significa riesgo, pero también satisfacción y adrenalina, la misma que siente el surfista cuando se monta sobre una ola. Daccarett contó su experiencia de vida y cómo, a punta de dedicación y esfuerzo, fue abriéndose camino hasta consolidar un conjunto de empresas que hoy dan trabajo a más de tres mil personas. ☺



Vive Nativa:

# Naturaleza y Vida de Campo

A tan sólo doce kilómetros de Pitrufrquén se encuentra este emprendimiento turístico familiar que rescata la cultura de los colonos europeos, la cosmovisión mapuche y la tradicional vida campesina de La Araucanía, y que además cuenta con una cabaña en un árbol lista para hospedarse.

**E**l emprendimiento turístico “Vive Nativa”, ubicado a unos cuarenta minutos de Temuco, tiene su origen en el 2001 cuando el matrimonio mapuche-alemán conformado por el diseñador Lester Colipan y la Técnico en Agronomía, Ingrid Holzapfel, decide dar un giro a sus vidas dejando su hogar y trabajo en Pitrufrquén “optando por tener una vida más a la antigua, más sencilla, donde nuestros futuros hijos estén conectados con la naturaleza y la vida

en el campo”, cuenta Colipan. Específicamente se fueron a vivir al campo, a unos doce kilómetros de dicha comuna, en un maravilloso entorno natural herencia por parte de la familia de ella.

Hoy, pasados catorce años, ese sueño familiar se ha transformado en un emprendimiento que atrae a un creciente número de turistas nacionales y extranjeros, que cautivados por la belleza paisajística llegan también al lugar para conocer la casa en un ár-

bol que tiene “Vive Nativa”. Se trata de una cabaña ubicada en las alturas que cuenta con todas las comodidades para dormir y comer en ella, y desde donde el pasajero puede admirar todo el entorno del campo. Igual hay “monjas” inspiradas en carromatos medievales utilizados para dormir en la década de los años 30, y, por supuesto, toda la vida que existe en el campo, ya que quien llega al lugar puede interactuar con animales y participar de las labores campesinas típicas.

Además se ofrecen caminatas, recorridos de bicicleta de montaña, tiro al blanco o fly fishing. Y si se busca aún más relax, está la opción de un baño con hierbas medicinales en tinas al aire libre rodeadas de bosques. Respecto al menú al que se puede optar en el complejo, las opciones consisten principalmente en platos de cordero y asados al palo, licores de frutos silvestres, kuchenos y pan amasado, todo preparado por los mismos dueños que siempre se preocupan de entregar un ambiente familiar.

Otro punto importante es que los visitantes pueden aprender de la cosmovisión mapuche, de su visión de la naturaleza y de su arte; y por otro lado, de todo el legado de los colonos europeos que llegaron a La Araucanía, algo que según Colipan se debe traspasar a las personas. “La idea es que conozcan también de dónde vienen, que se conecten con su pasado, que se unan a él”, dice, reflejando una causa que este matrimonio ha llevado a cabo con sus dos hijos, quienes participan del emprendimiento a través de las “mentirillas del bosque”, caminatas por el bosque donde su hijo menor (de nueve años) va contando a los turistas historias reales mezcladas con hechos fantásticos.



Lester Colipan

### MÁS QUE UN NEGOCIO

Una de las cualidades de “Vive Nativa” es quizás la visión de este matrimonio, y que se transmite en cada detalle del lugar, que es el no sentir este emprendimiento como un negocio para hacerse ricos. “Esto siempre ha sido algo hecho para nosotros, pensado en que nos guste a nosotros, y ha tocado, o coincidido, que ha sido atractivo para otras personas. Esto partió porque nosotros queríamos que nuestros hijos tuvieran una vida distinta a la que se

---

“Queríamos que nuestros hijos tuvieran una vida distinta a la que se tiene en una ciudad. De a poco fuimos hermoando el lugar, habilitando espacios, y nuestros amigos que venían quedaban encantados, por lo que luego iban llegando amigos de ellos y la cosa fue tomando otro rumbo”.

---

tiene en una ciudad. De a poco fuimos hermoando el lugar, habilitando espacios, y nuestros amigos que venían quedaban encantados, por lo que luego iban llegando amigos de ellos y la cosa fue tomando otro rumbo, incorporando a distintas personas o monitores para también ofrecer otros servicios o talleres”, recuerda el diseñador.

En este mismo sentido, una particularidad de este lugar es que acá se trabaja con el sistema de “sociedades solidarias”, que consiste en que si alguien compra un servicio dado por algún monitor, como un taller de mapudungun o cerámica mapuche, se le cobra a la persona el valor que pide ese monitor, quien recibe el dinero completo. “Para algunos es una locura no pedirle algún porcentaje a los monitores, pero nosotros no pensamos así, creemos que nuestra ganancia va por la permanencia del visitante en nuestras instalaciones, si ese monitor no hubiese ganado con ese taller, nosotros tampoco ganaríamos con la permanencia del pasajero en nuestras dependencias”, aclara.

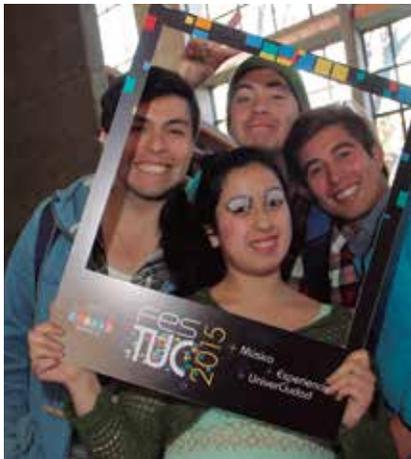
Hoy “Vive Nativa” se encuentra en conversaciones con Corfo para tener un local más grande destinado a ser un espacio cultural, “ya lo tenemos más o menos diseñado y esperamos que esté en unos dos años más y que mantenga un estilo acorde a las demás construcciones rústicas con las que contamos”, concluye Colipan, agregando que mientras tanto seguirá trabajando con su esposa en la búsqueda de mantener su proyecto lo más cercano y familiar que se pueda. ☺



# fesTUC 2015

La segunda versión de fesTUC: + Música, + Experiencias, + UniverCiudad, se realizó el 14 de octubre de 2015 en el Teatro Municipal de Temuco, con la participación de “Chinoy y Kaskivano” y cantautores e intérpretes de las seis universidades de la iniciativa, las que además presentaron una exposición artístico cultural que incluyó muestra de arquitectura, escultura, pintura y artes escénicas.

La actividad nace de la gestión y trabajo conjunto de las universidades de La Frontera, Católica de Temuco, Autónoma de Chile, Mayor, Santo Tomás, Inacap, la Municipalidad y el Teatro Municipal de Temuco, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes Araucanía y Corparaucañía.





## Almuerzo de análisis y conversación estratégica

Como una forma de finalizar el Ciclo Anual de Encuentros 2015 y para analizar lo que será el año 2016, Corparaucanía realizó un Almuerzo de Análisis y Conversación Estratégica el 4 de enero en Inacap Temuco. La actividad contó con la participación del Periodista y Presidente de la Fundación Ganamos Todos, Harold Mayne Nichols y el Abogado, Cientista Político y Académico, Cristóbal Bellolio, quienes analizaron el año que se fue y las lecciones a extraer en los diversos escenarios vividos en el país.



## Corparaucanía obtiene Premio “Diego Portales Palazuelos”



Desde 1956, la Cámara Nacional del Comercio (CNC) entrega esta distinción con el objeto de reconocer a destacadas personalidades y/o instituciones que han desempeñado un papel relevante en el quehacer nacional. En 2015, por unanimidad el directorio del gremio decidió otorgar el galardón a Corparaucanía, en la categoría “Personaje o Institución del Ámbito Público”, por la construcción de iniciativas y proyectos que contribuyen a mejorar la calidad de vida de la comunidad en La Araucanía. La premiación se efectuó en el marco de la Cena Anual del Comercio, el 18 de junio de 2015 en el Centro de Eventos Casa Piedra en Santiago. En la actividad participaron alrededor de ochocientas autoridades públicas y privadas, altos ejecutivos, líderes de opinión, empresarios y profesionales.

## Becas de la Fundación Aitue

La Fundación Aitue hizo entrega de becas a estudiantes universitarios que realizaron su tesis de pre grado en áreas que van en beneficio de comunidades indígenas de La Araucanía y que abordan temas relacionados a las áreas de trabajo de la entidad. Los ganadores fueron Carlos Bolomey y Valentina Araya, estudiantes de Sociología de la Pontificia Universidad Católica de Santiago, y Luz Cáceres y Gladys Domuihual, estudiantes de Trabajo Social de la Universidad Católica de Temuco (En la foto: Luz Cáceres y Gladys Domuihual).



# Enela

## Construyamos Confianza

La décimo tercera versión de Enela se efectuó el 6 de agosto de 2015 en el Centro de Convenciones Dreams de Temuco con la participación de autoridades, empresarios, académicos, expertos y público en general. Los temas que abordó el evento incluyeron la construcción de confianza, desarrollo económico equitativo, innovación, productividad, emprendimientos e identidad.



Autoridades, expositores, invitados, auspiciadores, directores de Corparaucañía y organizadores de Enela, Construyamos Confianza.



José Torga, Fernando Reyes y Claudio Venegas.



Alberto Salas, Luis Felipe Céspedes, Angélica Tepper y Jorge Argandoña.



Luis Felipe Céspedes, Alberto Salas, Carolina Agüero y Fernando Alvear.



Manuel Vargas, Elizabeth Brand y Pablo Bosch.



Jorge Argandoña, Carola Fuentes, Jorge Errázuriz y Francisco Alanis.



Víctor Valenzuela, Alejandra Mustakis y Cristian Salas.



Roberto Sapag, Jorge Argandoña y Francisco Ortega.



Patricio Flores, Mabel Flores, Genny Fulgeri y Ángel Iubini.



Diego Benavente, Juan Jaime Díaz, Paloma Ávila, Monseñor Héctor Vargas, Luis Felipe Céspedes, José Miguel Insulza, Elizabeth Brand y José Miguel García.



Henri Jaspard, José Miguel Martabid e Iván Cerda.



Jorge Argandoña, Raimundo Fierro, Mirna Oñate y Mauricio del Canto.



Luis Felipe Céspedes, Mauricio Paineñil, Luzmira Calfuqueo y Arnoldo Ñanculef.



Cristian Salas, Marco Salazar, Pablo Bosch, Alejandra Mustakis y Alfredo Zolezzi.



Roberto Sapag, Jorge Argandoña, Alberto Salas y Luis Felipe Céspedes.



Juan Jaime Díaz, Alejandro Ferreiro, Jorge Errázuriz, José Miguel Insulza y José Miguel García.



Paloma Ávila, Bernardita Rufinelli, Francisco Ortega y Patricio Villegas.



Fernando Reyes, Mabel Flores, Augusto Grob y Daniel Daccarett.

# HAZ DE TUS EVENTOS TODO UN ÉXITO HAZ TUS EVENTOS EN DREAMS

[www.mundodreams.com](http://www.mundodreams.com)



El mejor Centro de Eventos y Convenciones del Sur de Chile cuenta con una arquitectura e infraestructura única, modernos salones, servicio de primer nivel y todo lo que necesitas para hacer que tu evento resulte perfecto. El Sur de Chile es único, tus eventos también.

Gastronomía ..... Asesoría  
Implementación Técnica ..... Seguridad  
Experiencia ..... Estacionamientos

**DREAMS**  
Hotel/Casino/Spa

**REACREDITARSE  
EN CHILE Y  
ESTADOS UNIDOS**

**ES HACER QUE  
LA CALIDAD  
SEA MÁS QUE  
UN SLOGAN**



**UNIVERSIDAD MAYOR**  
para espíritus emprendedores

[umayortemuco.cl](http://umayortemuco.cl) ☎ 600 328 1000

**5 años**  
Centenario Nacional  
de la Universidad  
de Chile  
Desde mayo 2011  
hasta mayo 2016  
Universidad Acreditada en Gestión  
Institucional, Docencia, Investigación  
y Vinculación con el Medio.  
UNIVERSIDAD ACREDITADA 2015 - 2020

**CALIDAD REACREDITADA EN CHILE Y ESTADOS UNIDOS**

**CHE** | UNIVERSIDAD MAYOR |  
**MSA** | REACREDITADA EN EE.UU. |